

RAPPORT D'OPTIMISATION POUR L'AGENCE WEB DESIGN “LA PANTHÈRE”

 Github

Après la réalisation d'un audit, quatre différents axes d'amélioration ont été définis :

- SEO (Search Engine Optimization),
- Accessibilité,
- Bonnes pratiques (Best practices),
- Performance.

SOMMAIRE

1. SEO

- 1.1. Ne pas utiliser les méthodes de “black hat”
- 1.2. Utiliser les liens avec précision et optimisation
- 1.3. Utiliser les bons mots-clés pour un référencement local optimisé
- 1.4. Utiliser les balises <title> et <meta description> de façon pertinente.
- 1.5. Augmenter la taille de certains textes

2. ACCESSIBILITÉ

- 2.1. Optimiser les couleurs pour obtenir un meilleur contraste
- 2.2. Donner un nom unique à chaque lien grâce à l'attribut “aria-label”
- 2.3. Améliorer le remplissage et l'utilisation des balises

3. BONNES PRATIQUES

- 3.1. Améliorer le responsive de la version mobile
- 3.2. Optimiser l'utilisation des attributs <alt>
- 3.3. Améliorer la navigation

4. PERFORMANCE

- 4.1. Ne pas utiliser d'images ne contenant que du texte
- 4.2. Optimiser le poids et la taille des images

CONCLUSION

VALIDATOR W3C

1. SEO

1.1. Ne pas utiliser les méthodes de “black hat”

Par définition, le black hat est un ensemble de procédés et d'automatisations visant à exploiter les failles des algorithmes pour manipuler les résultats en sa faveur.

Ici, le code source HTML contient des mots-clés de style : taille 1px couleur blanche sur fond blanc.

La conséquence de cette pratique serait un blacklistage de la part de Google. Il est nécessaire de proscrire les méthodes de black hat.

J'ai donc supprimé ces balises.

AVANT

```
40      <div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris,  
41      <a class="navbar-brand" href="index.html">Agence web à paris,
```

APRÈS

```
37      <div>  
38      <a class="navbar-brand" href="index.html">  
230      |   <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>  
231      </div>
```

APRÈS

```
223      <div class="text-center">  
224      |   <a class="social" href="twitter.com"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>  
225      </div>
```

Code source HTML

- **Ne pas utiliser des liens artificiels**

Il y a également beaucoup de liens externes dits “partenaires”.

Cela peut être considéré comme du black hat car ils dirigent tous vers des liens externes et non pertinents pour l’utilisateur.

J’ai donc supprimé tous ces liens.

AVANT

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Partenaires

- voiture.com
- pizza.com
- matoiture.com
- immobilierseo.com

Annuaires liste 1

- annuaireagence.com
- annuaireseo.com
- annuairemarketing.com
- 123seo.com
- 123site.com
- annuairewordpress.com
- listeagence.com
- meilleuresagencesparis.com
- listeseo.com

Annuaires liste 2

- betterseo.com
- ameliorerseo.com
- seojucelien.com
- meilleursliens.com
- liensagogo.com
- backlink.com
- linkjuiceannuaire.com
- remontersurgoogle.com
- vraiseofiable.com

APRÈS

Agence La Panthère - Agence web design basée à Lyon.

Le footer du site

1.3. Utiliser les bons mots-clés pour un référencement local optimisé

Les mots-clés sont essentiels pour obtenir un bon référencement local.

L’agence web design La Panthère se situe à Lyon. Or, d’après le **code source HTML** les mots-clés utilisés sur certains éléments du site contiennent le mot “Paris”.

J’ai donc remplacé les mots-clés “Paris” par “Lyon”.

AVANT

```
156      <div class="col-sm-12 text-center">
157      |   <img alt="agence web, agence web paris, web design paris,
158      </div>
```

APRÈS

```
alt="Illustration de la création d'un site web pour photographes à Lyon"/>
```

Code source HTML

1.4. Utiliser les balises <title> et <meta description> de façon pertinente.

Les balises <meta description> et <title> permettent d'apporter des informations sur le contenu global du site. Elle permet de rendre la page plus pertinente lors de la recherche par l'utilisateur.

