

# *Amancay*

## *Florería*

*¡Explorá tu creatividad!*

CLAUDIA NOELIA VARGAS GONZÁLEZ

COMISIÓN 22060



# Aplicación De Florería

Hay muchas florerías que ofrecen la opción de poder comprar tanto flores como peluches y bombones. La mayoría ofrece packs prearmados y tienen envío a domicilio como servicio.

Nuestro objetivo es crear una aplicación que ofrezca algo nuevo dentro del mercado de floreras online para usuarios que quieran explorar su lado creativo.

## *¿Cuál es el problema?*

Las floreras generalmente ofrecen una amplia gama de productos pero son prearmados, con precios fijos, no hay opción de que el usuario explore su inventiva armando su propio ramo de flores y adecuando su presupuesto a su elección.

## *Nuestra Solución...*

Proponemos crear una aplicación que ofrezca al usuario la oportunidad de armar su propio ramo, eligiendo las flores a su gusto (dentro del stock disponible) y el color o material del envoltorio del ramo, a su vez sabe el costo de lo que agrega en tiempo real ajustándose al presupuesto del usuario. También la app le da la oportunidad al usuario de agregar algo más a su pedido, si lo desea, como peluches o bombones.

# *Benchmarking: Presentamos a la competencia*



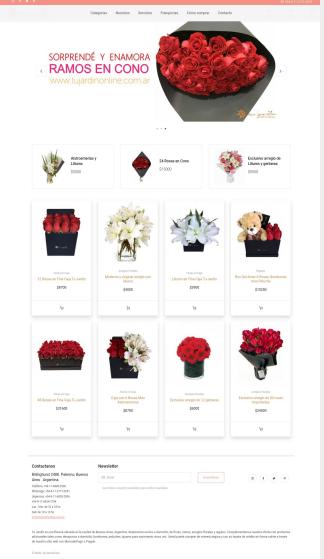
Tu Jardín es una florería ubicada en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Realiza envíos a domicilio de arreglos florales y regalos. Complementa su oferta con productos adicionales tales como desayunos a domicilio, bombones, peluches, ajuares para nacimientos, vinos, etc. Realiza envíos en Capital Federal y Gran Buenos Aires en un radio de 50 km.

Flores Avenida es una empresa familiar con más de 55 años de trayectoria. Es una florería integral que brinda servicio de regalería, condolencias y eventos. Hace envíos a nivel nacional e internacional.

Florería El Rosedal es una empresa de La Plata, dedicada a la venta de arreglos florales, plantas, regalería de peluches y desayunos. Ofrece envíos a domicilio a nivel nacional.

*Cantidad de pasos para buscar, comprar y registrarse*

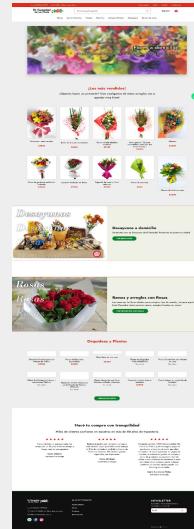
Tu Jardín



Flores Avenida



El Rosedal



Pasos para buscador

1

Pasos para comprar

4

Pasos para registrarse

1

1

3

0

1

3

1



# Vocabulario y errores

## Tu Jardín

Cumple

## Flores Avenida

Página intuitiva, con información clara, sencilla.

Página sencilla, intuitiva, se puede agregar al carrito desde el ícono o entrar a cada producto.

## El Rosedal

Página sencilla, bien organizada, información clara.

Error menor:  
podemos continuar la acción

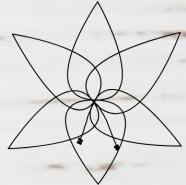
No tiene botón de arrepentimiento

Error de escritura de palabra, en vez de "evento" pone "vento"; si entramos y compramos desde adentro del producto mas detallado, al poner comprar se tilda.

No tiene botón de arrepentimiento

Error grave: no permite cumplir el objetivo

No tiene botón de volver atrás si abortas la compra. Al hacer ésto la página se cae y tira error.



# Diseño: ocupación de espacio

## Tu Jardín

Óptimo (limpio, deja aire entre elementos para que no se vea amontonado)

## Flores Avenida

Listado limpio y accesible, simple. Se pueden ordenar los iconos en listado vertical u horizontal.

## El Rosedal

Básico (balanceado, lo más importante ocupa más espacio y se lee bien)

Los iconos de productos son accesibles, se leen bien. Sencillo y conciso.

Malo (lleno, los elementos son ilegibles o no están proporcionados)

Los iconos son demasiados seguidos, no dejan mucho espacio entre fotos. Es redundante el icono de agregar el carrito.

## Fortalezas

- Búsqueda rápida, puede filtrar por rango de precios.
- Ordena los iconos vertical y horizontalmente según preferencia. También ordena en orden alfabético, por precio o por más vendidos.
- Consistencia estética entre las páginas, diseño sencillo, navegación intuitiva.
- Se puede comprar como invitado o registrarse.

## Debilidades

- No tiene botón de arrepentimiento.

## Tu Jardín

## Flores Avenida

## El Rosedal

- Búsqueda rápida.
- Iconos grandes con precio y explicación, mas ícono de carrito en una sola pantalla.
- Se puede agregar artículos sugeridos para acompañar el producto elegido.
- Consistencia estética entre las páginas.
- No necesita crear usuario, se registra todo en un sólo formulario.

- No tiene botón de arrepentimiento. Si no desea seguir con la compra no se puede volver y la página tira error.
- Diseño redundante del carrito de compras. El carrito de la pantalla mas informativa tira error al apretarlo.
- Poco espacio entre íconos, da la impresión de sobrecargada visualmente.

- Búsqueda rápida
- Se puede ordenar los íconos por precio o alfabéticamente.
- Para comprar se puede registrar o como invitado.
- Consistencia estética entre las páginas, diseño sencillo y entendible.

- No tiene botón de arrepentimiento.
- Para agregar un producto al carrito se tiene que ingresar al producto y recién ahí se puede agregar.



# ***Marialina Catellani***

## ***Contadora pública***

***“Me gustan las cosas originales, sobre todo si tengo que hacer un presente a una persona que quiero mucho”***

**Edad:** 47 años.

**Sexo:**

Femenino.

**Estado civil:**

Casada.

