**Planeación**

Dirección de Relaciones Estudiantiles

Enero-Mayo 2018

**Indicadores 2017-2018**

1. Número de Sociedades de Alumnos
2. Número de Miembros Inscritos en Sociedades de Alumnos
   1. Desglose por Sociedad de Alumnos
3. Número de Actividades Organizadas por Sociedades de Alumnos
   1. Desglose por Sociedad de Alumnos / Área
4. Asistentes Día Anáhuac
5. Asistentes Día Foráneo
6. Elecciones FESAL (Número de Votos)
7. Elecciones ADEFA (Número de Votos)
8. Planillas Registradas
9. Número de Actividades del CAF
   1. Talleres Formativos
   2. Actividades Varias

**Ciclo Enero – Mayo 2018**

1. **OBJETIVOS**
   1. **Operativos FESAL**
      1. **Enero 2018**
         1. Junta Informativa Candidaturas Sociedades de Alumnos 18-19
            1. Miércoles 17 de enero

Auditorio del CAD

* + - * 1. Compartir con los alumnos interesados la información necesaria para poder formar parte del Proceso Electoral 2018
    1. **Febrero 2018**
       1. Semana Anáhuac
          1. Día Foráneo

Martes 27 de febrero

Explanada del Centro de Convivencia Universitaria

Lograr, a través de actividades recreativas, la integración de la Comunidad Foránea del Campus Norte.

Superar en un 5% el número de asistentes vs AA

**1050** asistentes

* + 1. **Marzo 2018**
       1. Semana Anáhuac
          1. Día Anáhuac 2018

Jueves 1 de marzo

Explanada Central del Campus Norte

Realizar actividades que tengan como objetivo principal y primordial la permanencia de la Comunidad Anáhuac en el campus antes de iniciar el concierto de cierre

Lograr una combinación de talentos que atraigan al evento a los miembros de la Comunidad Universitaria, así como a los de la Comunidad Externa

* + - 1. Carrera FESAL
         1. Domingo 11 de marzo

Estadio Universitario y calles cercanas a la Universidad

* + - * 1. En conjunto con la Escuela de Ciencias del Deporte, continuar con la tradición del evento deportivo que organiza FESAL desde hace ya 4 años.
      1. Periodo de Registro Oficial Candidatos FESAL, ADEFA y Sociedades de Alumnos 17-18
         1. Lunes 12 al viernes 16 de marzo
      2. Junta Informativa Proceso Electoral 2018
         1. Miércoles 21 de marzo

Auditorio de Rectoría

* + - * 1. Informar a los candidatos oficiales de las reglas, logística y demás detalles relevantes del Proceso Electoral 2018
    1. **Abril 2018**
       1. Proceso Electoral 2018
          1. Lunes 9 al miércoles 11 de abril
       2. Jornada Electoral 2018
          1. Jueves 12 de abril
          2. Lograr el apoyo del Instituto Nacional Electoral con material oficial, para de este modo profesionalizar la Jornada Electoral cada vez en mayor medida
       3. Bye Anáhuac
          1. Jueves 26 de abril
          2. Sala de Exposiciones
          3. Despedir a los alumnos de último semestre que se gradúan con un evento que despierte y fomente en ellos el orgullo de ser Anáhuac y fortalezca el vínculo con la Universidad.
    2. **Mayo 2018**
       1. Premios FESAL 2018
          1. Jueves 03 de mayo
          2. Sala de Exposiciones
          3. Reconocer a los miembros de las diferentes Sociedades de Alumnos su trabajo durante el año de gestión mediante una ceremonia de premiación
       2. Seminario FESAL
          1. Martes 29 de mayo al martes 05 de junio
          2. San Francisco – Los Angeles, California
          3. Igualar el número de asistentes vs AA

**10** alumnos asistentes

* + - * 1. Igualar el número de visitas a universidades y sus áreas equivalentes a Relaciones Estudiantiles / Sociedades de Alumnos vs AA

**4** visitas a Universidades

* + - * 1. Lograr al menos una visita empresarial/cultural que aporte a la Formación Integral de los líderes universitarios
  1. **Operativos CAF/ADEFA**
     1. **Talleres Formativos**
        1. Oferta Semanal: Miércoles o Jueves
        2. 14.30hrs – 16hrs
        3. Disciplinas:
           1. Deporte
           2. Académico

Administración (Finanzas, Compras y Tiempo), Primeros Auxilios, Visita Empresarial, Visita Museo Cultural y Cine Fórum.

* + - * 1. Acción Social
        2. Taller de Cocina Básica
        3. Espiritual
      1. Reforzarlos y mantener una participación de mínimo 20 alumnos semanalmente.
    1. **Enero 2018**
       1. Comida de Bienvenida a Foráneos
          1. Martes 09 de enero
          2. Sala de Exámenes del CAD
          3. Tomar encuestas al 90% de los asistentes
          4. Realizar presentación que promueva talleres formativos y a ADEFA.
          5. Fomentar la integración.
    2. **Febrero 2018**
       1. Comida 100 Líderes Foráneos
          1. Miércoles 07 de febrero
          2. Terraza RE
          3. Invitado foráneo para dar testimonio: por confirmar
          4. Comida para motivar a los alumnos miembros de ADEFA a seguir comprometiéndose con la Vida Universitaria Anáhuac así como en sus proyectos personales y profesionales.
       2. Semana Anáhuac
          1. Día Foráneo

Martes 27 de febrero

Explanada del Centro de Convivencia Universitaria

Lograr, a través de actividades recreativas, la integración de la Comunidad Foránea del Campus Norte.

Superar en un 5% el número de asistentes vs AA

**1050** asistentes

* 1. **Espirituales FESAL**
     1. Megamisión 2018
        1. Lograr dos equipos de Sociedades de Alumnos:
           1. **1** equipo de Hombres y **1** de Mujeres (FESAL)
     2. Actividades de apoyo
        1. Realizar al menos **1** Hora Eucarística FESAL durante el año de gestión:
           1. Lograr la participación y asistencia de los miembros activos de las diferentes Sociedades de Alumnos
        2. Realizar al menos **1** Convivencia Espiritual durante el año de gestión:
           1. Lograr la participación y asistencia de los miembros activos de las diferentes Sociedades de Alumnos
  2. **Espirituales CAF/ADEFA**
     1. Hora Eucarística Foránea
        1. Enero 2018
           1. Predicación, dinámica a la entrada para tematizar la HE y convivencia a la salida.
           2. Tener una dinámica de retroalimentación a la salida.
     2. Retiro Express
        1. Jueves 22 de marzo
           1. Sede fuera del campus (por confirmar)
        2. 25 alumnos esperados
        3. Predicaciones, dinámica, confesiones, HE y cena.
     3. Eat n’ Pray
        1. Miércoles 18 de abril
           1. Terraza RE
        2. Lograr la participación de 20 alumnos.
        3. Comida, reflexión evangélica con tema y dinámica.
  3. **Académicos FESAL**
     1. Conferencia FESAL
        1. Febrero 2018
           1. Auditorio de Rectoría
           2. Lograr contactar y cerrar a un conferencista AAA para complementar la formación de nuestros miembros y de la Comunidad Estudiantil en general
     2. Asistencia al Congreso de Federación de Sociedades de Alumnos
        1. Jueves 22 al Domingo 25 de febrero
           1. Universidad Anáhuac México Campus Sur
           2. Lograr sinergia y compartir las mejores prácticas con las Federaciones de los otros campus de la RUA, así como fomentar la integración entre sus miembros.
  4. **Académicos CAF/ADEFA**
     1. Talleres Formativos
        1. Reforzarlos y tener una participación de mínimo 20 alumnos semanalmente.
        2. Oferta Semanal: Miércoles o Jueves
        3. 16.30hrs – 18hrs
        4. Temas:

Administración (Finanzas, Compras y Tiempo), Primeros Auxilios, Visita Empresarial, Visita Museo Cultural y Cine Fórum.

1. **COMUNICACIÓN**
   1. **Redes Sociales FESAL**
      1. Facebook
         1. Incrementar en un 10% el número de likes en la página oficial de la FESAL vs AA
            1. 9,194 likes esperados
      2. Twitter
         1. Incrementar en un 5% el número de followers en la cuenta oficial de la FESAL vs AA
            1. 6,549 followers esperados

Esto debido a que esta red social en general está comenzando a debilitarse frente a la aparición de otras con mayor innovación y contenido dirigido a los jóvenes que conforman nuestro público meta

* + 1. Instagram
       1. Incrementar en un 10% el número de seguidores en la cuenta oficial de la FESAL vs AA
          1. 390 seguidores esperados
  1. **Redes Sociales Foráneos**
     1. Facebook
        1. Lograr la correcta sinergia entre las páginas oficiales de ADEFA y Hospedaje Anáhuac, ambas administradas por la Coordinación y la Presidenta actual de ADEFA.
        2. Lograr un mayor impacto de los *posts* de ambas páginas (mayor alcance).
        3. Incluir a los alumnos de nuevo ingreso en el grupo 2018.
     2. Instagram
        1. Incrementar en un 10% el número de seguidores en la cuenta oficial de ADEFA vs AA
           1. 651 seguidores esperados