**定位：使用手机端旅游应用平台，为喜欢自主游的用户提供便利、实惠、全面的旅行服务平台，使出行变得更加轻松、多彩；**

**商业机会：**

**·用户群主要适用于喜欢自游的用户，景点介绍主要来自于各个景点以及用户旅行的分享。**

**·与各酒店、航空公司、景点达成合作，这些酒店或者航空公司、景点，可以称为产品供应商。**

**商业模式：**

**·精确定位潜在客户，吸引不同类型，更多数量的用户**

**·供应商与平台之间存在的广告费用**

**·平台上发布的价格与供应商提供的产品报价之间的差额**