

Actividad	Tareas	9/7/18	16/7/18	23/7/18	30/7/18	6/8/18	13/8/18	20/8/18	27/8/18	3/9/18	10/9/18	17/9/18	24/9/18	1/10/18	8/10/18	15/10/18	22/10/18	29/10/18	5/11/18	12/11/18	19/11/18	26/11/18	Horas
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Presupuestar	Investigar costo de las áreas que se utilizar	L																					
	Investigar costo de equipos		C																				
	Tiempo de honorarios		C																				
	Impresiones de fotografías							S															
Patrocinios	Manual de Patrocinio						CL	CL	CL														
	Identificar patrocinadores						S																
	Patrocinadores institucionales (Eiko, Laura)						LC																
	Archivo Histórico Laura Orellana								L					L	L	L							
	Dirección Humanidades Eiko Gavaldón								L					L	L	L							
	Invitados personales																	LCS	LCS	LCS			
	Patrocinadores																	LCS	LCS	LCS			
	Arocena (Rosario Ramos Salas)																	LCS	LCS	LCS			
	Compañeros																	LCS	LCS	LCS			
	Sosa																	LCS	LCS	LCS			
	Teatro Isauro Martínez (Claudia Maynes)																	LCS	LCS	LCS			
	Elias Agüero (director de cultura)																	LCS	LCS	LCS			
Producción																							
Gestión de permisos y derecho de autor	Souvenirs, venta comercial autorizados	LCS																					
	Investigar a Pablo Ibarra. Clavijero	L																					
Selección de fotografías	Investigar otros fondos fotográficos	C																					
	Investigar criterios de los concursos de fotografía	C																					
	Criterios de selección de fotos	L																					
	Selección de las fotografías a digitalizar	LCS			LCS	LCS																	
Escanear	Bibliografía de digitalización (Bernardo)	L																					
	Investigar metodología de Ecaneco					S	S																
	Escaneeo de las fotografías seleccionadas					S	S	S															
	Registro digital y archivo de fotografías					S	S	S															
Comunicación y difusión.	Selección de imagen para Branding								LCS														
	Branding								S														
	Allianzas								LCS														
	Identificar a los responsables de las redes sociale:								C														
	Ricky Instagram								L					L	L	L							
	Rosa Márquez (Cieslag, casas de la cultura, al...								L					L	L	L							
	Jaime Muños (contactos)								L					L	L	L							
Semblanza de Julio Sosa	Investigación sobre Julio Sosa T.			LC	LC	LC	LC	LC	LC														
	Elaboración de documento							L	L	L	L	L	L										
	Edición del documento											L	L										
Sitio Web	Seleccionar Servidor (Wordpress u otro)				C																		
	Diseño del sitio							SC	SC														
	Selección de fotografías para el sitio WEB							LCS															
	Catálogo de las fotografías digitales (se podría imprimir)							S															
Exposición	Hablar con Rosa para hacer alianza				L		L	L															
	Solicitar el espacio				L																		
	Selección de fotografías a granformato					LCS																	
	Llenado del formato de solicitud							LCS	LCS														
	Impresión de fotografías										S	S											
	Montaje de la exposición																						
	Introducción escrita de la exposición																S		S			LCS	LCS
	Publicidad (preventiva)																						
	Convocatoria y difusión del evento															LCS	LCS	LCS	LCS	LCS			
	Selección de invitados (casas cultura.. Claves)											LCS	LCS										
	Hacer invitaciones											LCS	LCS										
	Invitar a las personas											LCS	LCS										
	Souvenirs									S	S	S											
	Evaluación ( formatos. Libro de firmas)															LCS							
	Ambigü																LCS	LCS	LCS				

