

Uppgift 3 rapport webbt teknik 1

Jag har valt att göra en webbplats till min online PT. Syftet med webbplatsen är att han ska få fler kunder genom att marknadsföra webbplatsen. Jag har inte avgränsat målgruppens ålder då han sa till mig att han coachar folk i alla åldrar. Webbplatsen är dock avgränsad till folk med ett träningsintresse och folk som är intresserade av att bli coachad.

1. Vad är syftet med webbplatsen?

Syftet är att folk som är intresserad av att bli coachad eller träning ska kunna gå in på webbplatsen och lätt genom kontaktformuläret komma i kontakt med coachen. Är personen osäker så kan hen lätt använda sig av den globala navigeringen för att komma vidare till "transformations" där personen kan se resultaten tidigare personer fått med coachen.

2. Vad är målgruppen?

Som jag nämnde tidigare så är målgruppen för den här webbplatsen alla som är träningsintresserade och kanske har funderat på att bli coachad. När personen går in på webbplatsen så kan hen lätt komma i kontakt med coachen och se bilder som kan motivera personen att ta kontakt. Jag har valt att inte avgränsa åldern då detta skulle resultera i mindre folk som kan komma i kontakt med coachen.

3. Analysmetod

Genom att jag hade direktkontakt med Connor (coachen) Så bestämde vi tillsammans vilken analysmetod som skulle användas. Analysmetoden som användes var helt enkelt sociala medier. Där ställde han frågor till framtida klienter vad de skulle vilja se på hans webbplats och utifrån det så skapade jag webbplatsen.

Kravspecifikation:

Connor gav mig en lista med krav, både för innehåll och funktion.

Innehåll

- Webbplatsen ska innehålla bilder på Connor.
- Webbplatsen ska innehålla bilder på personer som tidigare blivit coachad av Connor.
- Webbplatsen skall innehålla minst ett kontaktformulär.
- Färgschemat ska vara blått och vitt.
- En bild på Connors logga ska finnas någonstans på webbplatsen.

Funktion

- Det ska finnas ett fungerande kontaktformulär som skickas till coachens mejl.
- Det ska finnas information om tidigare klienter.

Beskrivning av arbetet:

Jag började med att kontakta Connor då jag visste att han inte hade en egen webbplats och att det skulle kunna hjälpa hans företag om han hade ett. Efter att vi bestämt att jag skulle göra en webbplats så skickade vi ut ett formulär till hans nuvarande klienter för att tydligare förstå vad hans målgrupp vill se i en webbplats. Efter det så fick jag en kravspecifikation och kunde börja mitt arbete. För mig var det lätt att välja färg och design då han var ganska tydlig med att det skulle vara stilrent och färgschemat skulle vara blått och vitt.

Connor sa direkt att han var nöjd med designen på första sidan så då kunde jag fortsätta med den stilen på de andra sidorna. Jag la ner mest tid på "transformation" sidan av webbplatsen då det är dethär som kommer locka nya klienter till honom. Jag arbetade med samma design där att det ska inte finnas för mycket att klicka på och det ska vara väldigt tydlig och lätt information av alla hans klienter. Efter det så la jag till "services" sidan. Om det inte redan var tydligt så gjorde jag det ännu tydligare på den här sidan att han erbjuder online coaching. Sedan avslutade jag menyn med att lägga till "contact" Där jag la till samma kontaktformulär som på första sidan. Där la jag också till en bild som man kan klicka på och leder till hans instagram om man vill få en mer personlig synvinkel på hur han är som person. Nedan kommer en lista på hur jag jobbade steg för steg

- Kontakta Connor och diskutera möjligheten att göra en webbplats åt honom.
- Skicka ut ett formulär till hans klienter för att tydligare förstå hans målgrupp.
- Börja göra hemsidan efter kravspecifikationen han och hans klienter samlade.
- När "home" sidan var klar så började jag på "transformations" och där la jag ner mest tid då hans målgrupp berättade att det är viktigt på en coaching webbplats.

- Efter det var jag i princip klar och kunde lägga till "services" och "contact" Där jag körde samma tema som jag gjorde på "transformations" för att det inte skulle kännas som att man är på en helt annan webbplats och att den skulle vara lätt att använda.

Bilder

Jag arbetade inte jättemycket med bilderna då han redan hade väldigt mycket bilder på sina klienter och även bilder från en photoshoot med honom och hans klienter. Jag redigerade dock hans logga där jag gjorde bakgrunden transparent och gjorde filen till en png istället för en jpeg för att den skulle smälta in i den blåa bakgrunden istället för att han en vit bakgrund. Jag la även en länk på instagram-loggan på sidan "contact" så att man kommer direkt till hans instagramprofil.

Utvärdering mot kravspecifikationen

- Webbplatsen ska innehålla bilder på Connor
Detta kravet har jag uppfyllt då det finns bilder på honom på både "home" sidan och "transformations" sidan.
- Webbplatsen ska innehålla bilder på personer som tidigare blivit coachad av Connor.
Detta har jag uppfyllt, det finns bilder på hans klienter på sidan "transformations"
- Webbplatsen skall innehålla minst ett kontaktformulär.
Detta har jag uppfyllt. Det finns totalt två kontaktformulär på webbplatsen.
- Färgschemat ska vara blått och vitt.
Detta har jag uppfyllt.
- En bild på Connors logga ska finnas någonstans på webbplatsen.
En bild på Connors logga finns på sidan "transformations"

Funktion

- Det ska finnas ett fungerande kontaktformulär som skickas till coachens mejl.
Det finns två kontaktformulär och fyller man ut dessa så skickas det till hans mejl.

- Det ska finnas information om tidigare klienter.
Det finns information om tidigare klienter på sidan "transformations"