



WEB DESIGN ET BRANDING

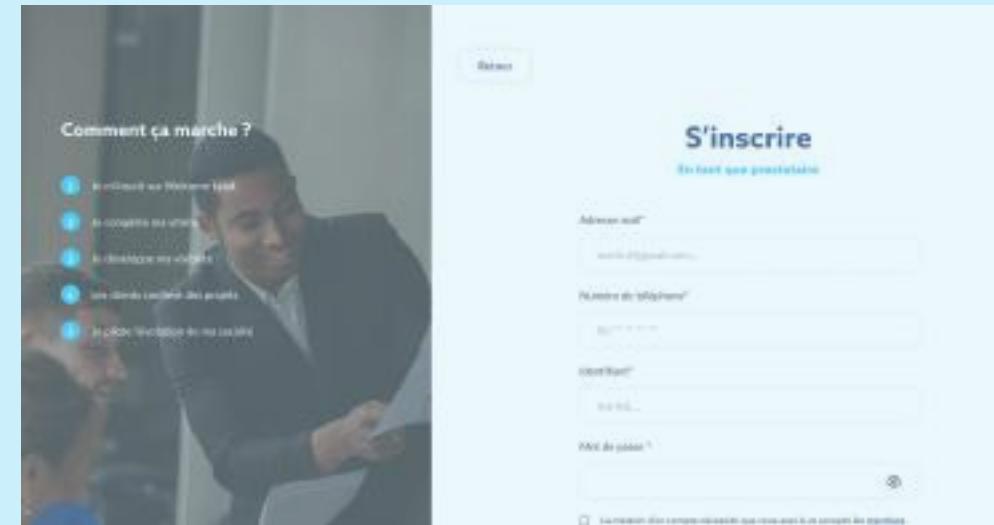
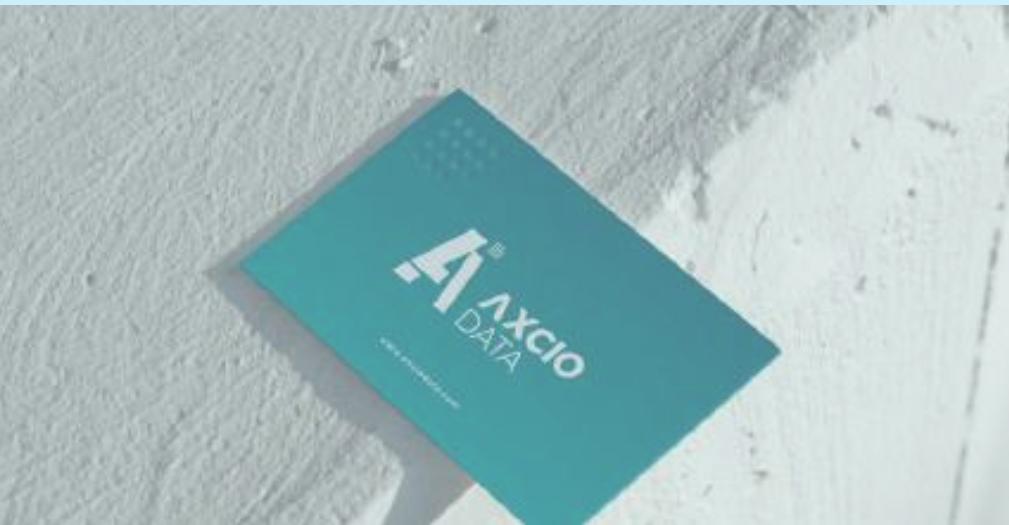
# PORTFOLIO



Clara Cuelle

↗ [Linkedin](#)

↗ [Instagram](#)





# JE M'APPELLE CLARA CUELLE ET JE SUIS WEB DESIGNER ET DIRECTRICE ARTISTIQUE EN DIGITAL À PARIS.

J'ai réalisé plus d'une année d'alternance chez AGWEB Communication en tant que Directrice artistique en digital. Actuellement, je suis à la recherche d'une nouvelle entreprise où je pourrais mettre à profit mes compétences créatives et techniques, tout en continuant à apprendre et à grandir professionnellement.

Intéressée par la création visuelle et le design web, je suis motivée à apprendre et à proposer une approche créative.

