**MESTRÍA EN COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

**ARTICULACIÓN CURRICULAR**

AJUSTAR EL NOMBRE DE LIDERAZGO EN TODOS LOS DOCUMENTOS

PONER COMO OBLIGATORIO EL LABORATORIO EN TODOS LOS DOCUMENTOS

ELIMINAMOS EL TALLER, ASEGURAR QUE NO PERDAMOS CONTENIDOS (eran teóricos)

Agregar en el programa de laboratorio el prerrequisito

AJUSTAR EL NOMBRE DE TEMAS SSLECTOS DE COMUNICACIÓN EN TODOS LOS DOCUMENTOS

Ya solicitamos presentación al Rector, hacer presentación en power point

Marisela - Agregar temas en las asignaturas cascarón y presentar a validación del equipo

Marisela – Sugerir cómo incorporar lo del enfoque en la persona (liderazgo)

Incluir en alguna asignatura las nociones que Alejandro leyó sobre creatividad (persona, materiales, etc)

Revisión final de programas y VoBo del equipo

Verificar el orden del seminario y el taller de transformación social

Validar antecedentes académicos

Validar y unificar perfil de los profesores

Elaborar descripción de las asignaturas y a quién abrirán

Desarrollar el párrafo del perfil del profesional

Hacer el documento programa de investigación

Llenar listado de personal académico

Revisar el listado de bibliografía

**ESTATUS REVISIÓN DE PROGRAMAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Asignaturas |  |  |
| Argumentación y prospectiva |  | Rebotaremos la propuesta de Rafael y la de Marisela en asesoría |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales |  | OK |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones |  | OK |
| Economía colaborativa para el bienestar |  | OK |
| Epistemología y teorías de la comunicación |  | OK |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  | Listo para revisión del equipo |
| Liderazgo para la transformación social |  | OK |
| Metodología de la investigación |  | OK |
| Participación social y medios de comunicación |  | OK |
| Repensamiento de la innovación |  | OK |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | OK |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  | OK |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  | OK |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  | OK |
| Seminario de procesos de la transformación social |  | OK |
| Taller de procesos de la transformación social  PROPONEMOS REEMPLAZARLO POR EL LABORATORIO |  | Listo para revisión del equipo |
| ELECTIVAS |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social | Rafael | Listo para revisión del equipo |
| Convergencias socio culturales | Alejandro | Listo para revisión del equipo |
| Empresas del cuarto sector |  | OK |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  | OK |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |  | OK |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación |  | OK |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social |  | OK |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |  | OK |

|  |
| --- |
| **Objetivo del programa** |
| La Maestría en Comunicación e Innovación para la Transformación Social tiene como objetivo formar investigadores, quienes, a partir de la comunicación, la creatividad social y la innovación tecnológica, sean capaces de crear nuevas formas de acción colectiva de que respondan a los grandes desafíos que enfrentan las sociedades modernas; con una visión crítica y proactiva dentro de un marco de responsabilidad a la luz de la ética.  Analizar los grandes desafíos que enfrentan las sociedades modernas, desde las ciencias de la comunicación y la innovación tanto tecnológica como social, a fin de crear nuevas formas de acción colectiva a favor de los ciudadanos vistos como personas revestidas de dignidad.  Finalmente, pretende ser un punto de encuentro, diálogo y formación para los diferentes actores que deben involucrarse en la creación de las nuevas formas interrelacionas e interdependientes de acción colectiva que respondan a los grandes desafíos sociales de las sociedades modernas. |

**Antecedentes académicos: Licenciatura en cualquier área del conocimiento.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Perfil de Ingreso | | | |
| **Proceso de admisión** | **Conocimientos** | **Habilidades** | **Actitudes y valores** |
| Profesional sensible, crítico y capaz de problematizar sobre fenómenos económicos, políticos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos.  Interés por la investigación.  Enfocado al cambio y a la innovación.  Tener especial interés en transformar el entorno social mediante la investigación. | Conocimientos básicos sobre: manejo de las tecnologías de la información y comunicación, estadística, sistemas de calidad, mejora continua. | Habilidades para presentar y hablar en público.  Capacidad para trabajar bajo presión y formar equipos de trabajo de alto rendimiento. | Actitudes de liderazgo.  Honestidad intelectual  Compromiso con el bien y la verdad  Curiosidad por los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales |
| Entrevistas con el Coordinador Académico del Programa y con el Colegio de Calidad de la Maestría. |  |  |  |

