

Introducción

El dominio en Internet, es la dirección que ingresamos en el navegador para acceder al sitio web deseado.

Ej: www.css-tricks.com

Dominios de nivel superior

Los dominios de nivel superior (TLD, de sus siglas en inglés Top Level Domain) son el nivel más alto en la jerarquía de nombres en Internet, por ejemplo en www.ejemplo.com el dominio de nivel superior es .com.

La administración de estos dominios de nivel superior se lleva a cabo por la organización llamada ICANN que son las siglas de Internet Corporation for Assigned Names and Numbers.

Dominios de internet genéricos

El dominio de Internet genérico (gTLD por sus siglas en inglés de generic top-level domain) es una sub-categoría de dominio de nivel superior (TLD), y es responsabilidad de la IANA (Internet Assigned Numbers Authority), el cual es un departamento más dentro de ICANN.

Los principales dominios de Internet genéricos más conocidos son **.com**, **.net**, **.org** y **.info**. Otros dominios como **.biz**, **.name** y **.pro** son asignados únicamente a organizaciones que demuestren su hecho. Ej: para registrar un dominio **.pro** se debe demostrar que el registrante es un profesional.

Existen tres clasificaciones de dominios de Internet genéricos:

- **No restringidos:** Son dominios disponibles para ser usados por cualquier organización o persona, sin restricción en cuanto al uso que se le dará (**.com**, **.net**, etc).
- **Patrocinados:** Son dominios que proponen diferentes empresas para establecer una regla de uso específico. Ej: **.tel** (para compañías de telefonía), **.edu** (Educación), etc.
- **Geográficos:** Son los que identifican al territorio geográfico, geopolítico o lingüístico. Ej: **.ar** (Argentina), **.be** (Bélgica), **.fr** (Francia), etc.

Registro de dominios

Para poder disponer del dominio debemos registrarlo bajo nuestro nombre o el nombre de la empresa. Dependiendo el tipo de dominio que se quiera registrar serán diferentes los requerimientos y pasos a seguir.

Registro de dominios en Argentina

La entidad registrante de dominios de internet en Argentina es NIC.AR (www.nic.ar).

Para registrar un dominio, es necesario ingresar al sitio web, crearse un usuario, consultar por el dominio deseado y luego seguir los pasos para finalizar el registro. Actualmente (año 2015) se abona un costo anual de \$160. Ej: www.mercadolibre.com.ar.

Para registrar un dominio **.com** se hace un trámite muy similar pero a través de otra entidad de registro de dominios .com. Ej: www.godaddy.com. Éste es uno de los sitios que se pueden utilizar.

Introducción

El alojamiento web es el servicio que el servidor le provee al desarrollador web para poder almacenar archivos de código (html, css, js, php, etc), imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

Al alojar los archivos en un servidor, tenemos la posibilidad de acceder a los mismos introduciendo una url específica en el navegador.

Planes de hosting

Como todos sabemos, cada sitio web es diferente, acceden distintas cantidades de usuarios, ocupan diferente espacio en disco, etc. Por lo tanto es necesario contratar un servicio de hosting que cubra con los requerimientos de nuestra web.

Los servidores son empresas que almacenan computadoras con discos rígidos (en donde son alojados los sitios web), y cada una está equipada con distinto hardware. Esto, entre otros detalles técnicos, permite brindar distintos planes en los que difieren el espacio en disco, la memoria de los CPU, las cantidad de casillas de mail que se puedan crear, el ancho de banda que se le asignará al sitio, etc. Estos planes tienen un valor asignado que puede ser abonado de forma mensual o anual.