## **FORMATIONS**

### **Sorbonne Nouvelle Paris**

Licence cinéma et audiovisuel - 2020

### **ECV digital Paris**

Bachelor Chef de projet digital - 2022

Master en Direction artistique en digital -  
2024

## **EXPÉRIENCES**

### **Le film français - magazine**

Chef de projet digital - Stage de 6mois

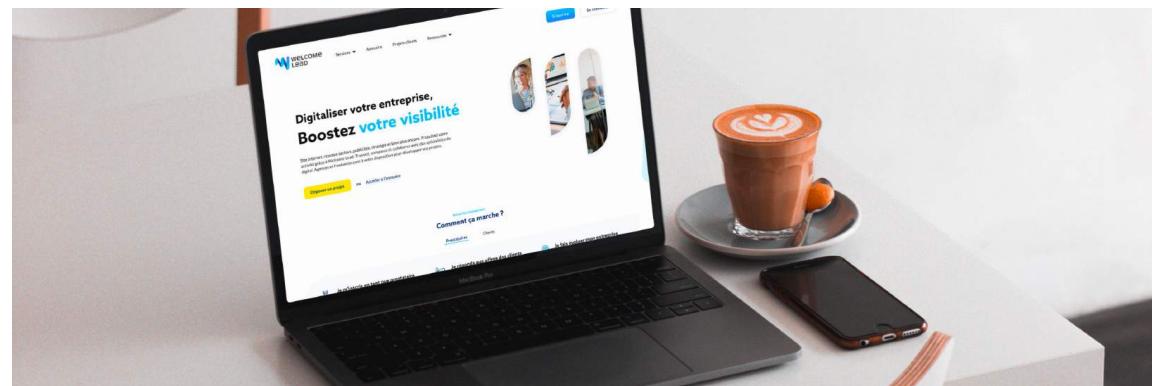
### **AGWEB Communication**

Direction artistique digital - Alternance de 1an et 3mois

### **Photographie**

Shooting pour des marques  
Projets d'écoles  
Photos lors de mes voyages

# SOMMAIRE



04

**Welcome Lead**  
Web Design



11

**AXCIO DATA**  
Branding & Web Design



06

**LEX4U**  
Web Design



14

**AGWEB Communication**  
Rebranding & Web Design