**Ciudad:**

La Plata.

**Objetivos personales**

-Poder viajar a conocer Italia con su familia.

-Hacer un curso de cerámica y vitrofusión.

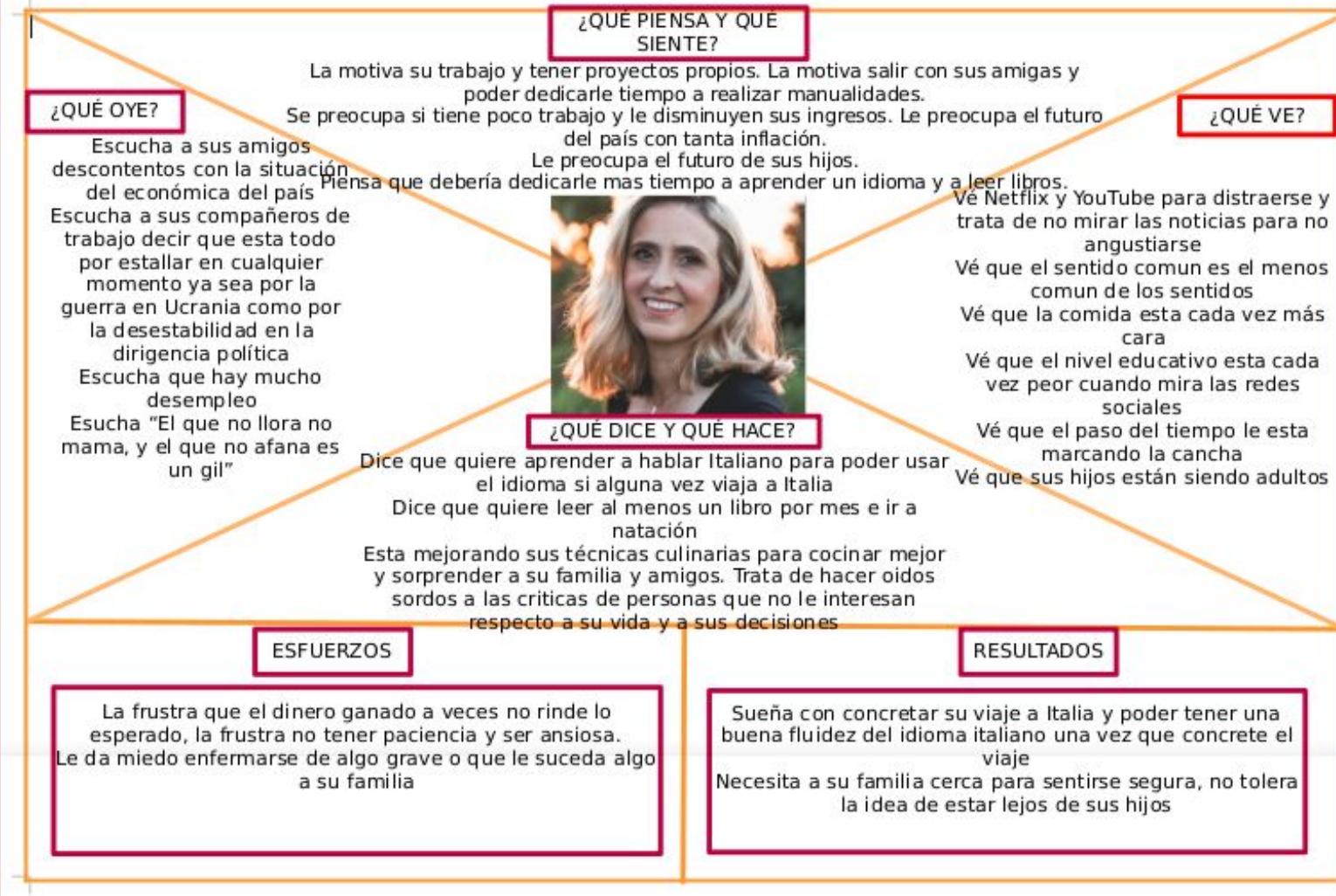
**Bio:** Marialina es contadora pública y trabaja en una empresa de transportes, además hace trabajos por su cuenta; nació en Ranchos y vive en La Plata desde que terminó la universidad. Es casada y tiene 4 hijos.

**Motivaciones:** Le gusta hacer manualidades de todo tipo, pero sobre todo la cerámica. Le encanta leer libros de suspenso. Le gusta viajar. Le gusta pasar tiempo con su familia.

**Frustraciones:** Le gustaría tener mas tiempo para sus hobbies y estar con su familia. No le gusta esperar. Odia ir a las oficinas públicas a hacer trámites.

**Tecnologías:** smartphone, laptop, pc de escritorio.

## Mapa de empatía



## *Entrevistamos a los siguientes usuarios:*

Federico, Agustina, Natalia, Juan y Nelly

## *Objetivos de la entrevista*

- Validar la protopersona de “Marialina” para convertirse en user persona
- Indagar sobre la metodología de búsqueda que realizan los usuarios cuando buscan una florería
- Comprender qué buscan los usuarios cuando compran flores o regalos vía online
- Indagar sobre las posibles funcionalidades valoradas por el usuario.



# *Preguntas más importantes de la entrevista*

## Experiencia en compras

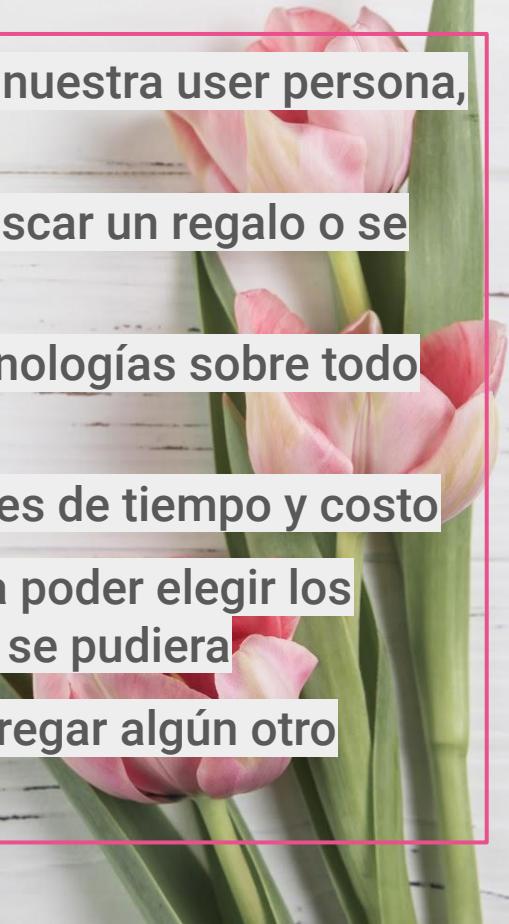
- ¿Te gusta regalar flores o plantas si tenés que hacer un regalo? ¿o algún regalo como bombones o peluches?
- ¿Qué servicios pensás que debería ofrecer mínimamente una página que venda flores por internet?

