**MESTRÍA EN COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

**ARTICULACIÓN CURRICULAR**

Terminar la presentación en power point, cita con el Rector: 20 marzo 11 am campus sur

Hacer revisión general de los programas. Incluir en alguna asignatura las nociones que Alejandro leyó sobre creatividad (persona, materiales, etc)

Validar y unificar perfil de los profesores

Validar el listado de bibliografía

Validar las temáticas propuestas en los cascarones

Redactar descripción de las áreas académicas (Marisela y el equipo la de comunicación)

Revisar descripción de las asignaturas y a quién abrirán

Terminar el documento programa de investigación

Llenar listado de personal académico

**ESTATUS REVISIÓN DE PROGRAMAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Asignaturas |  |
| Argumentación y prospectiva | Rafael y la de Marisela integrarán programa único |

|  |
| --- |
| **Objetivos del programa** |
| La Maestría Comunicación e Innovación para la Transformación Social tiene como objetivo formar investigadores, quienes, a partir de la comunicación, la creatividad social y la innovación tecnológica sean capaces de crear nuevas formas de acción colectiva que respondan a los grandes retos que enfrentan las sociedades modernas; con una visión crítica y proactiva a favor de los ciudadanos y en defensa de su dignidad, dentro de un marco de responsabilidad social.  Finalmente, pretende ser un observatorio y un laboratorio de las transformaciones sociales y tecnológicas, al mismo tiempo que un punto de encuentro, reflexión, diálogo y formación para los diferentes actores de la comunicación que deben involucrarse en la creación de las nuevas formas interrelacionadas e interdependientes de acción colectiva que respondan a las grandes problemáticas sociales. |

**Antecedentes académicos: Licenciatura en cualquier área del conocimiento.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Perfil de Ingreso | | | |
| **Proceso de admisión** | **Conocimientos** | **Habilidades** | **Actitudes y valores** |
| Profesional sensible, crítico y capaz de problematizar sobre fenómenos económicos, políticos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos.  Interés por la investigación.  Enfocado al cambio y a la innovación.  Tener especial interés en transformar el entorno social mediante la investigación. | Conocimientos básicos sobre: manejo de las tecnologías de la información y comunicación, estadística, sistemas de calidad, mejora continua. | Habilidades para presentar y hablar en público.  Capacidad para trabajar bajo presión y formar equipos de trabajo de alto rendimiento. | Actitudes de liderazgo.  Honestidad intelectual  Compromiso con el bien y la verdad  Curiosidad por los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales |
| Entrevistas con el Coordinador Académico del Programa y con el Colegio de Calidad de la Maestría. |  |  |  |

Las áreas en las cuales puede laborar este egresado son:

* Universidades
* Instituciones y organismos públicos
* Organizaciones privadas
* Comunidades rurales y urbanas
* Medios de comunicaciones tradicionales y digitales

**Perfil de egreso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problemas y necesidades por atender** | **Perfil de egreso / Competencias profesionales y genéricas** |
| * Satisfacer las necesidades sociales con mecanismos de distribución equitativo. * Repensar los conceptos de generación de riqueza y distribución de la misma. * Reconfiguración de la relación entre ciudadanos y gobiernos. * Falta de creación de oportunidades de empleo para el aprovechamiento del talento de personas.   *.* | El egresado de este programa será una persona íntegra, con una profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del cristianismo, con los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan asumir el desarrollo de su actividad, con responsabilidad, de manera práctica, con perspectiva global y con enfoque social.  El Maestro en Comunicación e Innovación para la transformación social es un profesional que posee competencias para investigar científicamente y lograr intervenciones innovadoras, desde la comunicación y la innovación tecnológica y social, así como transformar las formas de acción colectiva que respondan a los grandes desafíos que enfrentan las sociedades modernas. Se distingue por ser un investigador y profesional comprometido con la sociedad, con una visión crítica, proactiva y global, capaz de argumentar y comunicar integral y profundamente con base en la evidencia científica.  Es un profesional que reflexiona profundamente e interviene de manera responsable en la atención de las necesidades sociales primordiales y emergentes, que se desarrollan en un contexto geo político de acelerados cambios locales y globales, a partir de los cuales emprende estrategias de transformación social basadas en la implementación de modelos de comunicación, a fin de encauzar el desarrollo tecnológico y promover el bienestar social de la actual y las futuras generaciones.  **Competencias profesionales**   1. Emplea metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica. 2. Discierne las tendencias globales que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación. 3. Comunica y argumenta con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones. 4. Emprende y crea, de manera colaborativa, con una visión humanista; modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social y la innovación tecnológica, que consideren las necesidades que plantea un mundo interrelacionado.   **Competencias genéricas**   1. Capacidad crítica y autocrítica 2. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 3. Compromiso con su medio socio-cultural 4. Compromiso ético 5. Trabajar en contextos internacionales |

MAPA CURRICULAR

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | Trimestre 5 | Trimestre 6 | Trimestre 7 | Trimestre 8 | Electivas |
| **COMUNICACIÓN** | Comunicación, ciencias humanas y sociales | Epistemología y teorías de la comunicación |  | Comunicación integral para las organizaciones e instituciones |  |  |  |  | Comunicación, ética y bienestar social  Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación |
| **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL** | Repensamiento de la innovación |  | Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  | Seminario de procesos de la transformación social |  | Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica (se sugiere pasar a obligatorio) |  | Convergencias socio culturales  Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación  Seminario de tópicos selectos de transformación social |
| **GEO ECONOMÍA Y GEO POLÍTICA** |  | Economía colaborativa para el bienestar |  | Liderazgo para la transformación social |  | Participación social y medios de comunicación |  |  | Empresas del cuarto sector  Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política |
| **INVESTIGACIÓN** | Metodología de la investigación | Argumentación y prospectiva | Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  | Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  |
| **ELECTIVA PROFESIONAL** |  |  | Electiva | Electiva |  | Electiva  Electiva | Electiva | Electiva  Electiva |  |
| **ELECTIVA DE FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR** |  |  |  |  | Electiva |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Egreso | | | |
| Competencias profesionales | Asignaturas | Conocimientos sobre... | Habilidades para... | Actitudes y valores |
| 1. Emplea metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva, con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica. | * Argumentación y prospectiva * Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica * Metodología de la Investigación * Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo * Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación | * Método científico * Planteamiento del problema * Variables e hipótesis * Métodos de investigación | * Analizar y sintetizar información * Aplicar diversas técnicas de recolección de datos * Comunicar de manera oral y por escrito * Identificar información y variables de estudio relevantes * Integrar y manejar bases de datos * Integrar reportes | * Actitud crítica * Honestidad intelectual * Búsqueda del bien * Compromiso con la verdad |
| 1. Discierne las tendencias globales que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación. | * Comunicación, ciencias humanas y sociales * Convergencias socio culturales * Epistemología y teorías de la comunicación * Repensamiento de la innovación * Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría * Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos * Seminario de procesos de la transformación social * Seminario de tópicos selectos de transformación social | * La diversidad socio-cultural | * Identificar las causas y efectos * Generar una visión sistémica y objetiva * Desagregar las variables de fenómenos complejos * Revelar los principios fundamentales de la persona * Interpretar realidades en diversos contextos y tiempo | * Actitud crítica * Empatía * Respeto por las personas |
| 1. Comunica y argumenta con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones. | * Argumentación y prospectiva * Comunicación, ética y bienestar social \* * Comunicación integral para las organizaciones e instituciones * Participación social y medios de comunicación * Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia * Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación | * El principio personalista de la participación en la comunidad. * Teoría de la organización de la sociedad civil organizada * Los fundamentos que dan legitimidad a la sociedad civil organizada. * Gestión en la sociedad civil organizada. * Conceptos básicos y enfoques de desarrollo * Desarrollo de proyectos | * Revelar los principios fundamentales de ser personas en comunidad * Proponer soluciones a partir de las diferentes realidades en diversos contextos y tiempo * Proponer metas en común entre las entidades privadas y públicas con la sociedad civil organizada * Diseñar proyectos de equidad y desarrollo que propicien oportunidades de bienestar | * Actitud de colaboración * Actitud propositiva * Creatividad * Honestidad Intelectual |
| 1. Emprende y crea, de manera colaborativa, con una visión humanista; modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social y la innovación tecnológica, que consideren las necesidades que plantea un mundo interrelacionado. | * Economía colaborativa para el bienestar * Empresas del cuarto sector \* * Liderazgo para la transformación social * Seminario de procesos de la transformación social * Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política | * Tendencias económicas y sociales * Teoría de administración pública | * Analizar el entorno económico y social * Valorar implicaciones en la equidad y el desarrollo * Identificar oportunidades dentro del marco de la administración pública * Anticipar y revelar situaciones críticas * Reconstruir nuevos paradigmas en la gestión social * Liderar equipos y promover el esfuerzo común | * Pensamiento flexible * Compromiso con la búsqueda de la verdad * Compromiso con la promoción del bien |

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS ACADÉMICAS

1. **Comunicación**:

Es el área formativa …….

1. **Innovación tecnológica y social**:

Es el área formativa en la que los estudiantes obtendrán el conocimiento teórico practico que les permita comprender los contextos sociales y culturales en los que se están desarrollando los modelos de innovación tanto en el campo de la tecnología como en el desarrollo de las sociedades a fin de ….

1. **Geo política y geo economía**:

Es el área formativa en la que los estudiantes obtendrán el conocimiento teórico practico que les permita comprender los contextos políticos y económicos en que están inmersas los diferentes bloques económicos a fin de ….

1. **Investigación:**

Es el área formativa que permitirá al estudiante desarrollar las competencias de investigación aplicada para lograr su titulación, así como la elaboración de publicaciones con rigor intelectual que enriquezcan el acervo cultural en los temas de comunicación, innovación y transformación social.

Competencias genéticas seleccionadas

Capacidad crítica y autocrítica

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Compromiso con su medio socio-cultural

Compromiso ético

Trabajar en contextos internacionales

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencias genéricas | | | | | |
| Asignaturas | Capacidad crítica y autocrítica | Capacidad de abstracción, análisis y síntesis | Compromiso con su medio socio-cultural | Compromiso ético | Trabajar en contextos internacionales |
| Argumentación y prospectiva | X | X |  |  |  |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | X |  |  | X |  |
| Comunicación Integral para las organizaciones e instituciones |  |  | X | X |  |
| Participación social y medios de comunicación | X |  | X |  |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | X |  |  |  | X |
| Epistemología y teorías de la comunicación |  | X |  |  | X |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  |  | X | X |  |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  | X | X |  |  |
| Liderazgo para la transformación social |  |  | X | X |  |
| Metodología de la investigación |  |  |  | X |  |
| Repensamiento de la innovación | X | X |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | X | X |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  | X | X |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | X | X |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  | X | X |  |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | X | X |  |  | X |
| ELECTIVAS |  |  |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social |  |  | X | X |  |
| Convergencias socio culturales |  | X |  |  | X |
| Empresas del cuarto sector | X |  |  |  | X |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social |  | X | X |  |  |

TRANSVERSALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Asignaturas | Internacionalización | Titulación | Sello Anáhuac |
| Argumentación y prospectiva |  |  |  |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | X |  | X |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones | X |  |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | X |  | X |
| Epistemología y teorías de la comunicación | X |  |  |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  |  | X |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica | X |  |  |
| Liderazgo para la transformación social |  |  | X |
| Metodología de la investigación |  | X |  |
| Participación social y medios de comunicación | X |  | X |
| Repensamiento de la innovación | X |  | X |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  | X |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | X |  | X |
| ELECTIVAS |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social |  |  | X |
| Convergencias socio culturales | X |  | X |
| Empresas del cuarto sector | X |  | X |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social | X |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Competencias profesionales | Asignaturas |
| 1. Emplea metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva, con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica. | Argumentación y prospectiva |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |
| Metodología de la investigación |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación \* |
| 1. Discierne las tendencias globales que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación. | Comunicación, ciencias humanas y sociales |
| Convergencias socio culturales \* |
| Epistemología y teorías de la comunicación |
| Repensamiento de la innovación |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |
| Seminario de procesos de la transformación social |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social \* |
| 1. Comunica y argumenta con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones. | Argumentación y prospectiva |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones |
| Participación social y medios de comunicación |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación \* |
| 1. Emprende y crea, de manera colaborativa, con una visión humanista; modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social y la innovación tecnológica, que consideren las necesidades que plantea un mundo interrelacionado. | Comunicación, ética y bienestar social \* |
| Economía colaborativa para el bienestar |
| Empresas del cuarto sector \* |
| Ética en el desarrollo de la transformación social |
| Liderazgo para la transformación social |
| Seminario de procesos de la transformación social |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política \* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Competencias profesionales | Asignaturas | Resultados de aprendizaje |
| 1. Emplea metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva, con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica. | Argumentación y prospectiva | 1. Diseña una planeación prospectiva y estratégica, fundamentando los componentes. 2. Construye textos argumentativos aplicando criterios de calidad. |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica \* | 1. Evoluciona una idea en un producto, proceso o servicio, nuevo o mejorado, para su implementación en contextos para la transformación social. 2. Propone estrategias de creatividad social o innovación tecnológica en diversas áreas de la sociedad, las organizaciones e instituciones. |
| Metodología de la investigación | 1. Aplica los fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa para el desarrollo de protocolos y proyectos de investigación 2. Identifica, planea y desarrolla proyectos de investigación científica cualitativa o cuantitativa con una visión integral centrada en el bien de la persona. 3. Integra los elementos de la metodología de la investigación para la escritura de documentos científicos. |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | 1. Realiza el diseño de una investigación mixta, de acuerdo al objeto de estudio, para su proyecto final de obtención del grado, a partir del conocimiento previo de las metodologías cualitativas y cuantitativas. 2. Elabora y aplica técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para indagar sobre un objeto de estudio: entrevistas a profundidad, grupos focales, cuestionarios, entre otros. 3. Analiza los resultados de investigación de campo al crear una narrativa con los hallazgos de su investigación cuantitativa y cualitativa. |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la tecnología y la innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la tecnología e innovación, con visión global. |
