



Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Lab 10 - Estudo de Caso

Transformação Digital com Microsoft Power Platform



Contexto

A empresa "Mega Varejista" é uma rede de lojas de varejo de médio porte com sede em São Paulo, Brasil. A empresa tem mais de 200 lojas em todo o Brasil e emprega mais de 5.000 funcionários. Apesar do crescimento significativo nos últimos anos, a Mega Varejista lutava com processos manuais desatualizados e sistemas legados que limitavam sua eficiência e capacidade de escalar.

Problema

A empresa dependia fortemente de processos manuais e sistemas legados para tarefas essenciais, incluindo gerenciamento de estoque, logística, atendimento ao cliente e vendas. A falta de digitalização levava a erros humanos, atrasos na entrega e insatisfação dos clientes. Além disso, a empresa não tinha uma visão unificada de suas operações, o que dificultava a tomada de decisões informadas.

Solução

Para resolver esses desafios, a Mega Varejista se voltou para a Microsoft Power Platform. A Power Platform permitiu que a empresa criasse uma série de aplicativos personalizados para digitalizar seus processos de negócios. A plataforma também forneceu aos líderes da empresa uma visão unificada das operações por meio de painéis de controle interativos. Conheça mais sobre a Power Platform no link abaixo:

<https://powerplatform.microsoft.com/pt-br>

Implementação

Power Apps: A empresa desenvolveu vários aplicativos para automatizar seus processos de negócios. Isso incluiu um aplicativo de gerenciamento de estoque para rastrear produtos em tempo real e um aplicativo de atendimento ao cliente para resolver problemas de maneira eficaz.

Power Automate: A Mega Varejista usou o Power Automate para criar fluxos de trabalho automatizados entre aplicativos e serviços. Isso ajudou a minimizar os erros humanos e a aumentar a eficiência.

Power BI: Com o Power BI, a empresa criou painéis de controle interativos que oferecem uma visão unificada de suas operações. Isso permitiu que os líderes da empresa tomassem decisões informadas.

Power Virtual Agents: A empresa também implementou chatbots para melhorar o atendimento ao cliente, permitindo que os clientes resolvessem problemas comuns sem a necessidade de intervenção humana.

Resultados

A transformação digital da Mega Varejista com a Microsoft Power Platform teve um impacto significativo. A eficiência operacional melhorou, com a automação reduzindo os erros e atrasos. A satisfação do cliente também aumentou, graças à melhoria do atendimento ao cliente e à redução dos tempos de entrega. Além disso, a empresa ganhou a capacidade de tomar decisões mais informadas, o que melhorou a estratégia de negócios e a tomada de decisões.

Conclusão

A Mega Varejista é um exemplo de como a Microsoft Power Platform pode facilitar a transformação digital. Ao aproveitar o Power Apps, Power Automate, Power BI e Power Virtual Agents, a empresa conseguiu melhorar a eficiência, a satisfação do cliente e a tomada de decisões. Isso mostra o potencial da Power Platform para transformar empresas de todas as áreas e segmentos.