爱旅行风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 游客认可度不高 | 同种类型的APP已经存在 | 用户风险 | 高 | 高 | 张迎灿  曹颖  毛琛  方玉珍 | 深入分析当代游客群体特点和需求，设计出符合他们的助游APP |
| R2 | 广告商参与度不高 | 知名度不高无法吸引广告商入驻 | 商业风险 | 高 | 高 | 曹颖  张迎灿  吝盼利  方玉珍 | 深入分析商户群体特点和需求，吸引商家入驻 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 曹颖 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法进行推广 | 得不到广告商的资金 | 资金风险 | 高 | 高 | 曹颖 | 及时争取引进投资 |