**·旅行APP 产品构思**

# 问题描述

**1、**随着生活水平的日益提高，人们除了将经历用于工作和生活之中，也越发向往着诗和远方，旅行的人次因此不断上升，旅行中的各种需求问题也日益凸显出来：

（1）旅行景点过多，对于很多景点都不是很了解，需要花费很多时间，通过各种途径去了解。

（2）在线旅游APP层出不穷，但是这些APP尚存在一些不足：景区当地导航、导游、导购、导娱功能欠缺；攻略分享尚少，内容资源量小，信息不全面占内存较多。

（3）在线旅游用户在不同的时期可能会有不同的需求：

·前期：寻找、比较、选择目的地；选择行程；了解酒店、交通、饮食、当地注意事项

·中期：当地的人文习俗；认识陌生人；社交需求

·后期：社交需求，跟谁去怎么分享。

# 产品愿景和商业机会

**定位：使用手机端旅游应用平台，为喜欢自主游的用户提供便利、实惠、全面的旅行服务平台，使出行变得更加轻松、多彩；**

**商业机会：**

**·用户群主要适用于喜欢自游的用户，景点介绍主要来自于各个景点以及用户旅行的分享。**

**·与各酒店、航空公司、景点达成合作，这些酒店或者航空公司、景点，可以称为产品供应商。**

**商业模式：**

**·精确定位潜在客户，吸引不同类型，更多数量的用户**

**·供应商与平台之间存在的广告费用**

**·平台上发布的价格与供应商提供的产品报价之间的差额**

# 用户分析

本旅行APP主要服务于：

·自主旅行人群。

愿望：出行能够更加方便，不用再四处搜集资料，买票，一款APP全部解决。

消费观念：花费最少的资金，拥有最好的旅行体验；

经济能力：各阶段均可。

网络能力：能熟练上网，浏览各种信息。具有熟练的手机操作能力，能解锁APP丰富的功能。

其他：热爱旅行。比如：出国游、周边游

# 技术分析

采用的技术架构

基于APP应用方式提供服务。采用Android Studio、eclipse等开发环境，Android SDK，调用第三方API。

平台

采用Mob 提供短信验证、地图定位等、社交分享等免费服务，依托开发者服务，构建全景数据生态，挖掘大数据的价值

技术难点

主要包括各个场所的信息获取，根据用户浏览历史进行推荐，地图景点定位等。

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅行APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合自助旅行用户需求的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长使用量及灵活变化的景点及服务场所展示的支持。

用户代表：有较多旅行经验的用户代表，帮助分析爱好旅行的群体的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广。

设备

一台本地PC服务器

设施

10平米以内的固定工作场地

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有旅行APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 流程风险 |
| R4 | 由于天气造成出游的影响 | 对于天气等不确定因素，不能及时预防，推出合适的旅行景点 | 人员风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |