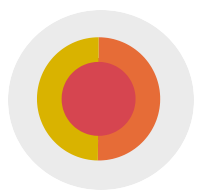


Home

Vendite

Clienti

Costi

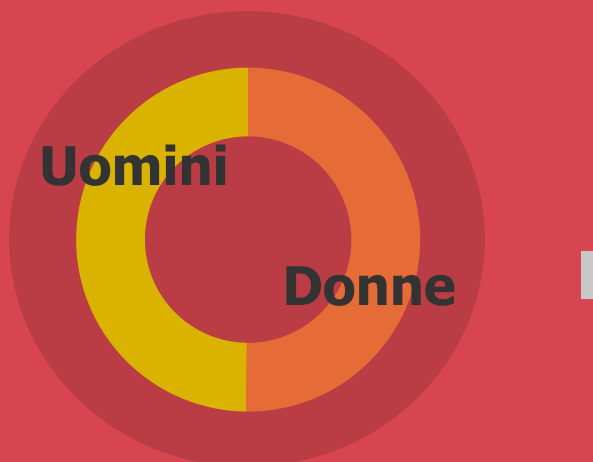


Pink things
Global e-commerce

Pink Things è un'azienda dedicata alla creazione e alla distribuzione di oggetti di colore rosa. La nostra missione è contrastare i pregiudizi legati ai colori, promuovendo il colore rosa come una scelta vibrante e inclusiva per tutti.

Operiamo in tutto il mondo, presenti in **7 nazioni**, con in nostri articoli di diverse categorie.

Siamo piccola azienda in crescita che vanta una clientela molto diversificata come età e genere.



Fatturato

10,15Mln

TOT prodotti
venduti

48K

Clienti

436



**Paesi in cui
spediamo**



Australia

Canada

Francia

Germania

Italia

Spagna

USA

Categoria

Abbigliamento

Alimentari

Arredamento

Elettronica

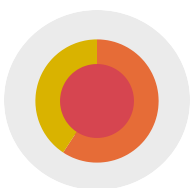
Giocattoli

Home

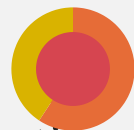
Vendite

Clients

Costs



Pink things



I nostri clienti



Uomini

48



Donne

33

Paese

Australia

Canada

Francia

Germania

Italia

Spagna

USA

Fascia di età dei nostri clienti



La nostra clientela è molto diversificata con un range di età dai 18 ai 69 anni.

L'interesse dei nostri clienti non è specifico di una categoria in particolare è decisamente omogeneo.

I clienti in tutte le nazioni si dividono equamente nei due generi.

Categoria di Acquisto Preferita

Abbigliamento

Alimentari

Arredamento

Elettronica

Giocattoli

Home

Vendite

Clienti

Costi

Pink things

Costi



Margine di
profitto %

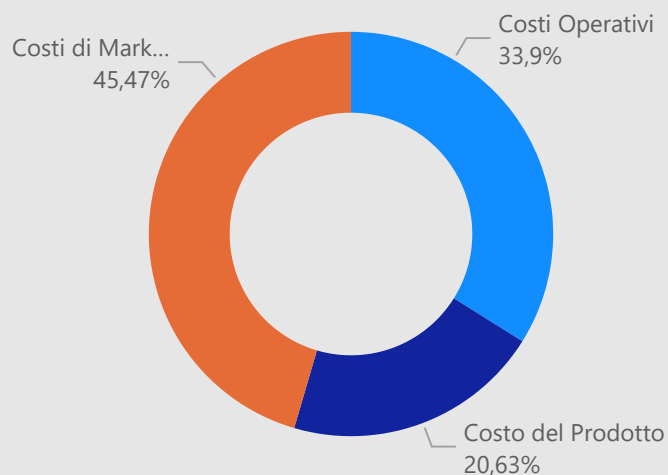
99.73

Fattura media

10,15K

Costo medio
prodotto

274



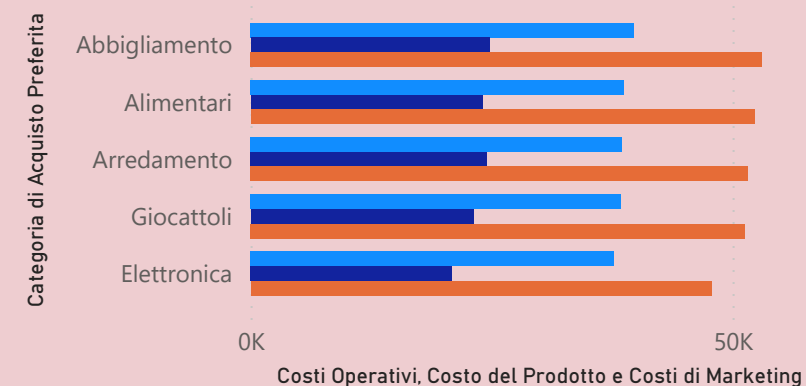
Tra gennaio 2023 e dicembre 2023, Costi Operativi ha avuto l'aumento maggiore (0,70%), mentre Costi di Marketing ha avuto la riduzione maggiore (4,98%).

