定位：为大学生提供更加安全、可靠的旅游平台，使大学生活更加丰富、多彩

商业机会：

用户定位于某大学学生，信息来源主要是大学生旅游途中所见所闻或者网上真实消息

了解周边住宿、美食等信息

订购门票或餐饮

与其他旅行者分享心得

商业模式：

好评个数

商业竞价推荐