| 2. Discierne las tendencias globales que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación. | Comunicación, ciencias humanas y sociales | 1. Se apropia del pensamiento contemporáneo sobre sociedad, valores y comunicación, para asumir un punto de vista reflexivo crítico en el contexto internacional actual. 2. Impulsa desde la comunicación proyectos de innovación teniendo en cuenta la centralidad de la persona humana, el contexto social y la evolución. |
| Convergencias socio culturales \* | 1. Determina el impacto en las transformaciones socioculturales del siglo XXI, originadas a raíz de los cambios sociales, culturales y comunicativos del siglo XX. 2. Construye una visión holística sobre el contexto social, económico y cultural en las primeras dos décadas del siglo XXI. 3. Propone estrategias de innovación en diversas áreas del conocimiento basándose en los procesos de convergencia. |
| Epistemología y teorías de la comunicación | 1. Selecciona los elementos teóricos de comunicación convenientes para desarrollar proyectos, programas, productos y/o servicios innovadores dentro de un contexto global. 2. Implementa estrategias y tácticas creativas e innovadoras que apliquen a distintos niveles de comunicación. |
| Repensamiento de la innovación | 1. Reflexiona de manera crítica sobre el estado actual de la sociedad de la información y la economía del conocimiento. 2. Valora a la creatividad social y la innovación tecnológica como medios para favorecer la transformación social. 3. Asume de manera proactiva una postura centrada en la persona y en el bienestar social ante la creatividad y la innovación. |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría | 1. Contextualiza diversos objetos de estudio de la comunicación e innovación con el fin de hacer propuestas innovadoras. 2. Jerarquiza la información en los niveles y ámbitos de la investigación para construir el marco de referencia de la misma. 3. Evalúa los elementos constitutivos teóricos, antecedentes y otros referentes de investigaciones, con la finalidad de seleccionar elementos teóricos que respalden el desarrollo del marco teórico de investigaciones para la innovación. |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | 1. Construye el protocolo de investigación en comunicación e innovación con el que podrá justificar su propuesta de titulación en innovación tecnológica o innovación social, teniendo como base la creación de conocimiento en comunicación. 2. Elabora un modelo hipotético de investigación en comunicación para la innovación teniendo claro su objeto de estudio, con base en su protocolo de investigación y el estado del arte de su tema. |
| Seminario de procesos de la transformación social | 1. Asume como propia la necesidad de la transformación social poniendo como fundamento el bien común. 2. Colabora en el desarrollo de proyectos de transformación social a nivel micro, mezo o macro. |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la transformación social para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo de temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la transformación social, con visión global. |
| 3. Comunica y argumenta con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones. | Argumentación y prospectiva | 1. Diseña una planeación prospectiva y estratégica, fundamentando los componentes. 2. Construye textos argumentativos aplicando criterios de calidad. |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones | 1. Aplica metodologías de análisis y diagnóstico de comunicación integral en organizaciones e instituciones del ámbito privado, público, y del tercer y cuarto sector, a fin de identificar sus problemas y áreas de oportunidad. 2. Elabora planes y programas de comunicación, con una visión ética y de compromiso social, para organizaciones e instituciones buscando el beneficio de éstas y el desarrollo de sus grupos de interés. 3. Contribuye a la solución de problemas de la realidad social por medio de la construcción de vínculos de las organizaciones e instituciones que potencien el impacto de sus mensajes e impulsen el desarrollo económico y social. |
