**Projet OnlyGraille**

OnlyGraille a vu le jour en 2025 avec une ambition claire : créer une plateforme incontournable pour le partage de contenu gastronomique dans un pur esprit *FoodPorn*.

**Notre Vision**

L'idée est simple mais percutante : captiver les passionnés de nourriture du monde entier, leur donner une envie irrésistible de savourer ce qu'ils découvrent et créer une véritable communauté engagée. Notre mission repose sur trois axes clés :

* **Fidéliser les utilisateurs** grâce à une expérience immersive et addictive.
* **Valoriser les créateurs de contenu** en leur offrant une vitrine de premier choix.
* **Générer un maximum d'interactions** avec des likes, abonnements et partages massifs.

Nous voulons que chaque utilisateur se sente inspiré et qu'il ait cette envie brûlante de déguster ce qu'il voit sur OnlyGraille.

**Design System**

Pour faire honneur aux visuels, qui sont l'âme du projet, nous avons mis en place une identité graphique épurée, impactante et efficace.

**Identité visuelle**

* **Typographie du logo et des titres** : *Bebas Neue*, une police moderne et audacieuse qui capte immédiatement l'attention.
* **Palette de couleurs principales** :
  + **Blanc pur** (#FFFFFF) et **Orange intense** (#9A3D18), un duo percutant qui traduit l'énergie et la gourmandise du site.
  + **Noir profond** (#1E1E1E) et **Blanc** (#FFFFFF) pour le texte (*Roboto*), garantissant un équilibre parfait entre esthétique et lisibilité.

**Expérimentations graphiques**

Nous avons testé différentes approches avant de trouver le bon équilibre visuel :

* Un **fond rouge dégradé** pour une ambiance plus chaleureuse et immersive.
* Plusieurs versions du logo en **rose, jaune et orange**, afin de trouver la combinaison la plus impactante et identifiable.

Chaque choix a été pensé pour créer une expérience immersive et mettre en avant le contenu gastronomique sous son meilleur jour.

**Perspectives d’avenir**

Notre ambition est de **faire d'OnlyGraille une référence incontournable** dans le monde du partage culinaire.

D'ici **six mois**, notre roadmap est claire :

* Attirer **des milliers d'utilisateurs quotidiens actifs** et engagés.
* Assurer une **croissance exponentielle** du nombre d'adhérents et de contributeurs.
* Continuer à innover en proposant de nouvelles fonctionnalités immersives pour dynamiser l'expérience utilisateur.

OnlyGraille ne compte pas juste s'installer, mais bien **s'imposer** comme la référence du *FoodPorn* digital. Chaque publication, chaque visuel, chaque interaction doit contribuer à cette ambition.

Le repas ne fait que commencer !