

## 6. Línea Estratégica: Crecimiento y desarrollo

### Resultado:

6.4 Incrementar el número de seguidores e interacciones en redes sociales institucionales.

### Objetivo Estratégico:

Crecimiento y desarrollo

### Medios:

6.4.1 Etiquetar a las fanpages involucradas para generar leads

6.4.2 Apoyarnos del enlace de comunicación por Escuela y área para generar nuevos seguidores y contenido

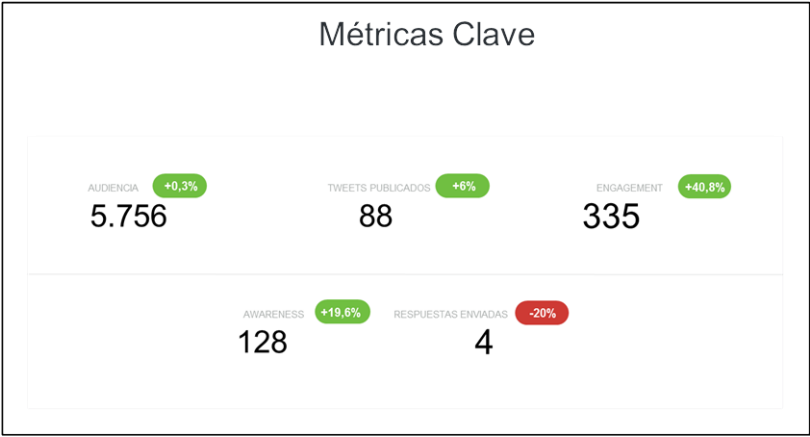
### Evidencias:

6.4.1 Reporte de seguidores, estadísticas de medición de redes. Reportes mensuales de redes.

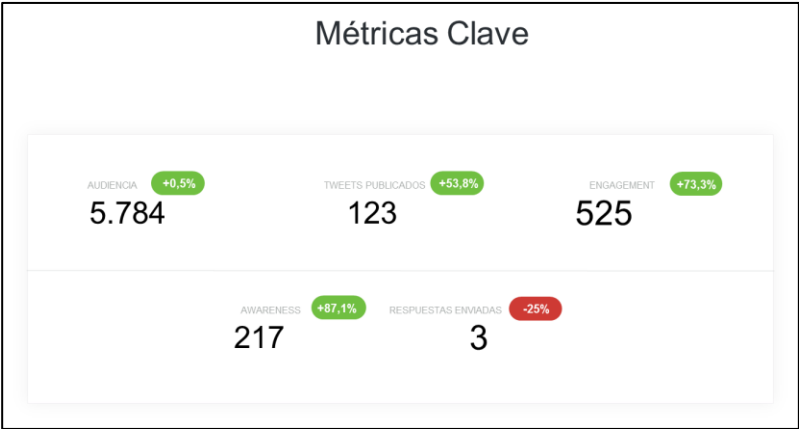
Seguidores			
	Enero	Febrero	Marzo
Twitter	5756	5784	5831
Facebook	18770	18933	19125
Instagram	2370	2442	2531

