**“ Identificando Retos Ambientales para las PYMES ”**

Estamos en esta época del año donde estamos reflexionando sobre nuevos retos y elaborando planes. Sin duda una de las estrategias que las PYMES pueden elaborar y llevar a cabo son las relacionadas con sencillas prácticas de cuidado del medioambiente y aquí les damos algunas ideas.

1-. Reducción en el uso de popotes para el área de alimentos interna o intentar ofrecerlos al gusto del cliente si es que somos proveedores.

2-. Buscar estrategias para transporte en bicicleta y aparcamiento seguro de las mismas, así como buscar también horarios escalonados para transporte urbano o particular.

3-. Impulsar campañas de educación ambiental con temas como por ejemplo la biodiversidad.

4-. Reducir el consumo de papel y unicel.

5-. Promover prácticas para el uso de materiales y reducir, reusar y reciclar.

Son sencillas prácticas que poco a poco se pueden ir midiendo, reportando y convirtiendo en estrategias en este camino hacia la sutentabilidad. Según los analistas, 60 por ciento de las Pymes cuenta con su misión y visión, en las cuales se proyectan los valores y principios de sus directores y/o dueños. Para abordar la relación del empresario con el medio ambiente, quiero partir de la responsabilidad social, más que de la responsabilidad legal, en base a un compromiso ético hacia la sociedad a la cual pertenece el empresario.

Se debe pretender buscar un equilibrio entre el aspecto económico de la empresa y el medio ambiente, donde el empresario planee la subsistencia con una buena rentabilidad, pero que colabore en la conservación, protección y restauración del entorno ambiental. El ser una empresa “verde” no sólo es el poseer un “sello” o un distintivo que lo diga, es toda una planeación, estrategia y filosofía, en la cual el empresario, por pequeña que sea la empresa, conoce a detalle cómo cada proceso impacta al medio ambiente, reduzca a lo mínimo los desperdicios de material, promueva el reciclaje, conozca el ahorro de energía y agua obtenido, como ya lo hemos mencionado aquí. Además, se debe contar con un código de ética, el cual se convierta en la médula espinal de sus actividades y procesos, en dicho código deberán contenerse los valores y principios éticos que la rijan y entre ellos los medioambientales

**Mtra. Martha Elizalde Durán,**

**Coordinadora de Comunicación y Consultoría.**

**Facultad de Responsabilidad Social.**

**Universidad Anáhuac.**