

**Descripción de Programa**

NOTA IMPORTANTE: Este formato tiene una serie de indicaciones para que la persona que lo llena entienda a qué se refiere cada apartado. Se les pide borrar dichas indicaciones antes de entregarlo para no tener textos de más.

Datos Generales:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa:** | **Cultura Espontánea** | | | | |
|  |  | | | | |
| **Días de Transmisión:**  **(sugerido)** | **Lunes o Miércoles** | | | | |
|  |  | | | | |
| **Horario:**  **(sugerido)** | **Disponibilidad de 12 p.m. a 17 p.m.** | | | | |
|  |  | | | | |
| **Inicio de Transmisión:** | **Enero 2017** | | | | |
|  |  | | | | |
| **Slogan:** |  | | | | |
|  |  | | | | |
| **Pregrabado:** | |  |  | **En Vivo:** | **X** |
|  |  | | | | |
| **Formato:** | **Reloj programático de una hora con 3 bloques de 17 minutos.** | | | | |

Integrantes:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo** | **Carrera** | **Teléfono** | **E-mail** |
|  | Locutor/ Conductor/ Productor |  |  |  |
| Alberto Ruiz | Locutor/Productor | Filosofía | 5544530947 | [aruizm09@gmail.com](mailto:aruizm09@gmail.com) |
| Herzel García | Locutor/Productor | Psicología | 9511242225 | [hgarcia@redsemperaltius.com](mailto:hgarcia@redsemperaltius.com) |
| Katrin Fittner | Locutor/Productor | Composición Musical | 5525335645 | [Katrin.fittner@hotmail.com](mailto:Katrin.fittner@hotmail.com) |

Descripción:

Revista cultural que aborda en un primer bloque, un tema central que relacione la problemática humana desde el contexto histórico, filosófico, artístico y psicológico.

En un segundo bloque se hacen recomendaciones sobre libros, películas o elementos culturales que son imperdibles para un adicto a la cultura.

En el tercer bloque se abordan los eventos culturales y artísticos que se estén desarrollando en la actualidad.

Objetivo Generales:

Invitar al público a conocer, analizar y reflexionar sobre diversos tópicos artísticos y culturales que están inmersos en la vida cotidiana.

Objetivos Particulares:

Proponer temas interesantes que favorezcan el intercambio de información, experiencias y opiniones con el auditorio.

Informar sobre anécdotas, datos curiosos y otros elementos que enriquezcan el bagaje cultural a nivel personal y colectivo.

Compartir con el público los gustos e intereses del ámbito cultural y artístico.

Comunicar los eventos culturales y artísticos de la actualidad.

Justificación:

Como Radio Universitaria consideramos que es necesario abrir un espacio de diálogo y comunicación en relación a temas de cultura general que todo universitario debe conocer y del cual deber formarse una opinión; para ello consideremos relevante difundir tanto las actividades con las que ya cuenta la Universidad, así como aquellas se realizan en foros culturales externos (ferias de libro, museos, galerías). En relación al público general, consideramos necesario crear espacios de diálogo amigables e informales sobre estos temas que permitan a audiencia no especializada y especializada participar en dicho diálogo pues los temas culturales se encuentran inmersos en la cotidianeidad.

Metas

Metas a corto plazo (3 meses):

1. Dar a conocer el programa entre la comunidad universitaria y entre nuestro círculo social cercano.
2. Autoevaluar la calidad y pertinencia del contenido en cada programa para su posterior mejora.
3. Desarrollar sinergia con los eventos culturales de la Universidad.

Metas a mediano plazo (6 meses):

1. Lograr la participación activa de la comunidad universitaria.
2. Lograr la participación actividad de especialistas externos.
3. Incluir al mes un tema propuesto por la audiencia.
4. Lograr interacción en nuestras redes sociales.
5. Llegar a un público más amplio.

**NOTA:** En caso de que el programa se extienda al semestre siguiente, se deberán retomar las metas planteadas.

**Composición del Programa**

Vestido del Programa (%)

Cortinilla de Entrada.

Presentación del programa que marcará el principio del mismo.

**Duración: \_\_\_\_\_ segs.**

ID de Sección 1, 2 y 3.

Introducción muy breve que presenta cada sección especial dentro del programa.

**Duración: \_\_\_\_\_ segs.**

Cortinillas de Salida y de Regreso de Corte o Sweepers.

Producción muy breve que llamará la atención del radioescucha para antes y después del corte.

**Duración: \_\_\_\_\_ segs.**

Cortinilla de Salida.

Despedida del programa e invitación a sintonizarlo en la siguiente emisión.

