

**Puesto**

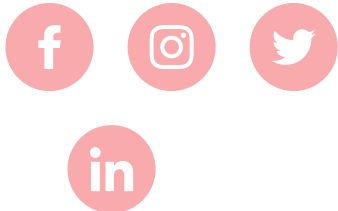
Analista en el área de Marketing

Edad

25 años

Nivel de educación más alto

Universidad

Redes sociales**Industria**

Marketing

Tamaño de la organización

Trabajador independiente

Canal favorito de comunicación

Facebook

Herramientas que necesita para trabajar

Una computadora

Responsabilidades laborales

Crear y supervisar campañas en redes sociales

Su trabajo se mide en función de

Las métricas mostradas en las distintas redes sociales

Su superior es

Juana López (Directora en el área de Marketing)

Metas u objetivos

Conseguir un sitio web que le permita llevar a cabo procesos legales de manera automatizada.

Obtiene información a través de

LinkedIn, Facebook.

Dificultades principales

No sabe donde realizar sus procesos legales de forma fácil y automatizada.