**旅游APP 产品构思**

**问题描述**

1.随着生活水平的提高，人们在满足物质需求的基础上，更加追求精神需求，90年代以来旅游业的蓬勃发展，能够满足人们日益增长的物质文化需要，人们通过旅游在精神和体力上得到休息，开阔眼界，增长知识，改善健康状况，推动社会生产力的发展。

2.在移动互联网的影响之下，传统旅游行业各个领域的应用模式和技术应用也在不断推陈出新，传统旅游业行业格局正在发生着深刻的裂变，旅游如火如荼，几乎成为整个旅游行业的时尚标志。移动互联网的飞跃式发展，给传统旅游行业带来了广阔的发展空间。通过手机、平板等移动终端设备完成各类旅游支付成为现实，在线旅游成为创业的红海之地。

3.在线旅游APP层出不穷，人们享受到了互联网带来的便利，但这些APP尚存在以下不足：

1) 景区当地导航、导游、导购、导娱功能欠缺；

2) 攻略分享尚少，内容资源量小

**产品愿景和商业机会**

**定位：**使用手机端旅游应用平台，有效提升旅游移动信息化服务水平

**商业机会：**

利用手机查看旅游攻略，提前安排旅游计划

详细便利地知道自己所处的位置

搜集周边的“衣食住行娱”服务信息

预订餐厅、门票和住宿

通过图片声音随时了解各个景点情况

与其他旅行者分享日志和心得

**商业模式：**

塑造旅游专业形象，加速自身推广

节省企业宣传成本，提高企业竞争力

精确定位潜在客户，吸引不同类型客户

有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道

**用户分析**

本旅游APP主要服务于：

游客：

愿望：不愿花费大量时间精力搜集旅游攻略，希望享受衣食住行娱一站式出游服务；

时间精力：业余时间比较紧张或个性较懒惰和散漫，没有或不愿浪费大量时间精力搜集旅游攻略

手机操作能力：具有一定的手机操作能力，能解锁丰富的APP功能；

经济能力：有消费需求并且冲动消费潜力大，但是有一定的限额水平，希望体验节约、优质的出行服务；

娱乐需求：在旅行过程中喜爱体验丰富多彩的娱乐活动，团队旅游有烧烤、野营、探险等要求

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Android开发技术，后端技术采用JAVA语言，可免费快速完成开发

**平台**

采用Mob平台短信服务支撑应用软件

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无技术难点，产品设计重在于开设论坛专区，方便用户之间的交流和信息反馈，每位用户可以在平台上发帖和分享攻略，并且会定期推出专栏

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当今社会旅游模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

市场人员：负责调查市场，制定推广方案，组织实施，扩大APP的业绩，并与外界媒体建立良好关系，负责公司的内外宣传规划

用户代表：有较多出游经历的用户代表，帮助分析用户群体的心理需求和消费特征

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，初步以低价打入市场，进行优惠活动进行促销和宣传

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有旅游APP的吸引力 |
| R2 | 由于季节天气造成出游影响 | 旅游资讯过于单一，没有在各个季节推出合适的旅游景点，旺季人手不足 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |