

# Projeto de Rotatividade de Usuários

## Análise Exploratória dos Dados



Preparado para: Equipe de Liderança do Waze

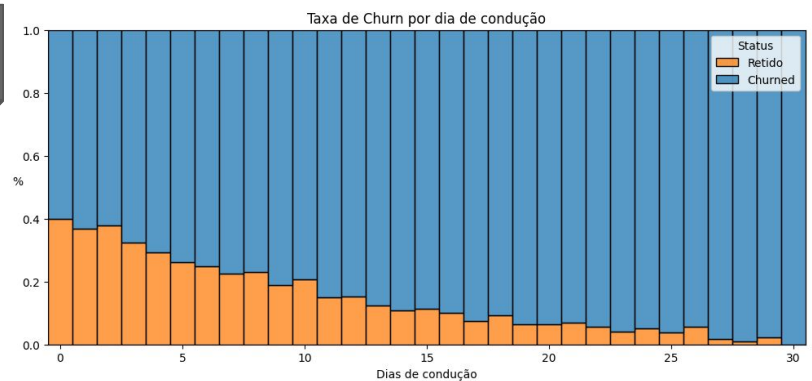
### Visão Geral do Projeto

A equipe de dados do Waze está desenvolvendo um projeto que visa aumentar o crescimento geral da empresa, evitando a perda mensal de usuários. A análise de dados permite direcionar proativamente usuários propensos a abandonar o serviço, melhorando a retenção e a satisfação geral dos clientes. **Este relatório apresenta detalhes e insights importantes da Etapa 3, os quais têm impacto no desenvolvimento futuro do projeto como um todo.**

## Descobertas

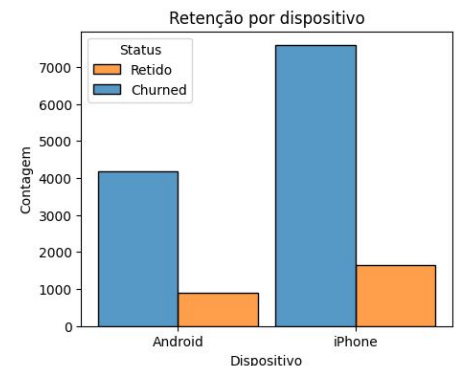
- **Quanto mais os usuários usaram o aplicativo, menos provável foi o abandono.** Enquanto 40% dos não usuários no último mês abandonaram, ninguém que usou o aplicativo por 30 dias o abandonou.
- **A distância diária percorrida teve uma correlação positiva com o abandono,** indicando que usuários que dirigiram mais longas distâncias eram mais propensos a abandonar.
- **O número de dias de direção teve uma correlação negativa com o abandono,** sugerindo que usuários que dirigiram mais dias no último mês eram menos propensos a abandonar.
- **A maioria das variáveis estava fortemente inclinada para a direita ou distribuída uniformemente.**
  - Nas distribuições inclinadas para a direita, isso indicava que a maioria dos usuários tinha valores no extremo inferior da faixa.
  - Nas distribuições uniformes, os usuários tinham probabilidade igual de ter valores em qualquer lugar dentro da faixa.
- **Várias variáveis apresentaram valores atípicos altamente improváveis** ou mesmo impossíveis, como: km dirigidos, dias de atividade e dias de direção.

## Detalhes



A taxa de abandono é mais alta para pessoas que não utilizaram muito o Waze durante o último mês.

A proporção de usuários que abandonaram em relação aos usuários retidos é consistente entre os tipos de dispositivos.



## Próximos Passos

- ➔ Investigar as discrepâncias errôneas ou problemáticas entre o número de sessões, dias de direção e dias de atividade.
- ➔ Continuar a explorar os perfis de usuários com a equipe ampliada do Waze; isso pode extrair insights sobre a razão da taxa de abandono de motoristas de longa distância.
- ➔ Planejar e executar análises estatísticas mais aprofundadas nas variáveis dos dados para determinar seu impacto no abandono de usuários.