AVANT

```
6      <meta name="description" content="">  
22      <title>.</title>
```

APRÈS

```
content="La Panthère est une agence spécialisée dans le web design à Lyon">  
20      <title>Accueil – La Panthère</title>
```

Code source HTML

AVANT



APRÈS

Onglets sur le navigateur Google Chrome

1.5. Augmenter la taille de certains textes

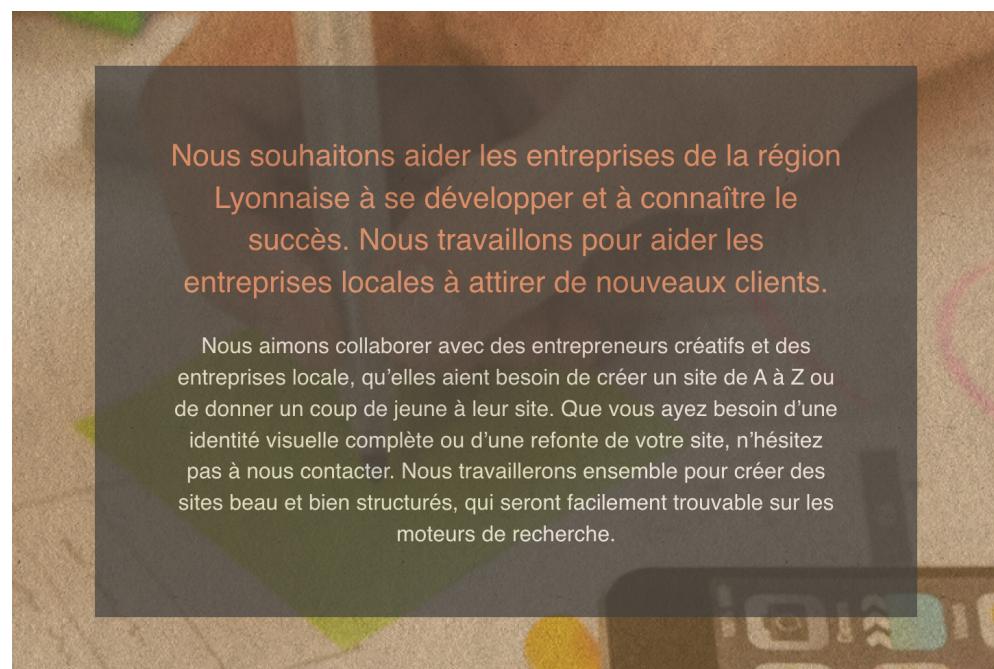
Pour obtenir une meilleure compréhension et un meilleur référencement, le texte doit être d'une taille lisible par l'utilisateur.

J'ai donc augmenté la taille de certains textes.

AVANT



APRÈS



Section présentation du site

2. ACCESSIBILITÉ

2.1. Optimiser les couleurs pour obtenir un meilleur contraste

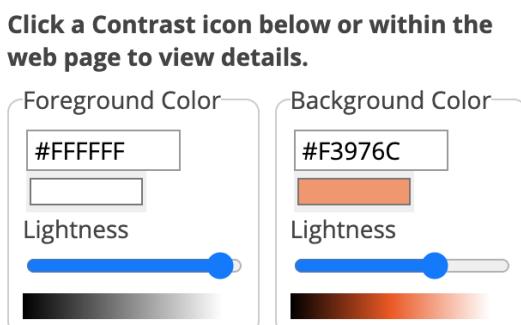
Le contraste des couleurs d'un site est essentiel pour sa lisibilité et donc son référencement.

Les dernières recommandations [WCAG 2.1](#) indiquent que le texte et le fond doivent avoir un rapport de contraste minimum de 4,5:1, et de 3:1 pour le texte agrandi.

Ici, le rapport de contraste n'atteint pas le minimum indiqué.

J'ai donc augmenté le contraste entre les éléments pour améliorer la lisibilité directement dans le fichier CSS.