A continuación se muestra un ejemplo de uno de los servidores más conocidos del mercado:

	starter	plus most popular	business pro
	normally \$5.99 \$3.49* per month	normally \$9.99 \$5.95* per month	normally \$19.99 \$13.95* per month
	select	select	select
websites	1	unlimited	unlimited
website space	100 GB	unlimited	unlimited
bandwidth	unlimited	unlimited	unlimited
included domains	1	1	1
parked domains	5	unlimited	unlimited
sub domains	25	unlimited	unlimited
email accounts	100	unlimited	unlimited
email storage	500 MB per account	unlimited	unlimited
marketing offers	\$50 included	\$200 included	\$200 included
	select	over \$24/yr in extras Global CDN 1 SpamExperts select	over \$180/yr in extras 2 SpamExperts 1 SSL 1 Dedicated IP 1 Domain Privacy SiteBackup Pro High Performance select

Alojar sitio web en el servidor contratado

Una vez que elegimos el plan adecuado para nuestro sitio web recibiremos toda la información necesaria para poder subir los archivos al servidor y visualizar nuestra web finalmente online. Para realizar la subida de todos los archivos existen distintos métodos, el más común y generalmente más simple es a través de un cliente FTP.

Para elegir correctamente el plan podemos asesorarnos con el soporte técnico del hosting, que nos pedirá una serie de datos referidos a nuestro sistema web para poder darnos su opinión.

Hosting y dominio (DNS)

Teniendo en claro lo que es un dominio en Internet, nos falta el paso de relacionarlo con el servidor que hemos contratado, donde se encuentran los archivos que forman el sitio web. Para esto, tenemos que informarle a la entidad registrante del dominio cual son los DNS de nuestro servidor.

La principal tarea de un servidor de DNS es traducir el nombre del dominio (www.coderhouse.com) en una dirección IP.

Las direcciones IP (Internet Protocol) constan de un número único e irrepetible con el cual se identifica una computadora conectada a una red que corre el protocolo IP. Ésta computadora es la que nos brinda el servidor para alojar nuestro sitio.

Una dirección IP es un conjunto de cuatro números del 0 al 255 separados por puntos. Ej: la IP de coderhouse.com es: 184.107.100.88.

Para asignar los DNS al dominio debemos acceder al panel de la cuenta que hemos creado en la entidad registrante de dominios, buscar la opción de “Delegación de dominio”, o “DNS” (su nombre puede variar), y asignamos 2 o 3 de los DNS que figuren en el email que nos envió el servidor tras haber contratado el servicio de hosting.

Por lo general una dirección DNS suele ser como en el siguiente ejemplo: ns1.panelboxmanager.com, ns2.panelboxmanager.com, ns3.panelboxmanager.com.

Soporte técnico

Todos los servidores brindan soporte para sus clientes, con la finalidad de brindar un servicio estable y seguro. Los métodos más comunes son a través de un chat online, asistencia telefónica, un sistema de tickets, etc. Éste último está disponible en el panel de control, una vez que ya tengamos creada nuestra cuenta en el sitio del hosting.

Ej: Se crea un ticket, en donde escribimos nuestra consulta, y luego recibimos la respuesta por parte de un asistente técnico del servidor. Esto simularía una conversación o un intercambio de emails).

Alojamiento gratuito

Existen servicios de host gratuitos pero no son recomendables ya que no brindan un servicio a nivel profesional, solo puede servirnos para realizar alguna prueba.

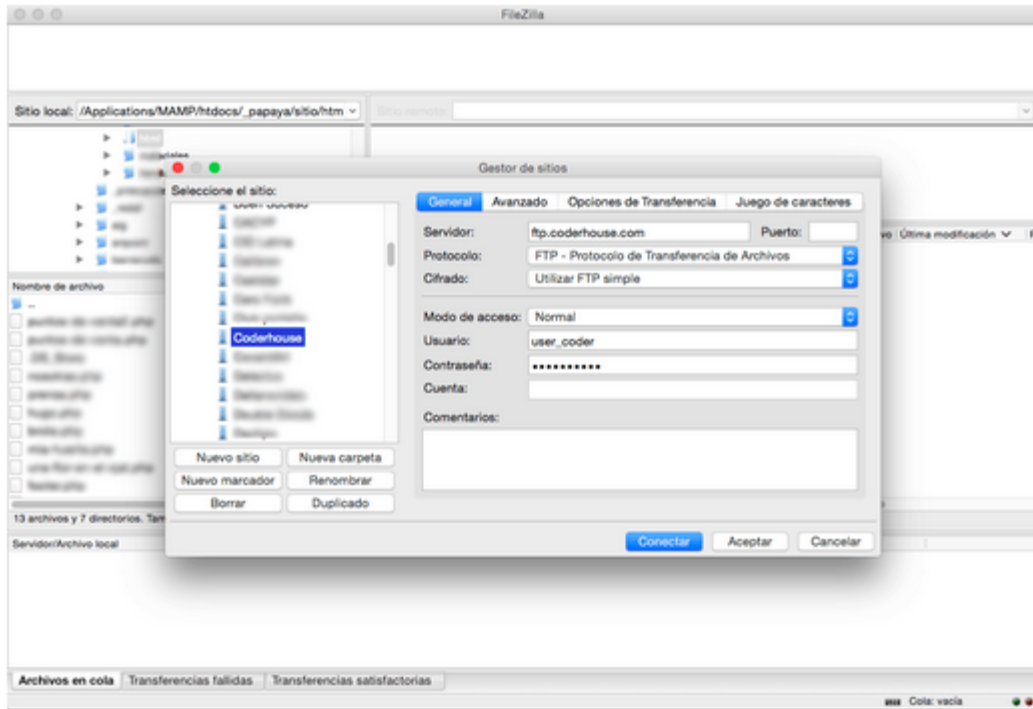
Introducción

Ya hemos aprendido cómo confeccionar correctamente un formulario en html. Lo que veremos en este capítulo será cómo enviar los datos del formulario por mail a una casilla de correos.

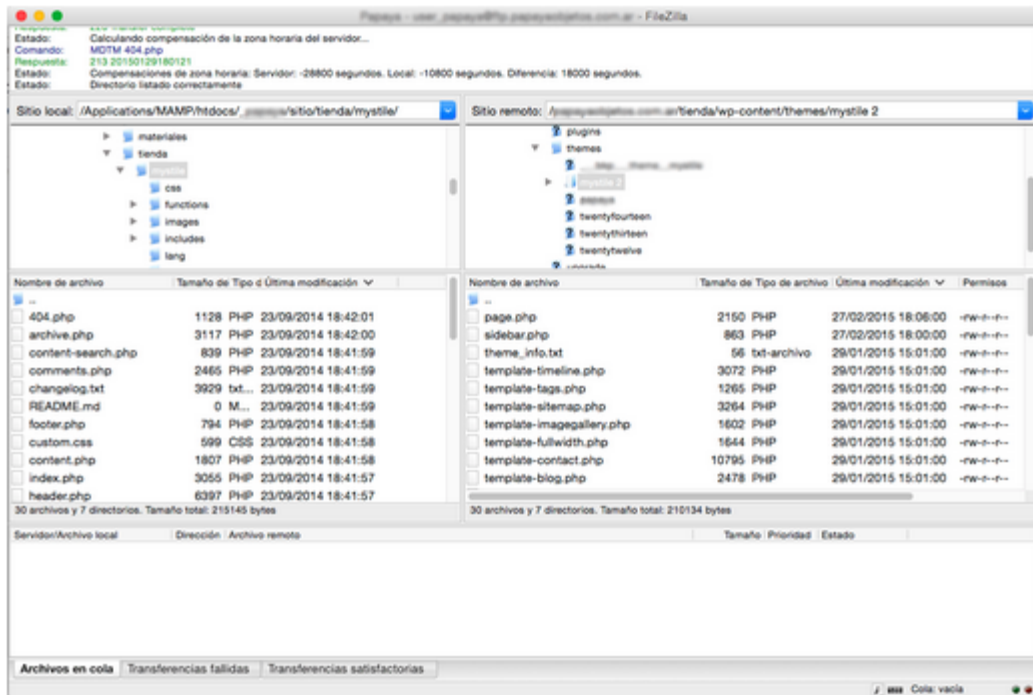
Conexión

Para establecer la conexión correspondiente con el servidor, necesitamos autenticarnos con tres datos esenciales provistos por el servicio de hosting que hayamos contratado previamente: dirección de host, usuario y contraseña.