08

**tritu**  
Branding



17

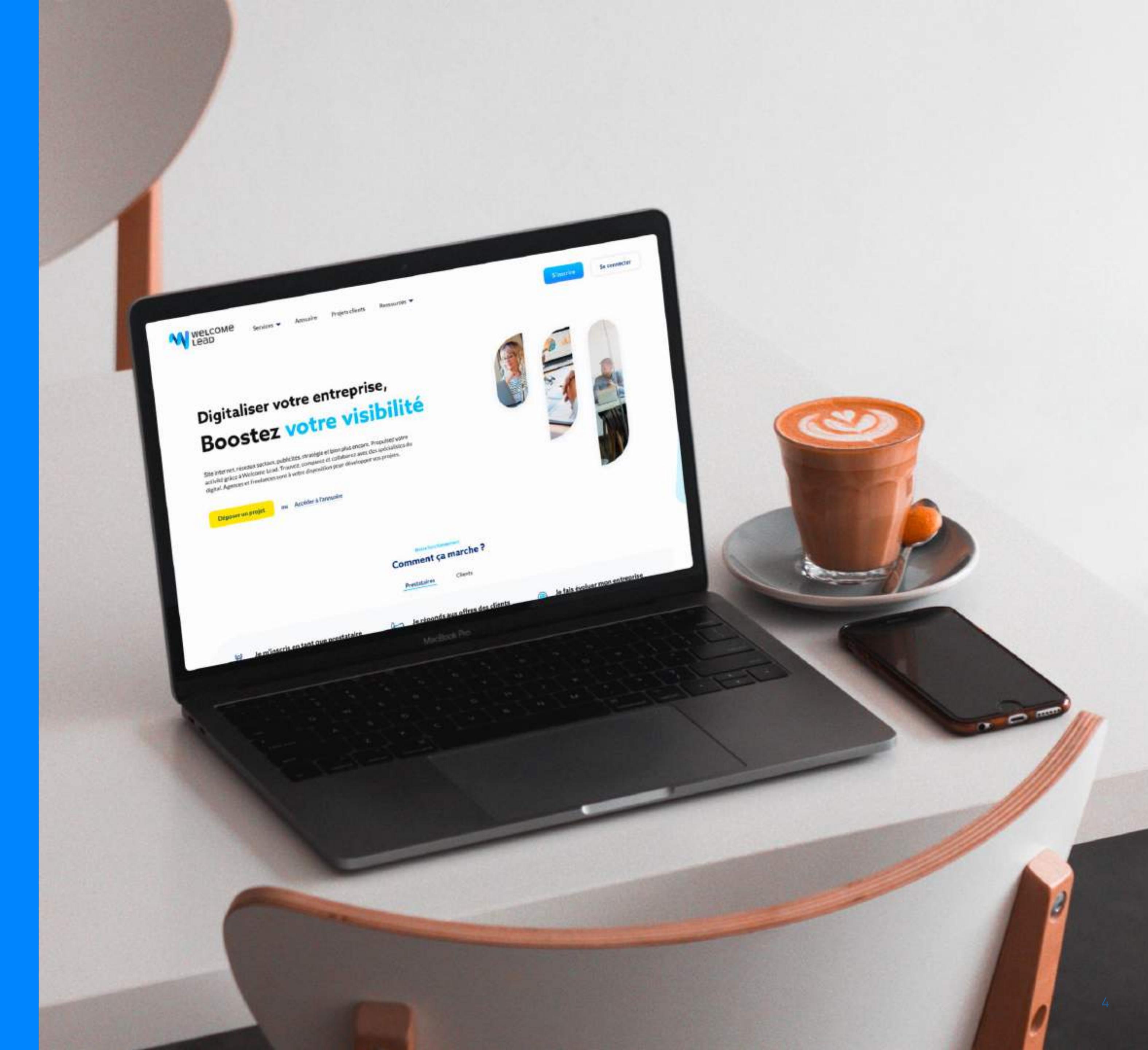
**Instants**  
Photographie

# WELCOME LEAD

WEB DESIGN - projet d'entreprise

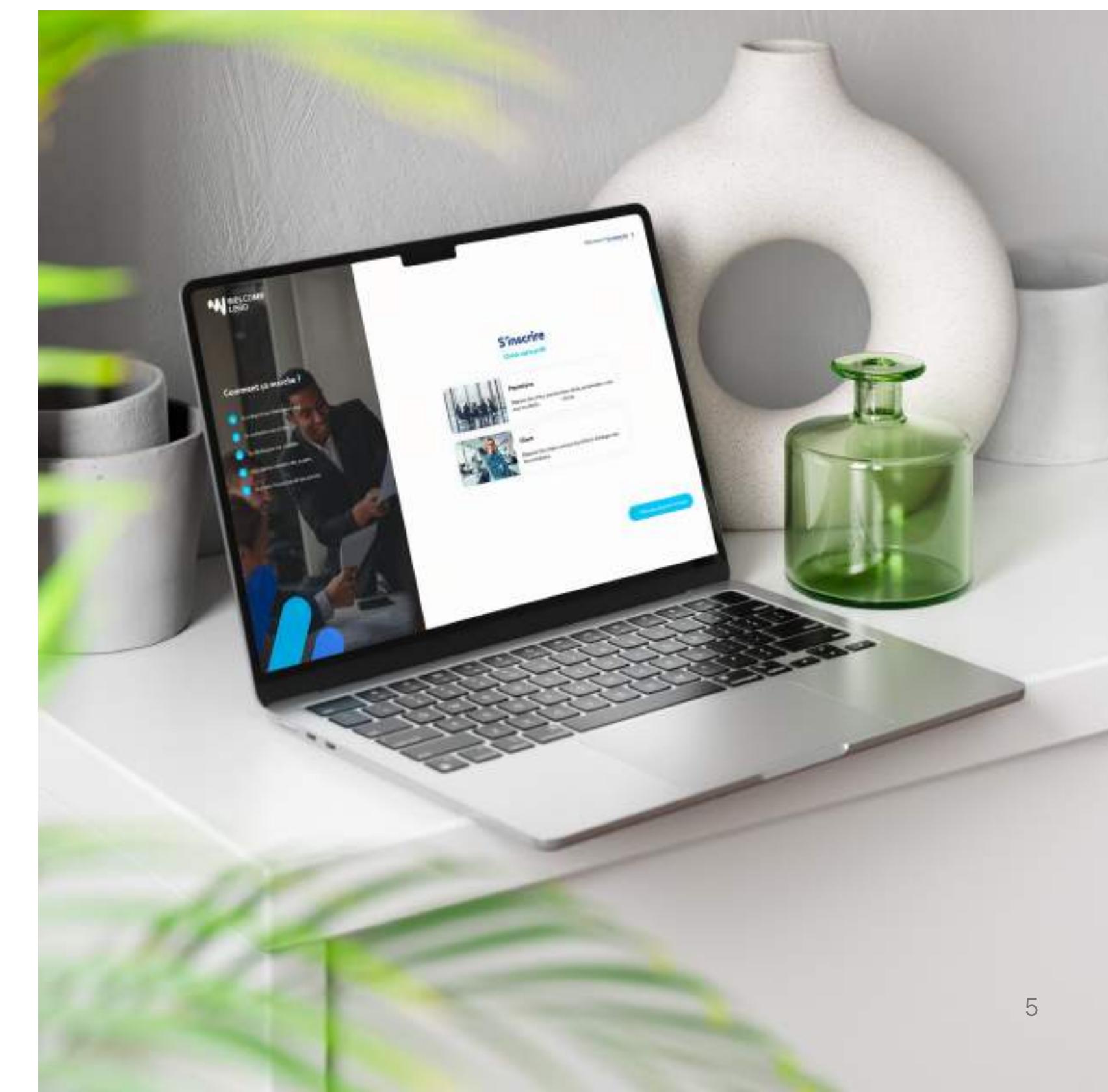
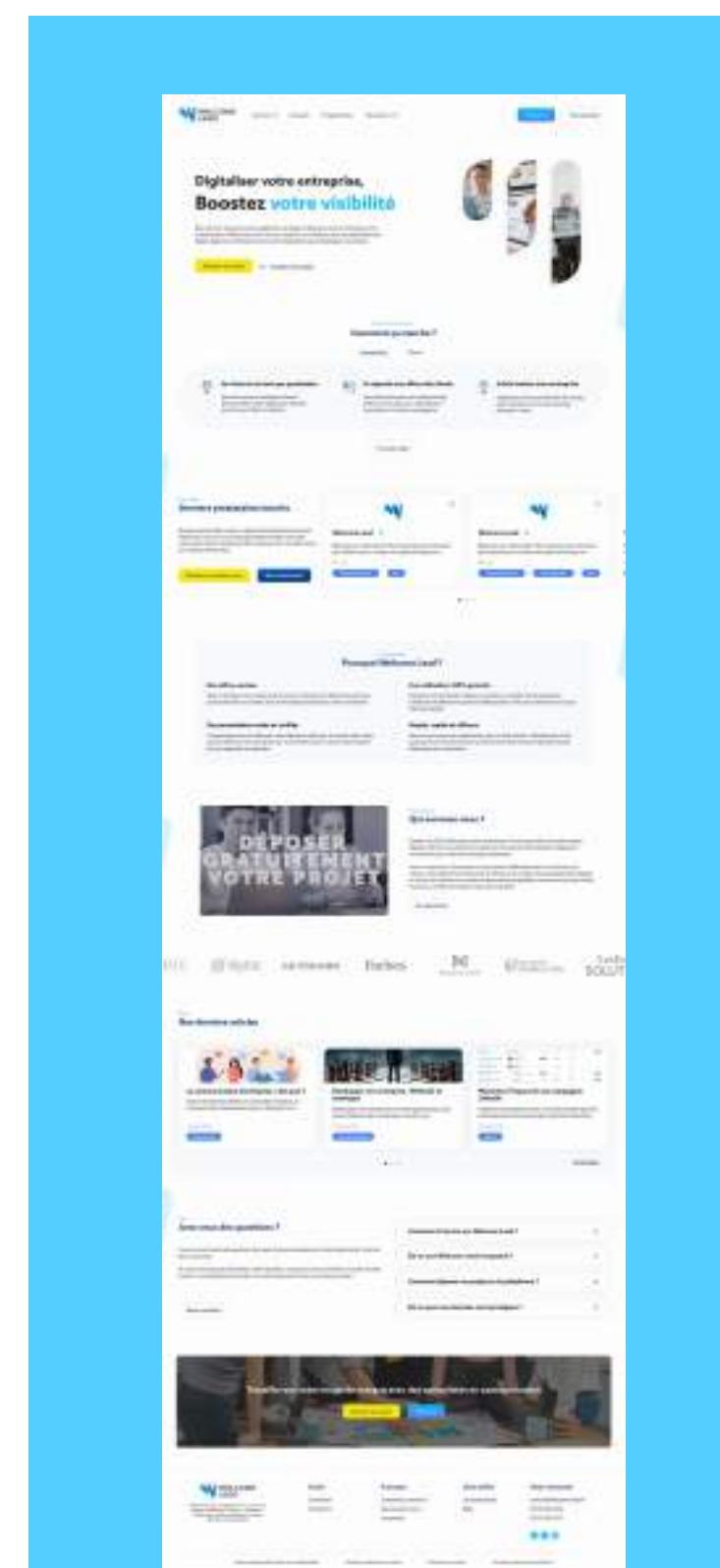
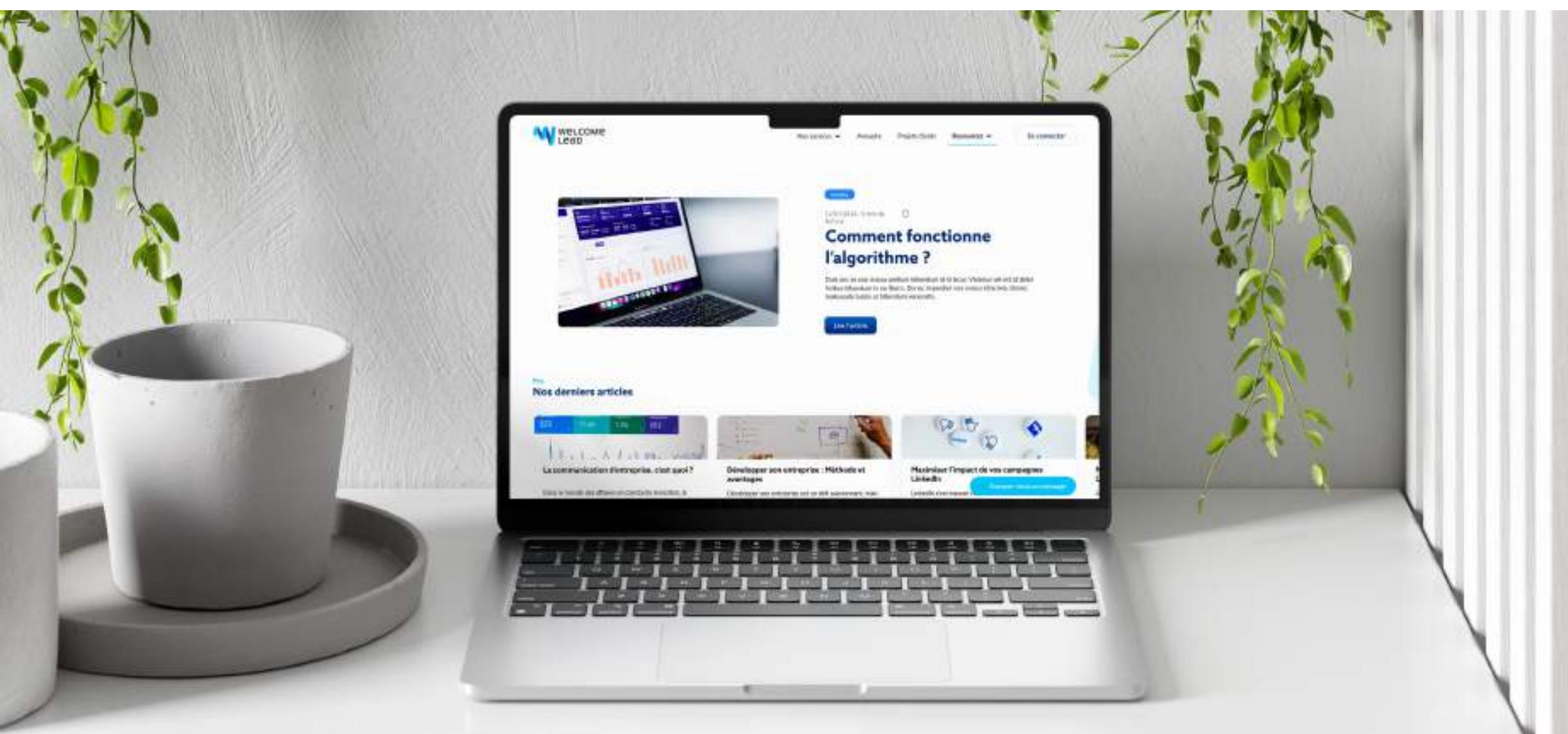
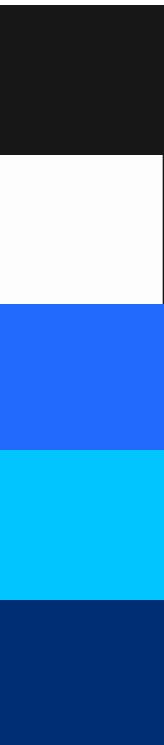
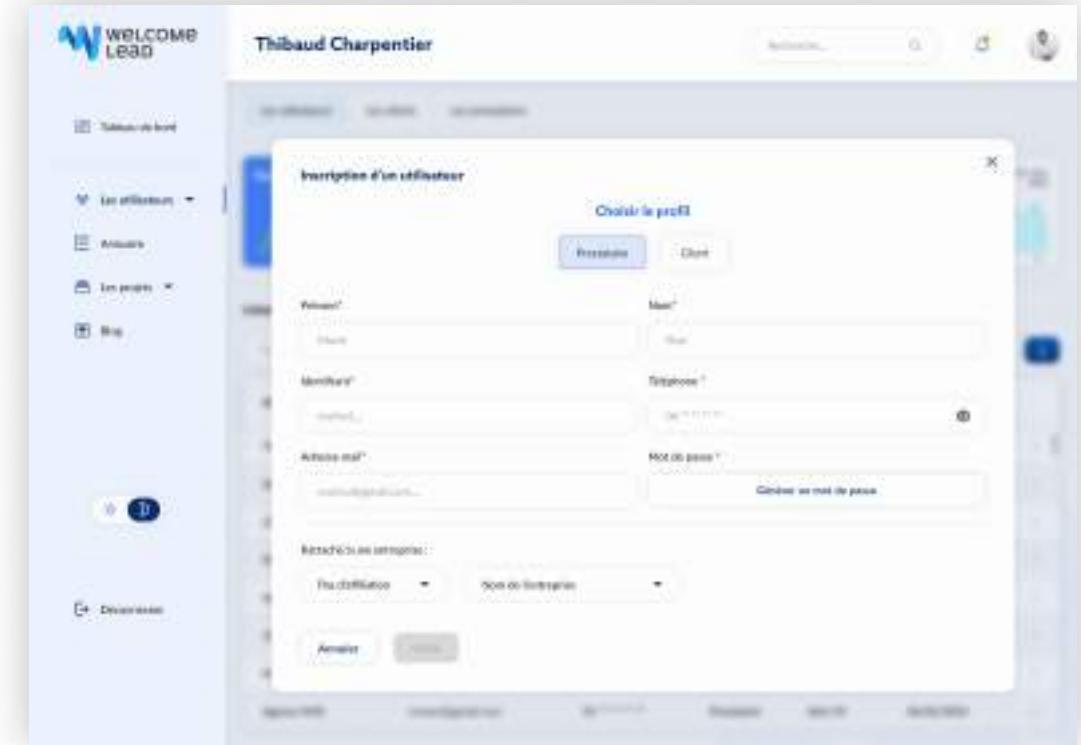
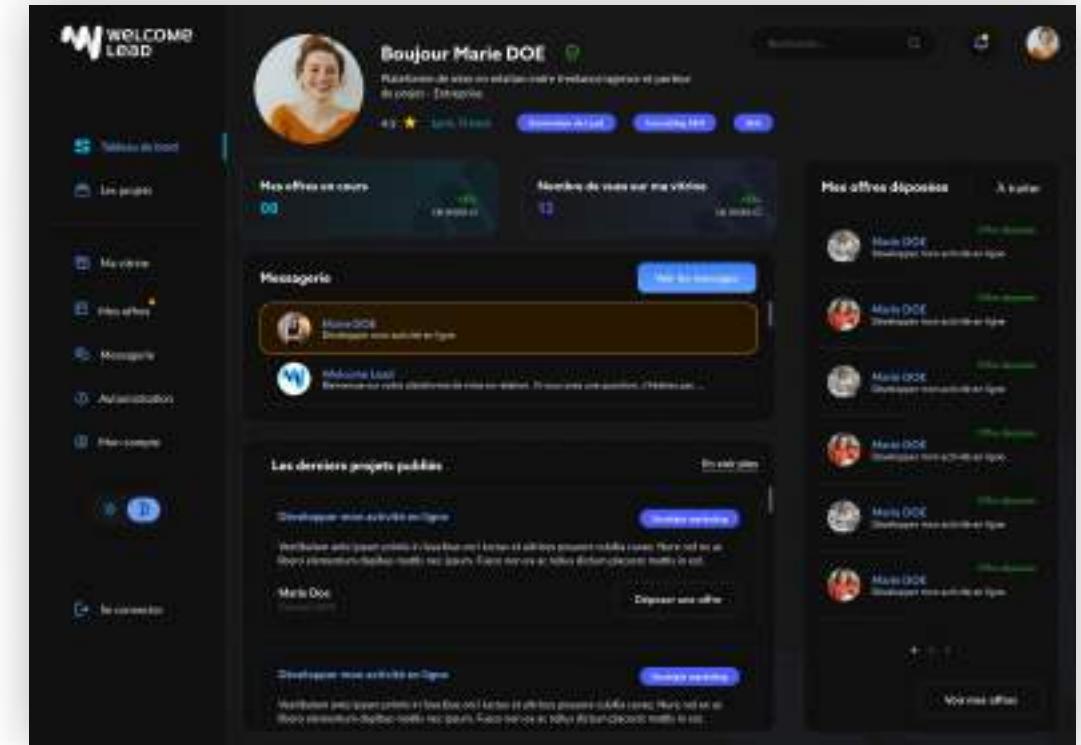
Réalisation du site vitrine et du back-office de Welcome Lead, plateforme française de mise en relation entre prestataires et clients pour des projets marketing. Cette plateforme réunit divers acteurs digitaux afin de vérifier, noter, sélectionner et valider les publications à paraître.