| Participación social y medios de comunicación | 1. Realiza propuestas viables para promover la interacción y el acceso universal a la información en México que atienda a las necesidades de las instituciones y organizaciones, de acuerdo a la realidad económica, social, política y cultural. 2. Desarrolla canales que hagan posible la comunicación local y global, desde y para los medios tradicionales, digitales e interpersonales, con base en la ética, la libertad de expresión y la responsabilidad social. 3. Propone ajustes al marco regulatorio de las industrias de la comunicación a nivel internacional, regional o local, para promover, implementar y evaluar la participación social de las audiencias y de otros agentes sociales. |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia | 1. Propone soluciones fundadas en la investigación en comunicación para la innovación social o la innovación tecnológica que contribuya a la transformación social a partir de los resultados y hallazgos obtenidos. 2. Genera un producto de investigación (artículo en revista científica, artículo en revista de divulgación, reporte de investigación o capítulo de libro) en el que documenta su proyecto de innovación social o tecnológica. 3. Presenta la defensa escrita y oral de su proyecto para la obtención del grado. |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la comunicación, creatividad e innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la comunicación y la innovación, con visión internacional. |
| 4. Emprende y crea, de manera colaborativa, con una visión humanista; modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social y la innovación tecnológica, que consideren las necesidades que plantea un mundo interrelacionado. | Comunicación, ética y bienestar social \* | 1. Diseña estrategias para el combate de la desigualdad social en atención a problemáticas de comunidades específicas, partiendo de la dignidad de la persona y de la promoción del bien común. 2. Elabora planes operativos para la construcción de ambientes de participación solidaria atendiendo comunidades concretas desde la base de la antropología personalista. 3. Construye propuestas de comunicación y de bienestar social, considerando la antropología personalista y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia. |
| Economía colaborativa para el bienestar | 1. Reflexiona sobre la influencia de las mega-tendencias en los procesos de toma de decisiones de los gobiernos de los países y de los órganos internacionales en materia de transformación social. 2. Analiza los presupuestos antropológicos del personalismo comunitario con el propósito de elaborar un marco de acción para fomentar la conciencia comunitaria y responsabilidad personal inspiradas en valores humanistas. 3. Colabora en el desarrollo de intervenciones para la transformación social a partir de la identificación las áreas de oportunidad en el desarrollo socioeconómico de México. |
| Empresas del cuarto sector \* | 1. Reflexiona sobre los procesos y políticas económicas en relación con el marco regulatorio que debe desarrollarse. 2. Atiende, en su quehacer profesional, a la complejidad de los procesos económicos de generación de la riqueza y empleo, incremento de la productividad, manejo responsable de los recursos, procesos de inclusión en el comercio justo. 3. Construye planes de acción en el ámbito profesional y personal que promuevan la generación de la riqueza de forma sostenible. |
| Ética en el desarrollo de la transformación social | 1. Colabora en la elaboración estrategias de comunicación, con un sentido ético, para la atención de problemas comunitarios y sociales de la creatividad social y la innovación tecnológica. 2. Desarrolla acciones, indicadores, planes y códigos de ética para desarrolladores tecnológicos con el propósito de generar ambientes de participación responsable. |
| Liderazgo para la transformación social | 1. Concibe, promueve e implementa proyectos de transformación social en la sociedad poniendo como fundamento la centralidad de la persona y el bien común. 2. Reconoce en el liderazgo una acción de respuesta a las exigencias de la dignidad humana y a las realidades en donde se desempeña. 3. Desarrolla habilidades de liderazgo social y transformacional para manejar equipos integrados con sentido de responsabilidad social. |
| Seminario de procesos de la transformación social | 1. Asume como propia la necesidad de la transformación social poniendo como fundamento el bien común. 2. Colabora en el desarrollo de proyectos de transformación social a nivel micro, o mezo o macro. |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la geo economía y la geo política para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de geo economía y geo política, con visión internacional. |

