定位：给人们提供方便、快捷、及时的旅游平台，让人们赶得上潮流，跟得上时代，生活变得更加丰富多彩。

商业机会：用户定位于下载该APP的人群，暂定河北周边景点，想要宣传的酒店，餐馆等。利用网络的及时高效，信息查询，提前预约，为用户节约路上奔波的时间。

商业模式：店铺景点广告，网络门票和现场门票差价。