AVANT



Contrast Ratio: **2.22:1**

Text Size: Normal

Normal Text: **Sample**

AA: **Fail**

AAA: **Fail**

Large Text: **Sample**

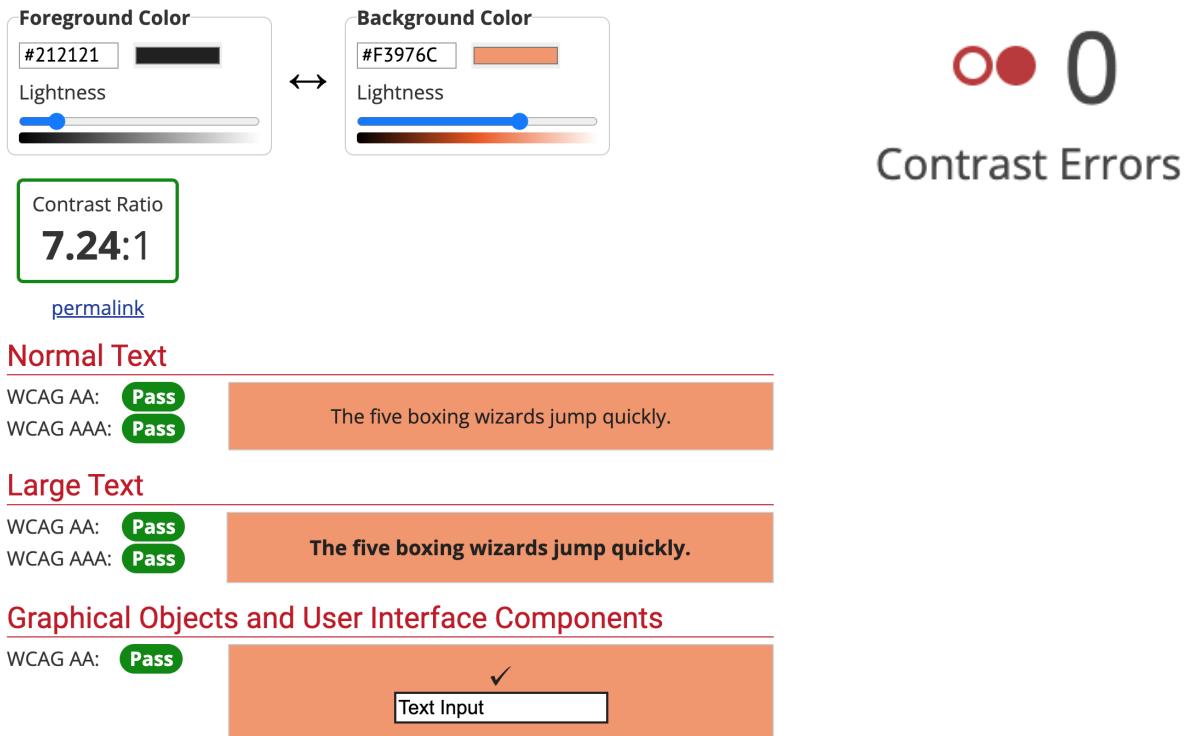
AA: **Fail**

AAA: **Fail**

oo 29
Contrast Errors

Analyse via l'outil LightHouse

APRÈS



Analyse via l'outil WebAIM Contrast Checker

2.2. Donner un nom unique à chaque lien grâce à l'attribut “aria-label”

Attribuer un nom à un lien est très important pour l'accessibilité. Utiliser l'attribut “aria-label” permet d'ajouter un nom à chaque lien et de pouvoir créer le passage du focus d'un élément à un autre, ce qui facilite grandement la lecture et la compréhension précise du contenu de la page par les lecteurs d'écran.

Je l'ai réalisé pour chaque réseau social.

AVANT

```
152      <div class="text-center">
153      |   <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-instagram">
154      |</a>
```

APRÈS

```
260      <div class="text-center">
261      |   <a class="social" href="#" aria-label="instagram"><i class="fa footer">
```

Code source HTML

2.3. Améliorer le remplissage et l'utilisation des balises

Utiliser et remplir correctement ces balises permet à Google de mieux référencer le site grâce à sa langue, son nom de page, sa description et sa bonne structuration de titres. L'amélioration a été réalisée grâce à différents points :

- **Remplir correctement la balise <html lang>**
Ici, une langue doit être attribuée.

AVANT

```
1  <!doctype html>
2  <html lang="Default">
3  <head>
```

APRÈS

```
1  <!doctype html>
2  <html lang="fr">
3  <head>
```

Code source HTML

- **Utiliser les balises sémantiques pour une meilleure structuration.**

Les balises sémantiques sont importantes pour la bonne lecture structurelle d'une page web par les moteurs de recherche. Elles permettent de bien différencier chaque zone du contenu de la page.

