

TP1: Informe Latam

EQUIPO 4+5

Armenteros, Christian

Chitarroni, Diana

Delgado, Gonzalo

Garategaray, Melina

Garcia, Ramiro

Gerbasi, Emir

Ibarzabal, Clara

Kim, Javier

Comisión 24008

Docente:
Emiliano Zapata

**Big Data
y Data Analytics**

Panorama general

Cantidad de ciudades en las que opera

541

Cantidad de distribuidores

1.724

Total de transacciones realizadas

3.477,1 M

Total de ganancia bruta

\$ 5,46 B

Total de impuestos a pagar

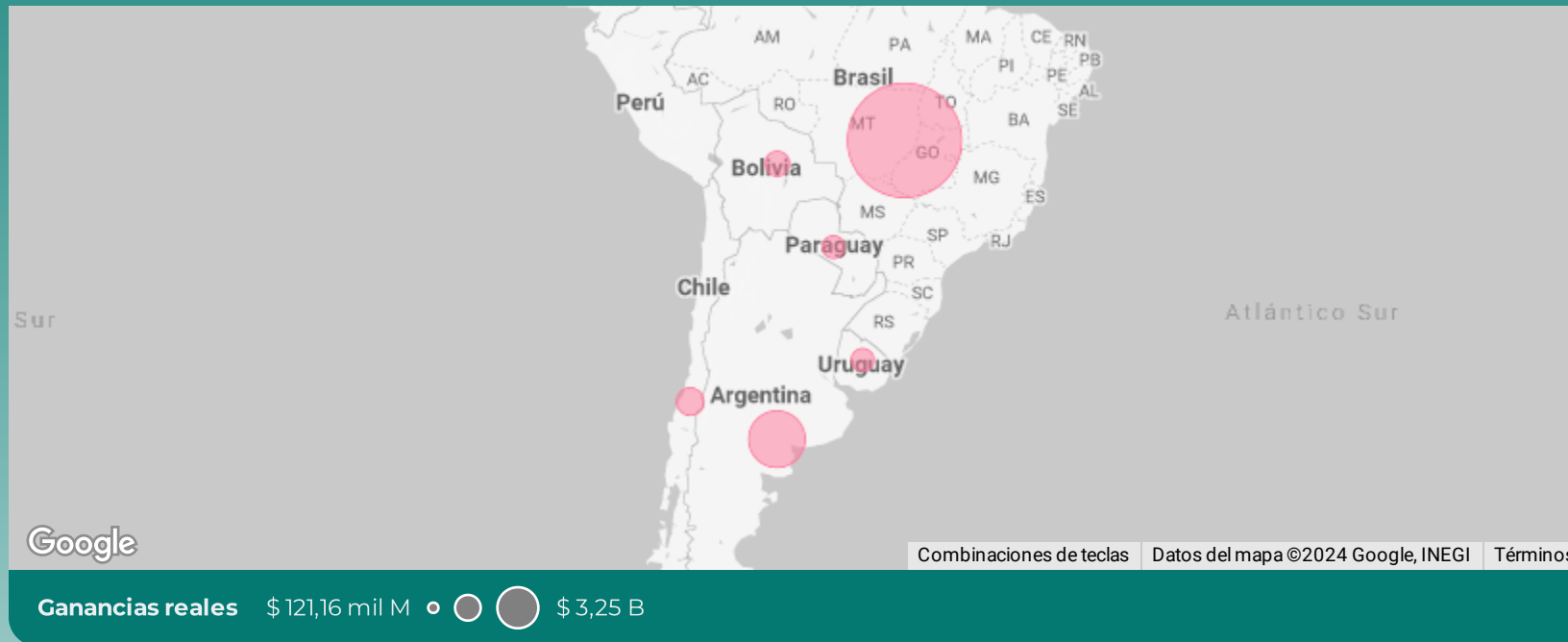
\$ 191,25 mil M



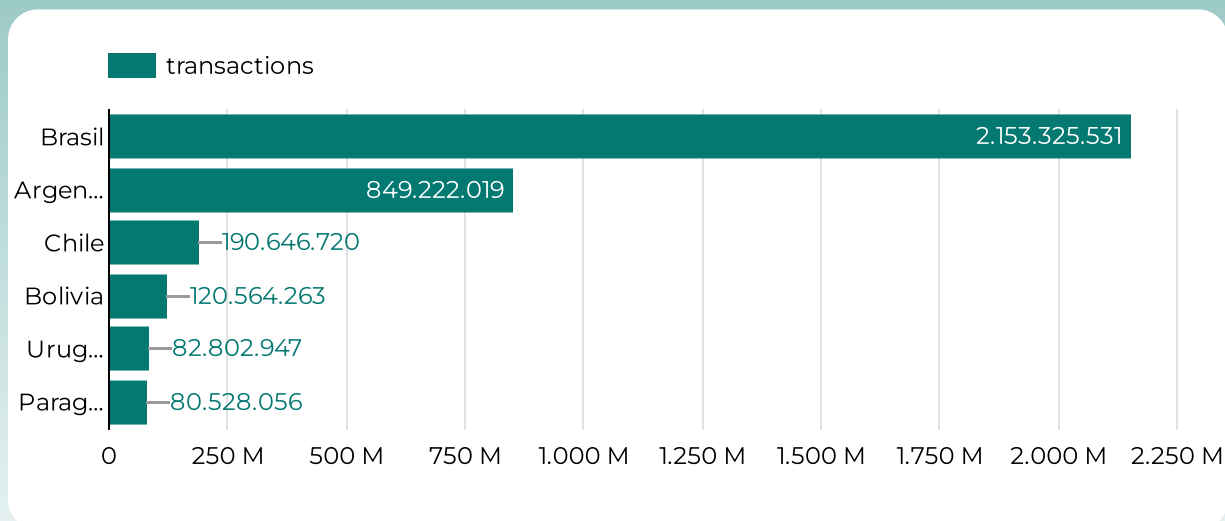
LEYENDA:
M = Millones (6 ceros) / Mil M = Miles Millones (9 ceros) / B = Billones (12 ceros)

Discriminados por país

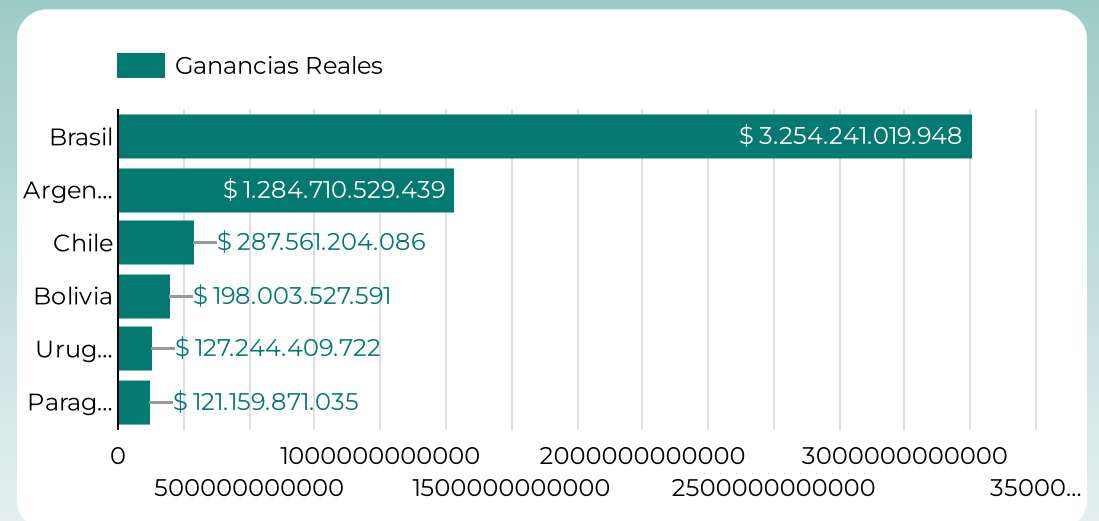
Ganancias reales por país



Cantidad de transacciones por país



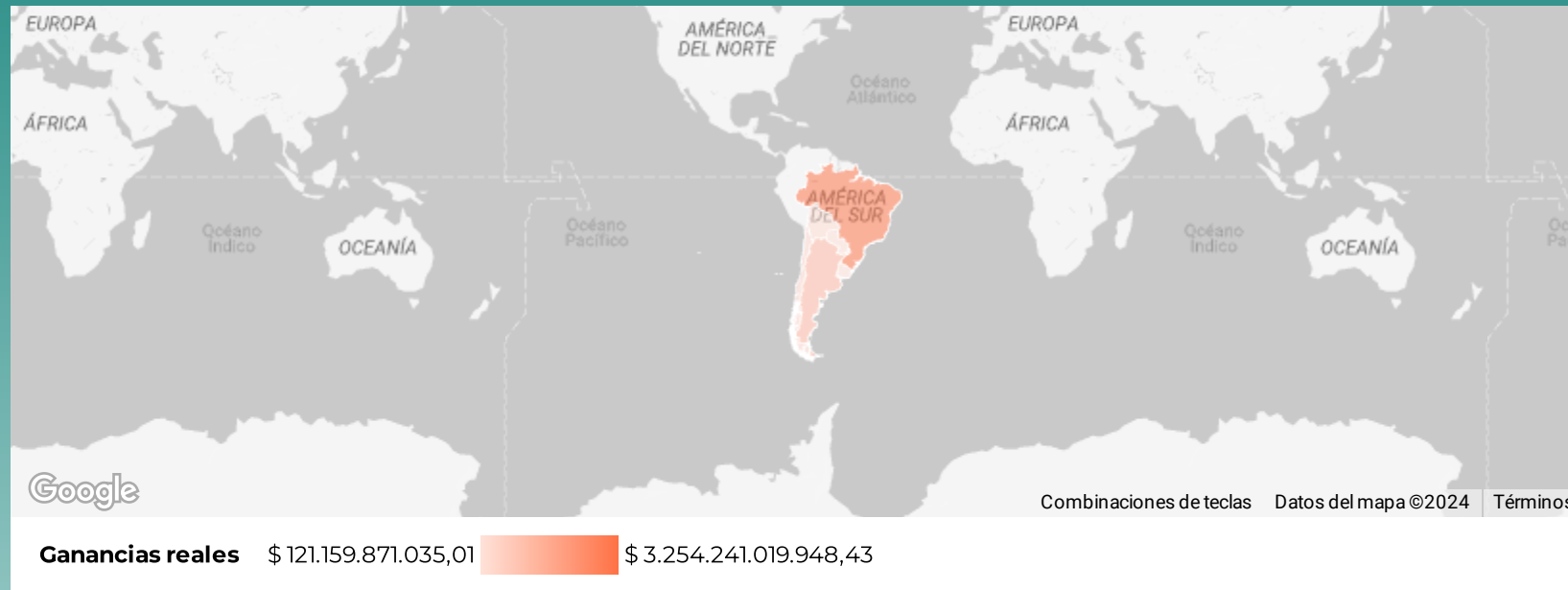
Ganancias reales por país



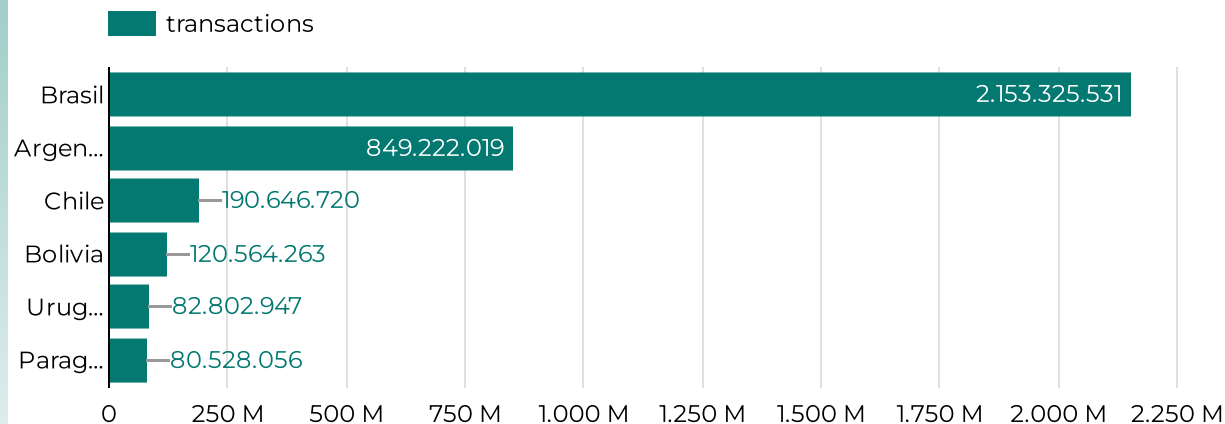
LEYENDA:
M = Millones (6 ceros) / Mil M = Miles Millones (9 ceros) / B = Billones (12 ceros)

Discriminados por país

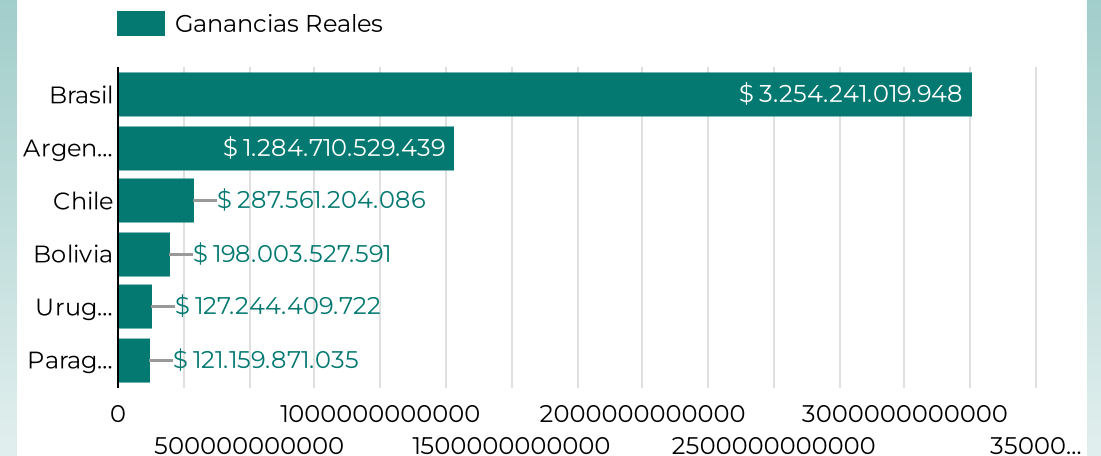
Ganancias reales por país



Cantidad de transacciones por país



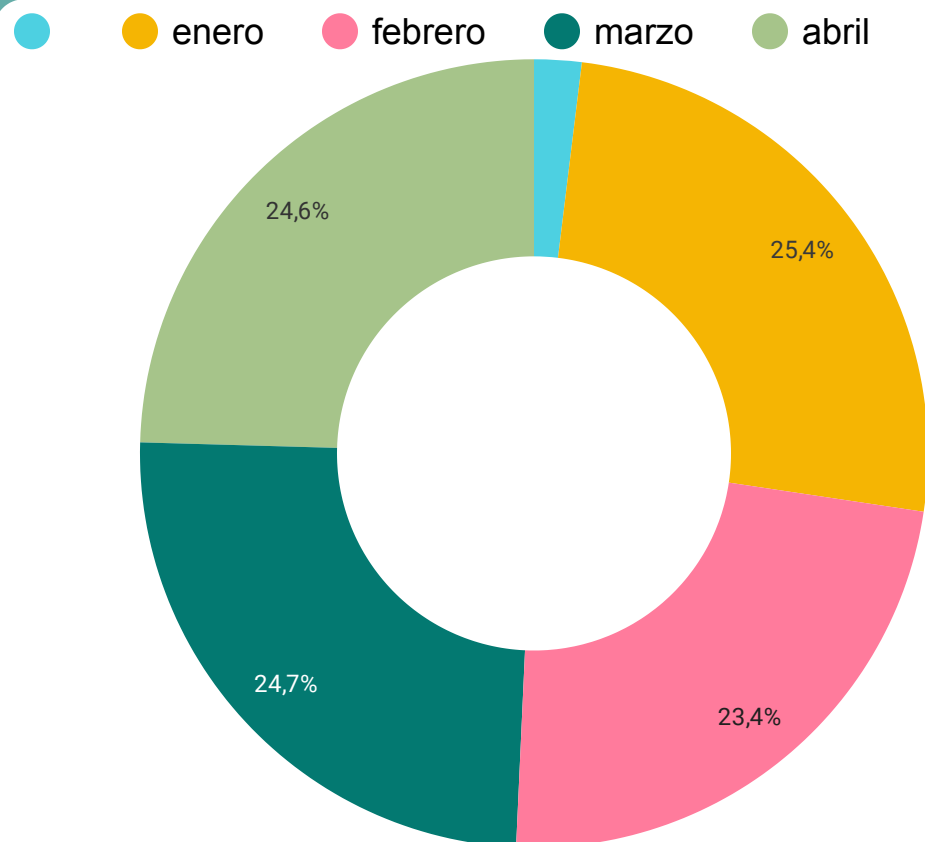
Ganancias reales por país



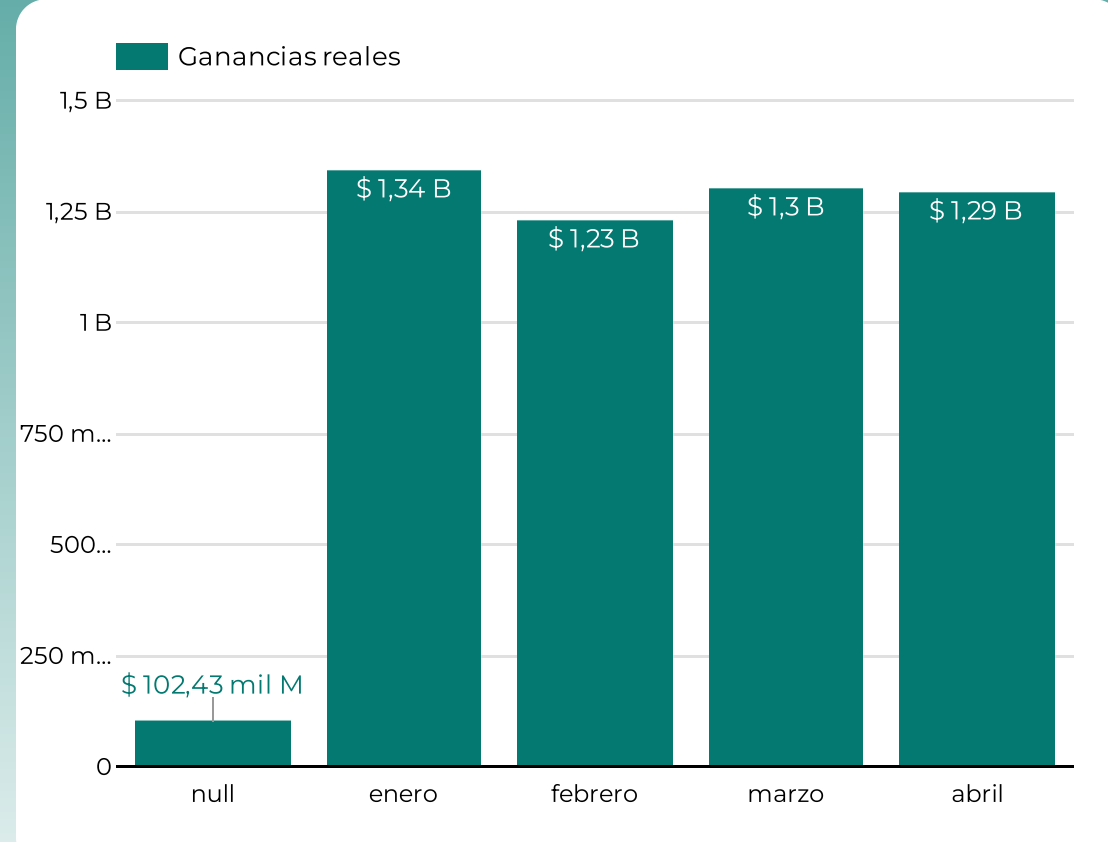
LEYENDA:
M = Millones (6 ceros) / Mil M = Miles Millones (9 ceros) / B = Billones (12 ceros)