|  |  |
| --- | --- |
| Asignaturas | Perfil mínimo del docente |
| Argumentación y prospectiva | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Economía colaborativa para el bienestar | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Epistemología y teorías de la comunicación | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica | Maestría en Comunicación, Humanidades, Filosofía, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica | Maestría en Comunicación, Humanidades, Filosofía, Ciencias Sociales o afines, Ingeniería, preferentemente con doctorado. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Liderazgo para la transformación social | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Metodología de la investigación | Profesional en cualquier área del conocimiento de las ciencias con Maestría, preferentemente con Doctorado, experiencia mínima de 3 años en investigación y publicaciones científicas de alto impacto en revistas indexadas. |
| Participación social y medios de comunicación | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Repensamiento de la innovación | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado y experiencia en investigación y docencia mínima de 3 años. |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado y experiencia en investigación y docencia mínima de 3 años. |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado y experiencia en investigación y docencia mínima de 3 años. |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado y experiencia en investigación y docencia mínima de 3 años. |
| Seminario de procesos de la transformación social | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| ELECTIVAS |  |
| Comunicación, ética y bienestar social | Maestría en Comunicación, Humanidades, Filosofía, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Convergencias socio culturales | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Empresas del cuarto sector | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación | Maestría en Comunicación, Humanidades, Filosofía, Ciencias Sociales o afines, Ingeniería, preferentemente con doctorado. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social | Maestría en Comunicación, Ciencias Sociales o afines, preferentemente con doctorado. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas** | **Descripción de la asignatura** | **A quién abrirá la asignatura** | **Quién coordina** |
| Argumentación y prospectiva | En esta asignatura el alumno aprenderá a expresar razonamientos en textos y discursos argumentativos, además de buscar bases fundamentadas para soportar sus posiciones. También aprenderá a realizar planes y programas con una mirada al futuro construyendo escenarios positivos y evitando los riesgos. | 3 |  |
| Comunicación ciencias humanas y sociales | En esta asignatura se introduce y analiza el pensamiento contemporáneo sobre sociedad, valores y comunicación, al tiempo que se aprende a realizar diversos proyectos de innovación atendiendo siempre a la ética y a la dignidad de la persona. | 1 |  |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones | En esta asignatura el alumno podrá aplicar metodologías de análisis y diagnóstico de comunicación integral en organizaciones e instituciones del ámbito privado, público, y del tercer y cuarto sector, a fin de identificar sus problemas y áreas de oportunidad. A partir de su diagnóstico elaborará planes y programas de comunicación, con una visión ética y de compromiso social, para organizaciones e instituciones buscando el beneficio de éstas y el desarrollo de sus grupos de interés. | 2 |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | El alumno analiza los presupuestos antropológicos del personalismo comunitario con el propósito de elaborar un marco de acción para fomentar la conciencia comunitaria y responsabilidad personal inspiradas en valores humanistas, con base en la reflexión sobre la influencia de las mega-tendencias en los procesos de toma de decisiones de los gobiernos de los países y de los órganos internacionales en materia de transformación social. | 3 |  |
| Epistemología y teorías de la comunicación | Esta materia ayuda a conocer los campos, paradigmas, áreas, dimensiones, niveles, contextos y teorías de la comunicación para aplicarlos en proyectos de creatividad social e innovación tecnológica, además de identificar tendencias y conocer los fundamentos básicos de la creatividad e innovación que le permitan al estudiante implementar estrategias y tácticas específicas en fenómenos y problemas locales, nacionales o globales | 1 |  |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica | En esta materia el alumno aprenderá cómo colaborar en la elaboración estrategias de comunicación, con un sentido ético, para la atención de problemas comunitarios y sociales de la creatividad social y la innovación tecnológica; también será capaz de desarrollar acciones, indicadores, planes y códigos de ética para desarrolladores tecnológicos con el propósito de generar ambientes de participación responsable. | 3 |  |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica | Este laboratorio ayuda a identificar problemas, retos, demandas y necesidades sociales para diseñar, gestionar y desarrollar proyectos de creatividad social con un alcance microsocial, mezosocial o macrosocial así como proyectos de innovación tecnológica en redes, sistemas de información, productos, procesos y servicios en organizaciones, empresas, instituciones, etc. bajo un contexto local, nacional o global. | 1 |  |
| Liderazgo para la transformación social | En esta asignatura, el alumno concibe, promueve e implementa proyectos de transformación social en la sociedad poniendo como fundamento la centralidad de la persona y el bien común, ejerciendo su liderazgo social y transformacional para manejar equipos integrados con sentido de responsabilidad social. | 3 |  |