Les balises sémantiques sont très peu utilisées dans le site. On voit qu'il manque les balises pour bien délimiter chaque zone du contenu. (*<main>, <header>, <section>...*)

J'ai donc ajouté les balises sémantiques de façon pertinente pour améliorer la structuration de la page. ↓

AVANT

```
31   <div class="page-container">
32
33   <!-- bloc-0 -->
34 > <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">...
57   </div>
58   <!-- bloc-0 END -->
59
60   <!-- bloc-6 -->
61 > <div class="bloc bg-dots-bg bg-repeat bgc-atomic-tangerine d-b...
75   </div>
76   <!-- bloc-6 END -->
77
78   <!-- bloc-7 -->
79 > <div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-7">...
119   </div>
120   <!-- bloc-7 END -->
121
122   <!-- ScrollToTop Button -->
123   <a class="bloc-button btn btn-d scrollToTop" onclick="scrollTo...
124   <!-- ScrollToTop Button END-->
125
126
127   <!-- Footer - bloc-8 -->
128 > <div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">...
160   </div>
161   <!-- Footer - bloc-8 END -->
```

APRÈS

```
30   <main id="main" class="page-container">
31
32   <!-- bloc-0 -->
33 >   <header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
59   </header>
60   <!-- bloc-0 END -->
61
62   <!-- bloc-6 -->
63 >   <section class="bloc bg-repeat bgc-atomic-tangerine ...
77   </section>
78   <!-- bloc-6 END -->
165   <article class="col-sm-6 portfolio-card">
235   <!-- Footer - bloc-8 -->
236 >   <footer class="bloc bgc-atomic-tangerine d-blo...
269   </footer>
270   <!-- Footer - bloc-8 END -->
```

Code source HTML

- **Améliorer la structuration des balises titres de la page.**

La structuration par la hiérarchisation est très importante pour la compréhension et la lecture de la page. La balise H1 est suivie directement par la balise H3. **J'ai donc restructuré les balises de titres dans le code source HTML.**

AVANT

h1 Agence La Panthère

h3  Web design

h3 Stratégie

h3 Illustrations

h2 Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .

h3 Refonte d'un site web pour un journal local

h3 Création d'un site web pour photographes

h3 Création d'un site internet pour un voyageur

h3 Conception d'un site pour une agence de mariage

APRÈS

h1 Agence La Panthère

h2 L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir visibles et attractives sur internet

h3 Web design

h3 Stratégie

h3 Illustrations

h2 Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients.

h3 Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.

h3 Refonte d'un site web pour un journal local

h3 Création d'un site web pour photographes

h3 Création d'un site internet pour un voyageur

h3 Conception d'un site pour une agence de mariage

Analyse de la structuration du site via l'outil WAVEtool

- **Supprimer la balise <meta keywords>.**

Elle est invisible pour les utilisateurs et servait à renseigner les mots-clés d'une page. Elle est obsolète car les moteurs de recherche lui ont retiré toute fonction. **Je l'ai donc supprimée.**

5

<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet,

Code source HTML

- **Éviter la balise <style> incluse dans le fichier HTML.**

Il est important de dissocier le style du code HTML et l'intégrer directement dans le fichier CSS.

Cela permet de décharger le code HTML et de pouvoir maintenir et modifier son code plus facilement.

Il s'agit ici d'une balise qui comporte des mots-clés invisibles, cette méthode de black hat, vue précédemment est à proscrire, **j'ai donc supprimé cette balise.**

```
247     </div>
248     <div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence web
249   </div>
```

Code source HTML

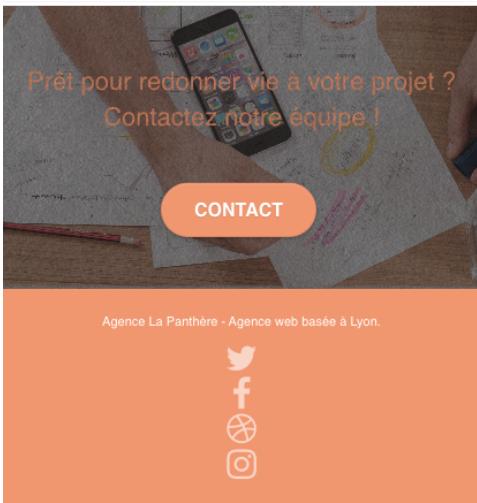
3. BONNES PRATIQUES

3.1. Améliorer le responsive de la version mobile

Le méthode responsive permet l'adaptation des éléments de la page du site en fonction des tailles d'écran. Comme aujourd'hui 80% des utilisateurs consultent un site à partir d'un mobile, il est essentiel que le responsive fonctionne et que les éléments visuels soient adaptés.

