ETAPA Nº 1 DEL PROYECTO INTEGRADOR

Cinemagic

Relevamiento

Clara Gomez Kelly Licenciatura en diseño 0126538

Materiales y procesos II Prof. Joaquín Molinos 2023 – 2do cuatrimestre



Guía de Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico 1: Relevamiento

Consigna:

Seleccionar o crear una cadena de cines o plataforma de películas y series por streaming (por ejemplo, Hoyts, Cinépolis, Netflix, Star+) como temática para el desarrollo de sitio web a trabajar durante el cuatrimestre.

Realizar en formato diseñado basado en la temática una ficha de información de la misma, con la siguiente información:

- Nombre de la cadena de cines o plataforma de streaming.
- > Año de inauguración.
- ➤ País o países donde tiene mayor impacto.
- > Películas y géneros y destacados.
- > Principales películas, series o creaciones (imágenes y descripciones).
- > Describir el factor diferenciador de la cadena u plataforma de streaming.
- > Incluir imágenes relevantes de películas de agrado.
- > Adjuntar links sobre páginas web relacionadas ya sea de la competencia o películas de fandoms.
- > Analizar al menos 3 (tres) de esos links, ventajas y desventajas de su diseño, etc.
- > Análisis de Audiencia. Describir cual es el público objetivo de la futura página, nivel de educación, nivel informático, etc.
- ➤ Sistema Iconográfico. ¿Qué sistema de iconos podría utilizar para la futura página?, dependiendo esto de a quién va a ir dirigido el sitio y de todo lo investigado en este TP.

Forma de presentación:

Trabajo práctico de presentación individual. Presentación en soporte digital. Rótulos y carátulas según normas de presentación DC.

El T.P. deberá ser entregado en los siguientes formatos.

Digital en formato .pdf en un cd con carátula de la universidad.

Fecha de Pre-entrega:

Lunes 14 de agosto de 2023.

Fecha de Entrega:

Lunes 14 de agosto de 2023

Quienes no realizaran la entrega por ningún medio en la fecha estipulada, no tendrán aprobada dicha instancia debiendo entregar la siguiente clase el trabajo y recuperando la instancia en la fecha pautada según cronograma de la universidad.

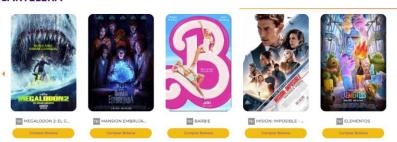


- Cinemagic, fundada en 1998, es la tercera cadena cinematográfica de México, con 73 salas en todo el país.
- Opera en diversas ciudades del país, con una presencia más fuerte en el noreste de México. Tienen múltiples ubicaciones en estados como Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas y otros.
- Su objetivo es acercar el cine y su cultura a todos los mexicanos, brindándoles la experiencia del cine a un costo accesible, por debajo de los precios que ofrecen las grandes cadenas que dominan el mercado en México. Buscan atender a las comunidades desatendidas. Este es su diferencial.
- Al igual que otras cadenas de cines, Cinemagic proyecta una variedad de películas de diferentes géneros y estrenos, brindando a los espectadores opciones para disfrutar de una experiencia cinematográfica. Ofrece salas de cine con diversas capacidades y formatos de proyección, como 2D y 3D. También podría ofrecer opciones especiales como salas VIP o salas con tecnología de sonido envolvente.

Página web actual: https://www.cinemagic.com.mx/Browsing



CARTELERA





NO TE PIERDAS

BLUE BEETLE

Jaime Reyes, recién graduado de la universidad, regresa a casa lleno de aspiraciones para su futuro, sólo para descubrir que la casa no es exactamente como la dejó. Mientras busca encontrar su proposito en el mundo, el destino interviene cuando Jaime inesperadamente se encuentra en posesión de una antigua reliquia de biotecnología alieniegnes. El escarbajo. Cuando el Escarbajo de Perpette elje a Jaime como su anfitrión simbiótico, se le otorga una increble armadura capaz de poderes extraordinarios e impredecibles, cambiando para siempre su destino cuando se convierte en el superhéroe BLUE BEETLE. No te la puedes perderil

