**定位：为喜欢自助游的用户提供便利、实惠、全面的旅行服务平台，使出行变得更加轻松、多彩；**

**商业机会：**

**·用户群主要适用于喜欢自助游的用户，景点介绍主要来自于各个景点以及用户旅行的分享。**

**·利用酒店、餐厅等想要做好推广的想法，针对游客的要求，筛选出较价格合算、服务良好的地点，提前预约。**

**商业模式：**

**·店铺广告及推荐竞价排名**

**·门票差价**