



REUNIÓN SUMA III

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO



Fecha: 27 de noviembre de 2017

Estudiante	Nombre del tutor	Firma de asistencia
1 Arango Cruz Carolina Araceli		
2 Carranza Resendes Elisa		
3 Cruz Ortiz Javier Ariel	Javier Gerardo Cruz Lavarega.	
4 Elorza García Gildardo Arturo		
5 Espejo Pérez Luis Antonio		
6 Girón Soto Leopoldo Antonio		
7 Gómez Avendaño María Fernanda	Cudelia Avendaño Santiago	

REUNIÓN SUMA III

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Fecha: 27 de noviembre de 2017

Estudiante	Nombre del tutor	Firma de asistencia
8 Hernández González Martha		
9 Hernández Luna Gloria	Montserrat Hernández Luna	
10 Hurtado Hernández Bladimir Isidro	Isidro R. Hurtado Ramírez	
11 Jiménez Cruz Gabriel Abimael		
12 Lagunas Canseco Guillermo		
13 Martínez Quero Diego Armando		
14 Méndez Ramírez Ashley Alberto	Karina Ramírez Dehesa	



REUNIÓN SUMA III

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Fecha: 27 de noviembre de 2017

Estudiante	Nombre del tutor	Firma de asistencia
15 Pérez Canseco Marisol		
16 Rasgado Osorio Miguel De Jesús	Irene Osorio Rasgado	Irene Osorio
17 Ricardez Ramírez Lorena Carolina		
18 Ríos Chavela Aleyda Ixchel		
19 Rodríguez Hernández Cinthia Lizeth		
20 Venegas Mendieta Ivonne Vanessa		

Examen de Medio Término

Nombre de la materia	Clave	Calificación	Desempeño en cada área del examen	
Comunicación Integral	COM2234	sin cursar	Teorías de la Comunicación	80
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa	COM2203	8.5		
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica	COM2205	9.5		
Evolución del pensamiento de la comunicación	COM1202	9.5		
Comunicación creativa para las organizaciones	COM1204	10	Comunicación Corporativa	55
Fotografía e imagen digital	FOT1202	9.5	Productos Comunicativos	40
Iluminación en medios	FOT2204	8.7		
Post-producción digital	TEL2201	6.7		
Producción e innovación radiofónica y auditiva	RAD2206	8.9		
Producción televisiva digital	TEL2202	8.6	Investigación Científica	56
Fundamentos de investigación cuantitativa	INV2204	9.4		
Metodología de la investigación en ciencias sociales	INV1203	9.1		
Métodos de investigación cualitativa y etnográfica	INV2207	9		
Métodos de investigación cuantitativa	INV2208	9.2	Periodismo	80
Creatividad e innovación periodística	PER2207	9		
Mercadotecnia integral	MER1202	8	Mercadotecnia y Publicidad	60
Estrategias pub. y construcción de marcas	MER2252	8.3		
			CALIFICACIÓN GLOBAL:	61

Portafolio

Porcentaje de cumplimiento por Dimensión			
Profesional e Intelectual	Humana y de liderazgo	Social	Espiritual
Subir evidencias, inscribirse a cursos, talleres, certificaciones, Word, excel etc. REVISIÓN SEM ENE-MAYO 2018			

Concurso Universitario de Oratoria "Hablemos"

Fase 1: TRABAJO CON ASESOR ACADÉMICO EN EL AULA	Fase 2: TALLER DE ORATORIA Y ENSAYO	Fase 3: PRESENTACIÓN FINAL
x	-	-

REUNIÓN SUMA III. 25 NOV 6PM.

NIVELES DE INGLÉS

	Periodo cursado
RIN 0A Pre-Elementary	AC Admisión
RIN 0B Elementary	AC ago-dic 2015 AD ago-dic 2015
RIN 1 Pre-Intermediate A	AC ene-may 2016 AD ene-may 2016
RIN 2 Pre-Intermediate B	AC ago-dic 2016
RIN 3 Intermediate A	AC ago-dic 2016
RIN 4 Intermediate B	AC ene-may 2017
RIN 5 Upper Intermediate A	AC ene-may 2017
RIN 6 Upper Intermediate B	-

Reportes en PAR 0
Amonestaciones disciplinarias 0
Periodos en Programas Especiales 0

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estándar Académico	Satisfactorio
Número de periodos cursados	4
% de avance	55%
Promedio global	8.69
Proyección de semestres para concluir	4
Número de materias reprobadas	0
Dispensas Académicas	0

Valoración global EIMT

satisfactorio

IMPORTANTE: Para consultar la información académica completa deberá acceder al Sistema Integral Universitario SIU.

