TEMA 10, LA DIRECCIÓN DE MÁRKETING

Marketing

•

•

.

O

0

•

•

0

•

•

.

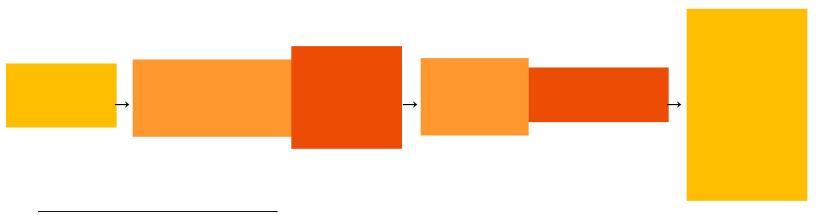
O

0

_

0

0





•

•

•

•

Producto

•	Amplitud:		
•	Profundidad:		
•	Longitud:		
•	Consistencia:		
	0		
	•		
	•		
	•		
	•		
	•		
	•		
	○ Amplitud: 3		
	 Amplitud: 3 Profundidad línea Nestea: 2		
	Longitud: 11		
	Eongitua. 11		
•			
•			
•			
		D-V/av av) aF	
		B=X(pv-cv)-cF	
•	Para nuevos productos:		
-	o		
	0		
•	Por líneas de productos:		
	o		
	0		

 Para ajuste de 	precios:		
0			
-			
-			
-			
•			
0			
-			
-			
-			
0			
•			
•			
•			
0			
•			
•			
•			
•			
Conal de dietrik	ha: 4.a		
Canal de distrib	bucion		
•			
•			
•			
Comunicación			
Comanicación			
•	_		
•			
•			
•			
•			
•			
•			
•			
•			