Mon rôle sur ce projet a été de créer et de concevoir les maquettes ainsi que l'expérience utilisateur.



# Création d'un site vitrine et d'un back office

L'expérience utilisateur sur Welcome Lead a été conçue de façon optimale, tant sur le site vitrine que dans les back-offices. Chaque aspect du design et de la navigation vise à offrir une utilisation fluide et intuitive pour tous les utilisateurs.



# LEX4U

WEB DESIGN - projet d'entreprise

Lex4u est une plateforme en ligne qui met en relation des clients avec des avocats et des experts juridiques pour des conseils et des services personnalisés, l'objectif étant de rendre la notion de droit plus accessible et de faciliter les démarches juridiques pour tous.

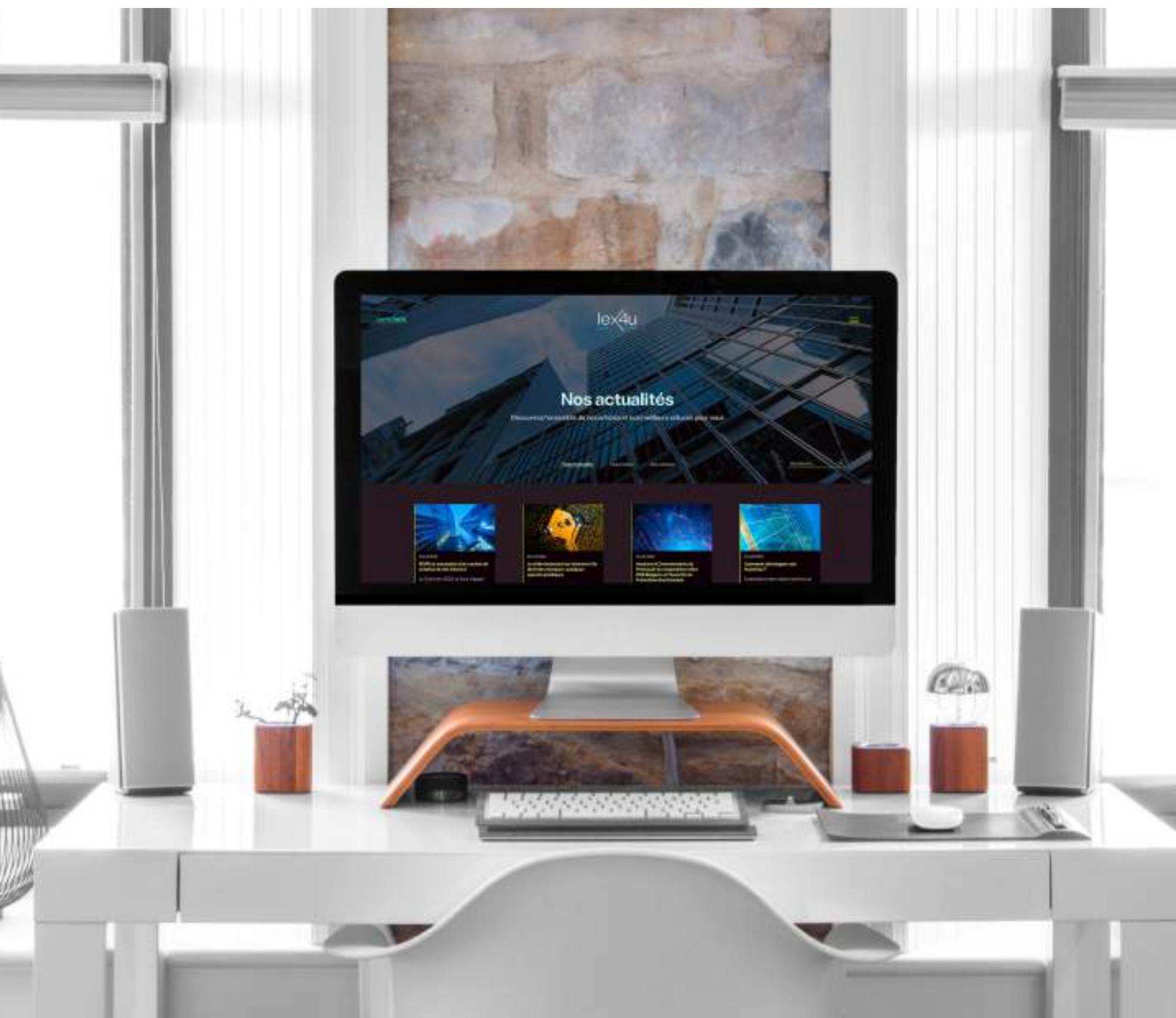
Mon rôle sur ce projet a été de réaliser les maquettes du site vitrine en m'adaptant à la charte graphique d'une autre agence. J'ai également conçu la déclinaison print (papier à lettres, carte de visite,...).



## Site vitrine

Sur ce site vitrine, j'ai conçu deux interfaces distinctes : l'une pour présenter directement le Cabinet et les divers services qu'il propose, et l'autre qui consiste en une galerie des divers projets réalisés.

En poursuivant leur rebranding, j'ai également réalisé leurs déclinaisons print ainsi que leur signature de mail.




# TRITU

BRANDING & WEB DESIGN - projet en groupe

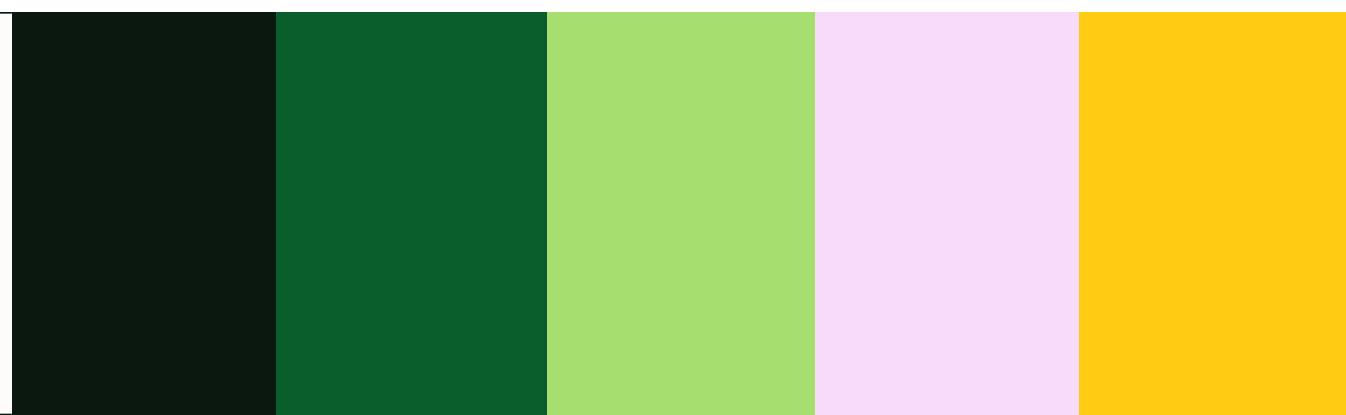
Notre mission sur ce projet a été de sensibiliser les habitants du Xe arrondissement de Paris au tri des déchets alimentaires. Nous avons cherché à rendre les solutions de tri et de compostage plus visibles et accessibles en développant une application interactive, conçue pour guider et informer les utilisateurs tout en renforçant leur engagement envers une gestion circulaire et durable des déchets.

Mon rôle sur ce projet a été de concevoir l'identité de marque de notre solution.

