



**AUTORIZACIÓN**  
**PROYECTO ACADÉMICO DE DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO**

NOMBRE DEL DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO:

Diplomado en Producción Digital

OPCIÓN DE TITULACIÓN

Este programa se propone como opción de titulación del programa:

Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento

ESCUELA O FACULTAD QUE LO PROPONE:

Facultad de Comunicación

NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA O FACULTAD:

Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado

FECHA:

Para uso exclusivo de CAEC, DEPEC y VRA

☐ El curso sí cumple con los lineamientos institucionales

☐ El curso no cumple con los lineamientos institucionales y se solicita su modificación

Comentarios adicionales:

**Lic. Paloma Quiroz Medina**  
Coordinadora Académica de Educación Continua

**Mtra. Cecilia Balbás Díez Barroso**  
Directora Ejecutiva de Posgrado y Educación Continua

**Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza**  
Vicerrector Académico

**Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.**  
Rector

*Recibí 14-03-2018*  
*Paloma Quiroz Medina*

## AUTORIZACIÓN PROYECTO ACADÉMICO DE DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO

### OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA:

Que los alumnos aprendan el proceso de elaboración de una producción digital en formatos multimedia.

### FECHA, HORARIO Y DURACIÓN PROPUESTA:

\_\_\_\_\_ Programa que se oferta de manera continua.

Favor de especificar en qué fechas se planea ofrecer este curso para uno o para ambos campus: El curso se llevará a cabo en convenio con la Vancouver Film School, en Canadá, en las instalaciones de dicha universidad en Vancouver.

Fecha de inicio: 30 septiembre 2018

Fecha de terminación: 13 de octubre 2018

Total de horas o créditos del programa: 100 hrs.

Horario propuesto: 8.30 am a 7 pm (lunes-viernes)

### CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE ESTE PROGRAMA:

Favor de señalar las características que aplican a este programa:

\_\_\_\_\_ Impartido por aval (favor de anexar copia del documento de aval)

\_\_\_\_\_ Impartido en convenio con otra institución (favor de anexar copia del documento de convenio)

X Este curso es impartido por otra institución

\_\_\_\_\_ Se considera que este curso es altamente técnico o instrumental

Favor de especificar la modalidad en la que se impartirá este curso:

X presencial \_\_\_\_\_ semipresencial \_\_\_\_\_ en línea

\_\_\_\_\_ cerrado \_\_\_\_\_ abierto al público

### PERSPECTIVA DESDE LA QUE SE ABORDA EL PROGRAMA:

Especificar desde qué disciplina o disciplinas se enfoca principalmente este curso.

Perspectiva principal: La producción multimedia y multiplataforma que abarque las principales disciplinas relacionadas con el entretenimiento: producción audiovisual, música, sonido, actuación, maquillaje, presentación, distribución y venta del producto, eventos masivos, festivales, etc. Asimismo, se abordará la importancia de la ética en dicho proceso y de la producción de contenidos sanos, que sean socialmente responsables.

Con base en las áreas temáticas propuestas, se han promovido sinergias entre las siguientes escuelas/facultades: Los departamentos de Producción Audiovisual, Dirección de Negocios, Música, Actuación, Maquillaje y Vestuario, de la Vancouver Film School

**PALABRAS CLAVE:** Producción, Música, Eventos, Audiovisual, Multiplataforma, Ventas, Distribución, Contenidos sanos, Ética, Liderazgo, Acción Positiva, Emprendimiento, Responsabilidad social.

**DIRIGIDO A:** Egresados de áreas como Comunicación, Mercadotecnia, Artes, Diseño, Administración y nuestros propios egresados de las maestrías de la Facultad de Comunicación

## AUTORIZACIÓN PROYECTO ACADÉMICO DE DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA:

1. Comprenderán y pondrán en práctica, el proceso de pre producción, producción y post producción de un producto digital, en este caso, un *teaser* de un video musical.
2. Analizarán el proceso de planeación, venta y distribución de este tipo de producto.
3. Analizarán la coyuntura y alianza con otras ramas del entretenimiento como son los eventos masivos y el aspecto multiplataforma.
4. Serán capaces de elaborar contenidos sanos altamente propositivos y de gran calidad humana bajo un enfoque socialmente responsable a través del análisis e investigación de mercados y empleando habilidades de emprendimiento.

Favor de explicar cómo se asegura la alineación del curso con la misión y filosofía de la Universidad:

Los egresados de dicho programa se posicionarán como **líderes de acción positiva** en la industria de la producción audiovisual.

Los conocimientos adquiridos con la Vancouver Film School -institución con gran reconocimiento a nivel mundial y experta en el área de cine y audiovisual- fortalecerán su formación cultural y su experiencia internacional, convirtiéndolos en emprendedores comprometidos en el desarrollo humano, logrando un impacto positivo en la sociedad, que trascienda fronteras.

El egresado del Diplomado en Producción Digital, ejercerá un liderazgo propositivo en la persona humana, la sociedad y la cultura, razón por la cual podrá dirigir organizaciones de las industrias del entretenimiento públicas, privadas o sociales, en beneficio de la persona y la sociedad.

Asimismo, valorará la importancia del cine como registro de los acontecimientos más importantes de la humanidad en el siglo XX y XXI y como una expresión que resalta la belleza y los valores universales, que procura, a través de imágenes, la defensa de la dignidad de la persona humana.

