

# TEMA 10, LA DIRECCIÓN DE MÁRKETING

## Marketing

- 



---

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

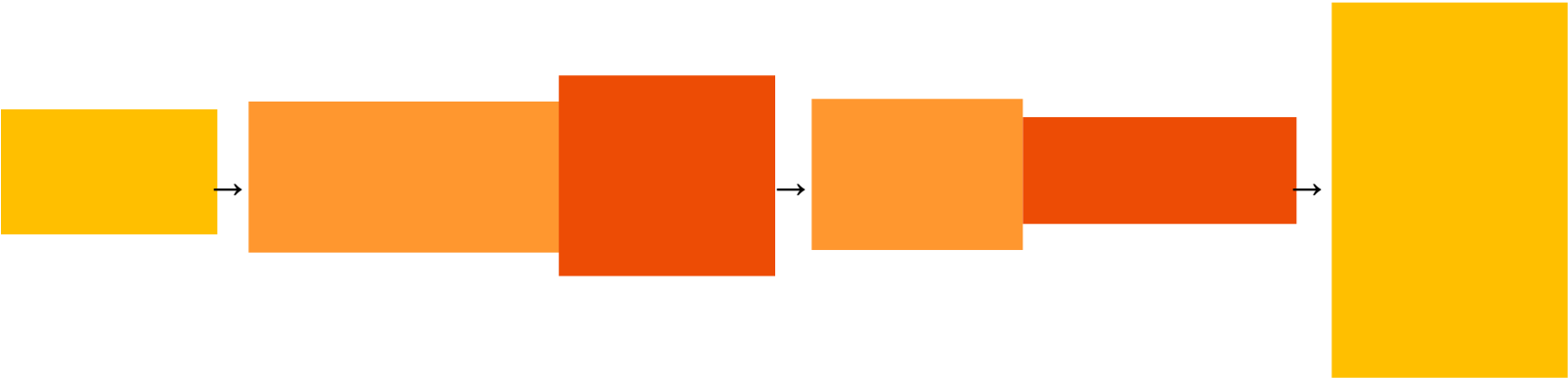
- 

- 

- 

-

- 
- - - 
    -
- 



- 
- - 
  - 
  -

# Producto

- 
- Amplitud:
  - Profundidad:
  - Longitud:
  - Consistencia:

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- 

- *Amplitud: 3*
- *Profundidad línea Nestea: 2*
- *Longitud: 11*

- 
- - 
  - 
  -
- 

$$B=X(pv-cv)-cF$$

- Para nuevos productos:
  - 
  -
- Por líneas de productos:
  - 
  - 
  - 
  -

- **Para ajuste de precios:**

- 

- - 
    - 
    -

- 

- - 
    - 
    -

- 

- - 
    -

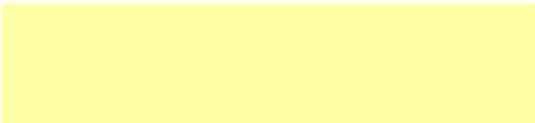
- 

- - 
    - 
    -

**Canal de distribución**

- 
- 
- 

**Comunicación**



- 
- 
- 



- 
- 
- 
- 
- 
-