

Atividade: Projeto de Resolução de Problema - Landing Page Responsiva para o "TechForward 2025"

1. Contextualização da Situação-Problema (O Briefing)

Para: Equipe de Desenvolvedores Júniores (os alunos)

De: Gerente de Projetos (o instrutor)

Assunto: Resolução de problema de usabilidade para o evento TechForward 2025

Olá, equipe!

O evento **TechForward 2024** foi um sucesso de público, mas recebemos um feedback crítico dos participantes: "Era impossível usar o site do evento pelo celular!". Os participantes reclamaram que não conseguiam checar a agenda, ver os palestrantes ou encontrar o link de inscrição enquanto estavam no evento ou se locomovendo. Isso gerou frustração e sobrecarregou nossa equipe de suporte.

O Problema: A ausência de um design responsivo no site anterior prejudicou a experiência do usuário, diminuiu o engajamento e criou uma imagem negativa de um evento que deveria ser sobre inovação tecnológica.

Nossa Missão: Para a edição de **2025**, nosso objetivo é corrigir esse erro crucial. Precisamos desenvolver uma **landing page de uma única página** que seja impecável, funcional e visualmente atraente em **todos os dispositivos**, desde smartphones até monitores desktop. A abordagem deve ser **Mobile First**, garantindo que a experiência no celular seja a prioridade.

2. O Desafio (O que você precisa construir)

Você deve criar um site de **uma única página** (index.html e style.css) para o evento, que contenha as seguintes seções e cumpra todos os requisitos de responsividade.

Requisitos Essenciais:

1. Estrutura Semântica (HTML):

Utilizar tags semânticas (<header> , <main> , <section> , <footer> , <nav> , etc.). O site deve ter as seguintes seções, nesta ordem:

Cabeçalho: Com o logo do evento e um menu de navegação simples (links âncora para as seções).

Seção "Hero": Uma chamada principal impactante sobre o evento.

Seção "Agenda": Uma grade simples com os horários e temas das palestras.

Seção "Palestrantes": Cards com a foto e nome de cada palestrante.

Seção "Inscrição": Um botão de chamada para ação (Call to Action) bem visível.

Rodapé: Com links para redes sociais e informações de contato.

2. Design Responsivo e Estilo (CSS):

Mobile First: Os estilos base devem ser focados na experiência mobile (layout em coluna única).

Media Queries: Utilizar pelo menos **dois breakpoints**:

Tablet (min-width: 768px): O layout deve começar a se adaptar, talvez mostrando a agenda e os palestrantes em duas colunas.

Desktop (min-width: 1024px): O layout deve aproveitar todo o espaço da tela, com um visual mais expandido.

Layout Flexível: Usar **Flexbox** ou **Grid Layout** para organizar os elementos dentro das seções.

Imagens Flexíveis: Todas as imagens (fotos dos palestrantes, logo) devem ser responsivas e nunca "quebrar" o layout.

Tipografia Responsiva: As fontes devem ter boa legibilidade em todas as telas (você pode usar unidades como rem e clamp() se quiser ir além).

3. Recursos Fornecidos (Kit de Desenvolvimento)

Para que você possa focar no desenvolvimento, todos os conteúdos estão prontos:

Textos:

Nome do Evento: TechForward 2025: O Futuro é Agora.

Chamada Hero: "Conecte-se com os maiores inovadores da tecnologia e transforme o futuro."

Agenda: 09:00 - IA Generativa | 11:00 - Web3 & Blockchain | 14:00 - Computação Quântica | 16:00 - Cibersegurança.

Palestrantes: Ada Lovelace, Alan Turing, Grace Hopper.

Botão: "Garanta sua Vaga!"

Rodapé: © 2025 TechForward.

Imagens: Pesquise as imagens no Google, tanto para logo quanto palestrantes.

Guia de Estilo:

Cores: Escolha uma paleta de cores em sites como:

[Color Hunt](#)

[Coolers](#)

[Google Material Design](#)

Fontes: Use sans-serif ou alguma outra fonte a sua escolha. [Google Fonts](#) costuma ser um bom ponto de partida!

4. Cronograma (10 Aulas / 2 Dias)

Dia 1: Foco em Estrutura e Mobile (Aulas 1-5)

Aulas 1-2: Estruturação HTML. Crie o index.html com todas as seções e conteúdos. Não se preocupe com o CSS ainda. O objetivo é ter um documento HTML semântico e bem estruturado.

Aulas 3-5: Estilização Mobile First. Crie o style.css e estilize todos os elementos para que o site fique perfeito em uma tela de 375px de largura. Use flex-direction: column para empilhar os elementos.

Dia 2: A Magia da Responsividade e Finalização (Aulas 6-10)

Aulas 6-8: Implementação das Media Queries. Adicione os breakpoints para tablet (768px) e desktop (1024px). Altere os layouts para que se adaptem às telas maiores. Aqui você vai usar flex-direction: row , ajustar larguras, espaçamentos, etc.

Aula 9: Refinamento e Testes. Use a ferramenta de desenvolvedor do navegador para testar o site em diferentes resoluções. Verifique se não há barras de rolagem horizontais, se as imagens estão corretas e se o texto está legível.

Aula 10: Apresentação do Projeto. Cada aluno terá 3-5 minutos para apresentar sua solução, mostrando como o site se comporta nas diferentes larguras de tela e explicando uma decisão de design que tomou.

5. Critérios de Avaliação

Seu projeto será avaliado com base nos seguintes critérios:

Estrutura HTML (20%): Uso correto de tags semânticas e organização clara do conteúdo.

Estilo Mobile First (25%): O design em telas pequenas é funcional, agradável e bem implementado.

Responsividade e Media Queries (35%): O site se adapta fluidamente aos breakpoints definidos, sem "quebrar" o layout.

Qualidade do Código (10%): Código CSS limpo, organizado e comentado quando necessário.

Apresentação Final (10%): Clareza na demonstração da solução e na explicação das decisões tomadas.

Mãos à obra e bom desenvolvimento!