**旅游APP 产品构思**

**问题描述**

1.随着生活水平的提高，人们希望在工作之余，享受生活。在满足物质需求的基础上，更加追求精神需求，而这就促进了旅游行业的发展。人们希望在旅游的时候放松自己，使眼界更加开阔，增长知识。

2.在移动互联网的影响之下，旅游行业也收到了剧烈的影响。人们通过手机可以在线观看旅游景点附近的情况，通过网友们的评价来决定是否要去这个地方旅游。

3.在线旅游APP层出不穷，人们享受到了互联网带来的便利，但这些APP尚存在以下不足：

1) 景区当地导航、导游、导购、导娱功能欠缺；

2) 攻略分享尚少，内容资源量小

**产品愿景和商业机会**

**定位：**有效提升旅游移动信息化服务水平

**商业机会：**

利用手机查看旅游攻略，提前安排旅游计划

了解周边住宿、美食等信息预订餐厅、门票和住宿

通过用户真实分享的图片或消息了解各个景点情况

与其他旅行者分享日志和心得

**商业模式：**

好评个数

商业竞价排名

**用户分析**

本旅游APP主要服务于：

游客：

愿望：真实了解旅游景点，希望享受衣食住行娱一站式出游服务；

手机操作能力：具有一定的手机操作能力，能简单实用APP功能；

经济能力：花费较少资金，享受良好体验；

娱乐需求：体验丰富多彩的娱乐活动，团队有周边游、自行活动等要求

**技术分析**

**采用的技术架构**

使用白盒测试，按照内部逻辑测试程序，检查程序中的每条通路可以按照预定的要求正常工作。使用黑盒测试，按照功能需求测试程序按照预期工作，主要从客户的角度分析。

**平台**

采用Mob平台短信服务支撑应用软件

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

根据用户评论和分享，定期推荐旅游景点。信息的获取，包括周边著名景点等。

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当今社会旅游模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

市场人员：负责调查市场，制定推广方案，组织实施，扩大APP的业绩，并与外界媒体建立良好关系，负责公司的内外宣传规划

用户代表：有较多出游经历的用户代表，帮助分析用户群体的心理需求和消费特征

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，初步以低价打入市场，进行优惠活动进行促销和宣传

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有旅游APP的吸引力 |
| R2 | 由于季节天气造成出游影响 | 旅游资讯过于单一，没有在各个季节推出合适的旅游景点，  旺季人手不足 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |