

# Plan de Promoción 2018

Posgrados  
Anáhuac

<b>TEMA REUNION:</b>	Reunión Promoción Posgrados Facultad de Actuaría	<b>LUGAR:</b>	Salón 003 de Posgrados
<b>FECHA:</b>	15 de marzo	<b>HORA:</b>	01:00 p. m.
<b>PROGRAMA</b>	Programas de Facultad de Actuaría		

**ELABORÓ:** Edgar Morales Sosa

<b>PARTICIPARON:</b>	
Dra. Olivia Sánchez García	Mtro. Juan Carlos Argumedo
Dr. Carlos Cuevas	Lic. Edgar Morales
Mtra. Lourdes Díez	
Mtra. Martha Reyes	

<b>PUNTOS QUE SE TRATARON:</b>
Revisión de aperturas de Programas Posgrados Facultad de Actuaría
Estrategias de Promoción 2018

<b>RESUMEN DE LA REUNION</b>
Revisión de aperturas de Programas Posgrados Facultad de Actuaría
Se dieron algunas estrategias de promoción para la apertura de los Programas de la M. en Estadística Aplicada (semestral), M. en Finanzas Cuantitativas (semestral) y M. en Adm. De Riesgos (trimestral)

<b>COMPROMISOS Y TAREAS</b>		
<b>PENDIENTE:</b>	<b>RESPONSABLE:</b>	<b>FECHA DE ENTREGA:</b>
El Equipo de Posgrados de la Facultad de Actuaría revisará el listado vigente de convenios y nos indicará que empresas y/o organismos les interesa tener mayor comunicación y contacto.	Facultad de Actuaría	Semana del 26 al 30 de marzo
El Equipo de Posgrados de la Facultad de Actuaría nos indicará con que empresas y/o organismos le interesaría tener convenio de descuentos. (Idealmente nos ayudaría que nos proporcionen algun contacto de dicha empresa y/o organismo)	Facultad de Actuaría	Semana del 26 al 30 de marzo
Propocionar fecha, hora y ponentes para el Desayuno de Promoción de Programas de Actuaría, Finanzas y Banca y Mercados Financieros en Campus Sur.	Martha Reyes	Semana del 26 al 30 de marzo
Impresión de Folletos de Maestría en Adm. De Riesgos	Martha Reyes/Rosario Escamilla	Semana del 26 al 30 de marzo
El Equipo de Posgrados de la Facultad de Actuaría revisará el contenido de la página de internet en la sección de sus programas. De haber observaciones nos las harán saber.	Facultad de Actuaría	Semana del 26 al 30 de marzo
Se enviará reporte de información estadística así como de alumnos inscritos hasta el momento.	Juan Carlos Argumedo	Semana del 26 al 30 de marzo

Dirección de Promoción y Mercadotecnia  
de Posgrado y Educación Continua