Para eso debemos abrir el Gestor de sitios:



En esta imagen se puede ver que se creó un sitio llamado Coderhouse y se completaron los campos Servidor, Usuario y Contraseña. Luego al presionar Conectar pasamos a visualizar la estructura de directorios tanto del entorno local (izquierda) como del servidor remoto (derecha).



De esta forma se visualiza el Sitio local y el Sitio remoto. Haciendo click derecho sobre los archivos podemos ver las distintas opciones para manipularlos (Subir, Descargar, Borrar, Crear Directorio, etc).

Directorio raíz

Siempre que nos conectemos a un servidor vamos acceder al directorio raíz del mismo. En donde podemos encontrar una serie de carpetas que van a variar dependiendo del hosting que estamos utilizando.

Entre las carpetas que se listen, debemos identificar el directorio indicado para subir los archivos de nuestro sitio web. Esto también varía según el servidor, los nombres más comunes pueden ser: **public_html**, **htdocs**, **var**, **www**. De no estar seguros cuál es el directorio indicado, podemos consultarle al soporte técnico del hosting.

Tips para un programador web

A continuación te detallamos algunos tips que todo programador debe tener en cuenta siempre!

Comentar el código

Es importante comentar el código en los lenguajes que estemos utilizando. En los estilos, en los códigos en Javascript, en los elementos ubicados en el html, etc.

Esto nos facilitará la tarea a la hora de retomar el proyecto por algun cambio o actualización que nos haya pedido el cliente.

Otro ejemplo, que pasa muy seguido, es que el código que hemos desarrollado, sea consultado por otro programador, integrante del equipo de trabajo, un programador contratado por el cliente, o incluso uno mismo si pasó mucho tiempo ya no recuerda los detalles.

Código limpio

Siempre hay que recordar que debemos separar el contenido html con imágenes y texto, de los estilos del diseño en archivos diferentes. Para eso siempre será necesario linkear un archivo estilos.css al html que hayamos creado. Esto permite trabajar de manera ordenada y eficiente.

Análisis y síntesis

Por lo general los tiempos para los desarrollos son ajustados, pero no debemos dejar de tener en cuenta que una vez que desarrollamos un script, podemos tomarnos unos minutos extra para corroborar que el código es óptimo.

En muchos casos un código que se repite muchas veces, se puede pensar un poco más y crear una función que al recibir parámetros cambie su comportamiento y nos arroje los resultados esperados.

Google

Generalmente todo empieza aquí. Nunca dudes en preguntar, no solo a tus colegas sino también a los motores de búsqueda. Un consejo que siempre aplico es “a alguien ya le pasó el error que te está ocurriendo en tu sitio!”. Y por lo general probando distintos términos de búsqueda terminarás encontrando la solución.

Opinión de colegas

Es muy importante que te mantengas rodeado de un buen equipo de trabajo o colegas. Siempre se aprende del que se tiene al lado, a veces aprendes qué hacer y otras qué no hacer!

Si tiene la oportunidad de consultarle a tus colegas acerca del código que has desarrollado, siempre es bueno tener una segunda opinión que podrá sin dudas optimizar o detectar algún punto débil en el funcionamiento. O quizás simplemente puedes ayudarlo a él en algo que esté haciendo, y te sirve a vos también para aprender.

Trabajo en equipo y Técnicas de comunicación

Para poder cumplir los objetivos de un proyecto es importante saber comunicarse con el resto de los que formen parte. Como el cliente, el diseñador, el administrador de la cuenta, un asistente, etc. Por lo tanto, nunca está demás preocuparse por aprender a transmitir de manera adecuada el mensaje que queremos dar. De esta manera los demás podrán entender las necesidades que tenemos para poder llevar a cabo eficientemente nuestro trabajo.

Mantenerse actualizado

En internet siempre todo avanza constantemente. Las tecnologías cambian, las empresas de desarrollo de software, los

celulares, las computadoras, etc. Es necesario estar al día de las tecnologías actuales para poder aplicarlas y poder brindar una solución actualizada del producto. Esto le permitirá al cliente estar a la altura de la competencia y así facilitar su estrategia de comunicación.

Estudiar

No dudes en leer un párrafo acerca de un código, una librería, una tendencia, un slider, etc. Para estar al día es necesario ver videotutoriales, leer artículos, libros para poder expandir nuestro conocimiento y habilidades profesionales.

Espiar el código de los sitios que visitas

Utiliza el Inspector de Elementos de tu navegador web para ver cómo hicieron algo que te gustó de la web que estás viendo. Más de una vez se aprenden técnicas y formas óptimas de lograr diferentes diseños o elementos.

Librería personal de funcionalidades y plug-ins

Armá tu propia librería de códigos. Guardá tus funciones de manera ordenada en archivos diferentes para poder tener un fácil acceso a ellas mientras estás desarrollando tus proyectos.

Por lo general los sitios web comparten muchas similitudes, como un Acordion, un Slider, una Galería de Imágenes. Por lo tanto no dudes en reutilizar tu código utilizando distintos estilos de diseño.

Mantener adecuadamente tus herramientas de trabajo

Ocúpate de tu computadora que es tu elemento de trabajo. Mantenla actualizada, limpia ordenada. Esto evitará que funcione lenta y haga tu día a día una frustración constante.

Como así también se deben mantener actualizados los navegadores para desarrollar los sitios de manera óptima.

Estándares web

Zona segura

Revisa los diseños que recibas para maquetar, porque luego cuando el cliente lo ve en su computadora anticuada con una resolución menor a la más actual de todas, te dirán que no se ve correctamente. Muchas veces nos llegan diseños en medidas que no cumplen los estandares web y debemos saber trasmitirselo al cliente y a los diseñadores de manera adecuada.

Optimización de contenido

Recuerda siempre trabajar con archivos optimizados en su relación peso calidad. Tanto las imágenes (JPG, GIF, PNG), como en los archivos de texto. Evita usar espacios exagerados o comentarios muy extensos para alivinar al máximo el peso de tus archivos html, php, js, css, etc

Navegadores o exploradores web más utilizados en internet

Tradicionalmente el navegador más utilizado de internet ha sido Internet Explorer, esta ventaja es debido a su característica de estar integrado en todas las instalaciones de Windows.

Durante los últimos años esta ventaja disminuye cada vez más, pese a las mejoras implementadas en la aplicación. La disminución de su empleo por los usuarios se debe a la popularidad alcanzada por otros navegadores alternativos, que han conseguido superarlo en velocidad y rendimiento.

Algunos sitios de internet están especializados con la recopilación de estadísticas del uso de los navegadores, destacan: [StatCounter](#) (quizás el más popular), NetMarketShare y GlobalStats.

No obstante los resultados no son absolutos, factores como la zona geográfica, los sitios donde se muestrea el tráfico y otros influyen.

Nosotros solo podemos asegurar cuales son los navegadores más usados para entrar a nuestro sitio, usando las estadísticas que nos ofrece el servicio de Google Analytics. Quizás no representan la realidad del tráfico global, pero da una idea aproximada.