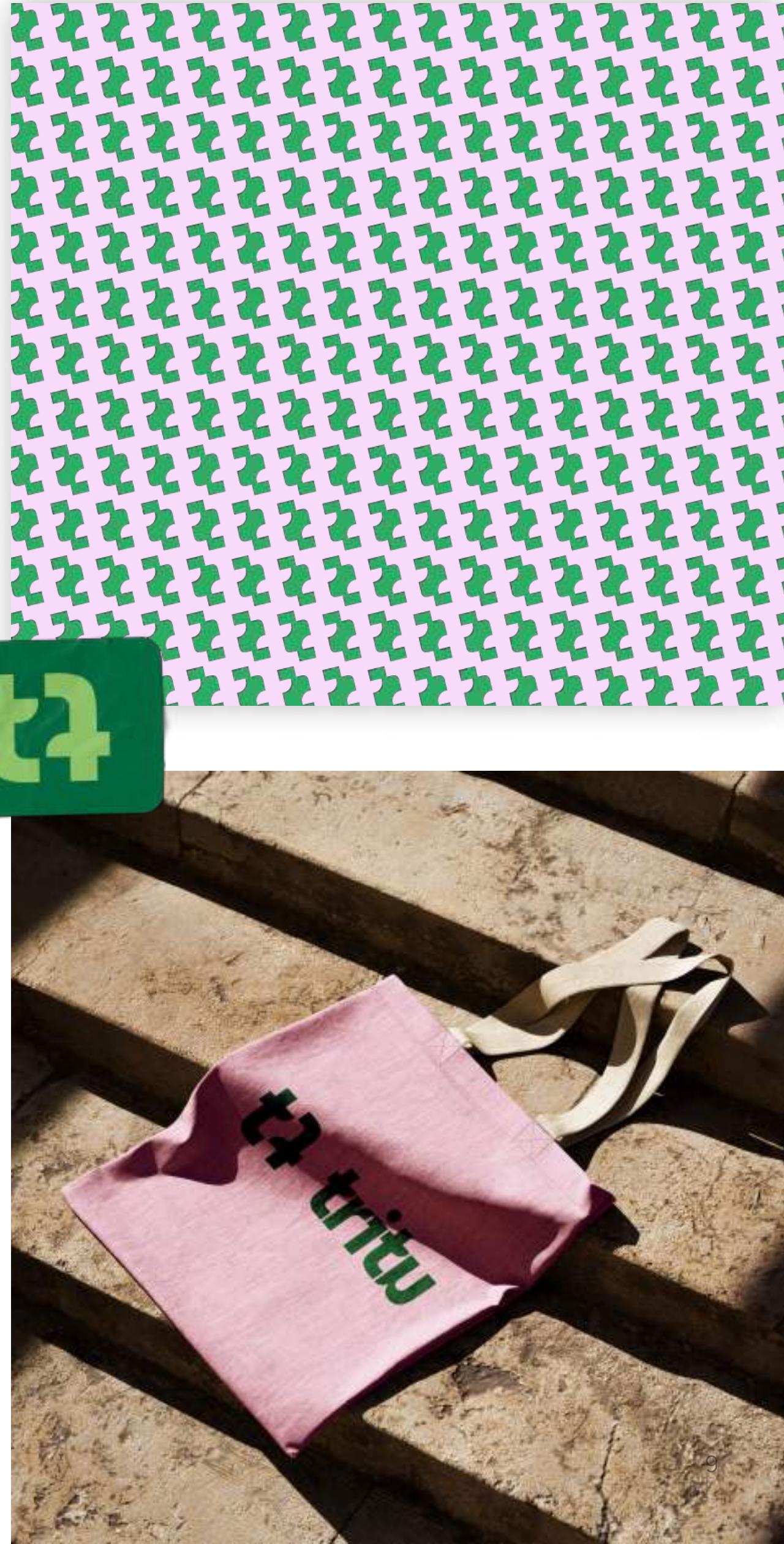


## Création graphique

Nous avons conçu une identité visuelle moderne, avec des images évoquant les déchets, afin d'illustrer la mission de l'application. Le nom "Tritu" est dérivé du verbe français "trier", reflétant l'objectif de l'application qui est d'aider les utilisateurs à trier leurs déchets alimentaires de manière efficace et écologique. Avec sa terminaison concise, "Tritu" est à la fois évocatrice et adaptée à une application de tri mobile innovante.



A screenshot of the Tritu mobile application. The top features the 'tritu' logo. The main content area includes a welcome message, composting tips (like avoiding food waste), a recipe for apple compote, and a section about citrus peels. At the bottom, there's information about upcoming features like AI recognition and a rewards system.

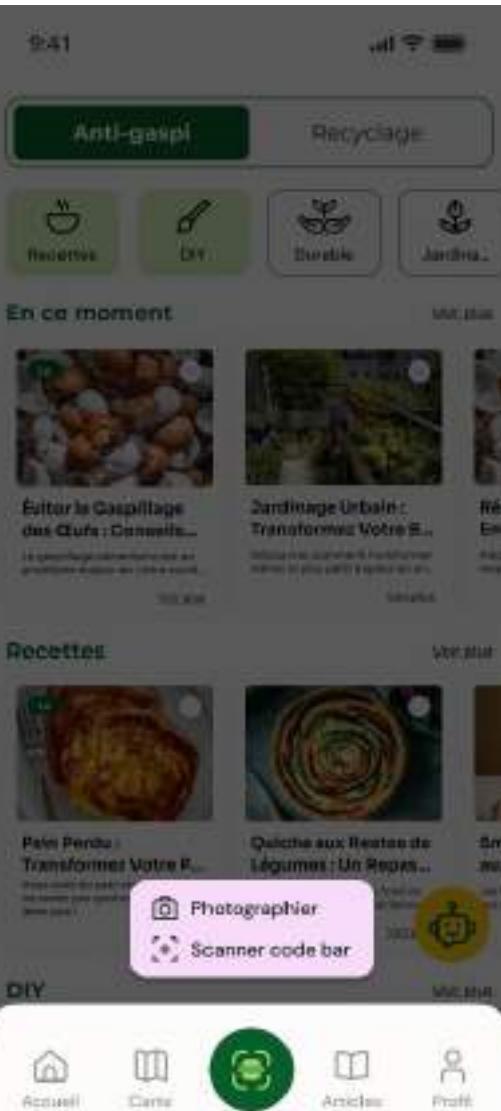
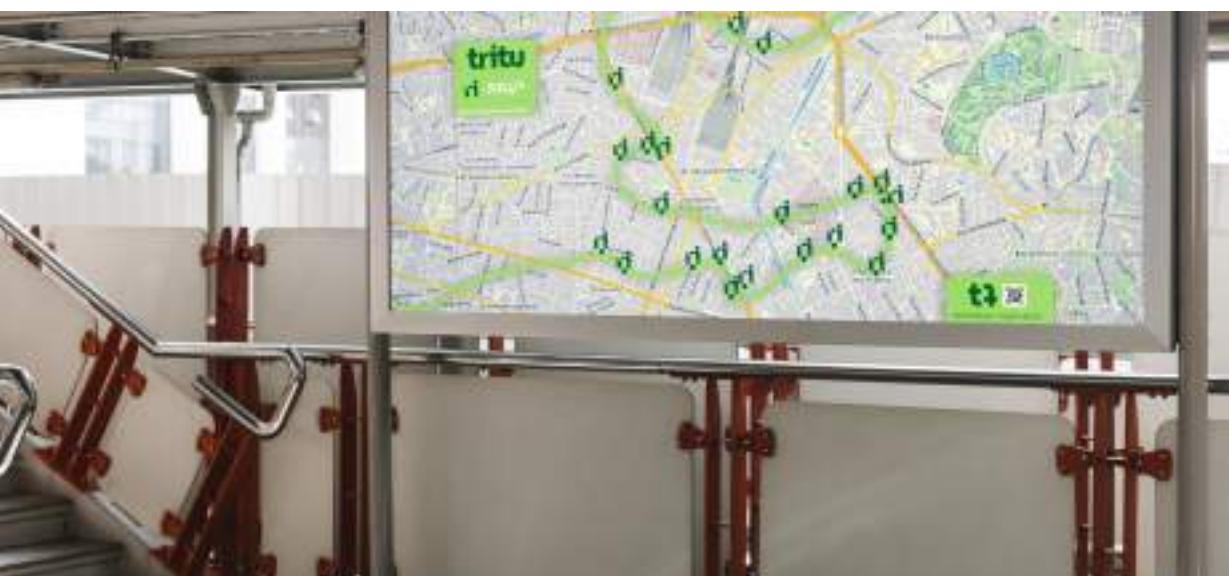


## Application mobile et communication

Pour promouvoir notre application, nous avons décidé de créer du contenu sur Instagram, incluant des astuces et des affiches informatives sur les fonctionnalités de celle-ci. En parallèle, nous avons développé une application mobile pour aider les gens à recycler en adoptant les bons gestes dans le tri de leurs déchets.



Chaque déchet compte



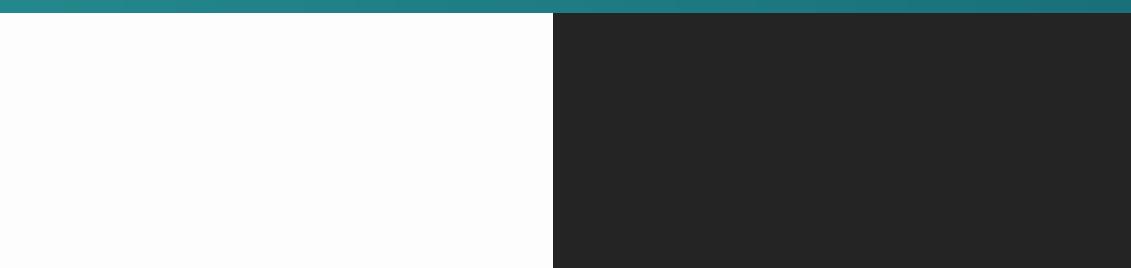
# AXCIO DATA

BRANDING & WEB DESIGN - projet d'entreprise

AXCIO DATA propose des solutions "Easy" pour le stockage et la protection des données d'entreprises, plus particulièrement pour les professionnels du bâtiment. Ce site offre un ensemble de services : un espace de travail collaboratif, des QR codes et un stockage de données variées, l'objectif étant de simplifier l'accès aux données numériques des professionnels.

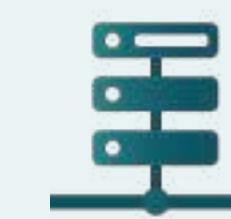
Mon rôle sur ce projet a été de concevoir l'identité graphique d'AXCIO DATA ainsi que sa déclinaison pour les quatre solutions "Easy" proposées. J'ai également réalisé les maquettes du site vitrine en accord avec la nouvelle identité visuelle.





## Création graphique

Les clients souhaitant une identité simple et cohérente entre l'entreprise et les diverses solutions proposées, j'ai créé le nouveau logo d'AXCIO DATA et conçu sa déclinaison sur les différentes solutions : Easy DOC, Easy DOE, Easy PROJET et Easy QR. Le challenge a été le maintenir une cohérence visuelle tout en différenciant les quatre différentes solutions, ce j'ai illustré en attribuant une couleur spécifique à chacune rendant ainsi l'expérience utilisateur plus ergonomique et compréhensible.



EASY  
DOC



EASY  
DOE



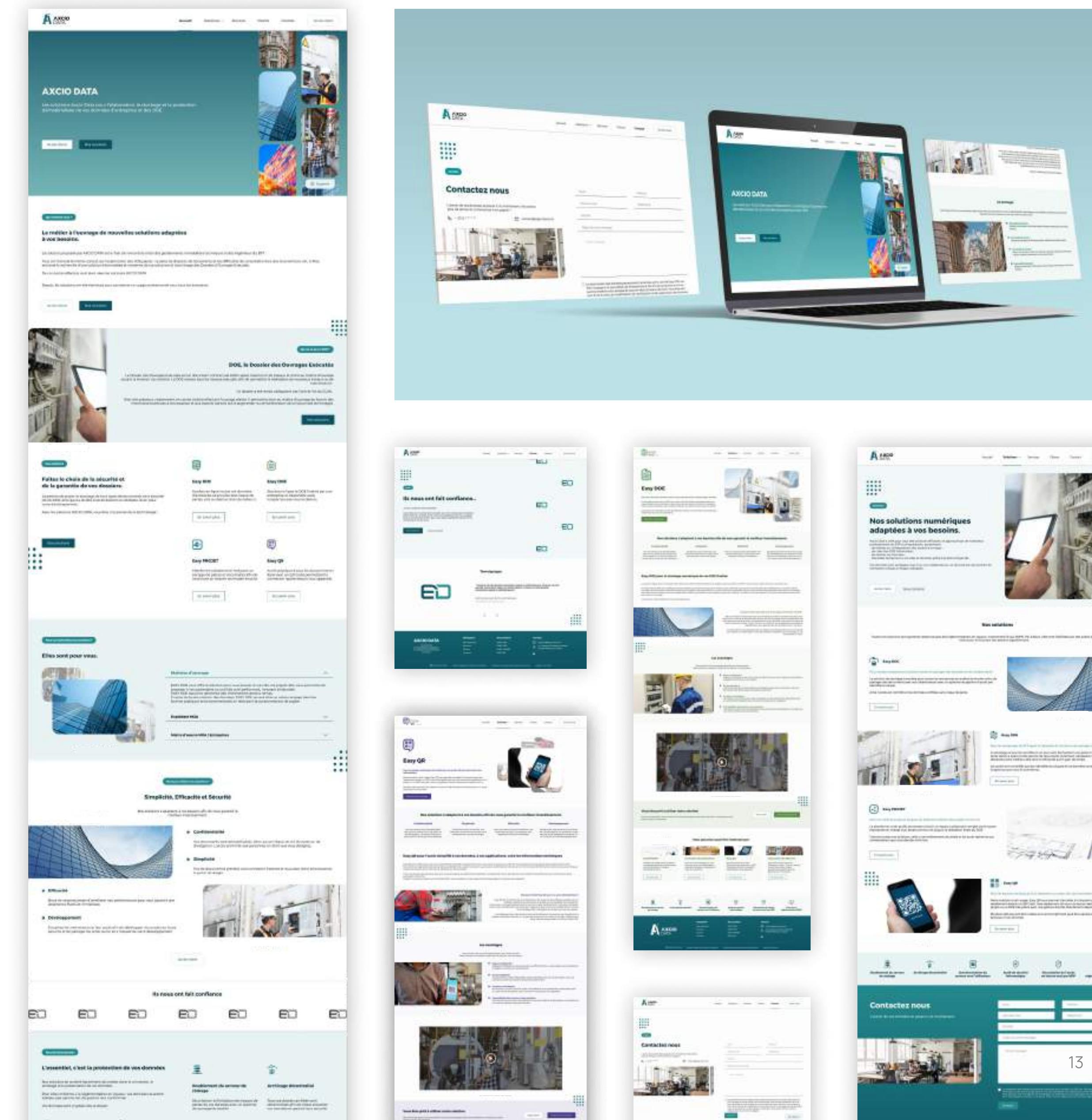
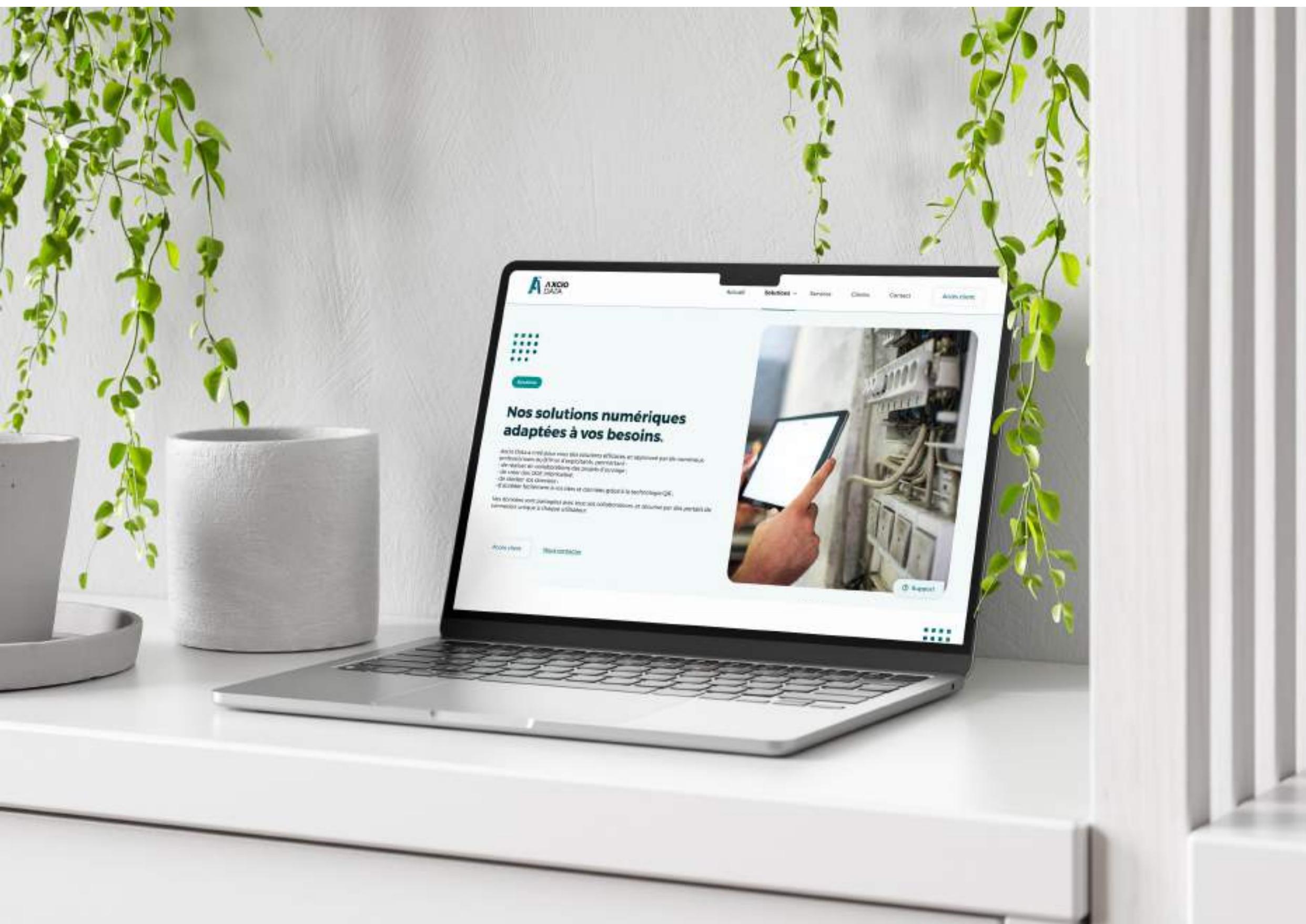
EASY  
PROJET



EASY  
QR

## Site vitrine

Pour la création du site, il était essentiel que les utilisateurs comprennent facilement et rapidement le cœur d'activité de l'entreprise, l'objectif étant de les inciter à rejoindre l'espace client.