### MÓDULOS

Duración: 30 horas

#### MÓDULO 1: Planeación y financiamiento de un producto digital

##### 1.1 Planeación

- 1.1.1 Creación de un plan de negocios
- 1.1.2 Investigación de mercados

##### 1.2 Poniendo en marcha un *start up*

- 1.2.1 El ABC de los *start ups*
- 1.2.2 Creatividad

##### 1.3 Recaudación de fondos

- 1.3.1 Estrategias de recaudación de fondos
- 1.3.2 Responsabilidad social en la recaudación de fondos

##### 1.4 Finanzas internacionales

- 1.4.1 Aspectos clave del financiamiento internacional
- 1.4.2 Estimulos fiscales para la producción digital

##### 1.5 El pitch de ventas

- 1.5.1 Planeación y características del pitch de ventas
- 1.5.2 Emprendedurismo ético

##### 1.6 Promoción del producto digital

- 1.6.1 Estrategias de mercadotecnia integral
- 1.6.2 Características del mercado digital

## AUTORIZACIÓN

### PROYECTO ACADÉMICO DE DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO

#### 1.7 Investigación de la industria

- 1.7.1 La industria digital internacional
- 1.7.2 Los alcances e importancia de la industria cinematográfica: arte, humanidad y negocio
- 1.7.3 El aspecto multiplataforma

Duración: 35 horas

#### MÓDULO 2. Producción de un *teaser* de un video musical/producto digital

##### 2.1 Introducción a la producción

- 2.1.1 Planeación del concepto
- 2.1.2 La creación de la historia
- 2.1.3 Creación contenidos sanos y propositivos

##### 2.2 Distribución digital

- 2.2.1 Principios de distribución digital
- 2.2.2 Festivales, *streaming*, eventos masivos, videojuegos

##### 2.3 Introducción a la actuación

- 2.3.1 El método en el cine y productos digitales
- 2.3.2 Ejercicios de actuación

##### 2.4 Introducción al maquillaje

- 2.4.1 Técnicas de maquillaje: creación del personaje
- 2.4.2 Maquillaje correctivo, prostéticos, máscaras, pelucas

##### 2.5 Uso de la pantalla verde

- 2.5.1 Técnicas en el uso de la pantalla verde
- 2.5.2 Errores en el uso de la pantalla verde

Duración: 35 horas

#### MÓDULO 3. Postproducción de un *teaser* de un video musical/producto digital

##### 3.1 Introducción a los efectos digitales

- 3.1.1 Uso de los efectos digitales en el cine y video
- 3.1.2 Nuevas técnicas de efectos digitales
- 3.1.3 El aspecto multiplataforma

##### 3.2 Edición y traspaso de datos

- 3.2.1 La importancia de la edición
- 3.2.2 La edición como arte
- 3.2.3 Nuevas técnicas en el traspaso de datos

##### 3.3. Visualización musical

- 3.3.1 Música y digitalización
- 3.3.2 Otros aspectos musicales

##### 3.4 Efectos y transiciones

- 3.4.1 Del dibujo a la digitalización
- 3.4.2 El CGI

##### 3.5 Corrección de color y degradado

- 3.5.1 Dirección creativa
- 3.5.2 Dirección de arte

##### 3.6 Perfeccionamiento del *teaser*

- 3.6.1 *Stop motion*
- 3.6.2 Diseño de sonido

##### 3.7 Procesamiento y compresión

- 3.7.1 Software
- 3.7.2 Títulos
- 3.7.3 Composición, mezcla de sonido



## AUTORIZACIÓN PROYECTO ACADÉMICO DE DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO

### 3.8 Exhibición

- 3.8.1 Finanzas de la exhibición
- 3.8.2 Exhibición canales tradicionales
- 3.8.4 Exhibición multiplataforma

#### CLAUSTRO DE PROFESORES PROPUESTO:

- Nida Fatima, instructora, Diseño Digital
- Michael Baser, director del Departamento de Guionismo para Cine y Televisión
- Isadora Sánchez, instructora, Producción Digital

**Nida Fátima**, es una guionista, artista de gráficos animados. Obtuvo su BFA (Bachelor of Fine Arts) en la School of the Art Institute de Chicago y ahora trabaja en Vancouver. Ha trabajado para diversas marcas como Air Canada, Telus y el Acuario de Vancouver.

Ha impartido diversos cursos de gráficos animados en diversos festivales de Cine, incluyendo Chilemonos y BIFF (Boulder International Film Festival). Su trabajo se ha exhibido en el Museo Casoria de Arte Contemporáneo en Nápoles y en el Festival de Cine del Reino Unido. Nida es muy activa en la industria y continúa con proyectos personales además de ser académica de tiempo completo en el departamento de Diseño Digital de la Vancouver Film School, donde ejerce como la docente principal para gráficos animados y animación 3D.

**Michael Baser**, obtuvo su grado de Bachelor of Arts en Periodismo por la City University del New York City College. Ha trabajado durante 35 años en el prime time televisivo en Estados Unidos. Fue guionista, productor y productor ejecutivo de series de televisión como *The Jeffersons*, *Three's Company* y *Full House*. Ha sido el director del Departamento de Producción Cinematográfica en VFS, donde actualmente funge como director del Departamento de Guionismo para Televisión, Cine y Video Juegos.

**Isadora Sánchez**, es licenciada en Comunicación por el Instituto de Estudios Superiores del Tecnológico de Monterrey, con un diploma en Administración de la Industria del Entretenimiento por la Vancouver Film School. Ha trabajado como productora en Manglar Films, en Netflix como asistente de producción de la exitosa serie *Club de Cuervos*. Actualmente funge como cabeza de producción de la casa productora Piano.

COORDINADOR ACADÉMICO: Dra. Adriana Fernández Rodríguez Macedo

Extensión o correo electrónico: ext. 7760 adrianaf\_1999@yahoo.com