A 39.781,91, Abbigliamento aveva il valore più alto Costi Operativi ed era 5,58% superiore a Elettronica, che aveva il valore più basso Costi Operativi in 37.679,66.

Costi Operativi e il totale Costo del Prodotto sono correlati in modo positivo.

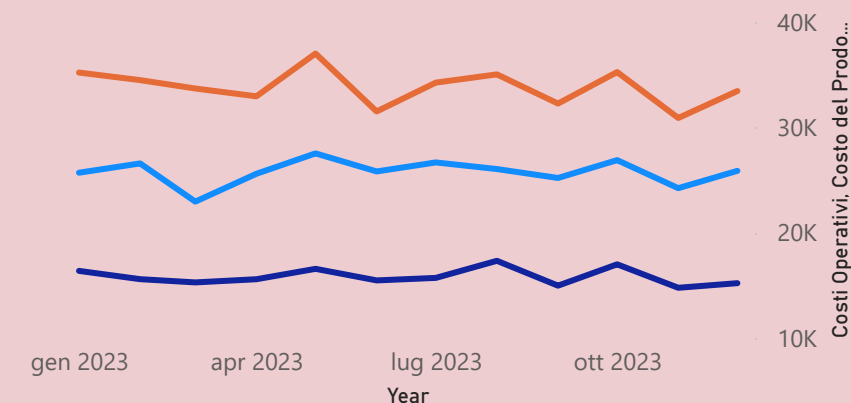
Distribuzione dei costi per categoria prodotto

● Costi Operativi ● Costo del Prodotto ● Costi di Marketing



Fluttuazione annuale per costi

● Costi Operativi ● Costo del Prodotto ● Costi di Marketing



Pink things



Vendite

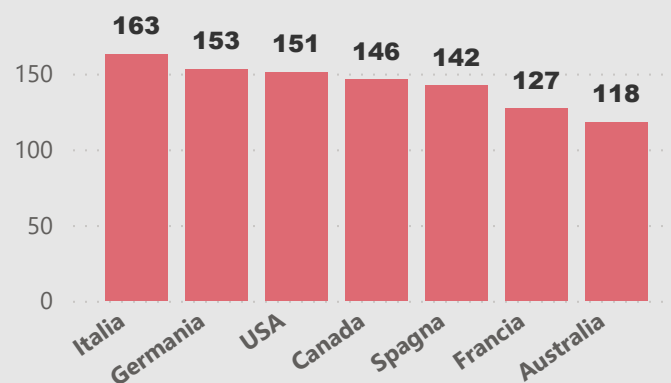
Home

Vendite

Clienti

Costi

Conteggio di Vendite



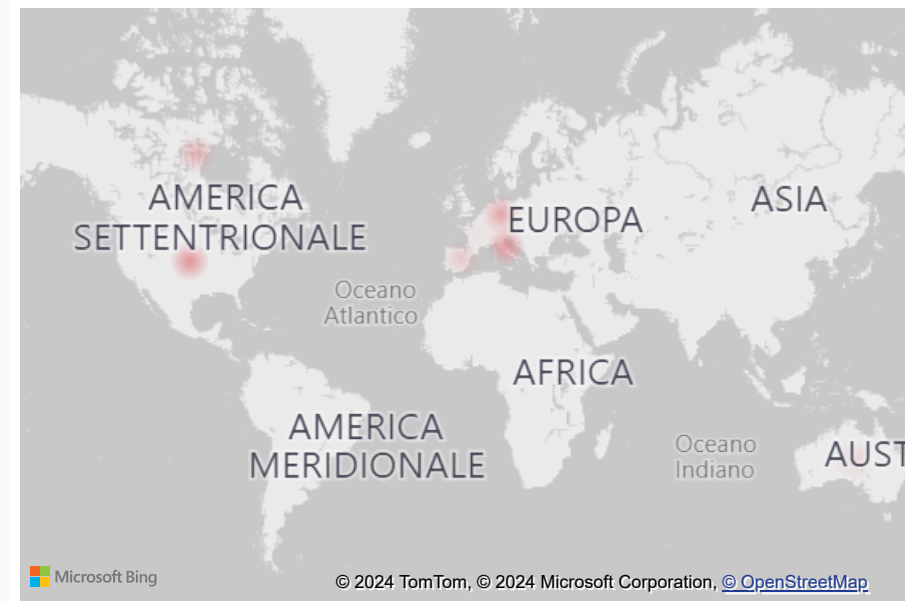
Fatturato ha avuto una tendenza verso l'alto, con un aumento di 0,23% tra gennaio 2023 e dicembre 2023.

La tendenza di Fatturato ha iniziato a scendere, gennaio 2023 con una riduzione di 3,80% (33.869,56) in 10 months.

Fatturato è calato da 890.788,20 a 856.918,64 durante la riduzione più ripida tra gennaio 2023 e novembre 2023.

In tutti 7 Paese, Conteggio di ID Vendita è compreso tra 118 e 163.

Conteggio di ID Cliente per Paese



Paese

Australia

Canada

Francia

Germania

Italia

Spagna

USA

Somma di Costi di Marketing, Somma di Costi Operativi, Somma di Costo del Prodotto e Fatturato per Year, Quarter e Month

