

TEMA 2: EMPRESARIO, DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

-
- - -
 -
 - -
 -
 -
 -
 -

Compra de factores > Producción de bienes y servicios > Venta de la producción

-
-
-

Situación de equilibrio > [Invención > Innovación] > Monopolio temporal > Imitación > Progreso social

-
-
- *Invención > Innovación > Imitación*
-

- -
 - persona física
 -
 -
 -
- órgano colegiado de toma de decisiones

Concepción moderna del empresario:

- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
-
- -
 -
 -
-

-
- -
 -
 - -
 -
 -
 -
 -

- -
 -
 -
 -
 -
-

-
-

Estructura de propiedad de empresa:

-
-

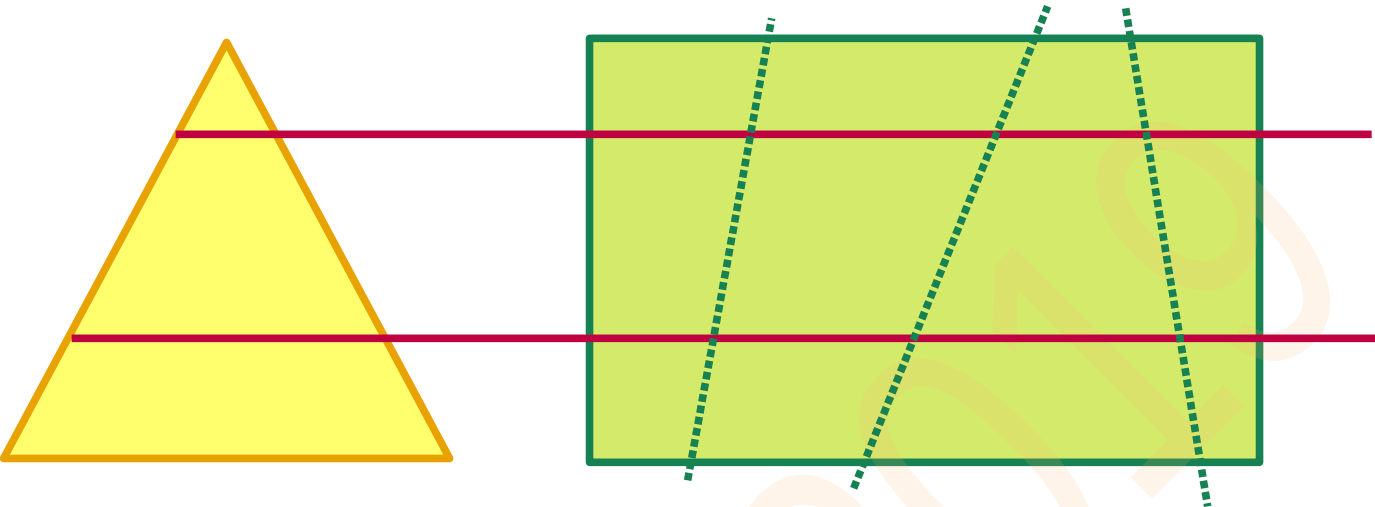
COMPARATIVA			
	EMPRESARIO	CAPITALISTA	DIRECTIVO
Características	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> •
Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •

-
- -
 - -
 -
 -
 - -

-
- -

Los niveles directivos

-
-
-



NIVELES DIRECTIVOS Y TIEMPO DEDICADO A LAS FUNCIONES DIRECTIVAS

-
-
-

DIFERENCIACIÓN VERTICAL		
SUPERVISORES	DIRECTIVOS MEDIOS	ALTA DIRECCIÓN
<ul style="list-style-type: none">••	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">•
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">••••	<ul style="list-style-type: none">••••

DIFERENCIACIÓN HORIZONTAL








La motivación humana

- -
 -
 -


-
- -
 - -
 -

Necesidad insatisfecha >> Tensión >> Impulsos >> Conducta de búsqueda >> Necesidad satisfecha >> Reduce la tensión