**Duración: \_\_\_\_\_ segs.**

Sección Hablada (%)

**NOTA: Cada producción decidirá cuantas secciones tendrá y si éstas serán fijas o no.**

Teasser

Es el momento en el cual se presentan a los locutores y demás personal involucrado en el programa. Se dará una breve introducción del tema del día, así como de las promociones que se tendrán durante el programa. Al final se deben recordar los teléfonos y la página de internet.

Sección 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Definir lo que se tratará en esta sección.

Sección 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Definir lo que se tratará en esta sección.

Sección 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Definir lo que se tratará en esta sección.

Promociones y avances del próximo programa.

Si es que se tienen promociones propias del programa o que sean generales para toda la estación.

**Sección Musical (%)**

Canciones.

Describir los géneros que se tocarán en el programa, justificar el uso de la música.

**Temas Propuestos para Programas**

Se deberán preparar y calendarizar los temas para los primeros 10 programas. Esto con el fin de calendarizar invitados y poder organizar todos los requerimientos de cada emisión en lo que agarra su “propio ritmo” la emisión.

Por Ejemplo:

Programa 1. **Papiloma Humano.**

Programa 2. **Tabaquismo, problemas y enfermedades.**

Programa 3. **Anorexia y Bulimia, trastornos de alimentación.**

Programa 4. **Cáncer de mama.**

Programa 5. **Cáncer de Próstata.**

Programa 6. **Esquizofrenia.**

Programa 7. **Enfisema Pulmonar.**

Programa 8. **Cisticercos.**

Programa 9. **Vacunas.**

Programa 10. **Enfermedades Venéreas.**

**Formatos**

Los guiones, escaletas y propuestas de cada emisión deberán tener el mismo formato, dándole unidad y orden a todos los documentos de cada programa.

Los formatos autorizados son los siguientes:

1. **Propuesta Temática**: Cada uno de los programas deberá tener una propuesta previa que se analizará en las juntas de producción semanales y a partir de ella se logrará armar la escaleta.
2. **Escaleta**: Es la columna vertebral de programa que guiará a todos los participantes para poder respetar los tiempos y espacios previamente acordados.
3. **Guion de Producción**: Todas las producciones que se diseñen para vestir el programa (Cortinillas, Rompecortes, Sweappers, Promocionales, etc) deberán tener un Guión que los respalde. Este documento tendrá todas las indicaciones, música, efectos, intensiones, etc.



**Nombre del Programa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número de programa:** | | |  | **Pregrabado:** |  | **En Vivo:** | | |  | | **Fecha:** | |  | |
|  | | | |  | | |  | | | | |  | | |
| **Productor(a):** |  | | | | | | **Conductor:** | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | |
| **Tema Propuesto:** | |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Expertos Invitados:** | | 1. | | | | | | | | **Especialidad:** | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 2. | | | | | | | | **Especialidad:** | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 3. | | | | | | | | **Especialidad:** | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Firma del Encargado:** | | |  | | | | | **Fecha de Entrega:** | | | | |  | |



**Nombre del Programa**

Escaleta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concepto** | **Tiempo De Duración** | **Tiempo Acumulado** |
| Corte | 3 min | **0 a 3’** |
| ID Institucional. |  | **3’ 01’’** |
| Cortinilla de entrada. |  | **variable** |
| Bienvenida e Introducción. Teasser.  Generales de la Estación:  XEANAH RADIO ANAHUAC 1670 de A.M.  30881670  Somos alumnos de la Facultad de Comunicación  Generales del programa |  | **variable** |
| Cortinilla sección. | 17 min | **variable** |
| 1. Presentación del tema. 2. Puntos a tratar. 3. Contenido. |  | **variable** |
| Cortinilla de salida a corte. |  | **variable** |
| CORTE | 3 min | **20’** |
| Cortinilla de regreso de corte |  | **23’** |
| Cortinilla Sección. |  | **variable** |
| Contenido  Puntas a tratar. | 17 min | **variable** |
| Cortinilla de salida a corte. |  | **variable** |
| CORTE | 3 min | **40’** |
| Cortinilla de regreso de corte. |  | **43’** |
| *.* Contenido  Puntos a tratar |  | ***variable*** |
| Cortinilla Sección. | 14 min | **variable** |
| . Contenido  Puntos a tratar |  | **variable** |
| Conclusión y despedida | 3 min | **57´** |
| Cortinilla de Salida |  | **59’ 30’’** |
| CAMBIO DE PROGRAMA  CORTE  IDENTIFICACIÓN OFICIAL |  | 00’ 00’’ |