Ganancia real por mes

Ganancia real por mes

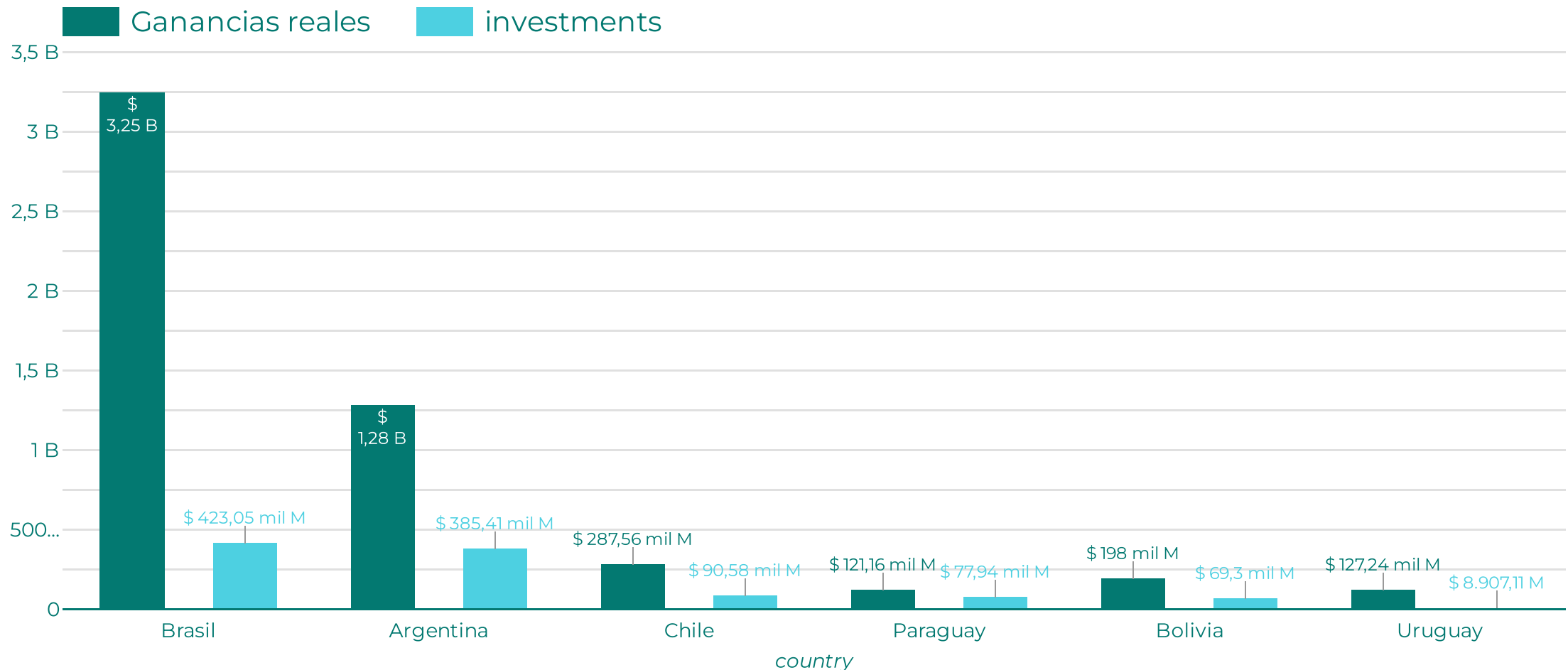


Ganancia real por mes



LEYENDA:
M = Millones (6 ceros) / Mil M = Miles Millones (9 ceros) / B = Billones (12 ceros)

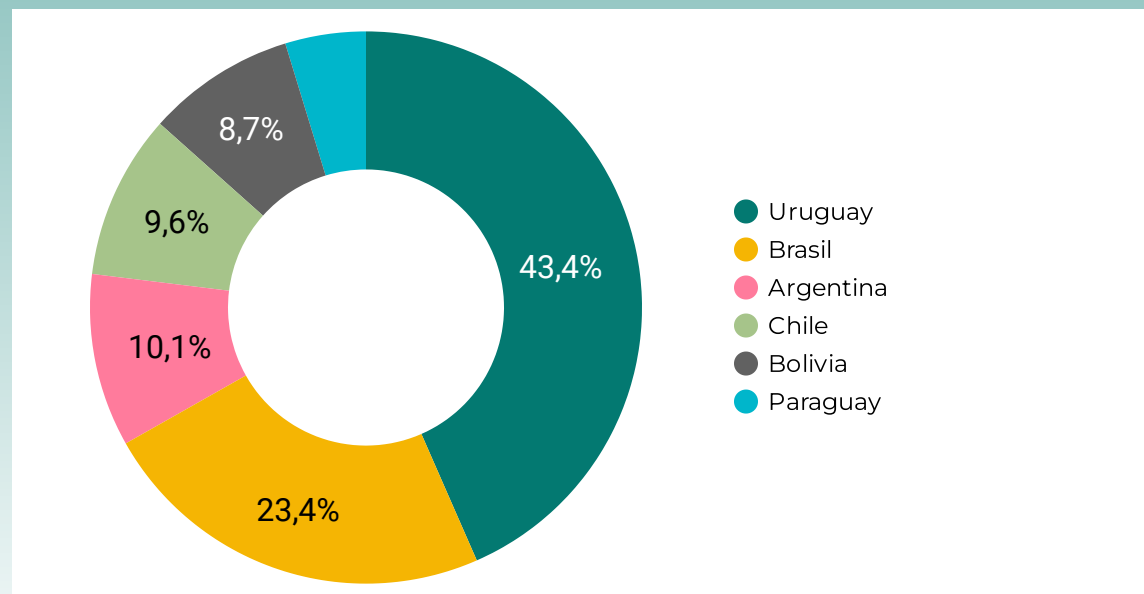
Inversiones vs ganancias reales (s/ país)



LEYENDA:
M = Millones (6 ceros) / Mil M = Miles Millones (9 ceros) / B = Billones (12 ceros)

ROI (por país)

country	investments	Ganancias reales	ROI ▾
1. Uruguay	\$ 8.907.108.681	\$ 127.244.409.722	1.428,57 %
2. Brasil	\$ 423.051.332.593	\$ 3.254.241.019.948	769,23 %
3. Argentina	\$ 385.413.158.832	\$ 1.284.710.529.439	333,33 %
4... Chile	\$ 90.581.779.287	\$ 287.561.204.086	317,46 %
5. Bolivia	\$ 69.301.234.657	\$ 198.003.527.591	285,71 %
6... Paraguay	\$ 77.938.491.173	\$ 121.159.871.035	155,46 %



Auditoría de las operaciones por país, ¿es necesaria?

