

# Comment la facilitation aide à obtenir une vision partagée

---

## Qu'est ce que la vision ?

En général, la vision répond à la question Pourquoi ? L'usage le plus courant est celui qui porte sur le produit (on parle de Product Vision).

*On peut aussi étendre la vision à l'équipe, celle en charge du produit à faire. La question du Pourquoi (pourquoi existons-nous en tant qu'équipe ?) permet de forger un esprit d'équipe préalablement à son travail sur le produit. Cette problématique sera abordée dans le thème Règles.*

La vision (produit) est d'abord exprimée par le sponsor ou commanditaire. Elle peut être reformulée collectivement, puis l'équipe y répond en déclinant sa mission. Pour s'assurer que la mission est sur les bons rails, on définit des objectifs de saison avec les résultats clés attendus.

C'est pourquoi le thème comporte 3 composants : vision, mission et saison.

Pour chaque composant de la vision nous donnons une liste de questions auxquelles la facilitation peut aider à répondre.

## Définitions

- La vision (produit), portée par le sponsor, exprime le futur désiré des utilisateurs du produit ou service.
- La mission, définie par l'équipe, exprime ce qu'elle envisage de faire pour atteindre la vision.
- La saison est la période sur laquelle on décline la mission en objectifs.

## Liens avec les autres thèmes

Les règles ajoutent à la vision des éléments de contexte. La définition de la vision implique des prises de décision collectives. Une vision partagée permet d'éviter des conflits pendant une activité. Les décisions sont prises en gardant à l'esprit la mission de l'équipe.

## Vision

### *Product Vision*

Le sponsor est la personne qui décide d'accorder le budget, d'affecter des personnes et de donner des moyens à l'équipe. Il donne sa vision du produit ou service à développer par l'équipe. Il est généralement celui qui reçoit les revenus tirés des résultats de l'équipe.

Questions abordées :

- Qui est le sponsor ? Quelles sont les autres parties prenantes ?
- Pour quelle raison notre équipe existe ?
- Que fera notre produit ?
- En quoi ce produit changera la vie des utilisateurs ? Quel problème résout-il ?

# Mission

## *Team Mission*

La mission, c'est ce que se propose de faire l'équipe pour atteindre la vision. La vision clarifie le pourquoi, la mission expose, sans les détails, ce que l'équipe propose pour cheminer vers la vision. Elle donne juste ce qu'il faut d'information pour permettre à l'équipe de se focaliser sur un horizon à moyen ou long terme.

Questions abordées :

- Comment allons-nous faire pour que la vision devienne réalité ?
- Qui sont les utilisateurs ?
- Quelle solution (à haut niveau) envisageons-nous ?
- Quelle valeur cela leur apporte ?

# Saison

*correspond à la notion de Mission tests*

La vision et la mission sont des notions qui fixent un cap. Pour savoir si l'équipe suivra la bonne direction, elle se donne des tests, sous forme des impacts clés quantitatifs qui permettront d'évaluer le chemin parcouru afin d'infléchir la direction à suivre si nécessaire. L'horizon proposé est la saison, donc un trimestre.

Questions abordées :

- Comment savoir si nous avançons bien vers notre mission ?
- Quels sont les impacts clés attendus, pour la saison qui vient ?
- Comment collecter des mesures pour évaluer les impacts clés ?

# Charte projet

## *Project Charter*

L'équipe résume, dans un document très court, idéalement susceptible d'être affiché aux murs de l'espace de travail ou dans un espace sur Miro, les composants permettant de s'accorder sur la vision partagée avec le sponsor et les parties prenantes.

Cela constitue la charte du projet.

Questions abordées :

- Comment rendre visible cette vision ?
- Comment adhérer à cette vision commune et la faire vivre ?

La charte peut être élargie aux valeurs et aux règles, pour constituer la raison d'être de l'équipe, et être présentée dans un canevas :

 Canevas servant de charte

## Un exemple : PermaBio

## Vision

### Affiche



### Vision Draft

*Formulée par le sponsor.*

Né du constat que les gens souhaitent manger des bons produits locaux, PermaBio a pour vocation de devenir une plateforme de proximité d'échanges de fruits et légumes bio. Le principe est de ne pas faire de stock, les fruits et légumes sont récoltés à la demande. Bien sûr, cela amène à ne proposer que des fruits et légumes de saison cultivés en permaculture par un réseau de jardiniers.

## Mission

### Utilisateurs

- Elodie : utilisatrice de PermaBio pour cuisiner
- Bob : jardinier

### Chez PermaBio

- Marie : approvisionnement en légumes
- Victor : commercial
- Pierre : sponsor

### Valeur d'usage

- Elodie fait des soupes pour ses enfants avec des beaux légumes
- Bob vend ses tomates

### Autres valeurs

- Revenus pour le sponsor : les utilisateurs paient les légumes
- Valeur écologique : impact carbone réduit avec les livraisons à vélo, moins de déchets avec le compostage
- Valeur sociale : partage des surplus

### Qualités du produit

- engagement à livrer en moins d'une heure à partir de la commande et uniquement à vélo
- connexion avec des sites de cuisine (comme mesrecettes.com) pour ajouter un bouton « faites-vous livrer par PermaBio » en dessous de la liste ingrédients des recettes
- appli mobile

### Mission Draft

*Formulée par l'équipe.*

PermaBio fournit à domicile les ingrédients et la recette pour cuisiner. Le tarif est à la part : pas besoin de peser chaque légume ni d'avoir un prix au kilo. Le prix de la part est dégressif avec le nombre demandé.

Les livraisons se font uniquement à vélo, ce qui limite à un rayon de 10 km. L'engagement est de livrer en moins d'une heure à partir de la commande.

Les propositions reposent sur ce qui est disponible dans le champ PermaBio ou chez un des jardiniers labellisés. Ce qui est proposé est donc actualisé pour tenir compte des fruits et légumes récoltables. PermaBio propose une soupe, une entrée, un plat de légumes et un dessert avec des fruits. Ces plats sont renouvelés tous les jours. PermaBio fournit tous les ingrédients permettant de cuisiner y compris les épices qui sont dans la recette.

## Saison

Les objectifs de la saison 1, définis par l'équipe, comportent 5 impacts clés :

 Objectifs de saison

## L'importance de la facilitation

La facilitation contribue à ce que la vision soit vraiment **partagée** et imprègne la vie de l'équipe. C'est pourquoi elle incite le sponsor à formuler sa vision initiale et l'équipe à y répondre en élaborant elle-même sa mission. Le partage de la vision et de la mission pousse à un consensus à travers les échanges. Cette facilitation nécessite en général deux boucles d'échanges : la première pouvant avoir lieu avant que l'équipe soit complètement constituée, la deuxième inclut toute l'équipe.

Le partage effectif de la vision repose sur un contrat social élaboré avec la charte projet.

Faciliter une vision partagée c'est aussi faire attention à ce que la vision et la mission ne restent pas des objectifs lointains déconnectés de la réalité et finalement oubliés. C'est pourquoi la déclinaison de la mission sur l'horizon de la saison qui vient est le chaînon fondamental entre la stratégie et la tactique. Cela implique que la vision partagée soit re-facilitée régulièrement —toutes les saisons— afin de définir les objectifs de la nouvelle saison et, éventuellement, de revoir la mission, voire la vision.