Los navegadores más usados para entrar a NorfiPC son los siguientes ordenados por su empleo:

- Google Chrome (alrededor del 65% del tráfico). Navegador de Google para PC y dispositivos portables.
- Android Browser. Navegador incluido en dispositivos que usan el SO Android.
- Safari. Navegador incluido en dispositivos de Apple como el iPhone e iPad, aunque también está disponible para la computadora.
- Mozilla Firefox. Navegador libre de internet para PC y dispositivos portables.
- Opera Mini. (Dispositivos portables).
- Internet Explorer. Incluido en Windows XP, Vista, 7 y 8.
- Opera (para PC).

Otros navegadores que constituyen menos del 1% del total del tráfico son: UC Browser, BlackBerry (dispositivos portables), Microsoft Edge (incluido en Windows 10), MxNitro de Maxthon (para PC) y Vivaldi (para PC).

Características de los principales navegadores web

Características y cualidades de Google Chrome

- Navegador minimalista, es decir posee las funciones esenciales y básicas por lo que es ideal para personas con poco dominio en la navegación web.
- Velocidad súper-rápida del navegador, para eso emplea recursos como un motor de renderizado de Javascript V8 y prefetching (precarga) de DNS para mejorar el rendimiento en la carga de páginas web. Esta última característica es una innovación reciente, Google Chrome es el único navegador que la implementa por defecto, resuelve la relación IP/Nombre de dominio y la mantiene en su cache cierto tiempo por si es solicitada nuevamente. El sistema tradicional usado hasta ahora por los otros navegadores, es que Windows es el que la almacena y la libera al apagar el sistema.
Para ver el registro del prefetching de DNS que tienes actualmente en tu navegador escribe en la barra de direcciones **about:dns** te mostrará la dirección url, el nombre de host, tiempo de respuesta, hora a la que se resolvió, etc.
- Es el navegador más favorecido a la hora de hacer una búsqueda web, solo es necesario escribir la palabra o termino de búsqueda en la barra de direcciones que es multiuso.
- Permite ver estadísticas de la memoria consumida en cada pestaña con sus detalles, inclusive la que consumen otros navegadores si se están usando simultáneamente en la misma PC. Para eso abre una nueva pestaña (CONTROL+T) y escribe: **about:memory**.
- Google ofrece la actualización automática del navegador, lo que asegura siempre tener instalada la última versión

estable y tener disponible la blacklist, lista que contiene información sobre phishing (sitios de suplantación de identidad) y malware más reciente en la red.

- Ofrece similar a Internet Explorer la opción de navegar en forma de Incognito, las páginas a las que se accedan no quedarán registradas en el historial del navegador ni en el historial de búsquedas, y tampoco dejarán otros rastros en el equipo (como cookies).
- En la página de inicio (como introdujo Opera) muestra miniaturas de las páginas visitadas, lo que puedes usar como una especie de Bookmarks involuntarios.

Características, cualidades y ventajas de usar el navegador Internet Explorer

- Brinda un elevado nivel de seguridad, que a veces llega a ser desesperante pero muy efectivo, posee distintos niveles de seguridad dividido en zonas cada una con sus limitaciones.
- La exploración de InPrivate permite navegar por Internet sin guardar ningún dato de la sesión de exploración, como cookies, archivos temporales de Internet, historial y otros datos.
- Es el único navegador que ofrece soporte en las páginas web para ActiveX y VBScript.
- Compatible con páginas HTA, formato de páginas web que permiten interactuar con programas y archivos del equipo donde se ejecuten.
- Soporte para los applets de Java que funcionan mejor que en cualquier otro navegador.
- Al ser el explorador nativo de Windows puede descargar e instalar updates (actualizaciones) para el sistema operativo desde el sitio de Microsoft.
- Los Bookmarks, marcadores o favoritos son legítimos accesos directos que se pueden editar y modificar fácilmente por el usuario.
- A partir de la versión 8 incorpora nuevas funcionalidades como el uso de las WebSlice (Icono de color verde que puedes ver en esta página, en la barra de comandos del navegador), compatibilidad con el estándar CSS, la posibilidad de elegir otros motores de búsquedas, disponibilidad de multitud de complementos (llamados aceleradores), etc.

