



Caso de Visão
Art Emporium

Build 1.1



CONTENTS

1 Introdução	1
1.1 Propósito	2
1.2 Escopo	2
1.3 Acrônimos e Abreviações	2
1.4 Visão Geral	2
2 Posicionamento	2
2.1 Oportunidade de Negócios	2
2.2 Descrição do Problema	3
2.3 Sentença de Posição do Produto	3
3 Equipe de Projeto	3
3.2 Usuários	3
4 Visão Geral do Produto	4
4.1 Perspectiva do Produto	4
4.2 Funcionalidades do Produto	4
4.3 Requisitos de Sistema	4

1. Introdução

O site Art Emporium fornece uma rede de comunicação para conectar designers e usuários.



1.1. Propósito

O propósito deste documento é apresentar ao cliente as funcionalidades gerais do sistema a ser desenvolvido, definindo os requisitos de acordo com as necessidades dos usuários finais.

1.2. Escopo

Esse sistema permitirá comunicação e transações entre designers e clientes cadastrados, através da internet, disponibilizando mecanismos com o objetivo de facilitar a divulgação do trabalho de designers e a chance de oferecer propostas para as tarefas que serão divulgadas pelos clientes no sistema.

1.3. Acrônimos e Abreviações

Todos os termos, acrônimos e abreviações necessários para interpretar a visão corretamente.

Acrônimos	Descrição

1.4. Visão Geral

O documento aborda todas as características com detalhes do projeto Art Emporium. O documento do site está dividido por tópicos.

2. Posicionamento

2.1. Oportunidade de Negócios

O sistema da Art Emporium oferece oportunidade para o mercado do design gráficos em geral com o objetivo de impulsionar a divulgação e as vendas dos produtos desses designers, além de oferecer soluções para os problemas que foram postados no sistema pelos clientes.

Esse serviço será promovido nos principais sites de busca atuais, como o Google e Youtube, além de anúncios em jornais e revistas virtuais.

Os benefícios previstos dessa abordagem incluem:

1. Disponibilizar os cursos a pessoas de qualquer região do país;
2. Uma gama de novos anunciantes desejará pagar por espaço publicitário associado a esse serviço. Por exemplo, imagina-se que agências de recursos humanos iriam querer disponibilizar ofertas de emprego aos profissionais que concluíssem algum tipo de treinamento no site

2.2. Descrição do Problema

1. O problema: é encontrar em um só lugar agências de design e designers freelancers que disponibilizem preços acessíveis aos consumidores, tal problema afeta o tempo e o bolso dos consumidores.
2. O impacto: não ter uma comunidade que tenha pessoas da área que possam oferecer seus serviços.
3. Uma solução bem-sucedida: incluiria uma comunidade só de designers que estejam a disposição para trabalhar, sendo uma ferramenta para facilitar também a busca do cliente para com os designers e vice-versa.

2.3. Sentença de Posição do Produto

Para o cliente em busca de profissionais na área do design: O design é um serviço que pode variar o preço e o projeto vai disponibilizar opções de serviços de vários designers para os consumidores.

3. Equipe de Projeto

Nome	Descrição	Responsabilidades
Clara Lima de Almeida	Organizar, gerenciar e avaliar as tarefas designadas aos demais integrantes do projeto	Gerente (Gerenciar)
Maria Clara da Silva Melo	Executar as tarefas designadas pelo gerente para a criação do sistema e a resolução de seus problemas.	Executar
Kleytiane Silva de Oliveira	Executar as tarefas designadas pelo gerente para a criação do sistema e a resolução de seus problemas.	Executar

3.1. Usuários

Nome	Papel	contatos
------	-------	----------



Designers	Desenvolver projetos e produtos para os clientes	Interagir com os clientes para questionar sobre quais as características o produto vai ter e para avaliação do produto final.
Clientes	Postar e procurar designers para solucionar os seus trabalhos postados.	Consumidores finais dos produtos fornecido pelos designers cadastrados na Art Emporium.
Anunciantes	Selecionar grupos de consumidores-alvos, fornecer conteúdo publicitário, receber relatórios sobre visualização dos anúncios.	Firmas que pagam para anunciar para clientes alvo no site da Web.

4. Visão Geral do Produto

4.1. Perspectiva do Produto

O produto oferece um site desenvolvido especificamente para contratação de serviços de design, onde os clientes podem acessar os serviços já feitos pelos designers cadastrados na agência, conhecer um pouco sobre ela e solicitar o orçamento.

4.2. Funcionalidades do Produto

O produto oferece um site desenvolvido especificamente para contratação de serviços de design, onde os clientes podem acessar os serviços já feitos pela agência, conhecer um pouco sobre a agência e solicitar o orçamento.

Veja uma breve descrição de alguns serviços do site:

a. Chats: Nesse caso, o usuário pode trocar informação em tempo real com um profissional especializado a fim de esclarecer qualquer tipo de dúvida.

4.3. Requisitos de Sistema

1. Não há interligações com outros sistemas.
2. No processo de construção do sistema deve-se optar por ferramentas livres ou de baixo custo, que minimizem o custo final do projeto.
3. Para que o sistema seja eficaz e de qualidade, faz-se necessária o cadastro de pelo menos 1 designers freelancer.