

AGO  
2021



## FIQUE LIGADO!

Ipiranga

### Só tem lá... na mídia!

Cobertura nacional abordando os principais produtos e serviços do seu posto, construindo grande alcance na TV aberta, agora também em programas jornalísticos. Na TV paga teremos ampla cobertura no território esportivo, com presença consistente em campeonatos de futebol nacionais e internacionais. E claro, forte campanha digital nas principais redes sociais, apps e portais da internet.

Nesta edição você confere as principais ações que irão **movimentar o mês de agosto** para os postos e franquias **com o Plano de Marketing Ipiranga 2021**.

Boa leitura!



::Leia Mais::

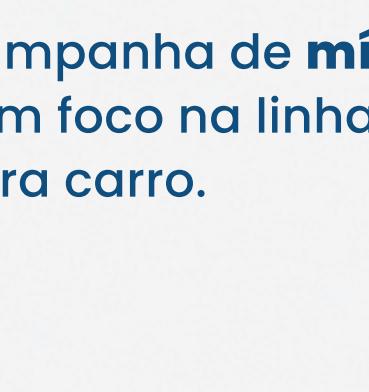
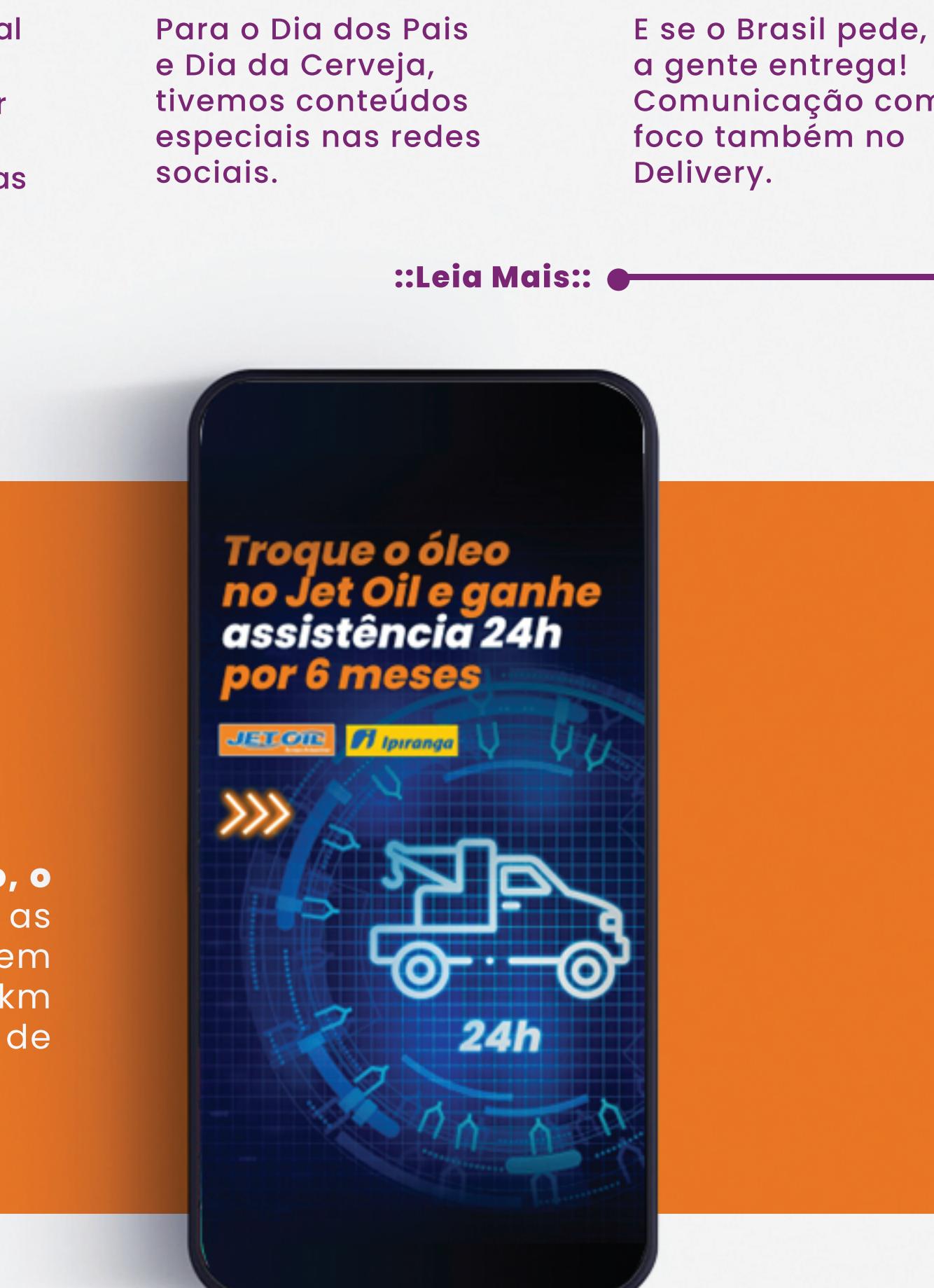
### DT Clean é a protagonista do mês!

Não podia ser diferente! Em agosto, todos os nossos esforços de comunicação **trazem a gasolina DT Clean como a grande estrela!** Campanhas de mídia geolocalizada aumentam o fluxo de clientes e estimulam o consumo desse combustível para gerar maior rentabilidade para os postos do plano de marketing. E mais! módulos especiais de treinamento para incentivar a sua equipe a bater as metas do Clube Vip.

::Leia Mais::

### AGOSTO VAI SER CHEIO DE NOVIDADES

Para divulgar as irresistíveis ofertas de agosto, a nossa estratégia de comunicação digital acompanha todos os momentos de consumo das pessoas e oferece o produto certo, na hora certa, do jeito certo! **Nosso objetivo é aumentar o consumo das lojas e os pedidos via delivery!**



#### Ofertas pra toda hora

As lojas AmPm têm sempre uma oferta para acabar com a fome do seu cliente!



#### Produtos incentivados

Comunicação especial dos produtos incentivados para dar aquela moral no atingimento das metas do Clube Vip!



#### Datas temáticas

Para o Dia dos Pais e Dia da Cerveja, tivemos conteúdos especiais nas redes sociais.



E se o Brasil pede, a gente entrega! Comunicação com foco também no Delivery.

::Leia Mais::

### Que o Jet Oil vai além da troca de óleo, a gente já sabe...

E com o foco da comunicação reforçando isso, o seu cliente vai ter certeza! Em agosto as campanhas de mídia geolocalizada garantem que os anúncios cheguem a um raio de até 5 km das franquias com plano de marketing através de canais como Waze, Logan, Google e outros.



::Leia Mais::

### Lubrificantes Ipiranga:

Campanha de **mídia digital** com foco na linha de produtos para carro.



::Leia Mais::



::Leia Mais::

### Comunicação com foco no diesel RendMax

A campanha digital tem ampla cobertura nas regiões dos postos que vendem RendMax e destaca os benefícios do diesel aditivado para atrair o fluxo de caminhoneiros nas rodovias!

Para complementar e focar na margem, os seus VIPs também têm a meta **Bateu Ganhou!**



Divulgação da nova etapa do programa **Saúde na Estrada** a partir do dia 16/08 em MG



Acesse o Site do Plano de Marketing Ipiranga 2021 e Fique Ligado em todas as novidades e iniciativas que preparamos para este mês!

QUERO LER MAIS!

Plano de Marketing 2021

Ipiranga