|  |
| --- |
| NOMBRE DEL DIPLOMADO O CURSO COMPLEMENTARIO:  **Seminario Internacional “Trends and Contents of TV, OTTs and Digital Media”** |

|  |
| --- |
| OPCIÓN DE TITULACIÓN  Este programa se propone como opción de titulación del programa:  (Especificar sólo en caso de que aplique) |

|  |
| --- |
| ESCUELA O FACULTAD QUE LO PROPONE:  Facultad de Comunicación |

|  |
| --- |
| NOMBRE Y FIRMA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA O FACULTAD:    FECHA: |

|  |
| --- |
| Para uso exclusivo de CAEC, DEPEC y VRA  \_\_\_\_\_ El curso sí cumple con los lineamientos institucionales  \_\_\_\_\_ El curso no cumple con los lineamientos institucionales y se solicita su modificación  Comentarios adicionales: |

|  |
| --- |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Lic. Paloma Quiroz Medina Mtra. Cecilia Balbás Diez Barroso**  Coordinadora Académica de Educación Continua Directora Ejecutiva de Posgrado y Educación Continua |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.**

Vicerrector Académico Rector

|  |
| --- |
| OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA:  Conocer las nuevas tendencias en TV, OTTS y medios digitales y desarrollar contenidos atractivos para las industrias de entretenimiento, de información y contenidos. A través de visitas a empresas de esa naturaleza organizar mesas redondas y pláticas con ejecutivos y expertos, con el fin de dar a conocer la prospectiva del sector a nivel mundial. |

|  |
| --- |
| FECHA, HORARIO Y DURACIÓN PROPUESTA:  \_\_\_x\_\_\_ Programa que se oferta de manera continua.  Favor de especificar en qué fechas se planea ofrecer este curso para uno o para ambos campus: \_\_\_\_\_\_\_  Fecha de inicio: Junio 2018 Fecha de terminación: Junio 2018  Total de horas o créditos del programa: 50 horas Horario propuesto: Se impartirá en Miami,  Florida, USA |

|  |
| --- |
| CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE ESTE PROGRAMA:  Favor de señalar las características que aplican a este programa:  \_\_\_\_\_ Impartido por aval (favor de anexar copia del documento de aval)  \_\_x\_\_\_ Impartido en convenio con otra institución (favor de anexar copia del documento de convenio)  \_\_\_\_\_ Este curso es impartido por otra institución  \_\_\_\_\_ Se considera que este curso es altamente técnico o instrumental  Favor de especificar la modalidad en la que se impartirá este curso:  \_\_\_x\_\_ presencial \_\_\_\_\_ semipresencial \_\_\_\_\_ en línea  \_\_\_\_\_ cerrado \_\_x\_\_\_ abierto al público |

|  |
| --- |
| PERSPECTIVA DESDE LA QUE SE ABORDA EL PROGRAMA:  Especificar desde qué disciplina o disciplinas se enfoca principalmente este curso.  Perspectiva principal: \_\_\_Medios Digitales, comunicación, TV, OTTs.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Con base en las áreas temáticas propuestas, se han promovido sinergias entre las siguientes escuelas/facultades: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| PALABRAS CLAVE: TV, OTTS; Medios digitales. |

|  |
| --- |
| DIRIGIDO A: Licenciaturas y Posgrados |

|  |
| --- |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA:   1. Conocer cómo se generan los contenidos de un programa para TV, OTT y digital. 2. Entender el negocio de los medios, sus contenidos, tipo de audiencias y sus tendencias. 3. Desarrollar proyectos de contenidos que cumplan con las expectativas de la industria. 4. Conocer a través de visitas a empresas del medio, las tendencias de las audiencias de la industria. 5. Organización de mesas redondas para discutir temas de interés. |

|  |
| --- |
| Favor de explicar cómo se asegura la alineación del curso con la misión y filosofía de la Universidad:  El Seminario Internacional Trends and Contents of TV, OTTs and Digital Media a través de sus módulos de conociendo a la audiencia, desarrollo de contenidos, así como Regulaciones en México y EU, posee una visión y enfoque integral de persona humana que busca formar profesionalmente e intelectualmente a los alumnos para que tengan la posibilidad de defender la dignidad de la persona con una gran sentido de lo social, con prácticas que permitan lograr el bien con bases éticas y con la inquietud de la búsqueda de la verdad y el bien en comunidad.  Este Seminario busca la formación integral difundiendo conocimiento y cultura de la industria Digital con base en la teórica y la práctica de profesionales, con el fin de lograr personas integras con valores para incrementar el éxito de todo proyecto en que participen, buscamos cumplir totalmente con las expectativas de los participantes a través de experiencias académicas y en la práctica profesional de excelencia apoyados en consultores expertos con prácticas socialmente responsables, comprometidos totalmente con el desarrollo profesional de líderes de acción positiva. |

|  |
| --- |
| MÓDULOS |
| MÓDULO 1. Conociendo a la Audiencia   * 1. Tipos y patrones de audiencias   2. Tendencias de la audiencia   3. Diferencias y coincidencias de las audiencias en México y EU Hispano. |
| MÓDULO 2. La Situación de la Industria Actual  2.1 TV, OTTs y Medios Digitales  2.2 Perspectivas y Tendencias.  2.3 Situación en México y EU Hispano.  2.4 Responsabilidad Social en los modelos de negocios Digitales |
| MÓDULO 3. Desarrollo de Negocio  3.1 TV, OTTs y Medios Digitales  3.2 Planeación del negocio: perspectiva actual y a futuro.  3.3 Producciones y coproducciones  3.4 Las alianzas comerciales  3.5 Ventas del contenido |
| Duración:  MÓDULO 4. Desarrollo de contenidos  4.1 De la idea a la presentación al cliente: del pitch al presupuesto.  4.2 La selección de la pantalla: TV, OTTs y Plataformas Digitales  4.3 Generación de valor agregado en el contenido: posicionamiento del producto, patrocinios y alianzas comerciales.  4.4 Venta y distribución del programa o formato. |
| MODULO 5. Proceso de Producción  5.1 Preproducción  5.1.1. Establecimiento del concepto del proyecto.  5.1.2 Logística, organización y selección de equipos de trabajo  5.2 Producción  5.3 Post producción  5.4 Presentaciones a ejecutivos y focus groups  MÓDULO 6. Regulaciones en México y EU   * 1. Federal Communications Committee (FCC) y Secretaria de Gobernación (RTC) y Secretaría de Comunicaciones y Transporte (STPS)   2. Integridad y Compliance: fórmula para el éxito   3. Los retos de la industria y la Ética profesional en la era Digital |

|  |
| --- |
| CLAUSTRO DE PROFESORES PROPUESTO:   * Carlos Bardasano, SVP Contenido Original en UNIVISION COMMUNICATION INC. MS en TV Management, Boston University; Advisory Board Member of Communication College. * Laurens Drillich, Presidente Endemol Shine Latino. * Mauricio Piccone, Executive Vice President endemol Shine Latino. * Luis Silberwasser, President Telemundo Network, MBA Harvard Business School * Carlos Kenny, Media partner Kenny Media Group. MS Broadcasting & TV Production, Boston University. * María Gutiérrez Aguilar, Director Worldwide Education Experiences, Mtra. Negocios Internacionales, UNAM. |

|  |
| --- |
| COORDINADOR ACADÉMICO:  María Gutiérrez Aguilar  Extensión o correo electrónico:  Maria\_gutierrezmx@yahoo.com |