Depuis quelques années, Google a intégré un algorithme "Google Mobile Friendly". Il favorise les sites avec un responsive correctement réalisé et donc permet une meilleure visibilité et un meilleur référencement.

La section "Portfolio" et le footer ne s'adaptent pas correctement, il est donc important que ces deux parties soient responsive en version mobile. ↓

AVANT	APRÈS
 <p>CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR</p> <p>Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.</p>	 <p>CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR</p> <p>Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.</p>
 <p>CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCE DE MARIAGE</p> <p>Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.</p>	 <p>CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCE DE MARIAGE</p> <p>Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.</p>
 <p>Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.</p> <p>TWITTER FACEBOOK INSTAGRAM</p>	 <p>Agence La Panthère - Agence web design basée à Lyon.</p> <p>TWITTER FACEBOOK INSTAGRAM</p>

Page d'accueil responsive mobile

3.2. Optimiser l'utilisation des attributs <alt>

L'attribut alt correspond au texte alternatif d'une image. Il permet d'intégrer une description précise correspondant à celle-ci. Cela permet d'ajouter un contexte à une image, donc d'améliorer la lecture du site grâce à ses mots-clés.

Ici, une liste de mots-clés sans contexte est attribuée à plusieurs images différentes.

AVANT

```

```

Code source HTML

3.3. Améliorer la navigation

La navigation du site correspond à la manière dont les pages sont liées entre elles.

Elle peut être améliorée grâce à différents points :

- **Attribuer un nom clair et précis aux titres des liens**

Les titres des liens ne sont pas explicites.

Ils doivent l'être afin d'améliorer la lisibilité du site pour l'utilisateur. Ici, le site contient un menu de navigation avec deux rubriques : "Accueil" et "Page 2 >"

Il est important de préciser ce que l'on entend par "Page 2". Ce lien redirige vers une page contact. **J'ai donc modifié le nom du lien.**

AVANT

Accueil page2 > Notre agence Nos prestations Contact

APRÈS

Menu de navigation header pas d'accueil

- **Créer des liens internes pour faciliter la navigation**

La navigation interne d'un site est très importante pour la compréhension et l'interprétation de l'utilisateur. J'ai donc créé des ancrés et des liens internes, pour rediriger l'utilisateur vers la section du site qui l'intéresse. Comme par exemple dans le header, **j'ai créé des rubriques pour les sections "Nos prestations" et "Notre agence" et pour la page "Contact".**

- **Indiquer que les liens sont cliquables**

Rien n'indique que les liens sont cliquables sur le site. Il faut préciser qu'au survol d'un lien, celui-ci est cliquable pour une meilleure interprétation de l'utilisateur.

Ici, ajouter un pseudo-élément :hover.

J'ai donc modifié cet aspect directement dans le fichier CSS.

AVANT



APRÈS



Header page d'accueil

- **Ne pas utiliser de balises vides**

Certaines balises sont vides. Les balises doivent être explicites pour une meilleure compréhension des lecteurs d'écran. Il faut donc soit les remplir, soit les supprimer.

Ici, aucune information n'est à ajouter, **je les ai donc supprimées.**

AVANT

```
<li>
|   <a href="#">index.html">Accueil</a>
</li>
<li>
</li>
<li>
|   <a href="#">page2.html">Contact</a>
</li>
```

APRÈS

```
<li>
|   <a href="#">index.html">Accueil</a>
</li>
<li>
|   <a href="#">page2.html">Contact</a>
</li>
```

Code source HTML

- **Rendre visible les boutons de navigation**

Le bouton « scroll top » n'est pas visible car il n'existe pas dans le code source HTML de la page index. Il faut donc le rendre visible pour l'utilisateur, afin de lui indiquer qu'il peut remonter jusqu'au haut de la page rapidement.

La page contact étant courte, il n'est pas nécessaire de laisser ce bouton dans le code source HTML de la page "contact".

J'ai donc ajouté cette balise à la page index (la page d'accueil).

