1.随着生活水平的提高，人们在满足物质需求的基础上，更加追求精神需求，90年代以来旅游业的蓬勃发展，能够满足人们日益增长的物质文化需要，人们通过旅游在精神和体力上得到休息，开阔眼界，增长知识，改善健康状况，推动社会生产力的发展。

2.在移动互联网的影响之下，传统旅游行业各个领域的应用模式和技术应用也在不断推陈出新，传统旅游业行业格局正在发生着深刻的裂变，旅游如火如荼，几乎成为整个旅游行业的时尚标志。移动互联网的飞跃式发展，给传统旅游行业带来了广阔的发展空间。通过手机、平板等移动终端设备完成各类旅游支付成为现实，在线旅游成为创业的红海之地。

3.在线旅游APP层出不穷，人们享受到了互联网带来的便利，但这些APP尚存在以下不足：

1. 景区当地导航、导游、导购、导娱功能欠缺；
2. 攻略分享尚少，内容资源量小