

Guías de estilo y lenguaje de marcas

Guías de estilo y lenguaje de marcas



GUÍAS DE ESTILO

¿Qué son?

Conjunto de normas y criterios que debe seguir un mismo proyecto Web en su diseño con el objetivo de que tenga una apariencia uniforme y atractiva.

De esta forma se consigue enviar un mensaje coherente y eficaz al visitante.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



GUÍAS DE ESTILO

¿Qué recogen?

Información sobre las tipografías empleadas, gama de colores, iconografía, posición de las imágenes (ejemplo logotipo) respecto del contenido, etc.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



TIPOGRAFÍAS

¿Qué es?

El tipo de letra empleado en el diseño.

Según la RAE:

tipografía

De tipógrafo.

- 1. f. imprenta (|| arte de imprimir).
- 2. f. imprenta (|| taller donde se imprime).
- 3. f. Modo o estilo en que está impreso un texto.
- 4. f. Clase de tipos de imprenta. La computadora permite una tipografía muy variada.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



TIPOGRAFÍAS

¿Qué es la legibilidad?

Facilidad de la lectura de una letra.

Según la RAE:

legible

Del lat. legibilis.

1. adj. Que se puede leer.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



TIPOGRAFÍAS A tener en cuenta en nuestro proyecto:

- Se desaconseja emplear más de 3 tipografías en la Web (salvo casos muy excepcionales).
- ☐ Es recomendable usar tipografías sin serifa.
- ☐ Es necesario un buen contraste entre fondo y texto.
- Emplear líneas de texto cortas.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



TIPOGRAFÍAS A tener en cuenta en nuestro proyecto:

- ☐ Tener cuidado con el interlineado para que no se pisen las frases.
- □ Nunca justificar los textos (generalmente alineación a la izquierda).
- Intentar evitar el uso de subrayados para textos que no sean hipervínculos.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 1

Analiza la siguiente Web (solo la landing page) e indica cuáles son las tipografías empleadas.

https://www.apple.com/es/

¿Crees qué es una buena elección?

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS

Se pueden emplear diferentes fuentes en nuestra Web, bien usando las propias instaladas en todos los navegadores, bien incluyendo los ficheros de la fuente (woff y truetype) en nuestro html.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 1: Elegir fuente

Existen números sitios Web donde poder elegir la fuente a emplear en nuestra Página.

- □ https://fonts.google.com/
- □ https://www.dafont.com/es/
- □ https://www.1001fonts.com/
- □ https://www.1001freefonts.com/





USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 2: Diferencias entre serifa y sin serifa

☐ Con serifa (serif)

The quick brown

☐ Sin serifa (sans-serif)

The quick brown



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Existen 3 formas de hacerlo:

- Descargando la tipografía e incluyéndola con Font-fase en CSS.
- Incluirla directamente desde su origen en nuestro CSS.
- ☐ Incluirla directamente desde su origen en nuestro HTML.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

La recomendación de W3C para CSS3 (20 septiembre 2018) se encuentra definida en el siguiente enlace:

https://www.w3.org/TR/css-fonts-3/

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Podemos obtener nuestra fuente en diferentes formatos: .woff, .woff2, .ttf, .otf, .eot, .svg, .svgz.





USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Se recomienda WOFF2 (Web Open Font Format, .woff2) que reduce el tamaño de las fuentes considerablemente. No es soportado por navegadores con versiones antiguas. Por eso se emplea WOFF2 junto a WOFF1.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Se recomienda descargar la fuente en woff2, woff y ttf.

Para convertir una fuente a otro formato:

- https://www.fontsquirrel.com/tools/web font-generator
- https://cloudconvert.com/otf-to-ttf
- https://anyconv.com/es/convertidor-woff/

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Para usar una fuente segura (instalada en navegadores):

CSS font-family: "Arial", "Helvetica", "Verdana";

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 2

Descarga desde la Moodle (tema 2) el recurso index.html y styles.css.

Copia tres veces el párrafo y haz que el primero tenga la fuente Arial, el segundo Helvetica y el tercero Verdana.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 2

Tipografías

¡Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!

iQué empiecen los juegos!

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Para usar una fuente descargada:

CSS

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 3

Descarga desde Google fonts la fuente Roboto y usa roboto-regular en tu index.html para todos los párrafos.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 3

Tipografías

¡Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!





USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Para importar una fuente en nuestro CSS:

CSS

```
@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Festive&display=swap');
p {
  font-family: 'Festive', cursive;
}
```

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 4

Importa en tu css la fuente Festive desde Google Fonts y empléala solo en el primer párrafo de tu index.html.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 4

Tipografías

¿Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!

iQué empiecen los juegos!

Guías de estilo y lenguaje de marcas



USO DE TIPOGRAFÍAS Paso 3: Inclusión de la fuente en nuestro proyecto

Para importar una fuente en nuestro HTML:

HTML

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Festive&display=swap"
rel="stylesheet">

CSS

```
p {
font-family: 'Festive', cursive;
}
```

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 5

Importa en tu html la fuente Source Sans Pro desde Google Fonts y empléala solo en el segundo párrafo de tu index.html.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 5

Tipografías

¡Qué empiecen les jueges!

¡Qué empiecen los juegos!

iQué empiecen los juegos!

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 6

Descárgate dos de las fuentes más utilizadas en la actividad 1 y empléalas de la siguiente forma: una de ellas en h1 y la otra en los p.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad 6

Tipografías

¡Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!

¡Qué empiecen los juegos!

Guías de estilo y lenguaje de marcas



COLOR

Checker online para comprobar el contraste entre color de texto y fondo

https://webaim.org/resources/contrast checker/

Guías de estilo y lenguaje de marcas



ICONOS

Es muy interesante el uso de iconos para conseguir reducir el texto.

Es importante mantener la misma estética en el uso de los iconos en todas las secciones de la Web.

Hay que tener cuidado de que el visitante interprete el significado del icono con el que queremos.

Guías de estilo y lenguaje de marcas



ICONOS

Podemos incluirlos directamente como imágenes en HTML, como fondo de capas con CSS, como elementos del bullet de una lista en CSS.

Se pueden añadir a partir de librerías de iconos, como por ejemplo FONTAWESOME.

https://fontawesome.com/

Guías de estilo y lenguaje de marcas



ICONOS

Banco	s de recursos de iconos:
	https://www.iconfinder.com/
	https://lordicon.com/
	https://www.freepik.es/fotos-vectores-
C	ratis/icons
	https://www.flaticon.es/

Guías de estilo y lenguaje de marcas



Actividad Moodle

Descárgate la librería Font-awesome y crea la siguiente estructura en tu HTML con los siguientes iconos: libro, mundo, hoja de texto. Sube los archivos a la tarea.

Tipografías











Fundación San Pablo Andalucía