Twitter

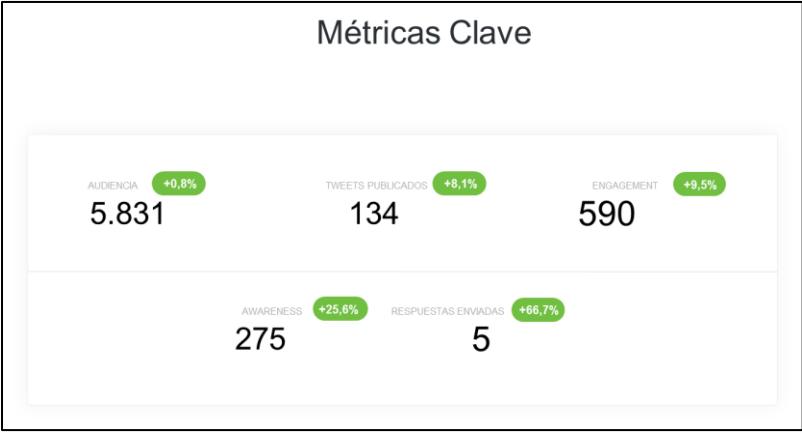
Enero



Febrero

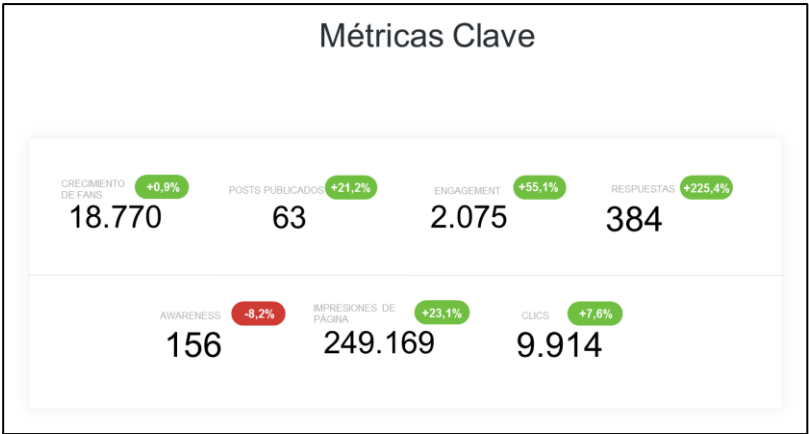


Marzo

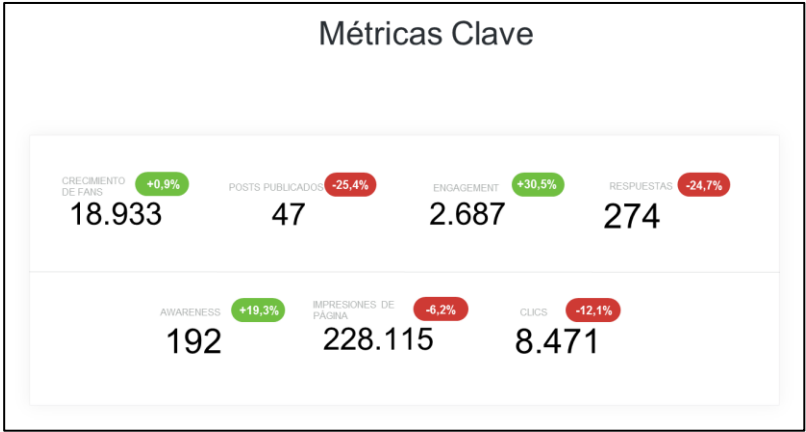


Facebook

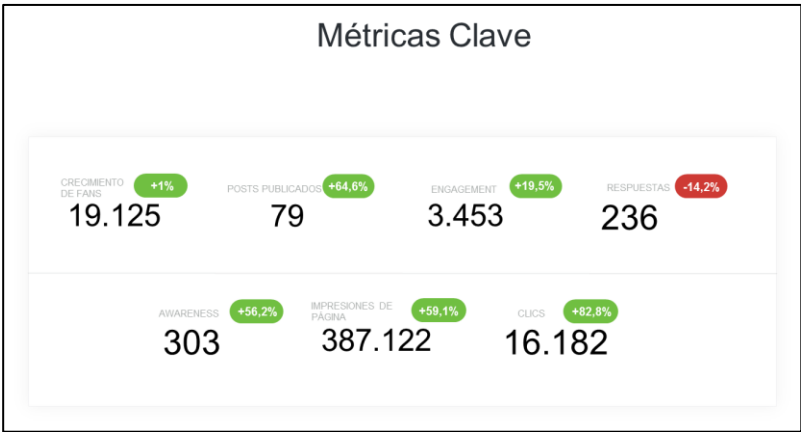
Enero



Febrero

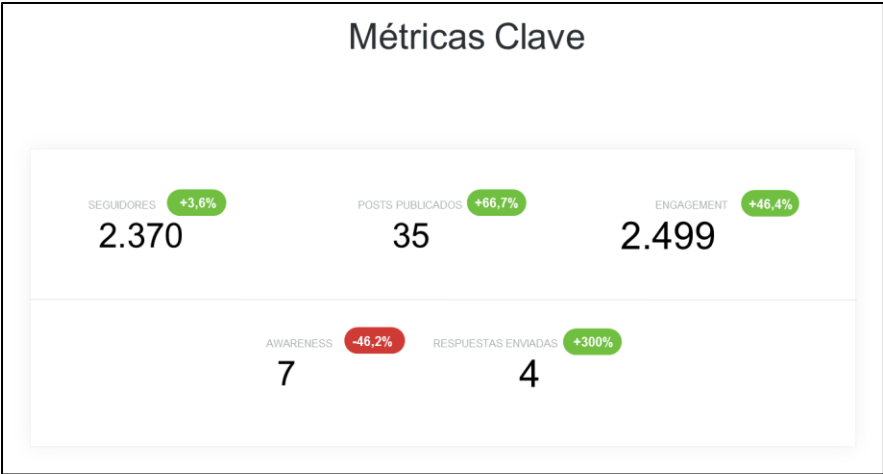


Marzo

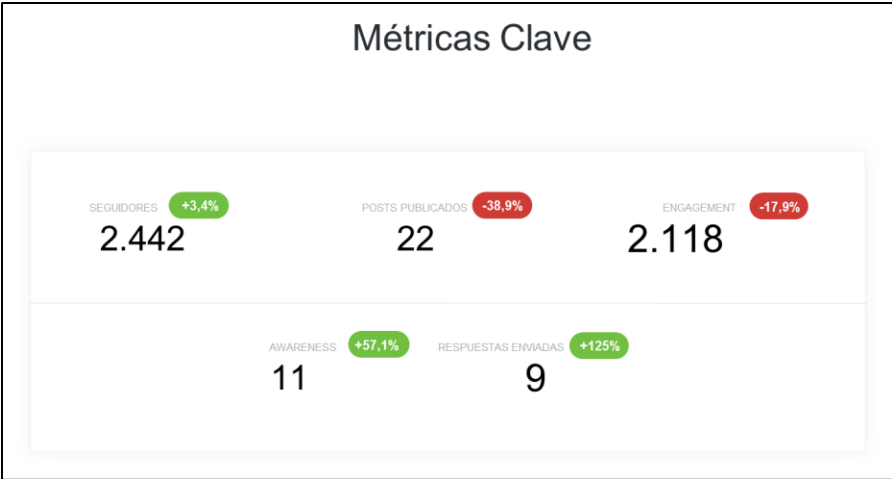


Instagram

Enero



Febrero



Marzo

