**定位：**有效提升旅游移动信息化服务水平

**商业机会：**

利用手机查看旅游攻略，提前安排旅游计划

了解周边住宿、美食等信息预订餐厅、门票和住宿

通过用户真实分享的图片或消息了解各个景点情况

与其他旅行者分享日志和心得

**商业模式：**

好评个数

商业竞价排名