

# Projeto de Retenção de Usuários no Waze

Proprietary +  
Confidential

## Objetivo

Desenvolver um modelo para prever a rotatividade de usuários no Waze, com o intuito de aprimorar a retenção e otimizar a estratégia de fidelização da empresa.

### Etapas de planejamento e análise

Etapas	Tarefas	Resultado/Entregáveis	Tempo Estimado
Planejamento e Preparação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descrever fluxo de trabalho</li><li>• Definir objetivos do projeto</li><li>• Reunir os dados da fonte</li><li>• Avaliar recursos e viabilidade técnica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atualização dos Stakeholders</li></ul>	2–3 semanas
Pré-processamento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limpeza e transformação dos dados</li><li>• Tratamentos de valores ausentes</li><li>• Normalização dos dados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dados prontos para modelagem</li><li>• Atualização dos Stakeholders</li></ul>	2–3 semanas

### Etapas de construção e execução

Machine Learning	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construção de modelos</li><li>• Seleção e treinamento de modelos</li><li>• Avaliação de desempenho</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modelo de Machine Learning</li><li>• Relatório de Avaliação</li><li>• Atualização dos Stakeholders</li></ul>	4 semanas
Resultados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalizar resultados</li><li>• Criar visualizações</li><li>• Compartilhar descobertas com os Stakeholders</li><li>• Incorporar feedbacks</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relatório Final e Documentação</li><li>• Apresentação aos Stakeholders</li></ul>	3 semanas