

## **BASES DE DADOS**

# **Serviço de Streaming de Filmes, Documentários e Séries**

### **GRUPO 101**

Cláudia Martins	<b>up201704136@fe.up.pt</b>
Tiago Barbosa	<b>up201603821@fe.up.pt</b>
Ricardo Nunes	<b>up201706860@fe.up.pt</b>

## **TEMA DO PROJETO**

O tema do nosso projeto basear-se-á num serviço de streaming de filmes, documentários e séries, idêntico à Netflix.

Neste serviço, cada cliente terá associada uma subscrição que lhe permitirá beneficiar de determinadas condições consoante a mesma.

Diversos estúdios poderão publicitar os seus conteúdos vídeo (filmes, séries e/ou documentários) que serão assistidos pelos clientes, que têm a possibilidade de classificar e efetuar uma crítica aos mesmos. Cada cliente pode ainda guardar os filmes, series e documentários que mais gostou nos Favoritos.

Além do descrito, empresas de publicidade poderão publicitar anúncios que serão assistidos aquando da visualização

## **CONTEXTUALIZAÇÃO**

Começemos por considerar a classe **Empresa** caracterizada pelo nome, contacto, morada e representante. Dessa classe-mãe temos duas classes que agem como extensão: **Estúdio** e **Publicidade**.

A classe **Estúdio**, como o nome indica, será responsável pela publicação dos vídeos na plataforma. Para qualquer tipo de **Vídeo** será guardada na base de dados informação do seu título, data de publicação, género, breve descrição do mesmo, o seu realizador e respetiva duração. Cada vídeo é caracterizado também por um tipo, podendo este ser **Filme**, **Série** ou **Documentário**. Quanto ao primeiro é ainda guardado o seu ator principal e o género, podendo este último ser um dos seguintes: ação, animação, aventura, comédia, drama, ficção científica, musical, romance, suspense e terror. Relativamente ao segundo, guarda-se também o género, com as mesmas opções que nos filmes, o número de temporadas que a série tem correntemente e o número de episódios por temporada e, por fim, o ator principal da mesma. Quanto ao último, é possível guardar o tipo de documentário em questão, podendo este ser autobiográfico, de informação ou de exposição.

A classe **Publicidade** terá o papel de publicitar os seus anúncios que aparecerão aquando da visualização dos conteúdos da plataforma pelo cliente. Cada **Anúncio** é caracterizado pelo nome, tipo, se é informativo ou comercial, duração, prioridade (1,2 e 3, com base no quanto pagam para publicitar, sendo o 1 a de maior prioridade e a 3 a menor), preferência pelo tipo de vídeo onde quer que seja publicitado (filme, série ou documentário) e um preço dependente das suas características.

Quem terá acesso aos conteúdos da plataforma será o **Cliente** para o qual a base de dados irá guardar o nome, palavra-passe, telefone, morada e NIF. Cada cliente terá ainda de efetuar uma **Subscrição**, caracterizada pelo tipo (Platinum, Gold ou Basic conforme o preço), número máximo de visualizadores em simultâneo em diferentes dispositivos, que conforme o tipo de subscrição poderá ser, respetivamente, 1, 2 ou 5, qualidade de vídeo, que conforme o tipo de subscrição poderá ser normal, Full HD, 4K, e respetivo preço dependente das suas características (oito, onze ou catorze euros).

## DIAGRAMA UML