**Perfil de egreso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problemas y necesidades por atender** | **Perfil de egreso / Competencias profesionales y genéricas** |
| * Satisfacer las necesidades sociales con mecanismos de distribución equitativo. * Repensar los conceptos de generación de riqueza y distribución de la misma. * Reconfiguración de la relación entre ciudadanos y gobiernos. * Falta de creación de oportunidades de empleo para el aprovechamiento del talento de personas.   *.* | El Maestro Comunicación e Innovación para la Transformación Social es un posgraduado que posee competencias para investigar científicamente y lograr intervenciones innovadoras que desde la comunicación y la innovación tecnológica y social, transforme las formas de acción colectiva que respondan a los grandes desafíos que enfrentan las sociedades modernas; con una visión crítica y proactiva para lograr el bien común en la sociedad.  Las áreas en las cuales puede laborar este egresado son:   * Universidades. * Instituciones y organismos públicos. * Organizaciones privadas. * Comunidades rurales y urbanas. * Medios de comunicaciones tradicionales y digitales.     **Competencias profesionales**   1. Integra conocimientos teóricos y prácticos al emplear herramientas de prospectiva con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la convergencia tecnológica, la masificación del conocimiento y la inmediatez en la comunicación. 2. Discierne las mega-tendencias que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación. 3. Propone modelos de comunicación disruptivos que consideren los intereses que plantea un mundo interrelacionado. 4. Comunica con lógica, los principios rectos y verdaderos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos al reto de asegurar el bienestar de las futuras generaciones para de legitimar las acciones económicas, políticas y sociales que se lleven a cabo en el presente. 5. Emprende con una visión humanista, la implementación y ejecución de estrategias de transformación social con el fin de encauzar el desarrollo tecnológico que garantice el bienestar de la sociedad.   **Competencias genéricas**   1. Capacidad crítica y autocrítica 2. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 3. Compromiso con su medio socio-cultural 4. Compromiso ético 5. Trabajar en contextos internacionales |