# AGWEB COMMUNICATION

BRANDING & WEB DESIGN - projet d'entreprise

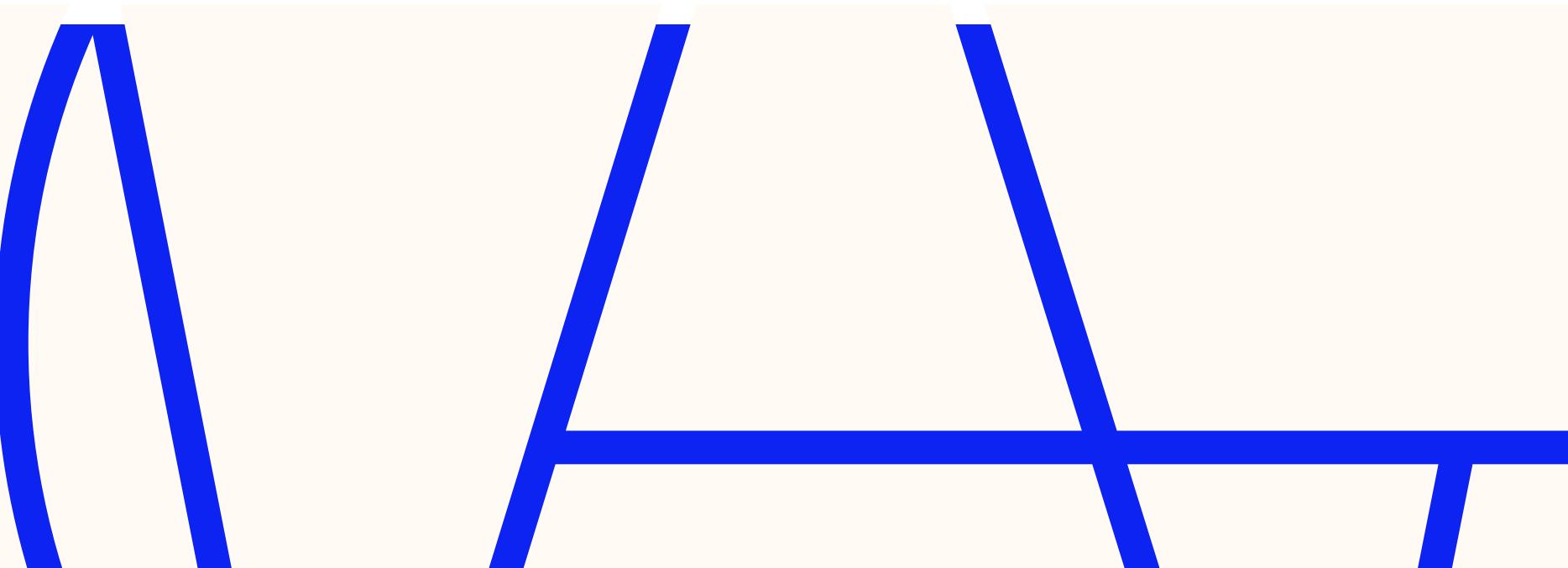
AGWEB Communication est une agence spécialisée dans la création de sites web et de stratégies digitales. Elle offre des services de développement web, de design et de marketing afin d'optimiser la présence numérique des entreprises.

Mon rôle sur ce projet a été de penser la nouvelle identité graphique de l'agence et de concevoir les maquettes du site.



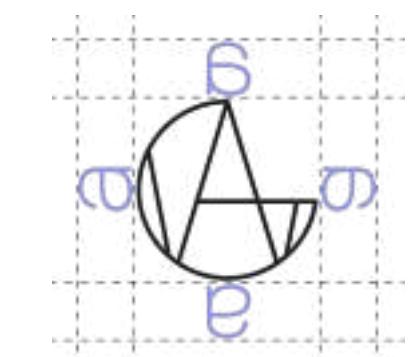
## Création graphique

Pendant mon alternance, j'ai eu le plaisir de travailler sur l'identité graphique de l'agence et ses diverses déclinaisons. J'ai veillé à créer un design épuré, en continuité et en harmonie avec la charte couleur bleue de l'agence.



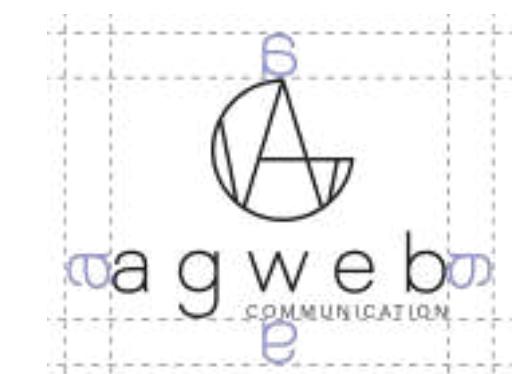
### AILERON

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



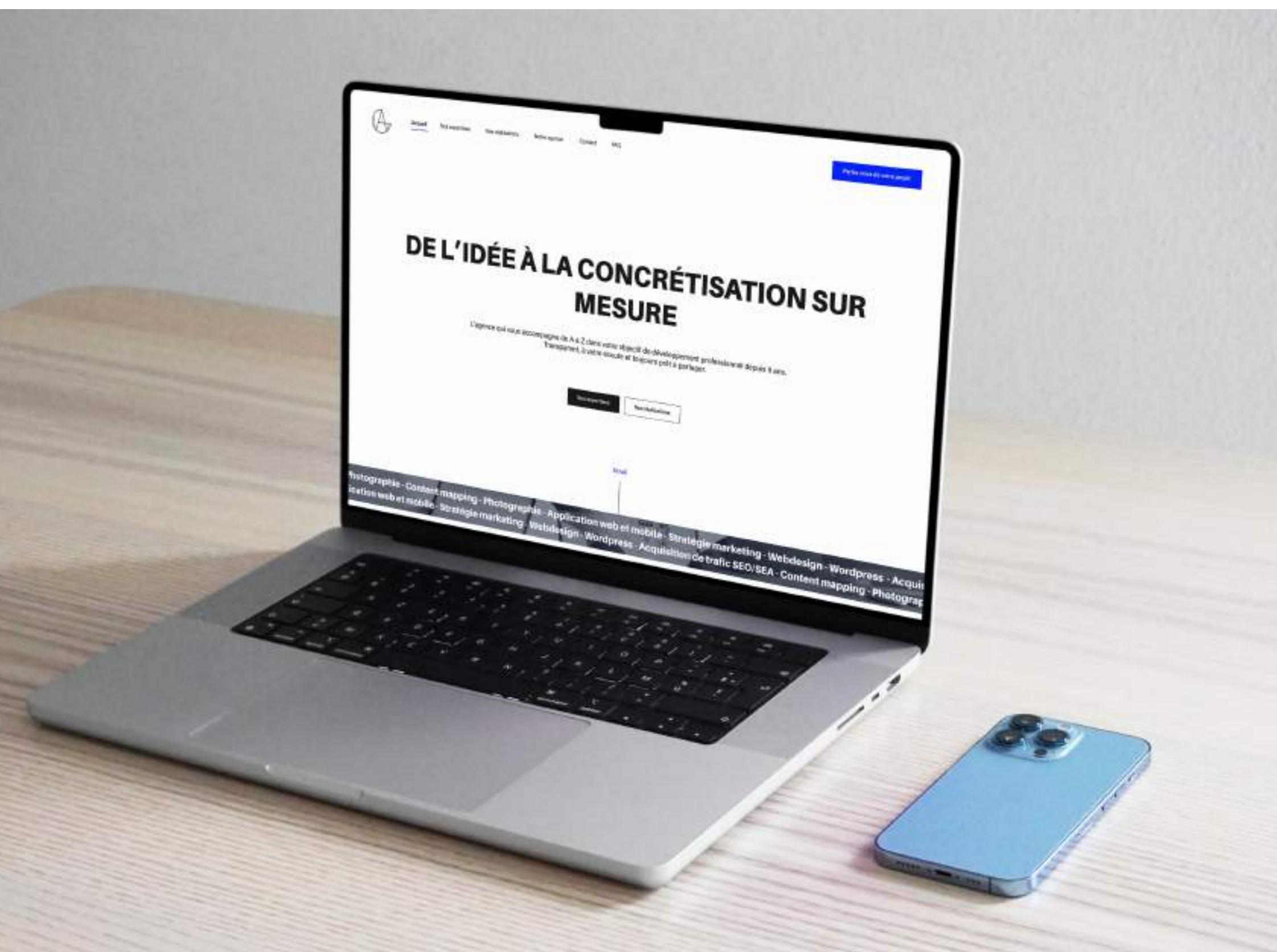
### AKTIV GROTESK TRIAL

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



## Site vitrine

Pour adhérer à la nouvelle charte graphique, nous avons opté pour un site épuré et moderne, mettant en valeur l'identité de l'agence avec une touche distinctive de bleu. La navigation intuitive permet aux visiteurs de découvrir facilement les services proposés.



