**LA FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC Y EL INSTITUTO MEXICANO EDUCATIVO DE SEGUROS Y FIANZAS PRESENTAN**

Curso de

“Pricing (Tarificación)”

PRESENTACIÓN.

La mercadotecnia de las aseguradoras se ha mantenido estable durante muchos años; sin embargo, actualmente el aumento de la oferta de seguros, ha alertado a estas compañías a buscar nuevas estrategias para competir, tales como, atención directa, venta a través de dispositivos electrónicos, personalización de los productos y transparencia en los precios que ofrecen por los mismos.

Pricing (Tarificación) es un proceso que determina la prima que se aplica para valorar los diferentes riesgos que cubre una compañía de seguros, basada en cálculos actuariales y estadísticos.

El término “Pricing” se refiere a fijar un precio en función de la calidad en el servicio. Para el sector asegurador implica un estudio integral que incluye fuentes de información, modelos de predicción, modelos estocásticos aplicados, entre otros, además de modelos científicos de comportamiento del consumidor generando un impacto positivo.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

Analizar los sistemas de tarificación existentes para los ramos de Seguros, desde su diseño técnico, su regulación y diseñar nuevos sistemas basados en métodos avanzados.

A través de este curso el alumno:

- Identificará las características e importancia de la tarificación en los Seguros.

- Cuantificará el riesgo utilizando herramientas matemáticas y estadísticas para modelar los datos y calcular las pérdidas esperadas para la compañía de seguros, así como las posibles desviaciones que se pueden presentar.

- Evaluará modelos de tarificación para ramos específicos de las Aseguradoras.

- Analizará métodos avanzados de tarificación.

DIRIGIDO A

Personas del ramo de Seguros involucradas en el cálculo de primas de seguros y en la regulación vigente.

MODALIDAD

Presencial o presencial en línea (para personas fuera de la CDMX).

METODOLOGÍA

Cada uno de los conceptos que se estudiarán, serán llevados a la práctica.

PREREQUISITOS

Conocimientos de matemáticas, cálculo de probabilidades y cálculo de primas en diversos ramos en general.

Se requiere que el alumno asista a clases con una computadora con hoja de cálculo y archivos para abrir PDF.

CONTENIDO

TEMA 1. Introducción. (4 Hrs)

1. Información evolutiva del “Pricing”.
2. Importancia para el sector asegurador de esta nueva forma de Tarificación.
3. Uso y manejo del mismo.

TEMA 2. Tarificación (8 Hrs)

1. Suscripción.
2. Condiciones Generales.
3. Modelos Actuariales.
4. Regulación
5. Manejo exitoso de interrelaciones.

TEMA 3. Modelos (20 Hrs)

1. Autos.
2. Gastos médicos mayores.
3. Daños.
4. CAT
5. Vida.
6. Otros.

TEMA 4. Métodos Avanzados. (10 Hrs)

1. Credibilidad.
2. Modelos estocásticos aplicados.
3. Licitaciones y grandes cuentas.

Fecha de inicio: 18/05/201/ Fecha de terminación: 7/07/2018

**Total de horas: 42 horas**

**Horario propuesto**: El curso de impartirá los viernes y sábados.

Los viernes el horario será de 17:00 a 21:00 Hrs.

Los sábados el horario será de 9:00 a 14:00 Hrs.

**Fechas de impartición:**

Mayo: Viernes 18, sábado 19, viernes 25 y sábado 26

Junio: Viernes 8, sábado 9, viernes 22, sábado 23 y sábado 30

Julio: Sábado 7 (Conclusión y Clausura)

RECONOCIMIENTO

Constancia de acreditación otorgada por la Facultad de Ciencias Actuariales de la Universidad Anáhuac México, cumpliendo con el 80% de asistencia y acreditando el curso.

COSTO y FORMAS de PAGO

Alumnos y egresados.

El curso tiene un costo de $9,944 M.N. por persona más IVA.

Público general.

El curso tiene un costo de $12,180.00 M.N. por persona más IVA.

DESCUENTOS

20% de descuento a:

-A empresas que inscriban a tres personas o más.

Los pagos se pueden realizar por transferencia o con tarjeta de crédito (no débito) desde el portal de la Universidad; podrá generar también una referencia bancaria o se puede realizar el pago con tarjeta de crédito o cheque en la caja de la Universidad.

Horario de Caja de la Universidad Anáhuac México Campus Sur:

Lunes a viernes de 9:00 a 19:00 Hrs.\* Solicitar informes para registro y emisión de facturación con martha.reyes@anahuac.mx

REQUISITOS PARA REGISTRO

-Solicitar registro escribiendo un correo a martha.reyes@anahuac.mx

INFORMES

Martha Reyes Villa

martha.reyes@anahuac.mx

56 28 88 00 ext. 459

EXPOSITOR:

* Mtro. Roberto Ambríz Castillo

Maestro en Seguros y Administración de Riesgos y Actuario por el ITAM.

Docente por varios años de la Maestría en administración de Riesgos de la Universidad Anáhuac.

Recientemente desempeñó el cargo de Administrador de riesgo regional de QBE Insurance Group, radicando en Miami, Florida, cubriendo LatinoAmerica.

Fue Gerente en Infonavit, implementando estrategias de nuevos esquemas de aseguramiento y de explotación de información.

Previamente fue consultor actuarial, implementando modelos propios de límite de retención así como análisis para optimización de estrategias de reaseguro. Laboró también en Towers Perrin como consultor, desarrollando nuevos productos para aseguradoras y bancos. Experiencia en auditorias normativas, mapeo y definición de procesos. Previamente en Seguros ING realizó valuación y revisión de reservas bajo estándares internacionales a nivel corporativo.

Genworth. Risk Modelling Analyst. Profesora en la UNAM del curso Aprendizaje estadístico con enfoque a la minería de datos. Expositora en el Seminario de Estudiantes de Probabilidad y Estadística. Motivación a la estadística sobre variedades. CIMAT. Manejo de los siguientes Lenguajes de programación y Software estadístico: R, SQL, Matlab y VB.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Universidad Anáhuac México, Campus Sur. Avenida de las Torres no. 131 Col. Olivar de los Padres. C.P. 01780, Del. Álvaro Obregón, CDMX. Mapa:

http://www.anahuac.mx/mexico/NuestrosCampus

La Universidad cuenta con estacionamiento El costo por día es de $40.00 (Sujeto a cambio).