MAPA CURRICULAR

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 | Trimestre 5 | Trimestre 6 | Trimestre 7 | Trimestre 8 | Electivas |
| **COMUNICACIÓN** | Comunicación, ciencias humanas y sociales | Epistemología y teorías de la comunicación |  | Comunicación integral para las organizaciones e instituciones |  |  |  |  | Comunicación, ética y bienestar social  Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |
| **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL** | Repensamiento de la innovación |  | Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  | Seminario de procesos de la transformación social |  | Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica (se sugiere pasar a obligatorio) |  | Convergencias socio culturales  Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación  Seminario de tópicos selectos en transformación social |
| **GEO ECONOMÍA Y GEO POLÍTICA** |  | Economía colaborativa para el bienestar |  | Liderazgo para la transformación social |  | Participación social y medios de comunicación |  |  | Empresas del cuarto sector  Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |
| **INVESTIGACIÓN** | Metodología de la investigación | Argumentación y prospectiva | Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  | Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  |
| **ELECTIVA PROFESIONAL** |  |  | Electiva | Electiva |  | Electiva  Electiva | Electiva | Electiva  Electiva |  |
| **ELECTIVA DE FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR** |  |  |  |  | Electiva |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Egreso | | | |
| Competencias profesionales | Asignaturas | Conocimientos sobre... | Habilidades para... | Actitudes y valores |
| **1.Integra** conocimientos teóricos y prácticos al emplear herramientas de prospectiva con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la convergencia tecnológica, la masificación del conocimiento y la inmediatez en la comunicación. | * Comunicación, ciencias humanas y sociales * Epistemología y teorías de la comunicación * Metodología de la Investigación | * Método científico * Planteamiento del problema * Variables e hipótesis * Métodos de investigación | * Analizar y sintetizar información * Aplicar diversas técnicas de recolección de datos * Comunicar de manera oral y por escrito * Identificar información y variables de estudio relevantes * Integrar y manejar bases de datos * Integrar reportes | * Actitud crítica * Honestidad intelectual * Búsqueda del bien * Compromiso con la verdad |
| **2.Discierne** las mega-tendencias que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación | * Convergencias socio culturales * Procesos de la transformación social * Repensamiento de la innovación * Teoría de la argumentación y prospectiva | * La diversidad socio-cultural | * Identificar las causas y efectos * Generar una visión sistémica y objetiva * Desagregar las variables de fenómenos complejos * Revelar los principios fundamentales de la persona * Interpretar realidades en diversos contextos y tiempo | * Actitud crítica * Empatía * Respeto por las personas |
| **3.Propone** modelos de comunicación disrruptivos que consideren los intereses que plantea un mundo interrelacionado | * Comunicación integral para las organizaciones e instituciones * Economía colaborativa para el bienestar * Empresas del cuarto sector * Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica * Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos * Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría | * Teorías de comportamiento organizacional * Desarrollo organizacional * Etapas del desarrollo humano * Teorías de comunidad y participación * Teoría sobre tejido social * Modelos de desarrollo económico * Indicadores de bienestar y su impacto social | * Gestionar el desarrollo de proyectos * Conciliar a diferentes actores sociales * Integrar principios en políticas empresariales y públicas * Establecer metas con claridad y pertinencia * Promover modelos de distribución de la riqueza | * Honestidad intelectual * Exactitud y objetividad * Actitud proactiva * Actitud conciliadora * Resiliencia |
| **4.Comunica** con lógica, los principios rectos y verdaderos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos al reto de asegurar el bienestar de las futuras generaciones para de legitimar las acciones económicas, políticas y sociales que se lleven a cabo en el presente. | * Comunicación, ética y bienestar social * Liderazgo para la transformación social * Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | * El principio personalista de la participación en la comunidad. * Teoría de la organización de la sociedad civil organizada * Los fundamentos que dan legitimidad a la sociedad civil organizada. * Gestión en la sociedad civil organizada. * Conceptos básicos y enfoques de desarrollo * Desarrollo de proyectos | * Revelar los principios fundamentales de ser personas en comunidad * Proponer soluciones a partir de las diferentes realidades en diversos contextos y tiempo * Proponer metas en común entre las entidades privadas y públicas con la sociedad civil organizada * Diseñar proyectos de equidad y desarrollo que propicien oportunidades de bienestar | * Actitud de colaboración * Actitud propositiva * Creatividad * Honestidad Intelectual |
| **5.Emprende** con una visión humanista, la implementación y ejecución de estrategias de transformación social con el fin de encauzar el desarrollo tecnológico que garantice el bienestar de la sociedad. | * Participación social y medios de comunicación * Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia * Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica | * Tendencias económicas y sociales * Teoría de administración pública | * Analizar el entorno económico y social * Valorar implicaciones en la equidad y el desarrollo * Identificar oportunidades dentro del marco de la administración pública * Anticipar y revelar situaciones críticas * Reconstruir nuevos paradigmas en la gestión social * Liderar equipos y promover el esfuerzo común | * Pensamiento flexible * Compromiso con la búsqueda de la verdad * Compromiso con la promoción del bien |

En el cuadro anterior falta incluir las electivas

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS ACADÉMICAS

1. **Comunicación**:

Es el área formativa …….

1. **Innovación tecnológica y social**:

Es el área formativa en la que los estudiantes obtendrán el conocimiento teórico practico que les permita comprender los contextos sociales y culturales en los que se están desarrollando los modelos de innovación tanto en el campo de la tecnología como en el desarrollo de las sociedades a fin de ….

1. **Geo política y geo economía**:

Es el área formativa en la que los estudiantes obtendrán el conocimiento teórico practico que les permita comprender los contextos políticos y económicos en que están inmersas los diferentes bloques económicos a fin de ….