Recibí Original
Montserrat Hernandez
11/11/2017

Examen de Medio Término

Nombre de la materia	Clave	Calificación	Desempeño en cada área del examen	
Comunicación integral	COM2234	9.4	Teorías de la Comunicación	80
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa	COM2203	9.7		
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica	COM2205	9.5		
Evolución del pensamiento de la comunicación	COM1202	9.3		
Comunicación creativa para las organizaciones	COM1204	9.8		
Fotografía e imagen digital	FOT1202	8.7	Comunicación Corporativa	88
Iluminación en medios	FOT2204	9.8		
Post-producción digital	TEL2201	7.3		
Producción e innovación radiofónica y auditiva	RAD2206	8.9		
Producción televisiva digital	TEL2202	9.6		
Fundamentos de investigación cuantitativa	INV2204	9.4	Productos Comunicativos	50
Metodología de la investigación en ciencias sociales	INV1203	9.8		
Métodos de investigación cualitativa y etnográfica	INV2207	9.9		
Métodos de investigación cuantitativa	INV2208	9.8		
Creatividad e innovación periodística	PER2207	9.8		
Mercadotecnia integral	MER1202	8.7	Investigación Científica	63
Estrategias pub. y construcción de marcas	MER2252	8.2		
			Periodismo	20
			Mercadotecnia y Publicidad	60
			CALIFICACIÓN GLOBAL:	60

Portafolio

Porcentaje de cumplimiento por Dimensión			
Profesional e Intelectual	Humana y de Liderazgo	Social	Espiritual

Concurso Universitario de Oratoria "Hablemos"

Fase 1: TRABAJO CON ASESOR ACADÉMICO EN EL AULA	Fase 2: TALLER DE ORATORIA Y ENSAYO	Fase 3: PRESENTACIÓN FINAL
COMPLETADO	COMPLETADO	COMPLETADO

NIVELES DE INGLÉS

	Periodo cursado
RIN 0A Pre-Elementary	
RIN 0B Elementary	AC Admisión
RIN 1 Pre-Intermediate A	AC ago-dic 2015
RIN 2 Pre-Intermediate B	AC ago-dic 2015
RIN 3 Intermediate A	AC ene-may 2016
RIN 4 Intermediate B	AC ago-dic 2016
RIN 5 Upper Intermediate A	AC ene-may 2017
RIN 6 Upper Intermediate B	AC jun-jul 2017

Reportes en PAR
Amonestaciones disciplinarias
Períodos en Programas Especiales

0
0
0

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estándar Académico	Satisfactorio
Número de periodos cursados	4
% de avance	54%
Promedio global	9.42
Proyección de semestres para concluir	4
Número de materias reprobadas	0
Dispensas Académicas	0

Valoración global EIMT

satisfactorio

IMPORTANTE: Para consultar la información académica completa deberá acceder al Sistema Integral Universitario SIU.

Rosib
Hurtado Hernández Bladimir
27-XI-17

Examen de Medio Término

Nombre de la materia	Clave	Calificación	Desempeño en cada área del examen	
Comunicación integral	COM2234	9.1	Teorías de la Comunicación	70
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa	COM2203	9.6		
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica	COM2205	9.5		
Evolución del pensamiento de la comunicación	COM1202	9.6		
Comunicación creativa para las organizaciones	COM1204	10	Comunicación Corporativa	77
Fotografía e imagen digital	FOT1202	9.8		
Iluminación en medios	FOT2204	10		
Post-producción digital	TEL2201	8.6		
Producción e innovación radiofónica y auditiva	RAD2206	8.9	Productos Comunicativos	60
Producción televisiva digital	TEL2202	9.1		
Fundamentos de investigación cuantitativa	INV2204	9.4		
Metodología de la investigación en ciencias sociales	INV1203	9.7		
Métodos de investigación cualitativa y etnográfica	INV2207	9.4	Investigación Científica	75
Métodos de investigación cuantitativa	INV2208	9.8		
Creatividad e innovación periodística	PER2207	9.5		
Mercadotecnia integral	MER1202	9.3		
Estrategias pub. y construcción de marcas	MER2252	8.1	Periodismo	100
			Mercadotecnia y Publicidad	60
CALIFICACIÓN GLOBAL:			73	

Portafolio

Porcentaje de cumplimiento por Dimensión			
Profesional e Intelectual	Humana y de Liderazgo	Social	Espiritual
Revisión periodo 201810. Subir evidencias.			

