

Berenice Tassier Wolffer

Nació en la Ciudad de México en 1968 y es diseñadora gráfica por la Universidad Anáhuac México campus Sur. Siendo estudiante, trabajó en Design Center de Grupo Zimat y al terminar la carrera y por cinco años, se desempeñó como diseñador independiente.

Desde hace veinte años forma parte del despacho de diseño y publicidad Retorno Tassier, bajo la dirección de Gonzalo Tassier, donde ha realizado trabajos de portadas libros, diseño de la revista, empaques para tiendas de autoservicio, así como diseño de empaques. Como ilustradora trabajó en las ilustraciones de libros de texto gratuitos para la Secretaría de Educación Pública, Editorial Trillas, revista Nickelodeon de Editorial Armonía y libros infantiles de Editorial Lectorum. Fue seleccionada en el catálogo de ilustradores dos veces y estas dos ilustraciones fueron expuestas en diferentes ferias de libro desde Londres hasta Barcelona. Su pasión por hacer mascotas y personajes la llevado a trabajar para diferentes clientes como Parque Acuático Oaxtepec, Buró de Crédito, Banco Santander, Tren Suburbano, y otras. En esta línea he buscado una especialización.

De 2006 a 2008 fue presidenta de Quórum, Consejo de Diseñadores de México, donde recibió un importante aprendizaje en cuanto a la aplicación de las comunicaciones integradas para un mejor impacto en el lanzamiento de nuevos proyectos, así como en el apoyo al buen diseño mexicano.

Actualmente coordina proyectos gráficos para Sura, rediseño de la identidad de YMCA México, campañas de comunicación interna para Aserta, lanzamiento de nuevas marcas de Grupo Seguritech y no ha desertado del diario ejercicio del dibujo y la búsqueda por las artes; mantiene el agradecimiento a su Universidad que alimentó sus capacidades.

Raúl López de la Cerda /DI

Diseñador industrial mexicano (1988). Se formó como diseñador en México, París y Madrid, buscando tener una propia concepción del diseño, generar nuevas propuestas de productos y espacios, partiendo siempre de un concepto sin olvidar su identidad, su contexto y la esencia de cada proyecto.

En el 2013, se independizó y comenzó un despacho de diseño con su mismo nombre, un estudio creativo dedicado al desarrollo de soluciones integrales y dirección creativa en los ámbitos del diseño industrial, arquitectura e interiorismo.

Daniel Esqueda

Es egresado de la generación 93 de diseño gráfico, por la Universidad Anáhuac campus sur. Egresando de la licenciatura y hasta 1999, se desempeñó como editor gráfico en el Diario Reforma, supervisando el diseño de secciones diarias, así como de proyectos especiales. En agosto de 1999 y hasta diciembre de 2000 fue Director de Arte Asociado de la revista Time, en Nueva York, EUA. Posteriormente trabajó para Editorial Televisa como director Creativo, responsable del desarrollo de 35 publicaciones periódicas, lanzamiento de proyectos nuevos y rediseño de publicaciones; y director de arte en el Diario Universal supervisando la publicación diaria impresa, así como ediciones semanales y publicaciones especiales. Desde hace 16 años es director creativo general de “Daniel Esqueda Media” desarrollando proyectos para clientes como PepsiCo, Grupo México, PPG Comex, Lala, Revista Nómada, Telcel, José Cuervo, Consejo de la Judicatura Federal, Conacyt, Grupo Expansión, entre otras.

Suppa Studio

Es una agencia dedicada a la animación digital, gestión de proyectos, branding y diseño web, integrada por 4 egresados de la Universidad Anáhuac: **Alejandro Rodríguez, Daniela Katz, Karla Ramos y Paola Barragán**. Sus inicios tienen lugar en el salón multimedia de la universidad, donde los cuatro estudiantes, decidieron empezar su propio proyecto. Ahora, 3 años después están aquí, para platicarnos sobre su experiencia.

Fernando Gutiérrez Ortega de GO!studio

Es egresado de la primera generación de la lic. en diseño multimedia. Fundador y director de GO!studio, productora enfocada en la creación de piezas audiovisuales. Su equipo se distingue por estar formado de artistas apasionados, siempre en búsqueda de los más altos estándares de calidad, detallando cada uno de los 24 cuadros por Segundo que conforman los vídeos que se realizan en el estudio.

A lo largo de su trayectoria ha desarrollado proyectos para marcas como Telmex, McDonalds, Tork, MCM, Comex, KLM, Volvo, entre otras.

Su pasión y versatilidad lo ha impulsado a llevar a cabo todo tipo de proyectos, desde institucionales, promocionales, animados, stop-motion, documentales, e inclusive vídeos de música metal.

DÓRICA TALLER

Dórica Taller es un estudio de diseño integral Co-fundado por los diseñadores industriales, **Sebastián Ángeles y Sergio Morales**. El taller ubicado en el centro de Coyoacán comienza en septiembre del 2016 y se ha dedicado a desarrollar proyectos integrales de diseño como mobiliario, interiorismo, producto, entre otros y ha logrado colaborar con marcas internacionales tales como Wework y Selina. El trabajo de los diseñadores se ha expuesto en ferias tales como Design Week 2017, el Abierto Mexicano del Diseño 2017 presentando la colección Pentagrama, y próximamente se presentarán piezas en el marco de algunas ferias internacionales. Sebastián Ángeles y Sergio Morales forman parte del colectivo de diseño MASS que expone el diseño mexicano en plataformas internacionales. Los diseñadores han estado presentes en diferentes convocatorias como Dimueble 2017 ganando el primer lugar nacional con la Silleta Gregorio.

Sabrina Sánchez Solórzano

Es diseñadora gráfica egresada de la Universidad Anáhuac México Norte, en 2011. Como estudiante, participó en varias exposiciones organizadas por la Escuela de Diseño. En el Franz Mayer en la ciudad de México en 2007 en el proyecto de Diseño de platos para la marca finlandesa Marimekko y dos veces en la feria internacional del mueble de Milan en 2008 y 2009. Su proyecto de tesis lo desarrolló con la asesoría de Blanche Toffel, Maricarmen Razo, Martha Tappan, Rogelio Cuevas y Gala Fernández, publicando el libro “Objetos Preciosos de Nuestra vida Cotidiana” que le permitió obtener el premio QUORUM 2012 en el Palacio de Bellas Artes. Continuó su trayectoria académica realizando su maestría en Diseño Editorial en el Centro de Estudios Gestalt.

Ha realizado numerosas participaciones en proyectos editoriales como libros, informes anuales y publicaciones periódicas para clientes como Liverpool, Superama, Iasa Comunicación, Editorial Arquine, Discovery, etc.