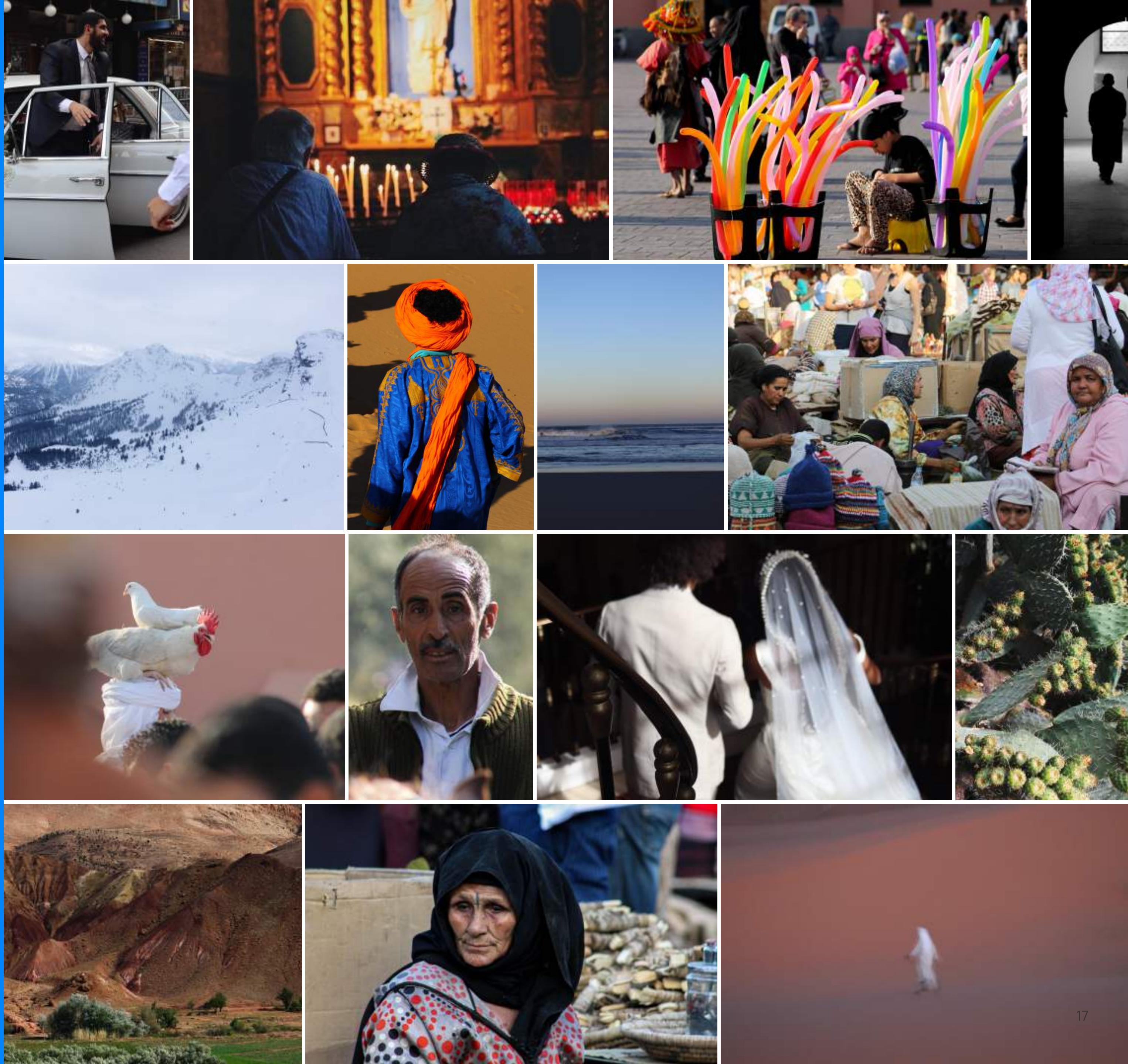
# INSTANTS

PHOTOGRAPHIE - projets individuels et en collaboration

Ma passion pour la photographie trouve son origine au Maroc où j'ai vécu 12 ans. J'ai eu le privilège d'explorer et de découvrir les divers aspects de ce pays, culturels, sociaux et paysagers. Le Maroc offre un large panel de couleurs dans une lumière époustouflante, idéale pour la photo.

Mon activité de photographe s'est étendue à divers autres champs, comme à l'occasion de mariages où j'ai pu capturer des moments forts, de même lors de la réalisation de shooting pour des marques de vêtements.

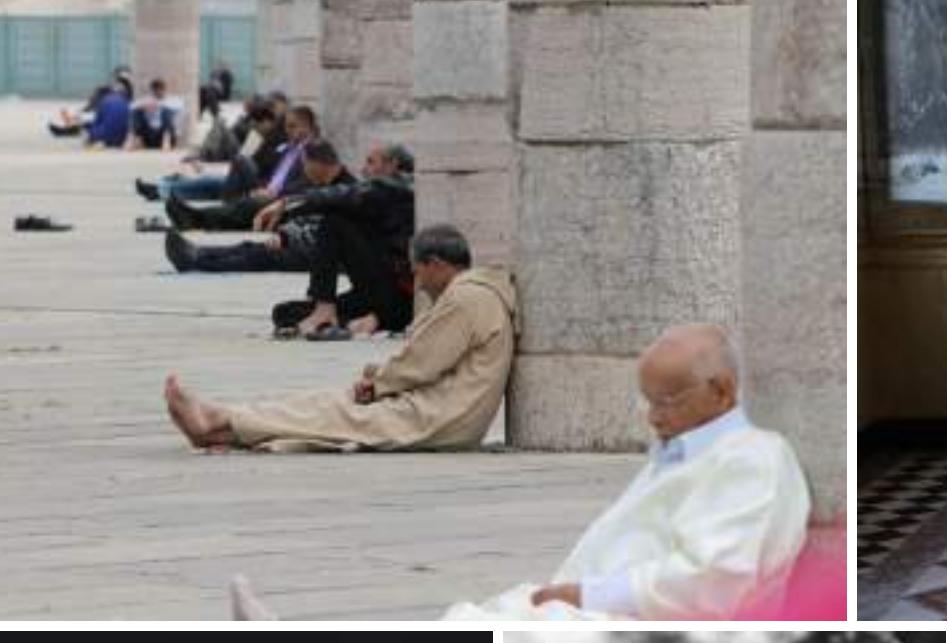
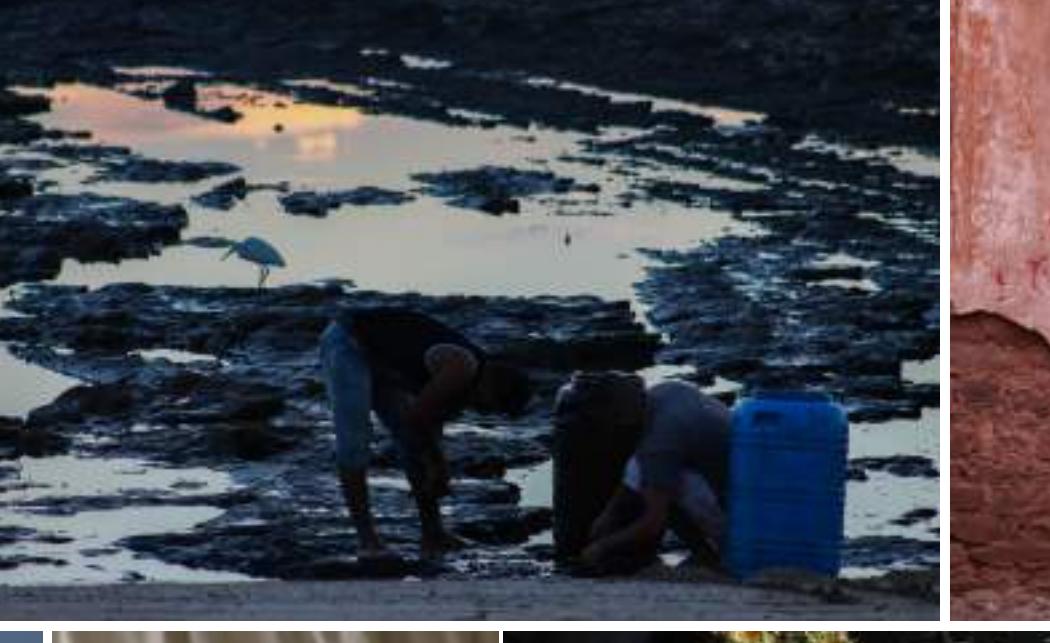
Mes déplacements en France et mes voyages à l'étranger m'ont également permis de saisir des instants et des endroits uniques à travers mon objectif.



# Portfolio

# Instants

# Photographie





# Merci



↗ [Linkedin](#)

↗ [Instagram](#)

✉ [clara.cuelle@gmail.com](mailto:clara.cuelle@gmail.com)