- Teorías de satisfacción/contenido:

- - 
- - 
- - 
- - 
 - 

- Teorías de proceso:

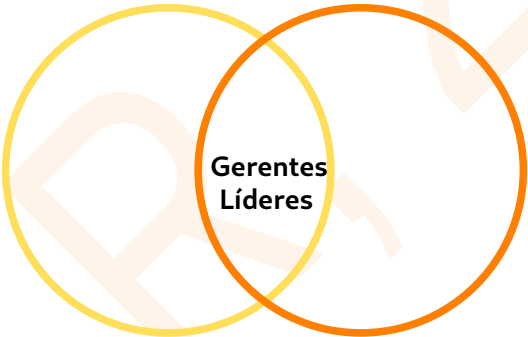
- - 
- -

-

-

-

-
-
-
-



Estilos de dirección y liderazgo

- **Enfoque en las características/teoría de rasgos:**
 -
 -
 - **Enfoque en el comportamiento:**
 -
 -
 -
 -
 - **Enfoque contingente:**
 -
 -
 -
 -
-

- **Líder vs. Seguidores:**
- **Líderes eficientes vs. Líderes ineficientes:**



□

□

compartido

liderazgo

- 1031

○

	DEFINICIÓN	CANTIDAD	CALIDAD
AUTOOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	✓	X
DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	✓	✓
LAISSEZ-FAIRE o RIENDA SUELTA	<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	X	X

- Tennenbaum y Schmidt



- Estudios de la universidad de Michigan:

-

-

-

- Enfoque de la rejilla gerencial (Blake y Mouton):

PREOCUPACIÓN POR LAS PERSONAS

PREOCUPACIÓN POR LA PRODUCCIÓN

1:1 – Administración empobrecida:

1:9 – Administración de club de campo:

9:1 – Administración autoritaria:

5:5 – Administración intermedia:

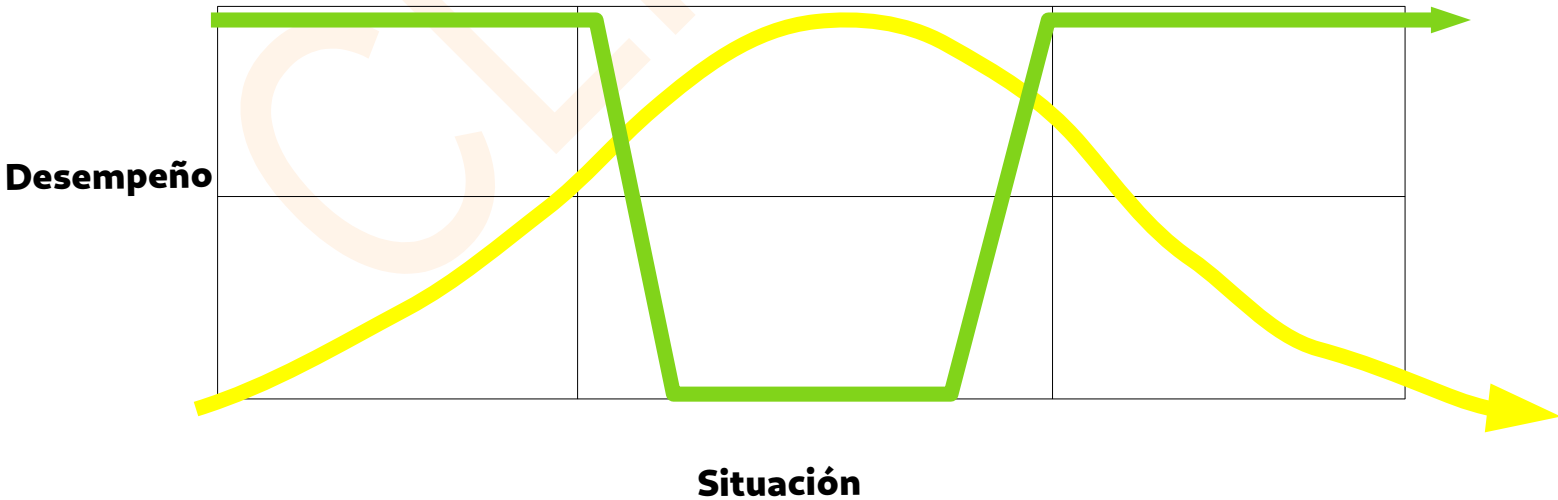
9:9 – Administración de equipo o democrática:

