

programa de liderazgo en comunicación

POA 2018-10

María Fernanda Fernández Delgado
Coordinadora Crea
Programa de Liderazgo en Comunicación



PRIORIDADES 2018-10

PRIORIDADES

- 1. Atracción oportuna de talentos.
- 2. Arranque óptimo de las actividades de la 1era generación.
- 3. Formación efectiva de los comités de la 1era generación.
- 4. Comunicación efectiva entre el programa.
- 5. Vinculación estratégica con sectores.



RESULTADOS 2018-10

Resultado 1: Identificar al 100% los nuevos talentos del alumnado de 1er semestre de la Escuela de Comunicación y de Entretenimiento							
Medios	Responsable	Fecha	Indicador	Avance	Evidencias		
1.1 Presentación BIU	Fernanda Fernández	8 de enero	1 evento		Fotos		
1.2 Campaña de Difusión de CREA	Comité de Acción Social	febrero-mayo	3 actividades		Reporte		
1.3 Talleres de Liderazgo en Comunicación en preparatorias meta	Comité de Integración	Pendiente	1 taller		Fotos		

Resultado 2: Cumplimiento al 80% de las actividades iniciales del programa en el 1er semestre.								
Medios	Responsable	Fecha	Indicador	Avance	Evidencias			
2.1 Seminario Nacional	Fernanda Fernández	2,3 y 4 febrero	90% de asistencia		Foto/Encuesta			
2.2 Materia de Liderazgo Anáhuac	Monir Georgi	enero-mayo	90% de inscritos		Trabajos			
2.3 Taller de Oratoria	Gina López	Pendiente	90% de asistencia		Fotos			
2. 4 Taller de Debate	Pendiente	Pendiente	90% de asistencia		Fotos			
2.5 Visita Cultural al Teatro	Comité de Integración	Pendiente	1 visita		Fotos			
2.6 ASUA Crea	Comité de Acción Social	Pendiente	1 actividad		Reporte			
2. 7 ELAPS (A. Medina y B. Ortega)	Comité de Relaciones Públicas	20 de febrero y 24 de abril	2 eventos		Fotos/Libro Firma			
2.8 Visita a SIPSE	Fernanda Fernández	14 de marzo	1 visita		Foto			
2.9 Pool Party de Integración	Comité de Integración		1 evento		Foto			
2.10 Hora Eucarística	Comité de Integración	Pendiente	1 evento		Foto			
2.11 Tutorías	Fernanda Fernández	Por definir	3 tutorías por alumno al semestre		Registro de tutorías			

Resultado 3 : Contar con 6 comités en el programa.								
Medios	Responsable	Fecha	Indicador	Avance	Evidencias			
3.1 Presentación de Comités	Fernanda Fernández	15 de enero	1 evento		Fotos			
3.2 Presentación de Actividades	Fernanda Fernández	8 de enero	1 evento		Fotos			
3.3 Acuerdos con Presidente del programa	Fernanda Fernández	Por definir	1 acuerdo semanal		Fotos			
Resultado 4 : Comunicación efectiva con el 100% de los alumnos del programa								
Medios	Responsable	Fecha	Indicador	Avance	Evidencias			
4.1 Presentación de Actividades	Fernanda Fernández	8 de enero	1 evento		Fotos			
4.2 Seguimiento de comunicación de actividades por canales oficiales de comunicación del programa	Fernanda Fernández	enero-julio	1 evento		Correo electrónico			
Resultado 5 : Vinculación estratégica con al menos 1 de cada sector (empresa, académico, sociedad civil)								
Medios	Responsable	Fecha	Indicador	Avance	Evidencias			
5.1 Reunión con el Consejo de Egresado de la Escuela de Comunicación	Fernanda Fernández	Pendiente	1 evento		Fotos			
5.2 Reunión con el Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación	Fernanda Fernández	Pendiente	1 evento		Fotos			
5.3 Visita a Anáhuac Norte para FICU Lanterna	Fernanda Fernández	12 al 15 de marzo	participación de 5 alumnos		Fotos			
5.4 Plática con Directora General de Fundación Ciudad de la Alegría (Katty Rosado)	Comité de Relaciones Públicas	Pendiente	1 evento		Fotos/Libro Firma			
5.5 ELAPS (A. Medina y B. Ortega)	Comité de Relaciones Públicas	20 de febrero y 24 de abril	2 eventos		Fotos/Libro Firma			