人员：

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合不同消费观念、收入水平人群的产品模式，以满足不同人群的旅行计划。

IT技术专家：能够解决难点，提供技术支持。

用户代表：热爱旅行、有较多经验的用户代表，对旅行有多样的想法，分析不同家庭人群对旅行的需求。

资金：前期不需要，后期需要进行宣传推广，技术支持。

设备：一台本地PC服务器。

设施：10平米以内的固定工作场地。