- Teoría contingente de Fiedler:

ESTILO DE LIDERAZGO: cuestionario del compañero de trabajo menos preferido (CTMP)	Alta calificación en el CTMP:	• • •
	Baja calificación en el CTMP:	• • •

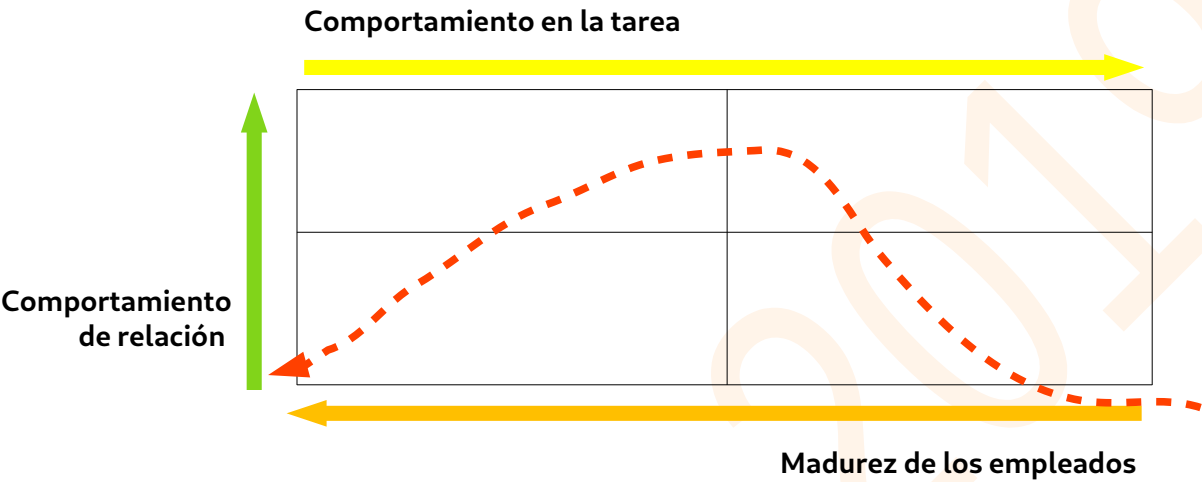
○

-
-



- Teoría situacional de Hersey y Blanchard:

-



- Teoría de la meta-ruta de Evans y House:

- -

- Modelo de participación del líder de Vroom y Yetton:

-

- -
 -

-

-



El liderazgo en el S.XXI y las inteligencias múltiples

- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- **Gardner**
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- **Goleman**
 -
- **Grant**
 -
 -
 -
 -
- **Wargner**
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

EN CONCLUSIÓN: la combinación óptima de inteligencias múltiples no es el único factor en un buen líder, sino que dependerá también del sector de la empresa y del puesto que ocupe la persona en esta

El Gobierno de la empresa

-
-
-

-
- -
 -
 -

-
- -
 -

-
- - -
 -
 - -
 -

Responsabilidad social corporativa:

- -
 -
 -
 -
 -
-
- voluntaria

- -
 -
- -
- - **Prácticas respetuosas con el medio ambiente**
 -
 - **Prácticas responsables en el ámbito social**
 - -
 - -
 -
- -

- **Prácticas de un buen gobierno corporativo**
 -
- **Acción social, EPS (entidad promotora de la salud) o filantropía corporativa**
 -
 -
- **Prácticas responsables de la empresa con sus socios y proveedores**
 -
 -
 -
 -