

“Our greatest glory is not in never falling, but in rising every time we fall - Confucius”

EXAMEN CIBERNETICA SISTEMELOR ECONOMICE
SPECIALIZAREA: INFORMATICA ECONOMICA
Nr. 2

Subiect I. (3 puncte)

Economia exprimată ca fiind totalitatea activităților economice, precum și ca știință, se raportează în termeni generali, la necesitatea echilibrului optim al resurselor limitate cu scopul de a satisface și de a echilibra nevoile nelimitate în continuă schimbare. Tot ceea ce ne înconjoară poate fi considerat un sistem adaptiv complex, de la resursă umană a unei companii, până la organizația în sine și felul cum interacționează cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Citiți cu atenție următorul text și identificați 4 proprietăți ale sistemului adaptiv complex. Descrieți fiecare proprietate identificată și justificați alegerea făcută.

Raycap este o companie internațională înființată în 1987, ce are zeci de ani de experiență în crearea de produse ce protejează și oferă suport celor mai valoroase active ale lumii. Compania produce soluții avansate în domeniul telecomunicațiilor, energiei regenerabile, transporturilor, apărării și alte domenii la nivel global. În timp s-au dezvoltat din punct de vedere al soluțiilor oferite, în ziua de astăzi Raycap considerând că soluția ideală necesită o bază profundă a cunoștințelor și experienței, combinate cu o înțelegere clară a obiectivelor fiecărui client în parte.

Echipa are un personal alcătuit din profesioniști, oameni cu experiență, ce lucrează din greu împreună cu clienții pentru a găsi soluții cât mai potrivite, cu scopul de a satisface nevoile clientului. Ca și idee, mai mult de 50% din produsele livrate sunt personalizate pentru aplicațiile specifice ale clienților și specificațiile acestora.

Raycap a achiziționat producătorul de tehnologii de protecție în cazul supratensiunilor, Iskra Zascite, cu scopul de a crește oferta de soluții pentru infrastructură de construcții și aplicații industriale generale. În plus, în anul 2018 a achiziționat și compania STEALTH Concealment, această achiziție fiind făcută pentru a își dezvolta capacitatea de a oferi soluții integrate de infrastructură în cazul rețelei de telecomunicații pentru noua generație de rețele 5G.

Calitatea nu este niciodată compromisă, deoarece se bazează pe testări interne riguroase și independente, până la servicii de consultanță orientate către clienți.

Raycap oferă garanții superioare produselor și este hotărât să livreze soluții de cea mai înaltă calitate, cu inovatie și agilitate pentru a răspunde nevoilor diferitelor industrii.

Locații:

- Sediul central – Grecia
- Sedii secundare: România, Germania, Statele Unite, Slovenia și Cipru

Principalii competitori pentru Raycap sunt VIO2CHP, Elasis Electrical Solution A.E, Ergon Batteries Ltd., Enviop Tempo A.E, Helbio S.A.

Compania are în prezent în jur de 5.000 de angajați, fiecare dintre aceștia fiind o unitate importantă în buna funcționare a activității.

Raycap ține cont de opinia clientului pentru a spori satisfacția acestuia, tocmai de aceea ca și metodă de transport clientul are libertatea să își aleagă cum preferă să îi fie livrate produsele, pe mare, cu ajutorul cailor ferate sau prin transportul cu mașina, iar acestea îi sunt livrate de anumite companii de curierat, compania fiind scutită de necesitatea de a deține o flota de transport.

Livrarea bunurilor este realizată din bazele logistice sau direct din depozitele fabricilor deținute de Raycap.

Subiect II. (1,5 puncte)

Prezentați soluția IT de business de tip CRM.

Subiect III. (1,5 puncte)

Prezentați Mania Lalelelor ca turbulență remarcabilă pe piața financiară.

Succes !