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



Bouton ScrollToTop visible en bas à droite

4. PERFORMANCE

4.1. Ne pas utiliser d'images ne contenant que du texte

Certaines images ne contiennent que du texte. Cela ajoute du poids inutile et ce texte ne sera pas lisible par les lecteurs d'écran.

J'ai donc supprimé ces images et les ai remplacées par le texte dans des balises de titre <h> ou dans des paragraphes <p>. ↓

AVANT

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

APRÈS

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir visibles et attractives sur internet



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Section services du site

4.2. Optimiser le poids et la taille des images

Certaines images sont trop lourdes. Plus le site est léger, plus le chargement est rapide. Il est donc important de les compresser pour optimiser la vitesse du site.

Le format de certaines images ne sont pas adaptés et optimisés pour la lecture web. (.svg, .bmp). Pour un chargement optimal, mieux vaut utiliser des formats comme .png, .jpg ou .gif. Il faut donc changer le format des images et utiliser les plus adaptés.

J'ai pris la liberté de changer les deux dernières images du portfolio pour qu'elles s'adaptent au format des autres images et du site et pour qu'elles aient une qualité suffisante. Je les ai toutes mises au format .jpg en leur attribuant exactement la même taille.

Voici la page CONTACT après modifications ↓

The screenshot shows the contact page of the 'La Panthère' website. At the top left is the logo 'La Panthère' with a small panther icon. At the top right are links for 'Accueil', 'Notre agence', and 'Nos prestations'. The main heading 'Parlons web design !' is centered in a large orange box. Below it, text reads: 'Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence. Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.' A form follows with fields for 'Nom' (Name), 'Adresse email' (Email address), 'Comment nous avez-vous connu ?' (How did you find us?), and 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)' (Brief of your project (Add as many details as necessary)). There is also a 'Contact@agencelapanthere.com' link and address information: '2 place Sathonay, 69001 Lyon' and 'Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi' (Open from 9am to 6pm, Monday to Friday).

This screenshot shows the contact form on the 'La Panthère' website. It includes fields for 'Nom' (Name) and 'Adresse email' (Email address), both with placeholder text. To the right, contact information is listed: 'Contact@agencelapanthere.com', '2 place Sathonay, 69001 Lyon', and 'Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi' (Open from 9am to 6pm, Monday to Friday). Below these are fields for 'Comment nous avez-vous connu ?' (How did you find us?) and 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)' (Brief of your project (Add as many details as necessary)). A large orange 'ENVOYER' (Send) button is at the bottom.



