

**PROGRAMA DE VINCULACIÓN ESTRATÉGICA de la Escuela de
COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO**

I. Vinculación Estratégica con Egresados

1.- Consejo de Egresados de la Escuela. Dicho consejo está constituido por 18 egresados:

| | Nombre | Gen | Empresa y puesto | Perfil |
|----|----------------------------|------------|--|---|
| 1 | Alejandra Justo Muñozcano | 3ª | Independiente | Experiencia y representación de primeras generaciones. |
| 2 | Alexa Yáñez García | 13ª | Coordinadora de capacitación, Hotel Me Cancún | Liderazgo, compromiso y gran estructura. |
| 3 | Alina Pineda Lemus | 3ª | Directora Creativa de Trotamundos | Experiencia en el ramo de la publicidad. |
| 4 | Ana Gabriela Maruri Torres | 1ª | Coordinadora de producción de Centro de Medios Anáhuac Cancún | Primera generación. Experiencia y vinculación con los medios locales. |
| 5 | Andrea Olvera Segura | 12ª | Coordinadora de Programas de Liderazgo Anáhuac Cancún | Experiencia en Relaciones Públicas y vinculada con el sector en Q. Roo |
| 6 | Barbara Santana Guiza | 12ª | Gerente de Responsabilidad Social, Fundación Palace | LAP, experiencia en coordinación de voluntarios y eventos de responsabilidad social. |
| 7 | Briget Ortega Aviña | 4ª | Directora de Melody Maker Cancún | Gran experiencia. Cuenta con una gran vinculación con varios de los sectores del Estado de Q. Roo |
| 8 | Carlos Mendieta Parrazal | 9ª | Conductor titular Panorama Informativo Mix FM y Productor de Redes Sociales de SIPSE TV Cun. | Conductor de radio y televisión. Posicionado en los medios de comunicación. |
| 9 | Henry Arena Domínguez | 15ª | Editor y productor en Wed Production | LAP. Recién egresado. Excelente actitud para trabajo en equipo. |
| 10 | Cristóbal Pech Cetina | 10ª | Seminarista | Gran estructura. Vinculación y representación ante la prelatura. |
| 11 | David Canales Mendoza | 3ª | Coordinador de Operación Centro de Medios Anáhuac Cancún | Reconocido cronista deportivo en Q. Roo. Importante vinculación con el mundo del deporte y radiofónico. |
| 12 | Elizabeth Gutiérrez Patiño | 3ª | Coordinadora de Comunicación Institucional Anáhuac Cancún | Experiencia en producción y por su puesto se mantiene vinculada con los medios de comunicación. |
| 13 | Isabel Arroyo | 9ª | Gerente de Fundación Karisma | Vinculada con el sector social. Líder de Acción Positiva. |
| 14 | Julia Castillo Arteaga | 9ª | Jefatura de redes sociales. Experiencias Xcaret | LAP. Gran experiencia en el ramo de Social Media en el Estado de Q. Roo. |
| 15 | Lorena Machaen | 13ª | Ejecutiva de Marketing Digital de Grupo Ultra | LAP. Representación internacional. Vinculada con la industria cosmética y de moda. |
| | | | | |

Programa de Vinculación Estratégica

| | | | | |
|----|----------------------------------|-----|--|---|
| 16 | María Fernanda Fernández Delgado | 13ª | Coordinadora de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento | LAP. Premio estatal de juventud, expresidente del Congreso de Gente Nueva, muy vinculada a empresas con responsabilidad social. |
| 18 | Valeria Uc Chávez | 12ª | Coordinadora de Evaluación y Seguimiento de la Secretaría Municipal y Desarrollo Económico | Excelente estudiante, vinculación con gobierno municipal. |
| 19 | Scarlett Arias | 13a | Directora de cuentas, Pop up creativo | Liderazgo en su generación. Fue presidente de Sociedad de Alumnos y participó dos años en la FESAL. |
| 20 | Jade Robledo Martín | 14ª | Ejecutiva de cuentas, Punk e-Marketing | Liderazgo en su generación. Fue presidente de Sociedad de Alumnos. Fomentó la integración con gran éxito. |
| 21 | Jorge Berthely | 14ª | Conductor de noticiario de TV Azteca y locutor de Pirata FM | Liderazgo. Joven talento de Cancún. Reconocido y vinculado. |

La presidente es: **Blanca Verónica Velarde Terrones. A partir de la siguiente reunión ya no contaremos con el puesto de presidente.**

Fechas:

Reunión del Consejo 201810: 7 de marzo. 19:00 horas. Auditorio UAC.

Reunión del Consejo 201860: 16 de agosto.

2.- Creación de la “Medalla Liderazgo Anáhuac en Comunicación 2018”.

Se propone a la siguiente terna:

| Nombre | Empresa y puesto | Justificación |
|------------------------|--|--|
| Briget Ortega Aviña | Directora de SIPSE Noticias | Fue una estudiante ejemplar. Participó activamente en las actividades organizadas por la Universidad y fue presidente de FESAL en 2007. Desde su egreso, ha destacado en el mundo profesional de los medios de comunicación en Quintana Roo. Pertenece al Consejo de Egresados de Comunicación. Tiene una importante vinculación con todos los sectores de la sociedad. Es una persona con excelentes relaciones públicas en Quintana Roo. |
| Julia Castillo Arteaga | Jefatura de redes sociales Experiencias Xcaret | Es un caso exitoso entre los egresados. Desde su egreso fue reconocida en el mundo del Social Media en Cancún. A menos de dos años de haber egresado ya ocupaba la jefatura de redes sociales de Experiencias Xcaret. Ha impartido clase en la Escuela de Comunicación y pertenece al Consejo de egresados. |

| | | |
|---------------------------|------------------------------|---|
| | | |
| Isabel Arroyo Castellanos | Gerente de Fundación Karisma | Ha dirigido y colaborado en diversos proyectos sociales. Fue elegida como "héroe" en el libro "32 héroes mexicanos por la campaña que realizó para juntar fondos y así poderle salvar la vida a un niño mediante una operación. |

Fecha de Entrega: 15 de noviembre de 2018

La Medalla Liderazgo Anáhuac en Comunicación 2017 fue otorgada a Blanca Velarde el 28 de noviembre.

3.- **"Simposio Líderes Anáhuac 2018"**. Para el Simposio Líderes Anáhuac se proponen los siguientes egresados, exponiendo los temas de Comunicación []:

| Generación | Nombre | Área de Especialidad |
|------------|---|----------------------|
| | SE DEFINIRÁN EN LA REUNIÓN CON EL CONSEJO DE EGRESADOS | |
| | | |
| | | |

Fecha de Simposio: 3 de mayo de 2018

5.- Proponer tres nombres de egresados distinguidos de la Escuela, para formar parte del Consejo General de Egresados de la Universidad Anáhuac Cancún.

| Nombre | Generación | Empresa y puesto | Justificación |
|---|------------|---|--|
| Blanca Verónica Velarde Terrones | 3ª | Karisma Hotels & Resorts, Gerente de Comunicación Interna | Ha sido una egresada ejemplar. Vinculada desde su egreso. Imparte clases en la Escuela de Comunicación desde hace ocho años. Es un referente en la Comunicación Organizacional en Cancún. Ha ascendido de manera importante en su trayectoria profesional. Actualmente es la presidente del Consejo de Egresados de Comunicación. En el año 2017 fue acreedora a la "Medalla Liderazgo Anáhuac en Comunicación". |

Programa de Vinculación Estratégica

| | | | |
|-------------------------------------|----|--|--|
| Julia Ilse Castillo Arteaga. | 9a | Experiencias Xcaret - Jefatura de redes sociales | Es un caso exitoso entre los egresados. Desde su egreso fue reconocida en el mundo del Social Media en Cancún. A menos de dos años de haber egresado ya ocupaba la jefatura de redes sociales de Experiencias Xcaret. Ha impartido clase en la Escuela de Comunicación y pertenece al Consejo de egresados. |
| Briget Ortega Aviña | 4a | SIPSE TV CUN – Directora de Noticias | Fue una estudiante ejemplar. Participó activamente en las actividades organizadas por la Universidad y fue presidente de FESAL en 2007. Desde su egreso, ha destacado en el mundo profesional de los medios de comunicación en Quintana Roo. Pertenece al Consejo de Egresados de Comunicación. Tiene una importante vinculación con todos los sectores de la sociedad. Es una persona con excelentes relaciones públicas en Quintana Roo. |

II. Vinculación Estratégica con personalidades destacadas

2.- Constitución del Consejo Consultivo de la Escuela. Dicho consejo estará constituido por 15 empresarios:

| Nombre | Empresa y puesto | Comentario |
|------------------------------|--|--|
| Alejandro García Gamboa | SIPSE-TVCUN / Director General | Líder y pionero en medios de comunicación de Quintana Roo, reconocido por su labor social. |
| Gerardo García Gamboa | Novedades / Director General | Director del periódico más reconocido de Q. Roo. |
| Rodrigo Morán | GRUPO ACIR / Director General | Líder de empresa radiofónica reconocida a nivel nacional. |
| Rebeca Uribe López | AZTECA Quintana Roo / Directora General | Productora con reconocida trayectoria en Q. Roo. |
| José Gabriel Gutiérrez Lavín | Grupo Akustik Media / Presidente | Joven empresario que ha realizado un crecimiento importante en medios de comunicación. Actualmente ejecuta un proyecto de crecimiento radiofónico en el estado. |
| Humberto Morfín Soto | Grupo Imagen Quintana Roo/ Director General | Destacada estación radiofónica a nivel nacional. |
| Félix Bocard González | Periódico Espacio / Director General | Reconocido periódico de circulación gratuita. |
| Iliana Rodríguez | Experiencias Xcaret / Subdirección de Comunicación y Relaciones Públicas | Experta en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa, ha dirigido exitosamente las relaciones públicas de grupo Experiencias Xcaret desde 1993. Reconocida por su compromiso con la sociedad a través de campañas del mismo grupo y por su reconocida trayectoria. Egresada de la Maestría en Comunicación Corporativa. |
| Ernesto Yúnez | Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano / Presidente | Organismo de importante prestigio en Q. Roo. Vinculación estratégica. |
| José Martín Sámano | Asociación Nacional de Locutores, Cap. Quintana Roo / Presidente | Periodista con reconocimiento a nivel nacional, ha sido corresponsal en diferentes eventos de importancia internacional. Líder de la comunicación en nuestro estado y presidente de la Asociación Nacional de Locutores capítulo QRoo. |
| Felipe Ornelas | Sistema Quintanarroense de Comunicación Social / Director | Vinculación con Gobierno del Estado. |
| Alberto Enríquez | Punk e-Marketing/ Director General | Director de empresa líder en marketing de nuestro estado y reconocida a nivel nacional. |

Programa de Vinculación Estratégica

| | | |
|---------------------------|---|---|
| Claudia Rojo ELIZABETH | Radio Cultural Ayuntamiento / Titular de noticiarios | Periodista con amplia trayectoria en Cancún, reconocida por su objetividad y participación en proyectos de impacto positivo. |
| Carlos Canabal Ruiz | Diario La Verdad Quintana Roo / Director General | Diario reconocido en Cancún. |
| Vicente Álvarez Cantarell | CANCUNISSIMO/ Director General | Director de revista pionera en Cancún. |
| Marisa Steta | Steta Marketing Group / Directora General | Directora de la agencia de Marketing Steta. Es ampliamente reconocida en el medio. Tiene una gran vinculación con todos los sectores. |
| Carlos Pérez Zafra | Canal 10 / Director General | Televisora con más de diez años de trayectoria en Cancún. |
| Lic. Gastón Alegre | Grupo Turquesa/ Director General | Empresa radiofónica más grande del Estado de Quintana Roo. |
| Carlos López Mercado | Pirata FM / Gerente General | Estación radiofónica más escuchada por el público universitario. |
| Víctor Vera Castillo | Radio Fórmula QR/ Director General | Empresa radiofónica de gran relevancia a nivel nacional. |
| Paloma Hadad | Coordinación General de Comunicación del Estado de Quintana Roo, Directora de Relaciones Públicas | Es una persona con importante trayectoria de locución en Cancún y está muy vinculada con todos los sectores. |
| | Director de Máxima FM | |
| | Director de Mágica Q.R. | |
| Eduardo Albor | Latitud 21 | |

Fechas:

Toma de Protesta y Reunión del Consejo 201810: **31 de mayo de 2018**

4.- Creación de la medalla Anáhuac en Comunicación.

