**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当今社会旅游模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

市场人员：负责调查市场，制定推广方案，组织实施，扩大APP的业绩，并与外界媒体建立良好关系，负责公司的内外宣传规划

用户代表：有较多出游经历的用户代表，帮助分析用户群体的心理需求和消费特征

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，初步以低价打入市场，进行优惠活动进行促销和宣传

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；