La confianza como propuesta de valor económica

Hace unos meses, en uno de los primeros diálogos para Pymempresario, deje la reflexión para seguir creando discusión sustantiva sobre la responsabilidad social en las empresas, de ahí que la intención de esta nueva colaboración va encaminada a seguir reflexionando sobre la importancia en la creación de una nueva cultura, donde la Responsabilidad social sea un eje estratégico en su gestión.

Para ello, es importante la parte de valores institucionales, donde ~~e~~ independientemente de los expresados de forma tácita por la empresa a través de su plan estratégico o filosofía institucional, hay valores que están presentes en la operación diaria de las personas y/o organizaciones, a los cuales no se deben renunciar o dejar un lado por buscar un resultado.

En este sentido, la confianza como valor perenne, es sin duda, el adherente que da cimientos firmes a las relaciones entre los núcleos colaborativos tanto internos como externos. La confianza, permite que TODOS colaboren de forma armónica para la consecución de los objetivos estratégicos, independientemente de la función o rango que se tenga presente en la organización.

De ahí, que la personal que asume riesgos responsables, puede dirigir, dar dirección a su actuar, dando sentido a su actividad personal, laboral, pues por un lado delimita bajo procesos normativos, pero a la vez desarrolla su potencial innovador para no quedar atrapado en la cotidianidad, es aquí donde la confianza toma relevancia, ya que se necesita seguridad en la toma de decisiones.

La confianza en idea, en verbalización no tiene valor, la confianza se tiene que manifestar de forma abierta al pensar, hablar y hacer para ser coherente con los actos. Por tanto, la confianza se construye de forma diaria y es percibida por la otredad, que manifiesta adhesión a las propuestas, que a su vez, suman valor a las propuestas de él, una construcción en conjunto.

Bajo este esquema y si la confianza es el valor compartido por toda la empresa, los resultados a nivel económico serán, sin duda, un aliciente que permitirá el desarrollo multifactorial a todas las áreas de la empresa. Por ello es de manifestar, que, dentro de una organización, donde la confianza aflore, los resultados, incluso a nivel económico, estarán presentes para dar solides a toda la estructura organización de la empresa.

Mtro. José Israel López Robles

Académico de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.

jose.lopez@anahuac.mx

@laersi2