**定位：**使用手机端旅游应用平台，有效提升旅游移动信息化服务水平

**商业机会：**

利用手机查看旅游攻略，提前安排旅游计划

详细便利地知道自己所处的位置

搜集周边的“衣食住行娱”服务信息

预订餐厅、门票和住宿

通过图片声音随时了解各个景点情况

与其他旅行者分享日志和心得

**商业模式：**

塑造旅游专业形象，加速自身推广

节省企业宣传成本，提高企业竞争力

精确定位潜在客户，吸引不同类型客户

有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道