

1. Línea Estratégica: Consolidación de la identidad católica

Resultado:

1.1 Realizar una campaña anual para reforzar la misión institucional.

Objetivo Estratégico

Integración y Unión

Medios:

1.1.3 Dar seguimiento a las publicaciones digitales en redes sociales y página web.

Evidencias:

1.1.1 Screenshots de las publicaciones, fotografías de vitrinas, salones y oficinas.

Twitter



Facebook



Salones y vitrinas

