APP主要服务两类用户：

某大学学生

愿望：找到风景宜人的旅游地区，可以看到网友推荐周围的酒店、美食

消费观念：花费资金较少，拥有好的旅行经历

经济能力：较小

网络能力：熟练应用APP，浏览各种信息

学校附近景点：

痛处：宣传力度小，大学生对景点没有兴趣

计算机能力：一般，无法应用互联网进行推广、销售