**“ Retos para los directivos en RSE para el 2018”**

Estamos iniciando este nuevo año y sin duda son momentos de reflexión y análisis. Y me atrevo en esta ocasión a hacer una recopilación de observaciones por parte de algunos directivos de RSE en lo que a este año se refiere. El reto principal y más visible de la RSE para 2018 será la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a las agendas organizacionales.

2017 ha supuesto un avance destacable en la agenda global de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial La integración de los ODS en las agendas nacionales y corporativas tanto en México como en otro psaíses, el incremento de iniciativas regulatorias ambientales alineadas con el acuerdo de París o de transparencia de información no financiera han sido introducidos en la agenda empresarial y de los inversores.

Las estrategias de la relación de la empresa con la sociedad han ido presentando una evolución consecutiva en donde la construcción y alineación de indicadores ha ido tomando vital importancia desde la planeación estratégica. Los principales temas en los que las empresas tendrán que apostar serán integración de los ODS, transparencia, medición y rendición de cuentas y la emergente Economía Circular.

Para los Directores de RSE uno de los principales retos será el lograr la comunicación y compromisos internos en cuanto a inversión para transferirse estos externamente a clientes y organismos calificadores. Sin duda presentar estrategias innovadoras y viables será lo quite el sueño a los responsables de RSE tanto de PYMES como de empresas grandes y globales.

La transformación de la industria, la generación de esquemas de cadena de valor y sustentabilidad y la proyección de beneficios comerciales a mediano y largo plazo serán el medio y el resultado esperado. Aquí es donde el gobierno corporativo, y las áreas de operación, comerciales, financieras y legales tendrán que trabajar conjuntamente con estos objetivos en la mira. Y hacerlo de manera eficiente, rentable y transparente. Mucho qué hacer y por qué apostar.

**Mtra. Martha Elizalde Durán,**

**Coordinadora de Comunicación y Consultoría.**

**Facultad de Responsabilidad Social.**

**Universidad Anáhuac.**