Se propone a la siguiente terna:

| Nombre | Empresa y puesto | Justificación |
|-----------------------|---|--|
| Arturo Medina Galindo | Director y Conductor del noticiario matutino de Radio Fórmula QR y Director de la revista digital NITU.mx | Es un comunicador con una gran trayectoria a nivel nacional. Desde hace 23 años es titular del noticiario matutino de Radio Fórmula QR. Es una persona que se ha mantenido neutral ante cuestiones políticas. Ha sido cronista |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| | | deportivo, conductor de televisión, editorialista. Es apreciado y reconocido por los diferentes sectores de Cancún y Quintana Roo. |
| José Martín Sámano | <p>Azteca Quintana Roo, conductor titular del noticiario.</p> <p>Asociación Nacional de Locutores de México, Delegación Q. Roo, presidente.</p> | Comunicador reconocido por su experiencia de más de 20 años como periodista y conductor de noticiarios en televisión y radio. Es columnista. Corresponsal internacional de diferentes cadenas televisivas. Es egresado de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte. |
| Por definir | | |

Fecha de Entrega: 4 de octubre de 2018

5.- Fundación de una “Cátedra Corporativa”.

- Cátedra Anáhuac-SIPSE: se ha retomado la comunicación para lograr firmar el convenio durante el semestre enero-junio.
- Cátedra Anáhuac - Vidanta “Joyá”: ya se está analizando el convenio por ambas partes. Hay muy buena disposición por parte de Vidanta para llegar a fundar la Cátedra. El 1 de febrero de 2018 invitamos a desayunar a Karen Collado, Gerente de Relaciones Públicas de Vidanta-Cirque Du Soleil y a Andrea Ledezma Fernández, ejecutiva de Relaciones Públicas de la misma empresa. Se les presentó la historia, logros y proyectos de la Escuela de Comunicación y Entretenimiento y se les planteó la posibilidad de la Cátedra con todo lo que podría incluir.

6.-Fundación de la “Cátedra Prima de la Escuela de Comunicación y Entretenimiento”, dicha cátedra será dos veces al año al inicio de cada semestre, proponiéndose los siguientes invitados:

| Semestre | Fecha | Invitado | Tema |
|----------|--------------|---------------------------|------|
| 201710 | Febrero 2017 | Enrique Arroyo Schroeder. | |

| | | | |
|--------|-------------------|--------------------------|--|
| 201760 | 28 de agosto 2017 | Jamie Beth Sullivan | Trayectoria profesional dentro de la industria del entretenimiento y como Operations Director de JOYA by Cirque du Soleil. |
| 201810 | 16 de febrero | Dr. Jorge Hidalgo Toledo | "Transmedialidad y Nuevas Narrativas" |
| 201860 | 23 de agosto | Por definir | |

9.- **Realización de un "Congreso Anual de la Escuela"**, este congreso se llevará a cabo el 4 y 5 de octubre de 2018:

Tema General: "Nuevos medios y tecnologías de la comunicación"

Fecha: 4 y 5 de octubre de 2018

Objetivo: Ser un punto de encuentro para que profesionales del medio compartan y dialoguen con la comunidad universitaria sobre temas de vanguardia en Comunicación y Entretenimiento.

Temas a desarrollar: Por definir

Ponentes: En proceso de selección.

10.- **Concretar un programa de vinculación con los campos de la RUA**, especialmente con el campus norte

Temas a tratar:

- Asesoría sobre acreditación internacional CLAEP
- Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Movilidad de profesores

El Mtro. Humberto L. Tungüí Rodríguez se reunió con el Dr. Jorge Hidalgo Toledo, Coordinador de Posgrados de la Facultad de Comunicación Anáhuac México. Obtuvo varias recomendaciones sobre cómo iniciar estos procesos de vinculación. El Mtro. Tungüí, concertará una cita con el Mtro. Carlos Cienfuegos, Director de la Facultad de Comunicación UAM para concretarlo.

12.- Establecer un programa de vinculación estratégica con representantes de los siguientes sectores:

- A) Empresarial:
- B) Gubernamental
- C) Social



- D) Medios de comunicación
- E) Académico

POR TRABAJAR