**UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCION

**MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN - MBA**

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

|  |
| --- |
|  |

VIGENCIA

|  |
| --- |
| Licenciatura en Administración de Empresas, Finanzas, Contaduría Pública, Economía, Ingeniería Industriales y Mercadotecnia o licenciaturas afines  o  Licenciatura en cualquier área de conocimiento y experiencia profesional vinculada al ámbito empresarial, previa autorización de las autoridades universitarias y que a juicio del Comité de Admisiones pueda cursar con éxito el programa. |
| ANTECEDENTES ACADEMICOS DE INGRESO |

MODALIDAD Escolar

DURACIÓN DEL CICLO 11 semanas

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS 2018

SEDE Estado de México

|  |
| --- |
| **Objetivos generales del PLAN DE ESTUDIOS** |
| La Maestría en Alta Dirección - MBA tiene como objetivos:  Formar profesionales especializados con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, habilidades y valores, para realizar funciones gerenciales y directivas en empresas e instituciones, con un enfoque integral y una visión internacional, que desarrolle modelos de gestión en materia de dirección de instituciones y empresas, sistemas de planificación y gestión global, con potencial para responder a la competitividad del entorno global y cambiante de las organizaciones.  Preparar empresarios y directivos para ejercer con liderazgo la toma de las decisiones necesarias que generen valor en las organizaciones, así como para desarrollar las estrategias empresariales que le permitan hacer frente a las situaciones de riesgo y oportunidad, todo ello con apego a la filosofía empresarial, la responsabilidad social y en favor de la comunidad en la que se desempeñan |

|  |
| --- |
| **PERFIL DEL EGRESADO** |
| El egresado de este programa será una persona íntegra, con una profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del cristianismo, con los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan asumir el desarrollo de su actividad, con responsabilidad, de manera práctica, con perspectiva global y con enfoque empresarial.  El Maestro en Alta Dirección del programa Anáhuac MBA, es un profesional que cuenta con habilidades directivas que estimulan la capacidad de análisis, toma de decisiones, planeación y comunicación, así como actitudes orientadas a la creatividad e iniciativa empresarial. Es capaz de diseñar, controlar e implementar prácticas para la mejora continua y la administración eficiente de recursos humanos, materiales, energéticos, tecnológicos y financieros. Está orientado a generar cambios importantes en el medio personal y profesional en el que se desenvuelven, y a definir, predecir, evaluar e incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones en niveles nacionales e internacionales.  **Objetivos de aprendizaje:**   1. **Formación integral.** Nuestros egresados buscarán lograr un desarrollo personal armonioso y la trascendencia como objetivo de vida. 2. **Perspectiva global.** Nuestros egresados considerarán en su gestión los retos y oportunidades competitivas que genera la globalización. 3. **Formación profesional.** Nuestros egresados utilizarán conocimiento relevante y actualizado en economía y/o negocios para la solución de problemas. 4. **Liderazgo.** Nuestros egresados ejercerán el liderazgo para la transformación positiva de las organizaciones y la sociedad. 5. **Ética y valores.** Nuestros egresados buscarán la verdad como el fin de la inteligencia basarán su gestión de instituciones y proyectos en principios éticos y de responsabilidad social.   **ÁREA ACADÉMICA 1. Dirección y liderazgo**  Proporciona los modelos, diagnósticos y técnicas de liderazgo para la conducción de equipos de trabajo, que sirvan de referencia para orientar el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias y habilidades directivas.  **ÁREA ACADÉMICA 2. Economía y estrategia**  Economía y estrategia. Estudia sistemáticamente el entorno en el que las empresas se desenvuelven y realiza un análisis de los impactos de las economías abiertas y globales. Proporciona las herramientas para generar un pensamiento estratégico, emprendedor y de inteligencia en los negocios.  **ÁREA ACADÉMICA 3. Finanzas y contabilidad**  Se centra en la forma de interpretar correctamente la información financiera a través del análisis de las vías para aumentar valor y rentabilidad en las empresas. Brinda las herramientas necesarias para una adecuada evaluación de proyectos de inversión y desarrollo de estrategias orientadas a alcanzar los objetivos financieros. Se enfoca en la recolección, procesamiento, interpretación y empleo de datos, información útil para los responsables de tomar las decisiones en la empresa y propone innovadores modelos conceptuales para el diseño e implementación de sistemas de control operativo, directivo y estratégico.  **ÁREA ACADÉMICA 4. Mercadotecnia**  Brinda las competencias que contribuyen en la construcción de marcas exitosas y la planeación, evaluación e implementación de campañas innovadoras de mercadotecnia que apoyen el crecimiento y sustentabilidad de los negocios.  **ÁREA ACADÉMICA 5. Derecho, ética y responsabilidad social empresarial**  Enfocada en estudiar los factores y acciones humanas orientadas en llevar a cabo prácticas justas que logren un equilibrio sano en las influencias del entorno de la organización. Estudia el sentido y la justificación social de la empresa, defendiendo sus derechos y obligaciones.  **ÁREA ACADÉMICA 6. Emprendimiento**  Impulsa la creatividad e innovación para el desarrollo de nuevos modelos de negocios, basados en los conocimientos, técnicas y habilidades adquiridas a lo largo del programa. Analiza casos de éxito y prácticas locales e internacionales que se pueden explotar en diferentes mercados o entornos económicos. |

**UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

**MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN - MBA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BLOQUE OBLIGATORIO** | | | | **HORAS TOTALES POR PERÍODO** | | | |  | |
| LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE **OBLIGATORIAS** | CLAVE | PREREQUISITO | CON DOCENTE | | TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO (ESTUDIO) | TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO (ACTIVIDAD) | CRÉDITOS | | INSTALACIONES |
| Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Análisis y dirección financiera | FIN |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Análisis de riesgo y gestión de incertidumbre | ADM | Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Competencias de liderazgo | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Contabilidad de gestión | FIN |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Derecho y negocios | DER |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Dirección de operaciones | ADM | Análisis de riesgo y gestión de incertidumbre | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A/A\* |
| Diseño y comportamiento organizacional | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Economía empresarial | ECO |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Entorno y economía internacional | ECO | Economía empresarial | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Estrategia competitiva en el marco internacional | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Ética en la dirección | FIL |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Finanzas en mercados internacionales | FIN | Análisis y dirección financiera | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Gestión del cambio en las organizaciones | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Innovación | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Liderazgo y herramientas de inteligencia directiva | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Seminario de mercadotecnia estratégica | MER |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Organización industrial y estrategia | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Proyecto de negocios I | IND | Innovación | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Proyecto de negocios II | IND | Proyecto de negocios I | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial | ADM |  | 33 | | 31 | 0 | 4 | | A |
| **SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE** |  |  |  | |  |  | 84 | |  |

A = Aula

A\*= Aula didáctica

RUA: LA ASIGNATURA DE ÉTICA EN LA DIRECCIÓN DEBE SER CONFIGURADA PARA QUE LES CUENTE COMO DE CORTE ANÁHUAC

|  |
| --- |
| **BLOQUE ELECTIVO** |
| **LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE ELECTIVAS** | **CRÉDITOS** |
| Créditos provenientes de asignaturas y/o actividades de desarrollo académico **electivas profesionales**, de entre las enlistadas en este plan de estudios, o asignaturas y/o actividades de desarrollo académico profesionalizantes de programas de nivel posgrado de la propia Facultad/Escuela. | 12 |
| Créditos provenientes de **un área de concentración profesional** 1, de entre las opciones enlistadas en este plan de estudios. | 0 |
| Créditos provenientes de asignaturas y/o actividades de desarrollo académico de la oferta de **formación**3 **Anáhuac**, a nivel posgrado. | 0 |
| * Créditos provenientes de asignaturas y/o actividades de desarrollo académico de la oferta a nivel posgrado de **formación multidisciplinar**3, provenientes de los diferentes programas de Posgrado, | 0 |
| **SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE** | 12 |

1. Si el programa de Posgrado ofrece rutas de enfoque profesional, es obligatorio optar por una de ellas.
2. Las asignaturas y/o actividades de desarrollo académico enlistadas en este plan y/o en los diversos planes de estudio de posgrado, conforman la oferta de formación Anáhuac, a nivel posgrado.
3. La Universidad Anáhuac agrupa sus programas de Posgrado por Facultad/Escuela, logrando así dinamismo y articulación entre temáticas especializadas de las mismas disciplinas.
4. Son asignaturas obligatorias o electivas y/o actividades de desarrollo académico enlistadas en los diversos planes de estudio de nivel Posgrado, como ‘multidisciplinar abierta’, que pueden abonar a todos los programas de Posgrado