1. **Investigación:**

Es el área formativa que permitirá al estudiante desarrollar las competencias de investigación aplicada para lograr su titulación, así como la elaboración de publicaciones con rigor intelectual que enriquezcan el acervo cultural en los temas de comunicación, innovación y transformación social.

Competencias genéticas seleccionadas

Capacidad crítica y autocrítica

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Compromiso con su medio socio-cultural

Compromiso ético

Trabajar en contextos internacionales

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencias genéricas | | | | | |
| Asignaturas | Capacidad crítica y autocrítica | Capacidad de abstracción, análisis y síntesis | Compromiso con su medio socio-cultural | Compromiso ético | Trabajar en contextos internacionales |
| Argumentación y prospectiva | X | X |  |  |  |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | X |  |  | X |  |
| Comunicación Integral para las organizaciones e instituciones |  |  | X | X |  |
| Participación social y medios de comunicación | X |  | X |  |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | X |  |  |  | X |
| Epistemología y teorías de la comunicación |  | X |  |  | X |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  |  | X | X |  |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  | X | X |  |  |
| Liderazgo para la transformación social |  |  | X | X |  |
| Metodología de la investigación |  |  |  | X |  |
| Repensamiento de la innovación | X | X |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | X | X |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  | X | X |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | X | X |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  | X | X |  |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | X | X |  |  | X |
| ELECTIVAS |  |  |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social |  |  | X | X |  |
| Convergencias socio culturales |  | X |  |  | X |
| Empresas del cuarto sector | X |  |  |  | X |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social |  | X | X |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |  | X | X |  |  |

TRANSVERSALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Asignaturas | Internacionalización | Titulación | Sello Anáhuac |
| Argumentación y prospectiva |  | X |  |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | X |  |  |
| Comunicación Integral para las organizaciones e instituciones | X |  |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | X |  | X |
| Epistemología y teorías de la comunicación | X |  |  |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  |  | X |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  |  | X |
| Liderazgo para la transformación social |  |  | X |
| Metodología de la investigación |  | X |  |
| Participación social y medios de comunicación | X |  |  |
| Repensamiento de la innovación | X |  | X |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  | X |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  | X |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | X |  |  |
| ELECTIVAS |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social |  |  | X |
| Convergencias socio culturales | X |  | X |
| Empresas del cuarto sector | X |  | X |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social |  |  | X |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Competencias profesionales | Asignaturas | Resultados de aprendizaje | Transversales |
| **1.Integra** conocimientos teóricos y prácticos al emplear herramientas de prospectiva con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la convergencia tecnológica, la masificación del conocimiento y la inmediatez en la comunicación. | Comunicación, ciencias humanas y sociales | 1. Se apropia del pensamiento contemporáneo sobre sociedad, valores y comunicación, para asumir un punto de vista reflexivo crítico en el contexto internacional actual. 2. Impulsa desde la comunicación proyectos de innovación teniendo en cuenta la centralidad de la persona humana, contexto social y la evolución. |  |
| Argumentación y prospectiva | 1. Diseña una planeación prospectiva y estratégica, fundamentando los componentes. 2. Construye textos argumentativos aplicando criterios de calidad. |  |
| Epistemología y teorías de la comunicación | 1. Selecciona los elementos teóricos de comunicación convenientes para desarrollar proyectos, programas, productos y/o servicios innovadores dentro de un contexto global. 2. Implementa estrategias y tácticas creativas e innovadoras que apliquen a distintos niveles de comunicación. |  |
| Metodología de la investigación | 1. Aplica los fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa para el desarrollo de protocolos y proyectos de investigación 2. Identifica, planea y desarrolla proyectos de investigación científica cualitativa o cuantitativa con una visión integral centrada en el bien de la persona. 3. Integra los elementos de la metodología de la investigación para la escritura de documentos científicos. |  |
| **2.Discierne** las mega-tendencias que inciden en el fenómeno de la transformación social con el objeto de valorar las implicaciones en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos y de comunicación | Repensamiento de la innovación | 1. Reflexiona de manera crítica sobre el estado actual de la sociedad de la información y la economía del conocimiento. 2. Valora a la creatividad social y la innovación tecnológica como medios para favorecer la transformación social. 3. Asume de manera proactiva una postura centrada en la persona y en el bienestar social ante la creatividad y la innovación. |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | 1. Asume como propia la necesidad de la transformación social poniendo como fundamento el bien común. 2. Colabora en el desarrollo de proyectos de transformación social a nivel micro, mezo o macro. |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos | 1. Construye el protocolo de investigación en comunicación e innovación con el que podrá justificar su propuesta de titulación en innovación tecnológica o innovación social, teniendo como base la creación de conocimiento en comunicación. 2. Elabora un modelo hipotético de investigación en comunicación para la innovación teniendo claro su objeto de estudio, con base en su protocolo de investigación y el estado del arte de su tema. |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría | 1. Contextualiza diversos objetos de estudio de la comunicación e innovación con el fin de hacer propuestas innovadoras. 2. Jerarquiza la información en los niveles y ámbitos de la investigación para construir el marco de referencia de la misma. 3. Evalúa los elementos constitutivos teóricos, antecedentes y otros referentes de investigaciones, con la finalidad de seleccionar elementos teóricos que respalden el desarrollo del marco teórico de investigaciones para la innovación. |  |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la geo economía y la geo política para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de geo economía y geo política, con visión internacional. |  |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la transformación social para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo de temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la transformación social, con visión global. |  |
| Convergencias socio culturales \* | 1. Analiza los cambios sociales, culturales y comunicativos del siglo XX para determinar su impacto en las transformaciones socioculturales del siglo XXI. 2. Analiza los procesos de convergencia en diversos campos para construir una visión holística sobre el contexto social, económico y cultural en las primeras dos décadas del siglo XXI. 3. Propone estrategias de innovación en diversas áreas del conocimiento basándose en los procesos de convergencia. |  |
