



Plan de Promoción CADIT

Enero – junio 2018



Objetivos y Metas generales

1. Generar crecimiento en la matrícula de programas semestrales de posgrado, lograr las metas de ingresos para los programas tanto semestrales y trimestrales para el 2018.

Ingresos semestrales (Enero 2018): 18 restan 47 (Meta 65 con pago)

Ingresos trimestrales (MIGE): 1 restan 9 (con pago)

Ingresos trimestrales (MTDS): 2 restan 9 (con pago)

1. Buscar la apertura de un programa cerrado de maestría.
2. Apertura de Diplomados en 2018: Minería de Datos, Cadena de Suministro, etc.



Estrategias

☐ Visitas a empresas, ferias y expos.

Responsables: Coordinadores CADIT y Becarios Promoción.

☐ Asistencia Logistic Summit el 21 y 22 de Marzo.

Responsable: Mariana Galindo (trámite de pago), Becarios Promoción (Logística) y coordinadores CADIT (Asistencia a stand).

- Seguimiento con Posgrados y con Alejandro Cantarelli.

☐ Buscar otros foros, Expos y/o Ferias a las que podamos asistir para promocionar el CADIT.

Responsable: Becarios Promoción y coordinadores CADIT.

28 de febrero evento de Canacintra, stand de promoción (Mtro. Rafael López y Mariana Galindo)



Estrategias

- ❑ Respuesta constante a solicitudes de informes y seguimiento en sistema de promoción y llamadas telefónicas.

Responsable: Becarios Promoción

- Acción:
 - Responder correos diarios y alimentar al sistema de promoción
 - Llamadas a los candidatos para conocer respuesta
 - Programar cita con coordinador académico. Solicitar horarios de posibles citas con coordinadores.
 - Reporte semanal en junta de avances de promoción.
 - Llamar a los candidatos que han pedido informes varios años atrás.



Estrategias

☐ Organizar desayuno con interesados en fin de semana.

Responsables: Isis Castillo, Becarios Promoción y Mariana Galindo (Lugar y pago). Asistencia de Coordinadores de CADIT.

Fechas tentativas: 3 de Marzo y 19 de Mayo.

Para 3 de Marzo se propone conferencia con Mtro. Rafael López sobre Liderazgo y Dirección Estratégica de Empresas

☐ Realizar Cocktail/Conferencias.

Responsables: Becarios Promoción, Mariana Galindo y Coord. de CADIT.

Fechas tentativas: 21 de Junio.

☐ Organizar otras sesiones de cafés Informativos.

Responsables: Becarios Promoción.

Fechas y lugares tentativos:

Lugar	Fecha
Plaza Carso	3 de Mayo
Reforma 222	9 de Mayo
Palmas	17 de Mayo



Estrategias

- ☐ Organizar sesiones informativas dentro de la Universidad.

Responsables: Becarios Promoción.

Fechas tentativas:

Programa	Fecha	Fecha
MIGE	15 de Febrero	19 de Abril
MII/EPE	20 de Febrero	3 de mayo
MIA/EMD	20 de Febrero	3 de mayo

Los coordinadores deben dar fechas a los becarios en caso que deseen sesiones informativas de sus programas.

- ☐ Organizar evento (desayuno, lunch o café) con alumnos de la Facultad y otras escuelas.

Responsables: Becarios Promoción (sup. Isis Castillo), Mariana Galindo (lugar y brindis). Asistencia coordinadores CADIT.

Fechas tentativas: 26 de abril



Estrategias

- ☐ Organizar desayuno con contactos de Convenios y Cátedras.

Responsables: Becarios Promoción, Isis Castillo y Mariana Galindo

Fechas tentativas: 18 de julio

- ☐ Evento con CANACINTRA.

Responsable: Rafael López, Mariana Galindo y Becarios Promoción.

28 de Febrero stand en Canacintra

Ciclo de conferencias

Grupo cerrado (Reunión con Dra. Ma. De Lourdes Medina Ortega)



Estrategias

☐ Realizar esfuerzos en redes sociales para aumentar presencia.

Responsables: Isis Castillo, Becarios Promoción y Mariana Galindo (pagos).

- Acciones: Postear más noticias interesantes y estar al pendiente de nuevas solicitudes y comentarios.
- Seguir gestionando las campañas con pago de Facebook, intentar otro medio como
- Buscar gestionar que nos promocionesn en linkd

☐ Reactivar la campaña de Google. (Se tienen 60,000 aprox)

Responsables: Becarios Promoción, Isis Castillo y Mariana Galindo.



Estrategias

☐ Inventario de folletos

Responsables: Mariana Galindo.

(Mandar imprimir folleto de Especialidades. Preparar folletos de nuevos planes)

☐ Material publicitario de CADIT

Responsables: Mariana Galindo.

Presupuestar nueva adquisición de material promoción.