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELECTIVO PROFESIONAL** | | | **HORAS TOTALES POR PERÍODO** | | | |  | |
| LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE **ELECTIVAS** | CLAVE | PREREQUISITO | CON DOCENTE | TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO (ESTUDIO) | TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO (ACTIVIDAD) | CRÉDITOS | | INSTALACIONES |
| Administración del cambio | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Creatividad y desarrollo empresarial | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Empresas familiares | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Estrategia corporativa | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Estrategia global de dirección | NEI |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Estrategia y tecnología | ITI |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Fusiones, adquisiciones y capital de riesgo | FIN |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Inversiones | FIN |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Investigación de mercados | MER |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Liderazgo empresarial | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Mercados financieros | FIN |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Mercadotecnia global | MER |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Negociación avanzada | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Negocios digitales | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Negocios internacionales | NEI |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Temas selectos de dirección | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Temas selectos de finanzas | FIN |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Temas selectos de innovación | ADM |  | 33 | 31 | 0 | 4 | | A |
| Actividad de desarrollo académico A | AACC5501 |  | 0 | 16 | 0 | 1 | | O |
| Actividad de desarrollo académico B | AACC5502 |  | 0 | 32 | 0 | 2 | | O |
| Actividad de desarrollo académico C | AACC5503 |  | 0 | 48 | 0 | 3 | | O |
| Actividad de desarrollo académico D | AACC5504 |  | 0 | 64 | 0 | 4 | | O |

O = Otros

|  |  |
| --- | --- |
|  | CRÉDITOS |
| BLOQUE OBLIGATORIO | **84** |
| BLOQUE ELECTIVO | **12** |
| SUMA TOTAL | **96** |

**Los créditos de este plan de estudios son susceptibles de ser acreditados en Instituciones Nacionales o Extranjeras en los términos que establecen el Reglamento de Intercambio y/o el Reglamento General registrados ante la SEP.**

**Serán susceptibles de acreditarse, sin trámite de equivalencia, las asignaturas de este plan de estudios, que hayan sido aprobadas por el alumno y sean comunes con otros programas educativos de instituciones del Sistema Educativo Nacional, en términos del Acuerdo 286, punto no. 21.**

**Las horas pueden ser impartidas de forma semanal o intensiva de acuerdo a la programación de la Universidad.**

|  |
| --- |
| **PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS** |
| Se evaluará progresivamente el plan de estudios de la Maestría en Alta Dirección – MBA, con el propósito de contar con información suficiente y oportuna para retroalimentarlo constantemente. Objetivos  1. Evaluar el plan curricular como producto de una fase de diseño o planeación, se realiza por el personal académico de la Escuela o Facultad e institucionalmente por la Vicerrectoría Académica. 2. Valorar sistemáticamente el currículo con la finalidad de contar con información objetiva que permita identificar sus niveles de eficiencia, pertinencia y eficacia, indispensables para los fines de retroalimentación y modificación del proceso educativo. 3. Identificar puntual y objetivamente los cambios en los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes del estudiante, desde su ingreso a la Maestría en Alta Dirección - MBA hasta el egreso de la misma, para poder evaluar la medida del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje considerados en los programas y planes de estudio correspondientes. Ésta es la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes. 4. Detectar la efectividad de la metodología de trabajo, en función del logro de los objetivos de aprendizaje, y en el caso de identificar debilidades, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se hagan a esta metodología, con la finalidad de mejorarla. Ésta es la evaluación de la actividad docente y de la administración en torno a la actividad de enseñanza.  Instrumentos  1. Para la evaluación interna del plan curricular se utiliza como técnica el juicio de expertos de la institución y del Consejo Consultivo, quienes evalúan la congruencia de los elementos del plan, la vigencia, secuencia y estructuración de los contenidos. 2. Para medir el logro de los objetivos de aprendizaje, por parte de los alumnos, se utilizará todo tipo de instrumentos (pruebas, listas de cotejo, escalas de medición, etc.), siempre que éstos evalúen exactamente la adquisición de aprendizaje en cuanto a los contenidos como al nivel de los objetivos del programa de cada curso. La evaluación del aprendizaje del alumno durante los cursos se realiza bajo la responsabilidad del profesor que lo imparte. 3. Para medir la eficiencia de la actividad docente, se utilizará el sistema integral de evaluación para profesores que se ha establecido en la Universidad. 4. Para medir la eficiencia de los servicios de apoyo a la docencia y a la administración educativa, se diseñarán instrumentos que midan exactamente las diferentes maneras de apoyar y alentar la docencia universitaria.   Al finalizar los ciclos escolares, así como al concluir cada generación de estudiantes, se aplicarán instrumentos que permitan obtener información sobre el perfil profesional logrado, como exámenes generales de conocimientos, cuestionarios para el seguimiento de egresados y encuestas de opinión de las principales organizaciones laborales en las que se integra el egresado.  La información derivada de este proceso de evaluación será empleada como retroalimentación y fundamentación para la modificación o actualización del plan de estudios. |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mtro. Pedro Sandoval Castillo Subdirector de Reconocimiento**

**Secretaría de Educación Pública**