| **3.Propone** modelos de comunicación disruptivos que consideren los intereses que plantea un mundo interrelacionado | Empresas del cuarto sector \* | 1. Reflexiona sobre los procesos y políticas económicas en relación con el marco regulatorio que debe desarrollarse. 2. Atiende, en su quehacer profesional, a la complejidad de los procesos económicos de generación de la riqueza y empleo, incremento de la productividad, manejo responsable de los recursos, procesos de inclusión en el comercio justo. 3. Construye planes de acción en el ámbito profesional y personal que promuevan la generación de la riqueza de forma sostenible. |  |
| Economía colaborativa para el bienestar | 1. Reflexiona sobre la influencia de las mega-tendencias en los procesos de toma de decisiones de los gobiernos de los países y de los órganos internacionales en materia de transformación social. 2. Analiza los presupuestos antropológicos del personalismo comunitario con el propósito de elaborar un marco de acción para fomentar la conciencia comunitaria y responsabilidad personal inspiradas en valores humanistas. 3. Colabora en el desarrollo de intervenciones para la transformación social a partir de la identificación las áreas de oportunidad en el desarrollo socioeconómico de México. |  |
| Ética en el desarrollo de la transformación social | 1. Elabora estrategias de comunicación, con un sentido ético, entre los diferentes actores responsables de analizar los problemas de comunidades específicas para la atención de problemas comunitarios y sociales. 2. Diseña planes estratégicos para el combate de problemas de comunidades específicas, a partir de una visión ética de la creatividad social y la innovación tecnológica. 3. Construye indicadores, planes y códigos de ética en proyectos sociales y tecnológicos con el propósito de generar ambientes de participación responsable. |  |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la comunicación, creatividad e innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la comunicación y la innovación, con visión internacional. |  |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones | 1. Aplica metodologías de análisis y diagnóstico de comunicación integral en organizaciones e instituciones del ámbito privado, público, y del tercer y cuarto sector, a fin de identificar sus problemas y áreas de oportunidad. 2. Elabora planes y programas de comunicación, con una visión ética y de compromiso social, para organizaciones e instituciones buscando el beneficio de éstas y el desarrollo de sus grupos de interés. 3. Contribuye a la solución de problemas de la realidad social por medio de la construcción de vínculos de las organizaciones e instituciones que potencien el impacto de sus mensajes e impulsen el desarrollo económico y social. |  |
| **4.Comunica** con lógica, los principios rectos y verdaderos a partir de los cuales se deben de alinear los desarrollos tecnológicos al reto de asegurar el bienestar de las futuras generaciones para de legitimar las acciones económicas, políticas y sociales que se lleven a cabo en el presente. | Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo | 1. Realiza el diseño de una investigación mixta, de acuerdo al objeto de estudio, para su proyecto final de obtención del grado, a partir del conocimiento previo de las metodologías cualitativas y cuantitativas. 2. Elabora y aplica técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para indagar sobre un objeto de estudio: entrevistas a profundidad, grupos focales, cuestionarios, entre otros. 3. Analiza los resultados de investigación de campo al crear una narrativa con los hallazgos de su investigación cuantitativa y cualitativa. |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia | 1. Propone soluciones fundadas en la investigación en comunicación para la innovación social o la innovación tecnológica que contribuya a la transformación social a partir de los resultados y hallazgos obtenidos. 2. Genera un producto de investigación (artículo en revista científica, artículo en revista de divulgación, reporte de investigación o capítulo de libro) en el que documenta su proyecto de innovación social o tecnológica. 3. Presenta la defensa escrita y oral de su proyecto para la obtención del grado. |  |
| Comunicación, ética y bienestar social \* | 1. Diseña estrategias para el combate de la desigualdad social en atención a problemáticas de comunidades específicas, partiendo de la dignidad de la persona y de la promoción del bien común. 2. Elabora planes operativos para la construcción de ambientes de participación solidaria atendiendo comunidades concretas desde la base de la antropología personalista. 3. Realiza investigaciones sobre comunicación y bienestar social, considerando la antropología personalista y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia. |  |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación \* | 1. Integra temas de vanguardia y nuevas aportaciones en diferentes campos de la tecnología y la innovación para ampliar y fortalecer su formación profesional y garantizar su desenvolvimiento integral a través del estudio sistemático, la investigación y el desarrollo temas actuales que contribuyan al bien integral del hombre. 2. Produce nuevas ideas a partir de conocimientos especializados e innovadores en el campo de la tecnología e innovación, con visión global. |  |
| Liderazgo para la transformación social | 1. Concibe, promueve e implementa proyectos de transformación social en la sociedad poniendo como fundamento la centralidad de la persona y el bien común. 2. Reconoce en el liderazgo una acción de respuesta a las exigencias de la dignidad humana y a las realidades en donde se desempeña. 3. Desarrolla habilidades de liderazgo social y transformacional para manejar equipos integrados con sentido de responsabilidad social. |  |
