

Plano de Testes: Funcionalidade do Valor Total do Carrinho

Objetivo: Garantir que a funcionalidade que calcula e exibe o valor total do carrinho de compras no Swag Labs funcione de forma precisa e confiável.

Recursos Necessários:

- Ambiente de teste do Swag Labs.
- Dados de produtos de teste com diferentes preços e quantidades.
- Acesso à interface de carrinho de compras.

Escopo dos Testes:

- Teste de cálculo do valor total do carrinho.
- Teste de atualização em tempo real do valor total.
- Teste de exibição de moeda local.
- Teste de cenários de compra com diferentes produtos.

Casos de Teste:

1. Teste de Cálculo do Valor Total:

- Adicionar produtos ao carrinho com diferentes preços e quantidades.
- Calcular o valor total do carrinho.
- Verificar se o cálculo do valor total é preciso.

2. Teste de Atualização em Tempo Real:

- Adicionar produtos ao carrinho.
- Verificar se o valor total do carrinho é atualizado em tempo real à medida que os produtos são adicionados ou removidos.

3. Teste de Exibição de Moeda Local:

- Verificar se o valor total do carrinho é exibido na moeda local do cliente.
- Certificar-se de que a formatação da moeda está correta, incluindo símbolo da moeda, casas decimais e separadores de milhares, se aplicável.

4. Teste de Cenários de Compra com Diferentes Produtos:

- Realizar cenários de compra com diferentes tipos de produtos (ex: eletrônicos, roupas, alimentos).
- Verificar se o valor total é calculado corretamente para cada cenário.
- Testar diferentes quantidades de produtos no carrinho

Cronograma:

- Planejamento e Preparação: 29-10-2023

- Execução dos Testes: 06-11-2023
- Análise de Resultados e Correções: 07-11-2023

Responsáveis:

- Equipe de Testes: Clara, Gustavo
- Desenvolvedores: Clara, Gustavo
- Equipe de Front-end: Clara, Gustavo
- Equipe de Back-end: Clara, Gustavo

CrITÉrios de Aceitação:

- Todos os casos de teste são executados com sucesso.
- O valor total do carrinho é calculado corretamente.
- O valor total é atualizado em tempo real.
- A exibição da moeda é precisa.
- Diferentes cenários de compra são testados com sucesso.