Características, cualidades y ventajas de usar el navegador Mozilla Firefox

- Software de código abierto es un navegador totalmente configurable, tanto su funcionamiento, configuración, aspecto, add-ons o complementos. En su sitio web Mozilla ofrece toda la información técnica necesaria a desarrolladores y usuarios en general.
- Alto nivel de seguridad, efectiva la protección contra el spyware y otros tipos de malware, bloqueo asegurado contra pop-up y otras formas de publicidad comunes en la web, ActiveX no está permitido por considerarse un riesgo.
- Sus desarrolladores aseguran una fuente casi infinita de extensiones hechas para todo tipo de propósito.
- Permite crear y utilizar simultáneamente varios perfiles o preferencias en el mismo navegador, lo cual en la práctica es muy útil, es decir puedes tener una configuración diferente para usar Firefox en tus tareas laborales o estudiantiles y otra para tu uso privado o familiar, todo con el mismo navegador en la misma PC.

Opera

Es reconocido por su velocidad, seguridad, soporte de estándares (especialmente CSS), tamaño reducido y constante innovación.

Implementó ya desde sus primeras versiones la navegación por pestañas, el Speed Dial, los movimientos del ratón en la navegación, personalización por sitio, y la vista en miniatura por pestaña, tiene su versión para móviles y tabletas.

Las últimas versiones de Opera usa el motor WebKit, el mismo que Chrome y Safari.

Usa un nuevo diseño, bastante más limpio.

La migración a Chromium trae una mejor compatibilidad, más rapidez y ahora las extensiones usan el mismo formato de Google Chrome.

Se introducen dos nuevas funciones: Discover y Stash.

La primera es una pestaña con las noticias más relevantes del día que se puede personalizar.

Stash es para guardar páginas y después poderlas rescatar, solo es necesario dar un clic en el icono del corazón.

La función Opera Turbo, ahora es llamado "Off the road" o "Todo terreno", ahora soportan SPDY para acelerar aún más la navegación.

Safari

Es el complemento indispensable para los usuarios de Mac OS X, para donde fue ideado inicialmente que iba a ejecutarse y donde están la gran mayoría de usuarios que lo utilizan dentro de alrededor del 4% de usuarios en el mundo. Es un navegador que se ha distinguido por su desempeño, velocidad y soporte de los estándares. Aunque Safari no es tan reconocido para usuarios de otros sistemas operativos diferentes a Mac OS, se ha vuelto una opción interesante desde que salió su versión para Windows.

Es el navegador predeterminado de todos los iDevice (iPhone, iTouch y iPad), pero es usado también en varios teléfonos y otros dispositivos portables que no son de Apple, por lo que es actualmente el navegador más utilizado en los móviles.

Los navegadores más usados en teléfonos celulares y tabletas

A diferencia de en la computadora, los usuarios de los teléfonos o tabletas generalmente usan el navegador incluido en su dispositivo, aunque siempre existe la opción de elegir uno diferente al predeterminado.

Los navegadores más usados en los dispositivos portables, porque están incluidos en el sistema operativo son: Safari, Android Browser, Opera Mini y Blacberry.

Navegadores alternos para usar en dispositivos portables

Actualmente es fácil instalar otros navegadores en los teléfonos celulares y tabletas, solo descargando la aplicación. Los más descargados y usados son:

- Google Chrome
- Firefox
- Dolphin. Navegador muy eficiente y rápido disponible para el iPhone y Android, incluye características propias que lo hacen muy original como son el sonar (navegación mediante la voz), el panel para gestos (navegación mediante gestos), navegación de incognito, etc. Está disponible en GooglePlay y en la AppStore. <http://dolphin-browser.com/>
- UCBrowser. Navegador popular en Asia que según se dice está planeando la conquista del Oeste. Está disponible para Android, iOS, Java y Symbian, es extremadamente rápido y eficaz a la hora de navegar por Internet, teniendo más de 300 millones de usuarios. <http://www.ucweb.com/>

OBJETIVOS DEL W3C

El objetivo del W3C es guiar la Web hacia su máximo potencial a través del desarrollo de protocolos y pautas que aseguren el crecimiento futuro de la Web. Debajo tratamos importantes aspectos de este objetivo, los cuales promueven la visión del W3C de Web Única.

