|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | OBJETIVO | MEDIO(S) | ACTIVIDAD(ES) | DESCRIPCIÓN | RESPONSABLE(S) | TEMPORALIDAD |
| 1 | Generar expectativa sobre los PLAs | - Redes Sociales (de la Universidad y de las Coordinaciones de las Licenciaturas en caso de que tengan) | Calendarización de posteos y contenidos en redes sociales | Generar videos sobre: Liderazgo  Liderazgo de Acción Positiva  Imágenes con preguntas como:  “Tú eres un líder? Entonces perteneces a XXX”  “Crees saber lo que es un líder? Prepárate para serlo “  “Los líderes naces o se hacen?” | Coordinadores de Redes Sociales | Inicios de agosto (hasta antes de BIU) |
| 2 | Develar lo que son los PLAs | - logos de los PLAs en Banners físicos  - Posters en la Universidad | -Sesión informativa durante el BIU  - pegar posters en las áreas específicas de cada Licenciatura | -Durante la sesión informativa se les dará a conocer la base de los PLAs  -En los posters se indicará lo que son cada Programa y cómo participar/ asistir a la Presentación | Coordinación de PLAs | BIU y hasta terminar agosto |
| 3 | Volver los PLAs aspiracionales | - Invitaciones personalizadas | Distribución de invitaciones | Los directivos y coordinadores entrarán a los salones de clase para hacer entrega de las invitaciones a los PLAs | Coordinadores de los Programas | Mediados de septiembre |
| 4 | Presentar los PLAs | -Presentación protocolaria | -Establecer logística  -Convocar a miembros de presídium | -Realizar las presentaciones en lugares que sean familiares para los alumnos de Licenciatura  -Determinar orden del día  -Invitar a miembros del presidium |  | Fechas específicas para cada programa |
| 5 | Presentar la 1ra Generación de PLAs | -Actividad durante CTU | - se les entregará una playera de su programa y acudirán con ella al evento de CTU | - se hará alguna actividad para PLAs aprovechando el entusiasmo para atraer nuevos prospectos de prepa |  | CTU, 26 de octubre |