Proyecto	Termina
	En proceso
	Planeada
	Cancelada

		9/7/18	16/7/18	23/7/18	30/7/18	6/8/18	13/8/18	20/8/18	27/8/18	3/9/18	10/9/18	17/9/18	24/9/18	1/10/18	8/10/18	15/10/18	22/10/18	29/10/18	5/11/18	12/11/18	19/11/18	26/11/18	Horas
Actividad	Tareas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Presupuestar	Investigar costo de las áreas que se utilizan	L	C																				
	Investigar costo de equipos	C																					
	Tiempo de honorarios	C																					
	Costo de Impresiones de fotografías						C																
	Costo del ambigü					C				S													
	Costo de impresiones en plástico								S														
	Costeo de bastidores										C												
Patrocinios	Invitaciones														S								
	Manual de Patrocinio					CL	CL	CL															
	Identificar patrocinadores							S		LCS	LCS	LCS											
	Alianza Archivo Histórico Laura Orellana								S	L				L	L	L							
	Alianza Dirección Humanidades Eiko Gavaldón								S					L	L	L							
	Invitados personales																	LCS	LCS	LCS			
	Invitación a Patrocinadores																	LCS	LCS	LCS			
	Arocena (Rosario Ramos Salas)																	LCS	LCS	LCS			
	Compañeros																	LCS	LCS	LCS			
	Familia Sosa																	LCS	LCS	LCS			
	Teatro Isaurio Martínez (Claudia Maynes)																	LCS	LCS	LCS			
	Elias Aguiro (director de cultura)																	LCS	LCS	LCS			
Producción																							
Gestión de permisos y derecho de autor	Souvenirs, venta comercial autorizados	L	C																				
	Investigar a Pablo Ibarra, Clavijero	L																					
	Investigar otros fondos fotográficos	C																					
	Investigar criterios de los concursos de fotografía	C																					
	Criterios de selección de fotos	L																					
	Selección de las fotografías a digitalizar	LCS			LCS	LCS																	
	Adriana Gallegos contacto para opinión experta						S	S	S														
Escanear e impresión	Enviar la lista de las fotos que se utilizarán al Archivo Histórico													C									
	Bibliografía de digitalización (Bernardo)	L																					
	Investigar metodología de Ecaneo					S	S																
	Escaneo de las fotografías seleccionadas					S	S	S															
	Registro digital y archivo de fotografías					S	S	S															
	Imprimir fotografías/souvenirs													C									
	photo shpo fotografías seleccionadas WEB							S															
Comunicación y difusión.	photo shpo fotografías seleccionadas IMPRESIÓN							S															
	Selección de imagen para Branding								LCS														
	Branding								S														
	Alianzas								LCS														
	Identificar a los responsables de las redes sociales								C														
	Ricky Instagram e ideas para difusión y exposición								L				L	L	L								
	Rosa Márquez (Cieslag, casas de la cultura, al...								L				L	L	L								
	Jaime Muñoz (contactos)								L				L	L	L								
	Hacer comunicación por Facebook(dos semanas antes), Instagram (5 días antes), web institucional(revisar tiempos)																	CL					
	Pautado de los producto digitales																						
	Entrevista con Marcela Pamanes														S			LCS					
Semblanza de Julio Sosa																							
	Investigación sobre Julio Sosa T.			L	C	L	C	L	C	L	C	L	C										
	Elaboración de documento							S	L	L	L	L	L										
	Edición del documento										L	L											
Sitio Web																							
	Seleccionar Servidor (Wordpress u otro)					C																	
	Diseño del sitio							S	C	S	C	S	C	S	C								
	Selección de fotografías para el sitio WEB								LCS														
	Catálogo de las fotografías digitales							S															
	Información sobre el Fondo Julio Sosa. Laura Orellana														C								
	Actualizar páginas de las fotografías información													CL	CL	CL	CL	CL	CL				
Exposición	Eliminar las fotografías que no son de Julio Sosa													C									
	Hablar con Rosa para hacer alianza					L	L	L															
	Solicitar el espacio																						
	Selección de fotografías a granformato							LCS															
	Utenado del formato de solicitud (copas, botes de basura, mesas, sillas, miscófono, mesas para comida, cafeteras etc.)								LCS	LCS													
	Impresión de fotografías											S	S										
	Entrega de bastidores																		C		LCS	LCS	
	Montaje de la exposición																						
	Introducción escrita de la exposición																		S		S		
	Publicidad preventiva (15 o 20 días antes, buscar algo loco)																		S		S		
	Convocatoria y difusión del evento															LCS	LCS	LCS	LCS	LCS			
	Selección de invitados (casas cultura., Claves)											LCS	LCS										
	Hacer invitaciones											L	S	L	S								
	Invitar a las personas											LCS	LCS										
	Entrega de Souvenirs																	LCS					
	Buscar aliados para aplicar y estar al pendiente de la Evaluación (																	LCS					
	Buscar aliados para estar al pendiente del Ambigü																						
	Cedulas de fotografías																	S		LCS	LCS		
	Diseño de la exposición (línea museográfica, guiones etc.)																				LCS		
	APERTURA DE GALERÍA VIERNES 16 SABADO 17																			L			
	Buscar y usar algo representativo de Julio Sosa, de lo que tengamos a																				LCS	LCS	
	Comprar Ambigü																						

Proyecto	
	Terminada
	En proceso
	Planeada
	Cancelada
	Nueva
	Alerta