

FleishmanHillard México SA de CV	
Programa	Programa de Prácticas Profesionales FleishmanHillard México
Carrera/Especialidad	Comunicación Periodismo Relaciones Internacionales
Objetivo	Que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tengan la oportunidad de trabajar en campañas de relaciones públicas con clientes del más alto nivel en nuestro país e involucrarse de manera directa en las actividades del día a día.
Lugar de Trabajo	Lomas de Chapultepec
Actividades	Redacción de boletines de prensa Monitoreo de medios impresos y electrónicos Elaboración y confirmación de listas de medios Acercamiento con medios de comunicación Participación en la creación y desarrollo de campañas de relaciones públicas Elaboración de reportes de notas con base a los monitores y resultados al cliente en base a la campaña de relaciones públicas
Idioma(s)	Inglés: Hablar: 90% Escribir: 90% Traducir: 90%
Áreas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asuntos Públicos - Vinculación de nuestros clientes con gobierno 2. Financial: Comunicación externa de empresas del sector financiero 3. Digital & Marketing: Comunicación digital y/o al consumidor 4. Corporativo & Tecnología: Comunicación externa de empresas del sector Tecnológico y empresas de la lista de Fortune 500. 5. Dirección general & administración: Comunicación interna e investigación en desarrollo de mercado y propuestas