Analizamos la relación porcentual entre las ganancias reales de cada país y las inversiones recibidas, para obtener los valores máximos y mínimos; es decir, los países que maximizaron las inversiones y obtuvieron ganancias reales relativas excepcionales y los países cuyo margen de crecimiento de las ganancias reales respecto a las inversiones es mínimo en comparación al resto.

Breve análisis de datos

MEDIA - 16,65%

La **media** de la relación entre las ganancias reales y las inversiones por país es **de 16,65%**.

MÁXIMOS - 43,4% y 23,4%

Todo valor que supere el 16,65% se considerará "**extraordinario**", o parte del grupo "**valores máximos**", es decir un valor a tomar en cuenta como un caso que se aparta de la norma y por lo tanto sera considerado para una auditoria. Corresponden a Uruguay y Brasil.

MÍNIMO - 4,7%

El **mínimo es 4,7%** y corresponde a Paraguay.

1. PARAGUAY - 4,7%

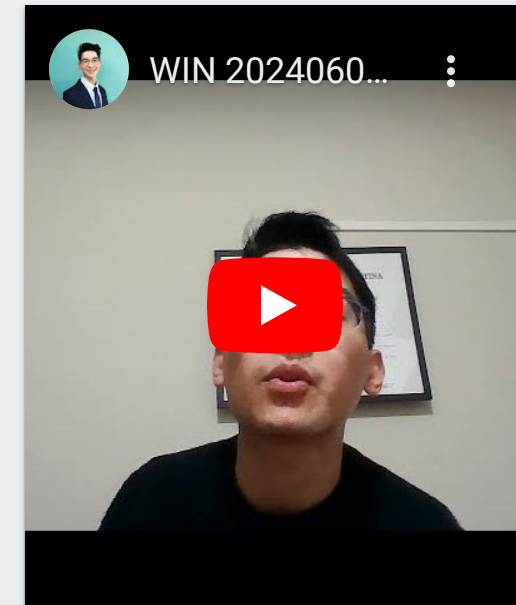
Es necesario auditar a Paraguay porque presenta el rendimiento mínimo de las ganancias reales respecto a las inversiones. El objetivo es corroborar por qué en ese país no rinden las inversiones. Si es por una mala administración, por el contexto, porque el tipo de actividad o equipos requiere un mayor porcentaje de inversión, etc. En caso de que la explicación no sea satisfactoria, aconsejamos reducir las inversiones o evaluar redireccionar a otro país de mejor rendimiento.

2. URUGUAY - 43,4%

Uruguay se presenta como una oportunidad para explorar. Presenta un rendimiento exorbitante de las ganancias reales respecto a las inversiones. Por eso se considera un caso único para estudiar por qué las ganancias reales tienen un crecimiento exponencial en relación a las inversiones obtenidas. Para aprender sobre características que sean extrapolables a las inversiones en otros países y para determinar qué tipos de negocios se pueden continuar haciendo en Uruguay para aprovechar las oportunidades de crecimiento y ganancias relativas que brinda.

3. BRASIL - 23,4%

Auditar Brasil para evaluar qué condiciones del país hacen que sea tan rentable invertir allí y para tener más información para hacer futuros negocios teniendo en cuenta las características que distinguen a Brasil (e.g. mayor mercado de consumidores).



1. [Link para acceder al Google Colab](#)

2. [Link para acceder al Google Sheets](#)

3. [Link para acceder al Looker](#)