**项目章程**

* **项目名称**

爱旅行APP

* **项目经理**

曹颖

* **项目背景**

生活日益丰富的情况下，旅游也成了大众的重要需求。该类应用的用户群体主要是自主旅行的游客，角色细分可分为这么几类：用假期好友或者家人自主旅游的白领等；用空余时间独自或者同学间出门旅行的学生；常在户外旅行的驴友或者旅游群。在移动互联网的影响之下，传统旅游行业各个领域的应用模式和技术应用也在不断推陈出新，传统旅游业行业格局正在发生着深刻的裂变，旅游如火如荼，几乎成为整个旅游行业的时尚标志。移动互联网的飞跃式发展，给传统旅游行业带来了广阔的发展空间。通过手机、平板等移动终端设备完成各类旅游支付成为现实，在线旅游成为创业的红海之地。

* **项目目标**

建设并运营一个手机端旅游应用平台，有效提升旅游移动信息化服务水平。

* **项目范围**
  + 攻略：景区介绍、交通指南、旅游行程规划、特色线路、旅游攻略、精彩游记、互动分享
  + 导航：路线导航、地图定位、设施位置、商户位置
  + 导游：景区全景图、周边景点资讯、多媒体讲解、公共设施、交通、餐饮、娱乐、购物
  + 导购：景区门票、酒店预订、租车服务、旅游保险、商家优惠劵
  + 二维码：二维码扫描、景区景点页面
* **进度**
  + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的顾客进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**