| Metodología de la investigación | Esta asignatura tiene el fin de contribuir a la formación crítica de los alumnos, ampliar su perspectiva sobre el proceso de indagación científica y capacitarlos para plantear y desarrollar investigaciones en su campo de estudio. Se analizan los fundamentos, métodos y técnicas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, los aspectos éticos que deben observarse en la investigación, así como las bases para la interpretación, discusión y presentación de resultados. | 3 | M en Ciencias Médicas |
| Participación social y medios de comunicación | El alumno en esta materia aprenderá cómo realizar propuestas viables para promover la interacción y el acceso universal a la información en México que atienda a las necesidades de las instituciones y organizaciones, de acuerdo a la realidad económica, social, política y cultural. También será capaz de crear canales que hagan posible la comunicación local y global, desde y para los medios tradicionales, digitales e interpersonales, con base en la ética, la libertad de expresión y la responsabilidad social, e incluso proponiendo algunos ajustes al marco regulatorio de las industrias de la comunicación a nivel internacional, regional o local. | 1 |  |
| Repensamiento de la innovación | En esta material se reflexiona de manera crítica sobre el estado actual de la sociedad de la información y la economía del conocimiento, valorando la creatividad social y la innovación tecnológica como medios para favorecer la transformación social, además de asumir una postura proactiva centrada en la persona y en el bienestar social ante la creatividad y la innovación. | 3 |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría | En esta materia el alumno elaborará los diversos contextos que tiene una investigación, resaltando la importancia de la realidad social, para transformarla. Además, será capaz de fundamentar teóricamente su indagación sistemática con la revisión y elaboración del soporte teórico. | Cualquier Maestría Anáhuac , en Ciencias Sociales |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia | En esta asignatura diferenciará un producto de divulgación científica y un informe de investigación. Cuidará la redacción final y producto de un trabajo final y elaborará estrategias de presentación y defensa de su producto de investigación. | Cualquier Maestría Anáhuac , en Ciencias Sociales |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | En esta asignatura comprenderá la importancia de problematizar y realizar las correctas preguntas para realizar una investigación. También aprenderá las bases para realizar un diseño de investigación con elementos que guíen una indagación sistémica; y comprenderá y utilizará el modelo de investigación como principio de la elaboración del trabajo teórico y empírico de la investigación. | Cualquier Maestría Anáhuac , en Ciencias Sociales |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | En esta asignatura se asimilará la importancia del diseño metodológico y se comprenderán las bases aplicativas y técnicas cuantitativas y cualitativas de un trabajo de investigación. También será capaz de aprender a interpretar datos que arroje una investigación. | Cualquier maestría Anáhuac, en Ciencias Sociales |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | A través de esta asignatura, el alumno asume como propia la necesidad de la transformación social poniendo como fundamento el bien común y colabora en el desarrollo de proyectos de transformación social a nivel micro, mezo o macro. | 2 |  |
| ELECTIVAS |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social | La asignatura permite aprender cómo diseñar estrategias para el combate de la desigualdad social en atención a problemáticas de comunidades específicas, partiendo de la dignidad de la persona y de la promoción del bien común. También entenderá cómo elaborar planes operativos para la construcción de ambientes de participación solidaria atendiendo comunidades concretas desde la base de la antropología personalista. | 3 |  |
| Convergencias socio culturales | Esta asignatura permite que el alumno pueda reconocer el impacto en las transformaciones socioculturales del siglo XXI, originadas a raíz de los cambios sociales, culturales y comunicativos del siglo XX; al tiempo que sea capaz de proponer estrategias de innovación en diversas áreas del conocimiento basándose en los procesos de convergencia digital y con base en una visión holística sobre el contexto social, económico y cultural en las primeras décadas del siglo XXI. | 1 |  |
| Empresas del cuarto sector | La asignatura permite que el alumno reflexione sobre los procesos y políticas económicas en relación con el marco regulatorio que debe desarrollarse; al tiempo que construye planes de acción en el ámbito profesional y personal que promuevan la generación de la riqueza de forma sostenible. | 3 |  |
| Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación | En esta asignatura el alumno integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la comunicación, la creatividad y la innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional produciendo ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la comunicación, la creatividad y la innovación, con visión global. | 1 |  |
| Seminario de tópicos selectos de geo economía y geo política | En este seminario, el alumno Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la geo economía y la geo política para producir nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de geo economía y geo política, con visión internacional. | 1 |  |
| Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación | El alumno a través de este seminario integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la tecnología y la innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre por medio de nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la tecnología e innovación, con visión global. | 1 |  |
| Seminario de tópicos selectos de transformación social | Esta asignatura permite que el alumno integre temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la transformación social para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral al producir nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la transformación social, con visión global. | 1 |  |