



RENATE-TERES WYSSMANN  
OFICINA INTERNACIONAL  
P R E S E N T E.  
PRE-DICTAMEN DE EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS EN INTERCAMBIO

Cancún, a 8 de Marzo de 2018.

Nombre del alumno/a:	Brandon Cárdenas Gasca	Universidad de destino:	University of Miami
ID o Matrícula:	00267548	Periodo correspondiente a este pre-	Agosto-Diciembre 2018
Licenciatura en:	Mercadotecnia	Plan de la carrera:	2010

University of Miami		Universidad Anáhuac Cancún						
Materias	Clave	Materias	Credito s	Blo- que	Prerrequisito			
					No tiene	Ya lo cursó	Lo está cursan do	Lo cursar á
International Marketing	MER2239	Mercadotecnia Global	6	Prof			x	
Professional Selling & Sales Negotiation	ADM3206	Temas Selectos de Negocios	6	Elect	x			
Marketing Management	MER2269	Temas Selectos de Mercadotecnia	6	Elect	X			
Total de materias: 3		Total de créditos autorizados: 18						

El alumno cursará 3 (tres) materias de las 3 (tres) materias que se autorizan cargar en la universidad de destino.

Atentamente,

Mary Janet Escobar Figueroa  
Escuela de Negocios  
Coordinadora Licenciatura en Mercadotecnia

Nombre del Alumno  
Brandon Cárdenas Gasca  
Estoy Conforme,

Firma \_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_



**RENATE-TERES WYSSMANN**  
**OFICINA INTERNACIONAL**  
**P R E S E N T E.**  
**PRE-DICTAMEN DE EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS EN INTERCAMBIO**

Cancún, a 8 de Marzo de 2018.

<b>Nombre del alumno/a:</b>	Jorge Luis Ramírez Hernández	<b>Universidad de destino:</b>	IDRAC Lyon
<b>ID o Matrícula:</b>	00252999	<b>Periodo correspondiente a este pre-</b>	Agosto-Diciembre 2018
<b>Licenciatura en:</b>	Mercadotecnia	<b>Plan de la carrera:</b>	2010

IDRAC LYON	Universidad Anáhuac Cancún							
Materias	Clave	Materias	Cre- dito s	Blo- que	Prerrequisito			
					No tiene	Ya lo cursó	Lo está cursan do	Lo cursar á
International Marketing	MER2239	Mercadotecnia Global	6	Prof			x	
Specific forms of negotiation	ADM3206	Temas Selectos de Negocios	6	Elect	x			
Marketing tools	MER2269	Temas Selectos de Mercadotecnia	6	Elect	X			
French as a foreign language	EIDI0355	Francés intensivo B	6	Elect Anah		x		
<b>Total de materias: 4</b>		<b>Total de créditos autorizados: 24</b>						

*El alumno cursará 4 (cuatro) materias de las 4 (cuatro) materias que se autorizan cargar en la universidad de destino.*

Atentamente,

Mary Janet Escobar Figueroa  
 Escuela de Negocios  
 Coordinadora Licenciatura en Mercadotecnia

Nombre del Alumno  
 Jorge Luis Ramírez Henández  
 Estoy Conforme,

Firma \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



**RENATE-TERES WYSSMANN**  
**OFICINA INTERNACIONAL**  
**P R E S E N T E.**  
**PRE-DICTAMEN DE EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS EN INTERCAMBIO**

Cancún, a 8 de Marzo de 2018.

<b>Nombre del alumno/a:</b>	Katherine Nicole Martínez de la Peña	<b>Universidad de destino:</b>	IDRAC Lyon
<b>ID o Matrícula:</b>	00219532	<b>Periodo correspondiente a este pre-dic</b>	Agosto-Diciembre 2018
<b>Licenciatura en:</b>	Mercadotecnia	<b>Plan de la carrera:</b>	2010

IDRAC LYON	Universidad Anáhuac Cancún							
Materias	Clave	Materias	Cre- dito s	Blo- que	Prerrequisito			
					No tiene	Ya lo cursó	Lo está cursan do	Lo cursar á
Specific forms of negotiation	ADM3206	Temas Selectos de Negocios	6	Elect	x			
Marketing tools	MER2269	Temas Selectos de Mercadotecnia	6	Elect	X			
French seminar	EIDI0355	Francés intensivo B	6	Elect Anah		x		
<b>Total de materias: 3</b>		<b>Total de créditos autorizados: 18</b>						

*El alumno cursará 3 (cuatro) materias de las 4 (cuatro) materias que se autorizan cargar en la universidad de destino.*

Atentamente,

Mary Janet Escobar Figueroa  
 Escuela de Negocios  
 Coordinadora Licenciatura en Mercadotecnia

Nombre del Alumno  
 Katherine Nicole Martínez de la Peña  
 Estoy Conforme,

Firma \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



RENATE-TERES WYSSMANN  
OFICINA INTERNACIONAL  
P R E S E N T E.  
PRE-DICTAMEN DE EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS EN INTERCAMBIO

Cancún, a 27 de Febrero de 2018.

Nombre del alumno/a:	Mario Zabaleta de Juana	Universidad de destino:	Universidad Francisco de Vitoria UFV Madrid
ID o Matrícula:	00235789	Periodo correspondiente a este pre-	Agosto-Diciembre 2018
Licenciatura en:	Mercadotecnia	Plan de la carrera:	2010

Universidad Francisco de Vitoria		Universidad Anáhuac Cancún						
Materias	Clave	Materias	Creditos	Bloque	Prerrequisito			
					No tiene	Ya lo cursó	Lo está cursando	Lo cursará
Marketing de Servicios	MER2237	Mercadotecnia de Servicios	6	Prof			x	
Marketing Industrial	MER2240	Mercadotecnia Industrial y ventas	6	Prof			x	
Internet como Nuevo Escenario de Relación	MER2238	Mercadotecnia Digital y CRM	6	Prof			X	
Logística comercial	MER2230	Distribución y logística	6	Prof		x		
Ética	FIL2213	Ética profesional en los negocios	6	Prof		x		
Total de materias: 5		Total de créditos autorizados: 30						

El alumno cursará 5 (cinco) materias de las 5 (cinco) materias que se autorizan cargar en la universidad de destino.

Atentamente,

Mary Janet Escobar Figueroa  
Escuela de Negocios  
Coordinadora Licenciatura en Mercadotecnia

Nombre del Alumno  
Mario Zabaleta de Juana  
Estoy Conforme,

Firma \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



RENATE-TERES WYSSMANN  
 OFICINA INTERNACIONAL  
 P R E S E N T E.  
 PRE-DICTAMEN DE EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS EN INTERCAMBIO

Cancún, a 8 de Marzo de 2018.

Nombre del alumno/a:	Ricardo Martínez Orrante	Universidad de destino:	University of Miami
ID o Matrícula:	00258170	Periodo correspondiente a este pre-	Agosto-Diciembre 2018
Licenciatura en:	Mercadotecnia	Plan de la carrera:	2010

University of Miami		Universidad Anáhuac Cancún						
Materias	Clave	Materias	Credito s	Blo- que	Prerrequisito			
					No tiene	Ya lo cursó	Lo está cursan do	Lo cursar á
International Marketing	MER2239	Mercadotecnia Global	6	Prof			x	
Professional Selling & Sales Negotiation	ADM3206	Temas Selectos de Negocios	6	Elect	x			
Marketing Management	MER2269	Temas Selectos de Mercadotecnia	6	Elect	X			
Total de materias: 3		Total de créditos autorizados: 18						

*El alumno cursará 3 (tres) materias de las 3 (tres) materias que se autorizan cargar en la universidad de destino.*

Atentamente,

Mary Janet Escobar Figueroa  
 Escuela de Negocios  
 Coordinadora Licenciatura en Mercadotecnia

Nombre del Alumno  
 Ricardo Martínez Orrante  
 Estoy Conforme,

Firma \_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_