| **5.Emprende** con una visión humanista, la implementación y ejecución de estrategias de transformación social con el fin de encauzar el desarrollo tecnológico que garantice el bienestar de la sociedad. | Seminario de procesos de la transformación social | 1. Asume como propia la necesidad de la transformación social poniendo como fundamento el bien común. 2. Colabora en el desarrollo de proyectos de transformación social a nivel micro, o mezo o macro. |  |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica \* | 1. Evoluciona una idea en un producto, proceso o servicio, nuevo o mejorado, para su implementación en contextos para la transformación social. 2. Propone estrategias de creatividad social o innovación tecnológica en diversas áreas de la sociedad, las organizaciones e instituciones. |  |
| Participación social y medios de comunicación | 1. Realiza propuestas viables para promover la interacción y el acceso universal a la información en México que atienda a las necesidades de las instituciones y organizaciones, de acuerdo a la realidad económica, social, política y cultural. 2. Desarrolla canales que hagan posible la comunicación local y global, desde y para los medios tradicionales, digitales e interpersonales, con base en la ética, la libertad de expresión y la responsabilidad social. 3. Propone ajustes al marco regulatorio de las industrias de la comunicación a nivel internacional, regional o local, para promover, implementar y evaluar la participación social de las audiencias y de otros agentes sociales. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Asignaturas | Perfil mínimo del docente |
| Argumentación y prospectiva | Doctor en Ciencias Sociales, Administración Pública, Planeación o Comunicación. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Comunicación, ciencias humanas y sociales | Licenciatura en Comunicación o áreas afines, con maestría en Sociología, Comunicación o áreas afines. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años.  Doctor en Ciencias Sociales y/ o Comunicación. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Comunicación Integral para las organizaciones e instituciones | Doctor en Comunicación, Ciencias sociales o afines, con 3 años de experiencia docente en posgrado, experiencia como investigador o estratega de la comunicación, docente vinculado con la filosofía de la institución. |
| Economía colaborativa para el bienestar |  |
| Epistemología y teorías de la comunicación | Doctor en Comunicación o Ciencias Sociales y/o con enfoque en innovación. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica | Doctorado en Comunicación, Filosofía, Ciencias Sociales, Sociología. Experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  |
| Liderazgo para la transformación social |  |
| Metodología de la investigación | Profesional en cualquier área del conocimiento de las ciencias con Maestría, preferentemente con Doctorado, experiencia mínima de 3 años en investigación y publicaciones científicas de alto impacto en revistas indexadas. |
| Participación social y medios de comunicación | Doctor en Comunicación, Ciencias sociales o afines, con 3 años de experiencia docente en posgrado, experiencia como investigador o estratega de la comunicación, docente vinculado con la filosofía de la institución. |
| Repensamiento de la innovación | Licenciatura en Comunicación o áreas afines, con maestría en Sociología, Comunicación o áreas afines. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  |
| Seminario de procesos de la transformación social | Licenciatura en Comunicación o áreas afines, con maestría en Sociología, Comunicación o áreas afines. Con experiencia profesional y docente mínima de 3 años. |
| ELECTIVAS |  |
| Comunicación, ética y bienestar social | Doctorado en Comunicación, Filosofía, Ciencias Sociales, Sociología, Economía. |
| Convergencias socio culturales | Doctorado en Ciencias Sociales y Sociales con especialidad en Comunicación. |
| Empresas del cuarto sector |  |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |  |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación |  |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social |  |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Asignaturas | Descripción de la asignatura | A quién abrirá la asignatura | Quién coordina la asignatura |
| Argumentación y prospectiva |  |  |  |
| Comunicación ciencias humanas y sociales |  |  |  |
| Comunicación integral para las organizaciones e instituciones |  |  |  |
| Economía colaborativa para el bienestar |  |  |  |
| Epistemología y teorías de la comunicación |  |  |  |
| Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica |  |  |  |
| Laboratorio de creatividad social e innovación tecnológica |  |  |  |
| Liderazgo para la transformación social |  |  |  |
| Metodología de la investigación | Esta asignatura tiene el fin de contribuir a la formación crítica de los alumnos, ampliar su perspectiva sobre el proceso de indagación científica y capacitarlos para plantear y desarrollar investigaciones en su campo de estudio. Se analizan los fundamentos, métodos y técnicas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, los aspectos éticos que deben observarse en la investigación, así como las bases para la interpretación, discusión y presentación de resultados. | Alumnos de todos el Posgrado | M en Nutrición Clínica |
| Participación social y medios de comunicación |  |  |  |
| Repensamiento de la innovación |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: contexto y teoría |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: divulgación de la ciencia |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: fundamentos |  |  |  |
| Seminario de investigación de la comunicación: metodologías y campo |  |  |  |
| Seminario de procesos de la transformación social |  |  |  |
| ELECTIVAS |  |  |  |
| Comunicación, ética y bienestar social |  |  |  |
| Convergencias socio culturales |  |  |  |
| Empresas del cuarto sector |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en comunicación, creatividad e innovación |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en tecnología e innovación |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en transformación social |  |  |  |
| Seminario de tópicos selectos en geo economía y geo política |  |  |  |