



Project Charter :MargoFoodies

B07

Nama Anggota : Clara Indriyani

Karunia

Putra Muttaqin

Rama Rahmatullah

Septiviana Savitri

1. Latar Belakang Permasalahan

Sebagai pelanggan sebuah pusat perbelanjaan, terkadang kita kebingungan untuk menentukan restoran mana yang akan kita kunjungi. Alasannya bisa bermacam-macam, mulai dari belum pernah mencoba, takut tidak sesuai dengan selera kita, atau harganya yang kurang bersahabat. Terlebih, jika kita belum familiar dengan pusat perbelanjaan tersebut. Selain itu, saat makan bersama teman-teman, kita kesulitan untuk menentukan harga yang harus dibayar per orangnya. Belum lagi, jika *budget* yang kita miliki terbatas. Oleh karena itu, tim kami berinisiatif untuk mengembangkan sebuah aplikasi berbasis web yang dapat membantu para pengunjung pusat perbelanjaan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Kami memilih Margo City Mall yang berada di kawasan Depok sebagai objek dari proyek kami. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu:

- Jarak yang relatif dekat dengan kampus sehingga memudahkan kami dalam mengumpulkan data.
- Banyaknya restoran yang dikelola oleh pusat perbelanjaan tersebut menjadi salah satu daya tarik tersendiri.
- Jumlah pengunjung pusat perbelanjaan yang relatif banyak setiap harinya dimana mayoritas pengunjungnya adalah mahasiswa.

Sesuai dengan penjelasan tersebut, maka aplikasi ini kami namakan MargoFoodies.





2. Tujuan Bisnis

a. Tujuan

Tujuan kami dalam mengembangkan aplikasi ini adalah memudahkan pengunjung Margo City Mall dalam menentukan restoran yang ingin dikunjungi dengan *budget* yang dimiliki.

b. Target Pengguna dan Target Pasar

Target pengguna aplikasi ini adalah pengunjung Margo City Mall. Target pasar aplikasi ini adalah pengunjung Margo City Mall dengan dana terbatas.

c. Keluaran Yang Diharapkan

Kami berharap aplikasi yang kami kembangkan dapat memudahkan pengunjung Margo City Mall dalam menentukan restoran yang ingin dikunjungi dengan *budget* yang dimiliki.

3. Daftar Resiko Yang Teridentifikasi

a. Project Risk

Project Risk yang mungkin kami alami adalah :

- Data yang dikumpulkan cukup banyak sehingga waktu yang diperlukan untuk mengumpulkan data juga banyak.
- Setiap anggota tim memiliki jadwal yang berbeda-beda sehingga sulit untuk mencari waktu berkumpul.
- Margo City Mall tidak memberikan izin menggunakan nama.
- Data yang dimasukkan tidak valid atau *out-dated*.

b. Technical Risk

Technical Risk yang mungkin kami alami adalah :

- Terdapat masalah pada server kawung.

c. Business Risk

Business Risk yang mungkin kami alami adalah :

- Pengunjung *mall* malas untuk membuka aplikasi ini karena membutuhkan internet.
- Terdapat aplikasi yang serupa.
- Teknik publikasi dan pemasaran aplikasi ini kurang gencar.





MargoFoodies

4. Estimasi Waktu, Usaha dan Biaya

Estimasi waktu pengembangan aplikasi ini adalah 4 bulan. Pada project ini, tidak dibutuhkan biaya.

No.	Nama Tahapan	Nama Aktivitas	Estimasi Waktu	Nama Deliverables
1	Initiate	1. <i>Brainstorming</i> Ide Proyek	Minggu 1	Project Charter
		2. Buat <i>Project Business Case</i>		
		3. Buat <i>Project Vision</i>		
		4. Bentuk <i>Scrum Team</i> *		
		5. Kembangkan <i>Epics</i>	Minggu 2	Product Backlog
		6. Buat <i>Prioritized Product Backlog</i>		
		7. Lakukan <i>Release Planning</i> **	Minggu 2	Release Planning Schedule
2	Plan and Estimate	8. Buat <i>User Stories</i>	Minggu 3	Product Backlog
		9. Setujui, Estimasi dan Komitmen terhadap <i>User Stories</i>		
		10. Buat <i>Tasks</i>	Minggu 4	Individual User Story Tasks List
		11. Estimasi <i>Tasks</i>		
		12. Buat <i>Sprint Backlog</i>	Minggu 5	Sprint Backlog + Sprint Burndown Chart
		13. Pembuatan Database Design dan UI/UX	Minggu 3 - 5	Diagrams, mockup
3	Implement	14. Buat <i>Deliverables</i>	Minggu 6 – 15	Working Software + Source Code di Git + Testing Scenarios + Hasil Testing
		15. Lakukan <i>Daily Standup</i>	Minggu 6 – 15	Log di Tumblr
		16. Kelola <i>Prioritized Product Backlog</i>	Minggu 6 – 15	Updated Prioritized Product Backlog





MargoFoodies

4	Review and Retrospect	17. Demonstrasi dan Validasi Hasil Sprint (<i>Sprint Review Meeting</i>)	Minggu 16	Daftar <i>User Stories</i> yang dikembangkan pada <i>Sprint</i> yang berlangsung beserta masing-masing <i>Acceptance Criteria</i> -nya
---	-----------------------	--	-----------	--

5. *Project Vision*

Mengembang aplikasi yang memudahkan pengunjung Margo City Mall dalam menentukan restoran mana yang akan dikunjungi.

6. *SCRUM Core Team*

Team dibagi menjadi tiga peran:

- *Product Owner*: Clara Indriyani.
- *SCRUM Team*: Karunia, Putra Muttaqin, Rama Rahmatullah, Septiviana Savitri.
- *SCRUM Master*: Bapak Satrio Baskoro Yudhoatmojo, Bapak Eko K Budiardjo, Zahra Sharfina.