Concurso Universitario de Oratoria "Hablemos"

Fase 1: TRABAJO CON ASESOR ACADÉMICO EN EL AULA	Fase 2: TALLER DE ORATORIA Y ENSAYO	Fase 3: PRESENTACIÓN FINAL
x	-	-

REUNIÓN SUMA III. 25 NOV 6PM.

NIVELES DE INGLÉS

	Periodo cursado
RIN 0A Pre-Elementary	-
RIN 0B Elementary	-
RIN 1 Pre-Intermediate A	-
RIN 2 Pre-Intermediate B	-
RIN 3 Intermediate A	-
RIN 4 Intermediate B	AC Admisión
RIN 5 Upper Intermediate A	AC ene-may 2016
RIN 6 Upper Intermediate B	AC jun-jul 2016

Reportes en PAR
Amonestaciones disciplinarias
Periodos en Programas Especiales
0
0
2

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estándar Académico	Satisfactorio
Número de periodos cursados	6
% de avance	71%
Promedio global	8.17
Proyección de semestres para concluir	3
Número de materias reprobadas	0
Dispensas Académicas	1

Valoración global EIMT

satisfactorio

IMPORTANTE: Para consultar la información académica completa deberá acceder al Sistema Integral Universitario SIU.

27/NOV/17 Pechi Onginci dauu Cruz Lavanez

Examen de Medio Término

Nombre de la materia	Clave	Calificación	Desempeño en cada área del examen	
Comunicación integral	COM2234	7.3	Teorías de la Comunicación	70
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa	COM2203	8.3		
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica	COM2205	9.5		
Evolución del pensamiento de la comunicación	COM1202	8.2		
Comunicación creativa para las organizaciones	COM1204	9.1		
Fotografía e imagen digital	FOT1202	9.1	Comunicación Corporativa	55
Iluminación en medios	FOT2204	9.4		
Post-producción digital	TEL2201	6.7		
Producción e innovación radiofónica y auditiva	RAD2206	7.4	Productos Comunicativos	30
Producción televisiva digital	TEL2202	9.1		
Fundamentos de investigación cuantitativa	INV2204	8.6		
Metodología de la investigación en ciencias sociales	INV1203	9.5	Investigación Científica	56
Métodos de investigación cualitativa y etnográfica	INV2207	8.4		
Métodos de investigación cuantitativa	INV2208	9.1		
Creatividad e innovación periodística	PER2207	9.4	Periodismo	40
Mercadotecnia integral	MER1202	8.6		
Estrategias pub. y construcción de marcas	MER2252	8.3	Mercadotecnia y Publicidad	30
CALIFICACIÓN GLOBAL:				46

Portafolio

Porcentaje de cumplimiento por Dimensión			
Profesional e Intelectual	Humana y de Liderazgo	Social	Espiritual

Concurso Universitario de Oratoria "Hablemos"

Fase 1: TRABAJO CON ASESOR ACADÉMICO EN EL AULA	Fase 2: TALLER DE ORATORIA Y ENSAYO	Fase 3: PRESENTACIÓN FINAL
-x	-	-

REUNIÓN SUMA III. 27 NOV 6PM.

Recibí el libro de la semana
 27 de Nov - 17

NIVELES DE INGLÉS

	Periodo cursado
RIN 0A Pre-Elementary	AC Admisión
RIN 0B Elementary	AC ene-may 2017
RIN 1 Pre-Intermediate A	AC ene-may 2017
RIN 2 Pre-Intermediate B	AC jun-jul 2017
RIN 3 Intermediate A	-
RIN 4 Intermediate B	-
RIN 5 Upper Intermediate A	-
RIN 6 Upper Intermediate B	-

Reportes en PAR
 Amonestaciones disciplinarias
 Periodos en Programas Especiales

0
 0
 0

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Estándar Académico	Condicionado por Inglés
Número de periodos cursados	5
% de avance	53%
Promedio global	8.85
Proyección de semestres para concluir	5
Número de materias reprobadas	0
Dispensas Académicas	0

Valoración global EIMT

satisfactorio

IMPORTANTE: Para consultar la información académica completa deberá acceder al Sistema Integral Universitario SIU.