Principios

Los siguientes principios guían el trabajo del W3C.

Web para todo el mundo

El valor social que aporta la Web, es que ésta hace posible la comunicación humana, el comercio y las oportunidades para compartir conocimiento. Uno de los objetivos principales del W3C es hacer que estos beneficios estén disponibles para todo el mundo, independientemente del hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica, o habilidad física o mental.

Web desde cualquier dispositivo

La cantidad de dispositivos diferentes para acceder a la Web ha crecido exponencialmente. Actualmente, los teléfonos móviles, teléfonos inteligentes, PDAs, sistemas de televisión interactiva, sistemas de respuesta de voz, puntos de información e incluso algunos pequeños electrodomésticos pueden acceder a la Web.

Visión

La visión del W3C para la Web incluye la participación, compartir conocimiento y, de esta forma, construir confianza a gran escala.

Web de los Autores y Consumidores

La Web fue creada como una herramienta de comunicación para permitir el intercambio de información entre todo el mundo y desde cualquier lugar. Durante muchos años, para muchas personas la Web fue una herramienta de "solo lectura". Los blogs y wikis trajeron más autores a la Web y las redes sociales emergieron del próspero mercado para crear contenido y personalizar las experiencias en la Web. Los estándares del W3C han apoyado esta evolución gracias a la robusta arquitectura y a los principios de diseño.

Web de los Datos y Servicios

Algunas personas ven la Web como un repositorio gigante de datos enlazados mientras otros como un conjunto enorme de servicios que intercambian mensajes. Ambas vistas son complementarias y los requisitos de cada aplicación pueden ser los mejores determinantes para decidir que aproximación elegir para solucionar progresivamente los problemas complejos mediante tecnología Web.

Web de Confianza

La Web ha cambiado la forma en la que nos comunicamos. Al ocurrir esto, la naturaleza de nuestras relaciones sociales

ha cambiado también. En la actualidad, las personas se "conocen en Internet", y llevan a cabo relaciones personales y comerciales sin haberse visto en persona anteriormente. El W3C reconoce que la confianza es un fenómeno social, pero el diseño de las tecnologías puede fomentar la confianza y la responsabilidad. A medida que cualquier actividad se hace a través de la Web, cada vez es más importante apoyar las interacciones complejas entre distintas partes alrededor del mundo.

Trabajo Práctico 13 Fundamentos Web

Descripción:

1. Verifica tus sitios web para ver si cumple con las normas y restricciones del lenguaje html y css. a través de: <https://validator.w3.org/>
2. Validar los campos del formulario con html5: utilizando el atributo «required»
3. [Optimiza tu sitio web para SEO siguiendo estas directivas](#)
4. Compra un dominio para tu portfolio personal.
5. Adquiere un servicio de hosting y aloja tus sitios web.
6. Configura Filezilla y sube archivos por FTP a tu servidor o hosting.

Objetivo:

- Aprender a comprar dominios, manejar un hosting y subir archivos por FTP.

Requerimientos:

- Tener completos los TP anteriores.

Bonus:

- [Como hacer una web optimizada para SEO](#)
- [Github Pages - Sube tu pagina en Github](#)
- [Utiliza PageSpeed y consigue una mayor velocidad de tus páginas web en todos los dispositivos](#)

Recursos:

- [Protocolo FTP](#)
- Como utilizar un gestor de FTP (Filezilla):
[Parte 1](#)
[Parte 2](#)
- [Como Adquirir un Dominio Propio Para mi Pagina Web](#)
- [Comprar y Administrar Dominios y Hosting](#)