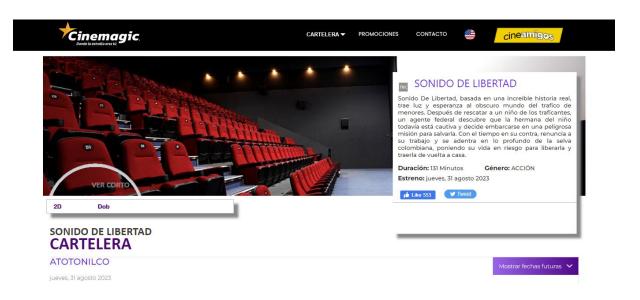


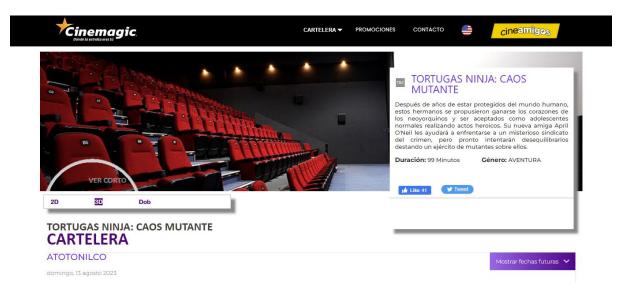




Películas destacadas







Competencia

Cinemagic no solo compite con las cadenas más grandes y consolidadas como Cinépolis y Cinemex, que tienen una amplia presencia en todo el país, sino que también con otras cadenas más pequeñas o regionales tales como CineBox y CineStar.

cinépolis

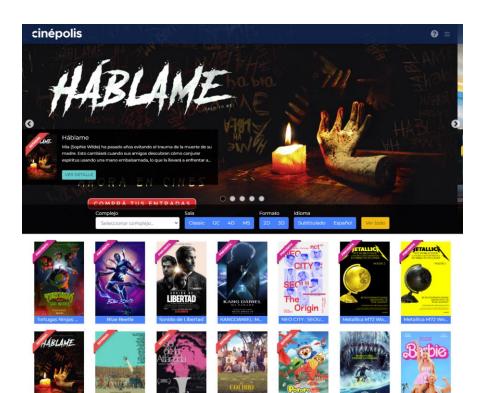
https://www.cinepolis.com.ar/

Ventajas:

- Completa e intuitiva
- Buena calidad de imágenes
- Todas las películas disponibles en la página principal
- Fácil de navegar
- Prolijidad en el footer

Desventajas:

- Iconos con poco color
- Navegador escondido
- Página inicial sobrecargada de información



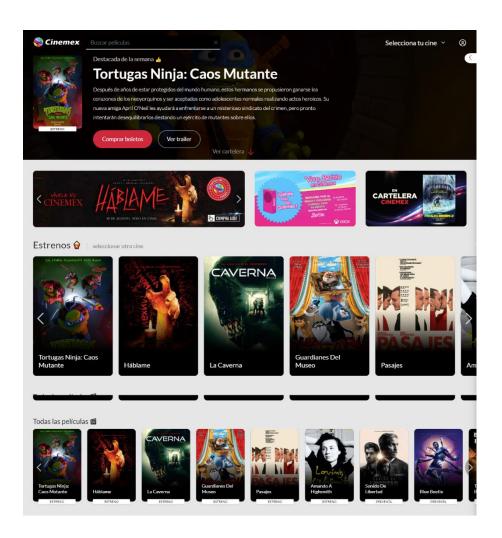
https://cinemex.com/

Ventajas:

- Buena estética de página con los bordes redondeados
- Buena distribución de elementos
- Opción de buscador
- Utilización de roll over

Desventajas:

- Mala elección de íconos
- Footer largo y desorganizado
- Poco color, se podrían aprovechar los colores del logo para la estética de la página.



3. CINEBOX

https://www.cinebox.mx/

Ventajas:

- Simple
- Colores que llaman la atención

Desventajas:

- Desorganizado
- Mucha información en una sola pagina
- Estática
- Falta de desarrollo en el footer



Futura página

- Público objetivo: Adolescentes y adultos (15 a 70 años)
- Nivel educacional: Secundaria y superior
- Nivel informático: Básico
- Objetivo del sitio: Proporcionar información detallada sobre películas en cartelera, horarios, precios, promociones especiales, detalles sobre los formatos de proyección con una estética simple y organizada.
- Sistema iconográfico: busco incorporar iconos sencillos en el diseño de mi página, principalmente en el header y en el footer. A continuación, ejemplos de la estética de los iconos.