Page contact du site

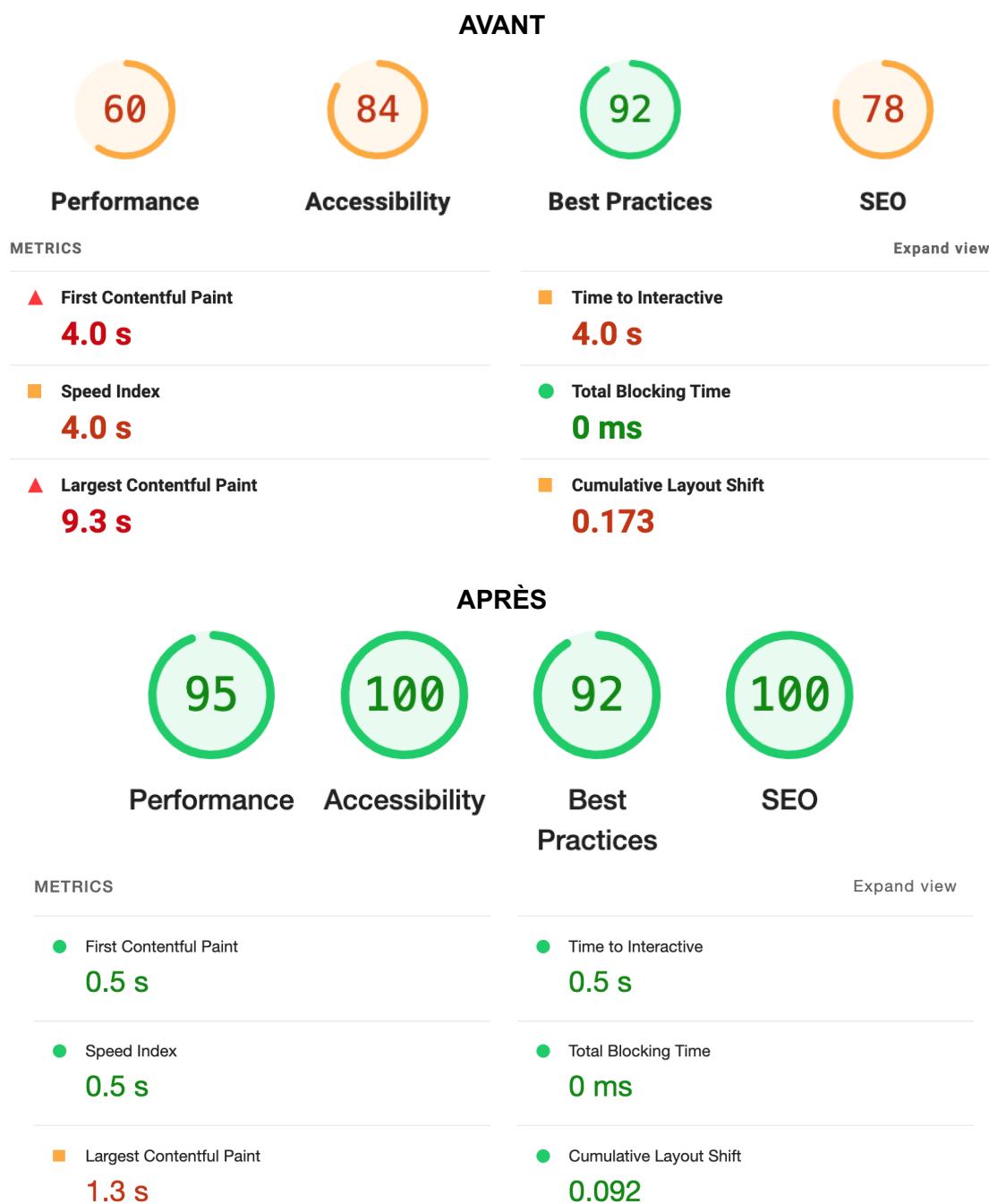
CONCLUSION

Voici le rapport d'analyse via l'outil Lighthouse, qui regroupe toutes les catégories d'optimisation. On peut voir que les indices d'optimisation ont augmenté grâce aux différentes améliorations que j'ai pu apporter.

Nous pouvons constater une nette amélioration du SEO, de l'accessibilité et de la performance. Tous ces critères permettent une bonne lecture du site, une vitesse de chargement rapide et donc un meilleur référencement.

Pour voir les résultats de ces améliorations, il faudra par contre attendre environ trois mois.

Rapport d'analyse de la page d'accueil via l'outil Lighthouse :



Rapport d'analyse de la page contact via l'outil Lighthouse :

AVANT



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

METRICS

[Expand view](#)

- First Contentful Paint

0.5 s

- Speed Index

0.5 s

- Largest Contentful Paint

0.7 s

- Time to Interactive

0.5 s

- Total Blocking Time

0 ms

- Cumulative Layout Shift

0.003

APRÈS



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

METRICS

[Expand view](#)

- First Contentful Paint

0.5 s

- Speed Index

0.5 s

- Largest Contentful Paint

0.6 s

- Time to Interactive

0.5 s

- Total Blocking Time

0 ms

- Cumulative Layout Shift

0

VALIDATOR W3C

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://claractnn.github.io/La-panthere/index.html>

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by [address](#)

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#) 6 messages hidden by filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.
Total execution time 119 milliseconds.

Validator W3C pour la page accueil - HTML

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://claractnn.github.io/La-panthere/contact.html>

Checker Input

Show source outline image report [Options...](#)

Check by [address](#)

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#) 4 messages hidden by filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.
Total execution time 87 milliseconds.

Validator W3C pour la page contact - HTML

 The W3C CSS Validation Service
W3C CSS Validator results for <https://claractnn.github.io/La-panthere/contact.html> (CSS level 3 + SVG)

Jump to: [Warnings \(227\)](#) [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for <https://claractnn.github.io/La-panthere/contact.html> (CSS level 3 + SVG)

Congratulations! No Error Found.

This document validates as [CSS level 3 + SVG](#) !

Validator W3C pour le CSS