

Projeto de Rotatividade de Usuários

Resultados do Teste de Hipótese



Preparado para: Equipe de Liderança doWaze

Overview

A equipe de dados do Waze está desenvolvendo um projeto que visa aumentar o crescimento geral da empresa, evitando a perda mensal de usuários. Como parte do esforço para aprimorar a retenção, o Waze deseja entender melhor o comportamento dos usuários. **Este relatório apresenta o status do projeto e os resultados da Etapa 4, que influenciam o desenvolvimento futuro do projeto como um todo.**

Objetivos



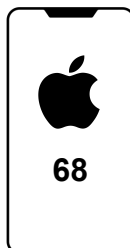
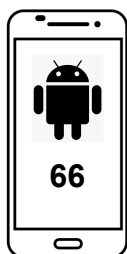
Objetivo: Desenvolver um teste de hipótese de duas amostras para analisar se existe uma diferença estatisticamente significativa entre a média de viagens conforme o tipo de dispositivo – Android vs. iPhone.



Impacto: Testes estatísticos permitem que a equipe de dados do Waze faça inferências sobre as populações das quais os dados foram retirados e os auxilia a compreender melhor sua base de usuários.

Resultados

Número Médio de Viagens



Observação: Médias de viagens arredondadas para cima - 66 para Android e 68 para iPhone.

- Com base nos cálculos, observa-se que os motoristas que utilizam um iPhone para interagir com o aplicativo têm, em média, um número superior de viagens.
- O teste t conclui que não há diferença estatisticamente significativa na média de viagens entre usuários de iPhone e Android, apesar do desempenho médio superior para os usuários de iPhone.

Próximos Passos

- Recomenda-se conduzir mais testes t em diferentes variáveis para entender melhor o comportamento do usuário, com base nos resultados deste teste de hipótese específico.
- Mudanças temporárias em marketing ou na interface do usuário, devido à experiência semelhante, podem oferecer dados valiosos para entender o comportamento de rotatividade do usuário.