## Tiempo libre y experiencia en internet

- ¿Sos una persona que puede decir que tiene tiempo libre para poder salir tranquilo a buscar un regalo o siempre andas ocupado y con poco tiempo para hacer cosas extras?
- ¿Qué dispositivos tecnológicos usas regularmente? ¿Cuál es el que mas usas?
- Si tenés que buscar información respecto a algo que necesites, ¿dónde la buscas?
- ¿Qué fue lo ultimo que compraste por internet? ¿Por qué decidiste comprarlo así?

# *Conclusiones sobre las entrevistas*

- Validamos el perfil de Marialina convirtiéndola en nuestra user persona, y llegamos a las siguientes conclusiones:
- Los entrevistados no tienen tiempo para salir a buscar un regalo o se les hace difícil por cuestiones de trabajo
- La mayoría están familiarizados con el uso de tecnologías sobre todo con el uso del celular
- La mayoría compra productos online por cuestiones de tiempo y costo
- Los entrevistados coincidieron en que les gustaría poder elegir los distintos tipos de flores y armar su propio ramo si se pudiera
- La mayoría coincidió en que les gustaría poder agregar algún otro producto a su pedido de flores.



# **POV**

Marialina es contadora y madre de familia. Trabaja mucho y casi no tiene tiempo extra, dentro de muy poco tiene el cumpleaños de su mejor amiga y necesita encontrar una florería que venda on line para poder encargar un ramo lindo de las flores preferidas de su amiga. Hacer esta compra en una tienda online se adecua a sus necesidades porque lo puede hacer en cualquier horario y desde la comodidad y tranquilidad de estar en su casa.

## *“Marialina y las flores”*

Marialina tiene 47 años, es contadora y trabaja mucho, corre todo el día del trabajo a su casa o a buscar a sus hijos a la escuela o a hacer las compras. Dentro de dos días su mejor amiga, Catalina, cumple 50 años, y se siente angustiada porque estuvo tan ocupada que todavía no pudo comprarle su regalo. Catalina organizó una cena para festejar su cumpleaños con sus amigos, así que Marialina está pensando qué puede regalarle mientras mira su agenda para ver en qué momento puede salir a buscarle el regalo. Piensa y mira su agenda pero es imposible, el único momento es de noche y ya las tiendas están cerradas. La noche anterior al cumpleaños, Marialina se desespera porque ya no hay tiempo de comprar, no sabe qué hacer.

“¡No te desanimes má!”, le dice su hija mayor al verla con cara de preocupación.  
“¿Por qué no buscas una aplicación de alguna florería y le encargas las flores que tanto le gustan a Cata? Lo podes hacer ahora y te lo envían en el horario que vos necesites mañana, ¡es buenísimo!”.

¡Marialina al fin puede encargar el regalo de su amiga, tranquila y desde su casa!



*“Mariajina y  
las flores”*



## TAREAS IMPRESCINDIBLES (versión lanzamiento)

**Registrarse:** formulario con nombre y apellido, fecha de nacimiento, DNI, email válido, dirección, teléfono.

**Arma tu ramo:** el usuario elige el tipo y cantidad de flores; y el envoltorio.

**Buscador de productos:** muestra iconos con fotos, precio y stock del producto buscado.

**Carrito de compras:** muestra los productos adquiridos y el costo individual y total, medios de pago aceptados.

**Botón de arrepentimiento:** si no quiere el producto puede revertir la compra.

## TAREAS DESEABLES (VERSIÓN 2.0)

**Buscador de productos:** filtra por nombre del producto o por costo, y ordena por orden alfabético, por mayor o menor precio, o por rango de costo deseado por el usuario.

**Registro:** la cuenta registrada guarda medios de pago utilizados, el usuario puede dar de baja la cuenta.

**Invitado:** para el usuario que no quiere registrarse, formulario con nombre y apellido, teléfono, dirección a la que se envía el producto, email y medio de pago.

**Conectar usuario con el vendedor:** por botón de whatssap.

**Sugerencia del día:** sugiere productos en promoción que podrían llegar a interesarle al usuario.

**Carrito de compras:** opción de mensaje escrito tipo dedicatoria para el destinatario del producto.

**MVP**



# *Arquitectura de la información*

Realizamos un Card Sorting, técnica donde convocamos a los usuarios para agrupar y asociar entre sí una serie de tarjetas clave, permitiendo de esta manera que formen parte del proceso de diseño para lograr una mejor usabilidad.

## Tarjetas utilizadas

Quiénes somos

Medios de pago

Precio

Peluches

Cómo comprar

Quiénes somos

Productos adquiridos

Chocolates

Datos personales

Arma tu ramo

Tipo de producto

Plantas

Datos del envío

Nuestros ramos preferidos

Contacto

Whatssap

Flores

# Análisis de los resultados

Flores

100 Plantas

100 100 Peluches

100 100 100 Chocolates

77 77 77 77 Tipo de producto

55 55 55 55 66 Arma tu ramo

44 44 44 44 55 88 Nuestros ramos preferidos

22 22 22 22 33 55 66 Comentarios

33 33 33 33 55 44 44 44 Medios de pago

33 33 33 33 55 33 44 44 66 Precio

22 22 22 22 22 33 33 33 44 33 Productos adquiridos

0 0 0 0 0 0 0 11 11 22 55 Datos del envío

0 0 0 0 0 11 11 0 11 0 44 66 Datos personales

0 0 0 0 0 0 0 11 33 22 11 44 22 Como comprar

0 0 0 0 11 0 0 22 22 22 0 22 0 33 Quiénes somos

0 0 0 0 0 0 0 11 0 11 0 11 11 11 55 Contacto

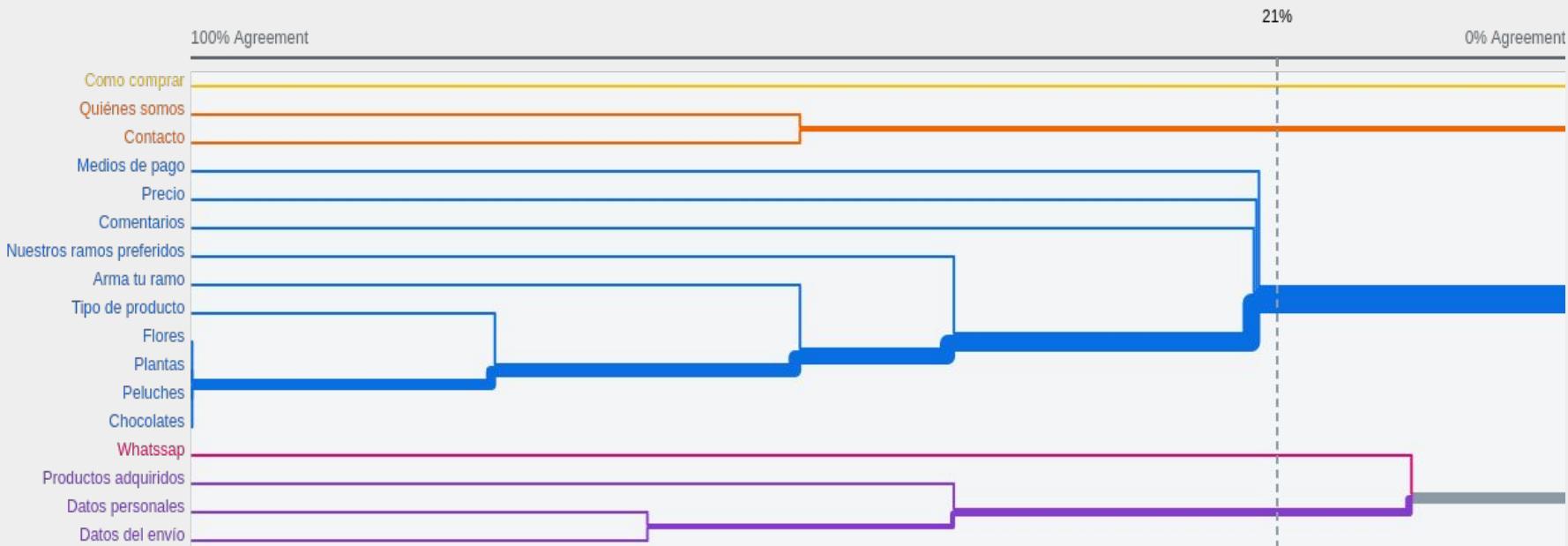
0 0 0 0 0 0 11 22 0 11 11 11 11 0 0 33 Whatssap

La matriz de similitud del Card Sorting Abierto muestra que las personas que completaron el estudio agrupan las siguientes tarjetas:

- Flores-Plantas-Peluches-Chocolates-Nuestros ramos preferidos-Tipo de producto-Precio-Arma tu ramo-Comentarios-Medios de pago
- Datos personales-Datos de envío-Productos adquiridos
- Quiénes somos-Contacto
- Cómo comprar
- Whatssap

# Categorías principales a partir del dendrograma

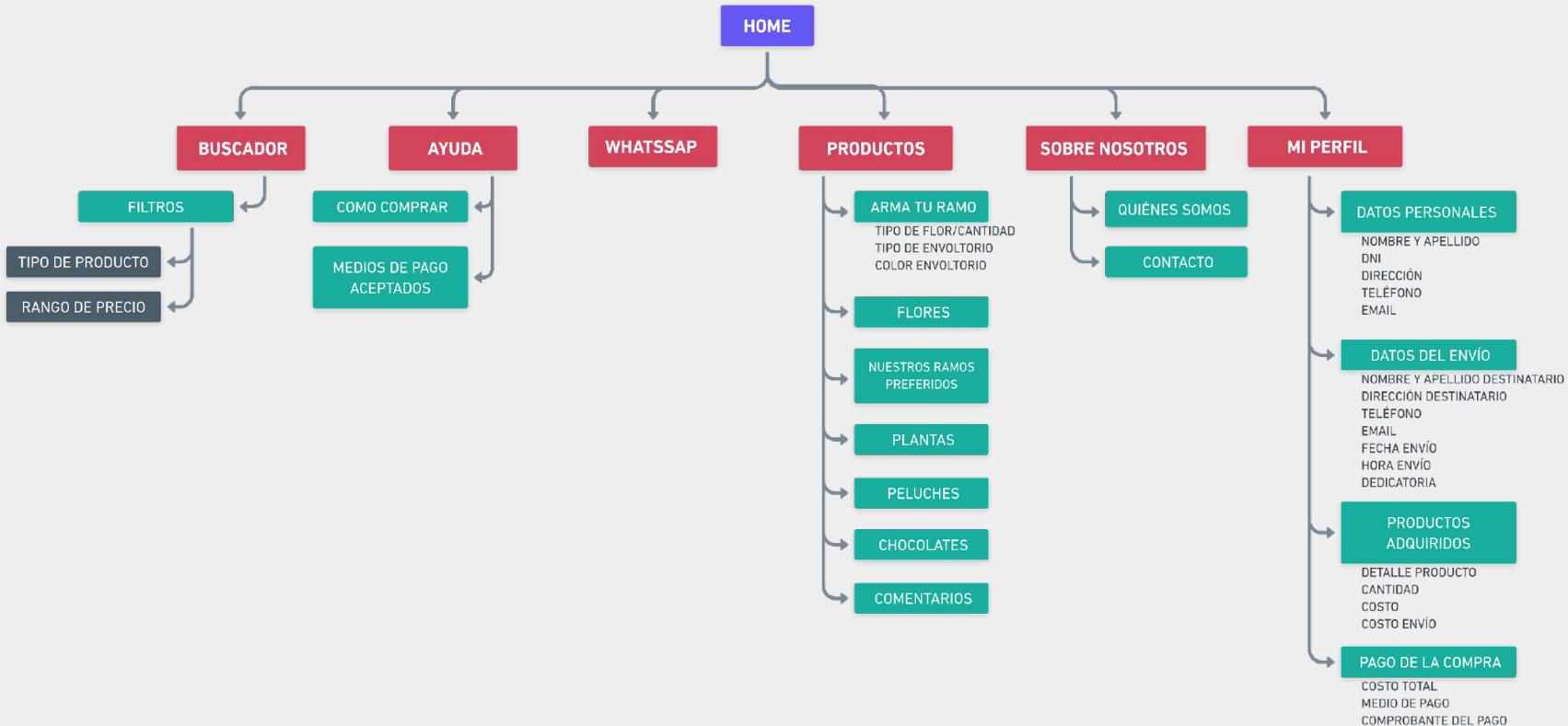
9 de 9 personas completaron el estudio, el 100% provenientes de Argentina, completando la tarea en un tiempo promedio de 6 minutos, y la mayoría generando 5 categorías: Como comprar, Sobre nosotros, Buscador/Productos, Whatssap, Mi perfil.



# *Conclusiones del cardsorting*

- **Comprendión:** No se comprendieron las tarjetas Tipo de producto y Precio que eran filtros en el Buscador, y se lo asocio a tanto a Buscador como a Productos. También la mayoría de las tarjetas se asociaron tanto a Buscador como a Productos, creyendo que eran las palabras de productos que se buscaban.  
No se comprendió la tarjeta Medio de pago, fue ambigua, muchos lo asociaron a información de medios de pago aceptados y otros a la sección donde se realiza el pago de la compra.
- **Agrupación:** La etiqueta Whatssap fue agrupada por la mayoría con el Botón de Whatssap. La mayoría agrupo Datos personales, Datos de envío y Productos adquiridos en Mi perfil, como así también agruparon Quiénes somos y Contacto en Sobre nosotros.
- **Categorización:** Se sugirió una categoría nueva, Ayuda para contener a Como comprar, por uno de los participantes. Whatssap al ser agrupada por la mayoría en el Botón de Whatssap quedo como una categoría sola.

# Mapa del sitio

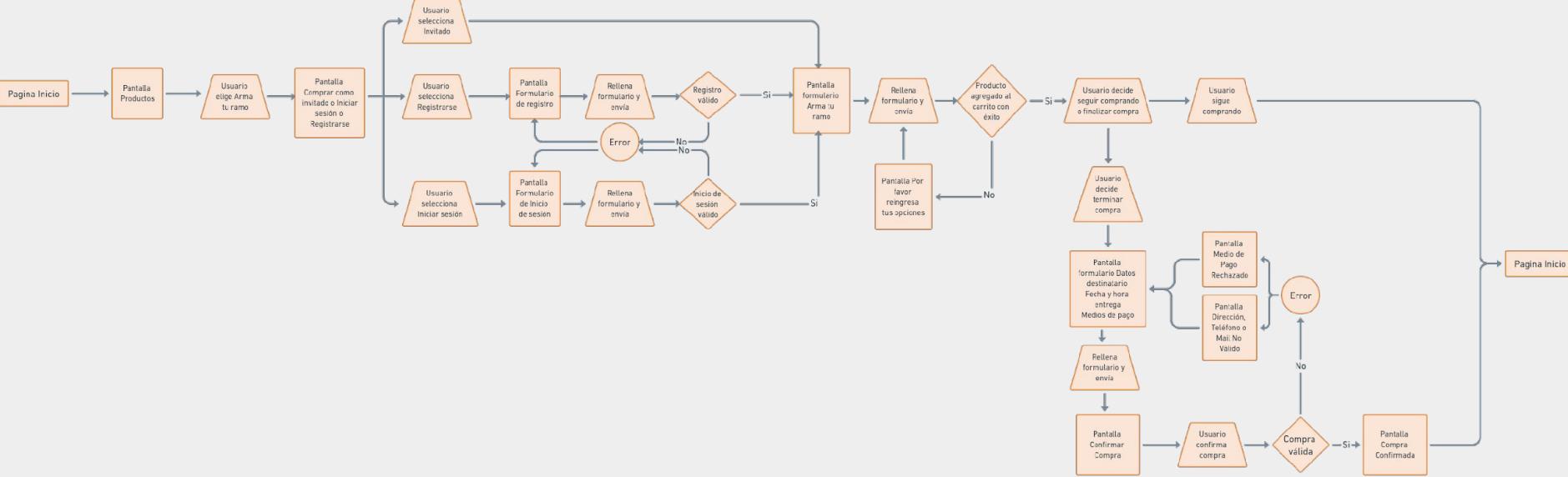


# *Task Flow de nuestra aplicación*

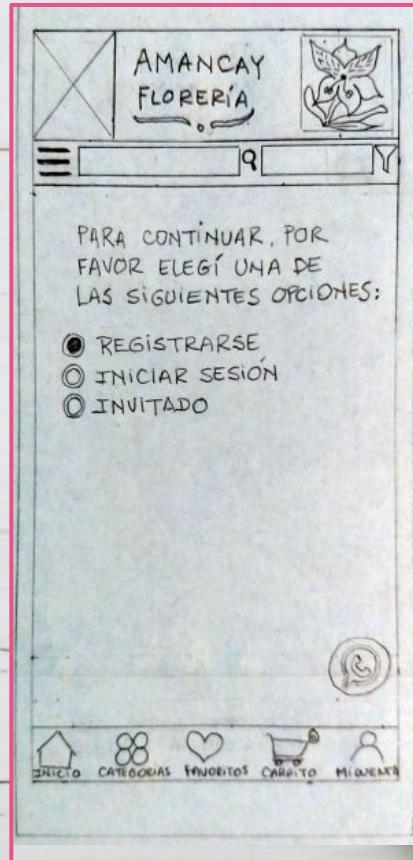
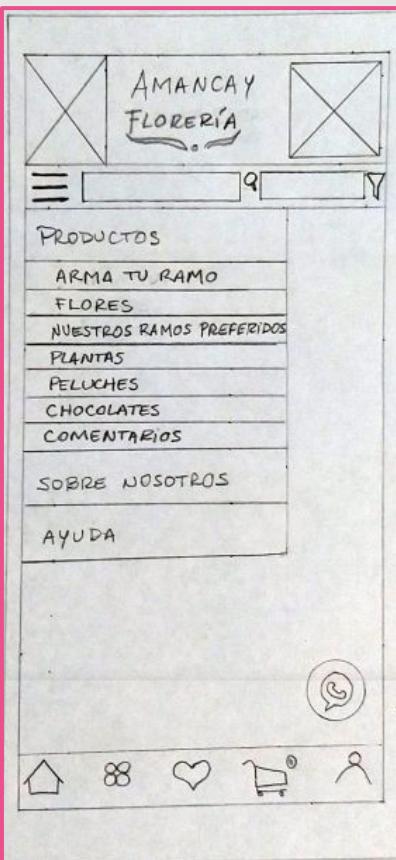
Marialina ingresa a nuestra App en busca de un ramo con flores elegidas por ella para enviar a su amiga, convirtiendo nuestro Happy path en el siguiente Task Flow:



# Userflow de nuestra aplicación



# Evolución del prototipo - Wireframes a mano



# Evolución del prototipo - Wireframes a mano

AMANCAY  
FLORESTERÍA

ARMA TU RAMO

TIPO DE FLOR	CANT. VARAS	COLOR
FOLLAJE	CANT. VARAS	
ENVOLTORIO	COLOR	
PRECIO TOTAL: \$		
AGREGAR AL CARRO	SEGUIR COMPRANDO	
FINALIZAR COMPRA		
← VOLVER		

AMANCAY  
FLORESTERÍA

FINALIZAR COMPRA

DATOS DESTINATARIO

O MI DOMICILIO (USUARIOS REGISTRADOS)  
O OTRO

NOMBRE Y APELLIDO

PROVINCIA CIUDAD

CALLE N°

PISO DPTO. ENTRE CALLES C.P.

TELÉFONO DESTINATARIO (OPCIONAL)

DEDICATORIA

FECHA ENTREGA HORA ENTREGA

25/06/2022 7:00 - 10:00 HS

← VOLVER SIGUIENTE →


AMANCAY  
FLORESTERÍA

MIS DATOS

NOMBRE Y APELLIDO

EMAIL TELEFONO

MÉTODO DE PAGO

O TARJETA DÉBITO VISA

O TARJETA CRÉDITO

N° TARJETA

DNI CCV

NOMBRE Y APELLIDO TITULAR

O MERCADO PAGO

CONFIRMAR COMPRA

← VOLVER


AMANCAY  
FLORESTERÍA

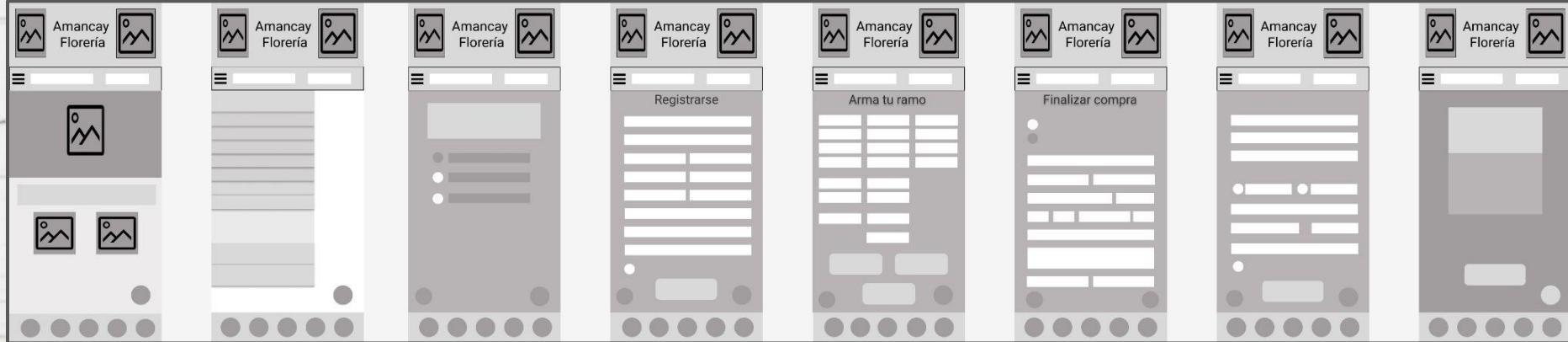
COMPRA CONFIRMADA

¡ESTAMOS PREPARANDO TU PEDIDO!

¡GRACIAS POR ELEGIRNOS!

VOLVER A INICIO


# *Wireframes digitales en baja*



<https://www.figma.com/file/EayJ22QzO4CHzEs7B0gfQT/Wireframe-digital-baja?node-id=0%3A1>

# Wireframes digitales con patrones

The image displays a series of eight digital wireframe prototypes for a florist website, arranged horizontally. Each prototype is contained within a light gray rectangular frame with rounded corners. The top left corner of each frame features a stylized flower icon with a green stem and a location pin icon with a green stem. The top right corner features a pink tulip flower. The bottom right corner of each frame features a pink tulip flower.

**Wireframe 1: Home Page**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Section: Arma tu ramo
- Text: Elegí las flores que te gustan y las que te recomienda el florista para tu ramo.
- Section: Nuestros ramos preferidos
- Image: Ramo de Alstroemerias \$7500
- Image: Ramo de Lirios \$4500
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

**Wireframe 2: Productos**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Section: Productos
- List: Arma tu ramo, Flores, Nuestros ramos preferidos, Plantas, Peluches, Chocolates, Comentarios
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

**Wireframe 3: Registro**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Text: Para continuar, por favor elegí una de las siguientes opciones:
- Buttons: Registrarse, Iniciar sesión, Invitado
- Form: Apellido y nombre, Email válido, Provincia, Ciudad, Calle, N°, Piso, Departamento, Teléfono, Contraseña (8 dígitos alfanuméricos), Repetir contraseña, Suscribirse a newsletter
- Buttons: Confirmar registro, Agregar al carrito, Finalizar compra, Seguir comprando
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

**Wireframe 4: Armar Ramo**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Section: Arma tu ramo
- Form: Tipo de flor, Cant. varas, Color, Follaje, Cant. varas, Envoltorio, Color, Costo total
- Buttons: Finalizar compra, Agregar al carrito, Seguir comprando
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

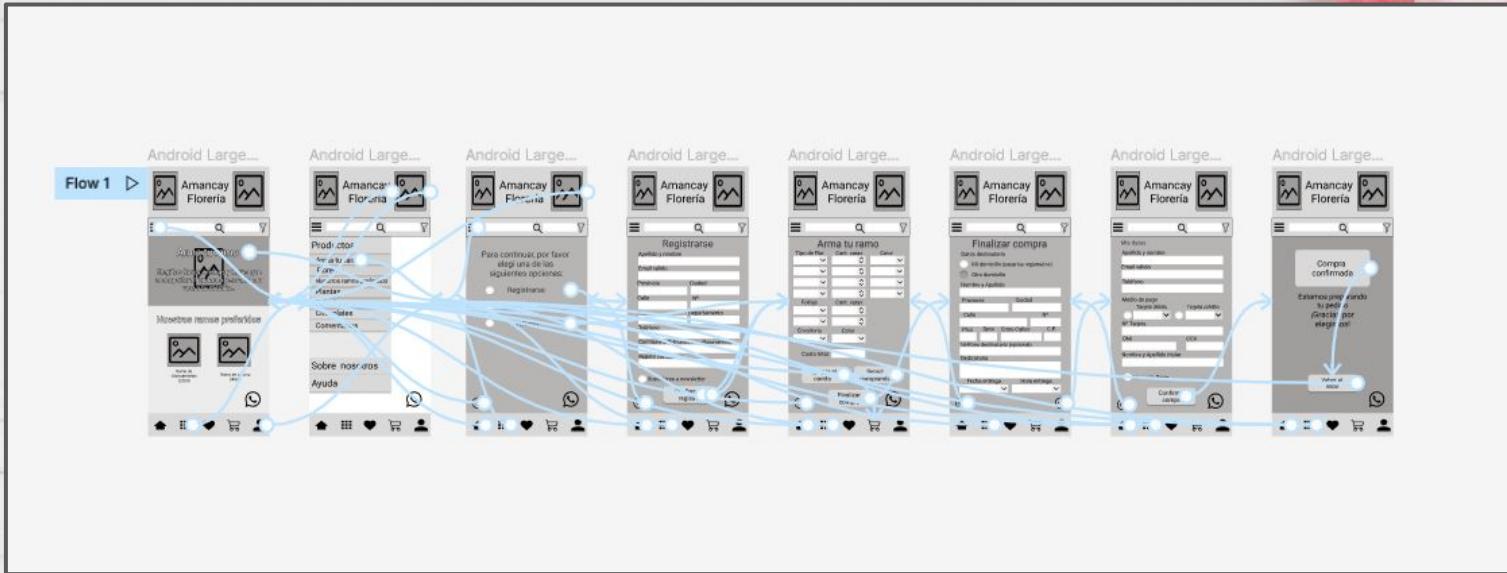
**Wireframe 5: Finalizar Compra**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Section: Finalizar compra
- Form: Datos destinatario (Mi domicilio / Otro domicilio), Nombre y Apellido, Provincia, Ciudad, Calle, N°, Piso, Dpto, Entre Calles, C.P., Telefono destinatario (opcional), Dedicatoria, Fecha entrega, Hora entrega
- Form: Mis datos (Apellido y nombre, Email válido, Teléfono, Medio de pago / Tarjeta débito / Tarjeta crédito, N° Tarjeta, DNI, CCV, Nombre y Apellido titular, Mercado Pago)
- Buttons: Confirmar compra, Volver al inicio
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

**Wireframe 6: Confirmación de Compra**

- Header: Amancay Florería
- Search bar: Buscar
- Text: Compra confirmada
- Text: Estamos preparando tu pedido ¡Gracias por elegirnos!
- Buttons: Volver al inicio
- Footer: Home | # | Heart | Cart | User

# Prototipo funcional



<https://www.figma.com/file/qPny6NkAuOSaLqkYhMtzlH/Wireframe-digital-Prototipo-Claudia>

# *Pruebas de usabilidad*

**Escenario hipotético:** “Imaginate que tenés un cumpleaños y querés regalarle flores a esa persona, pero no tuviste tiempo de ir a comprar. Estás en tu casa, es de noche y te enterás que hay una aplicación de florería donde podés encargar un ramo de flores elegidas por vos, y además te las llevan a domicilio.”

## Tareas a cumplir:

1. Loguearse en la aplicación
2. Ingresar a “Arma tu ramo”
3. Registrarse o ingresar como invitado
4. Llenar el formulario de “Arma tu ramo”
5. Finalizar la compra
6. Ir a pago de la compra
7. Confirmar compra

## Objetivos:

- Evaluar mediante pruebas de usabilidad si la aplicación de florería tiene un diseño intuitivo.
- Recopilar los posibles puntos a modificar en base a las respuestas de los usuarios.

# Métricas de eficiencia y eficacia

## Conclusiones de métricas de satisfacción:

\* A la mayoría de los usuarios les resultó fácil utilizar la aplicación y pudieron acceder a la función principal sin problemas.

\*La mayoría pudo acceder a los elementos sin problemas.

\*La mayoría de los usuarios recomendaría nuestra aplicación.

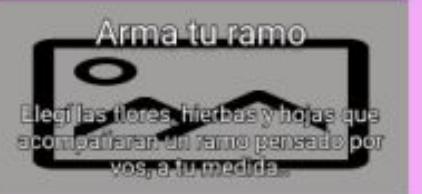
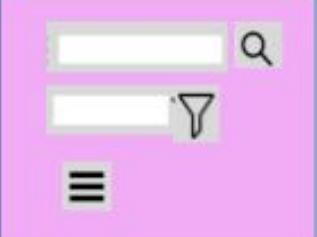
COMPLETO LA TAREA SATISFACTORIAMENTE						
Tareas	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
A	1	1	1	1	1	1
B	1	1	1	1	1	1
C	1	1	1	1	1	1
D	1	1	1	1	1	1

TIEMPO EMPLEADO en segundos						
Tareas	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
A	3	44	27	25	32	26.2
B	24	12	3	6	7	10.4
C	32	17	70	19	102	48
D	37	41	36	21	29	32.8

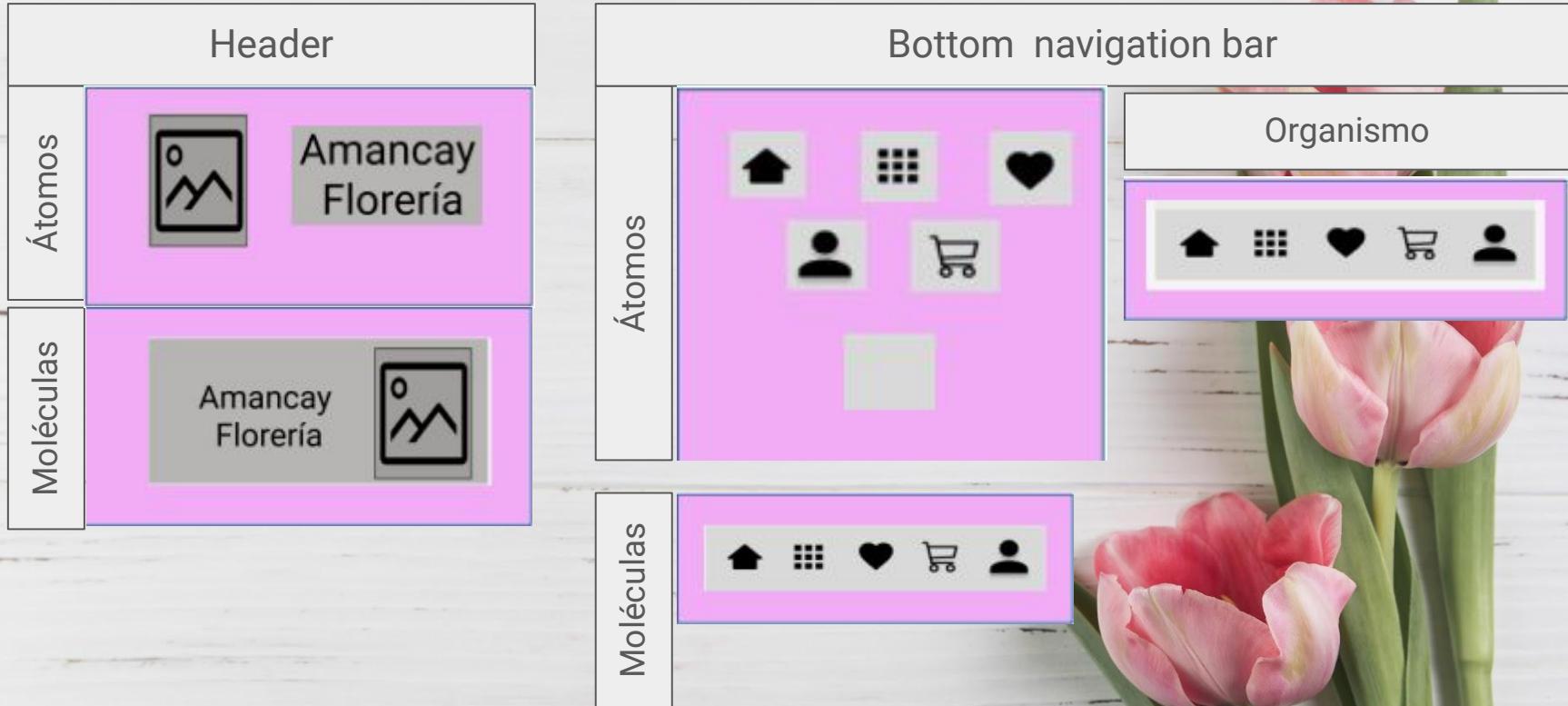
CANTIDAD DE PASOS						
Tareas	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5	Promedio
A	1	1	1	2	2	1.4
B	5	1	1	1	1	1.8
C	3	1	1	1	1	1.4
D	3	2	2	2	2	2.2

Usuario 1	Federico (44)
Usuario 2	Natalia (40)
Usuario 3	Ariel (49)
Usuario 4	Francisco (37)
Usuario 5	Agustina (39)

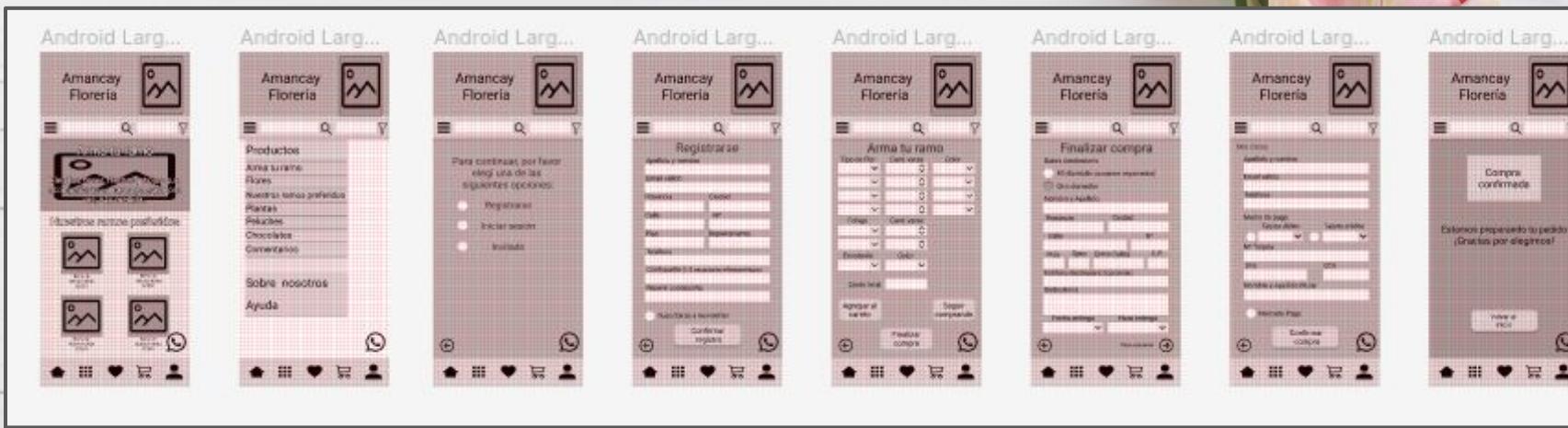
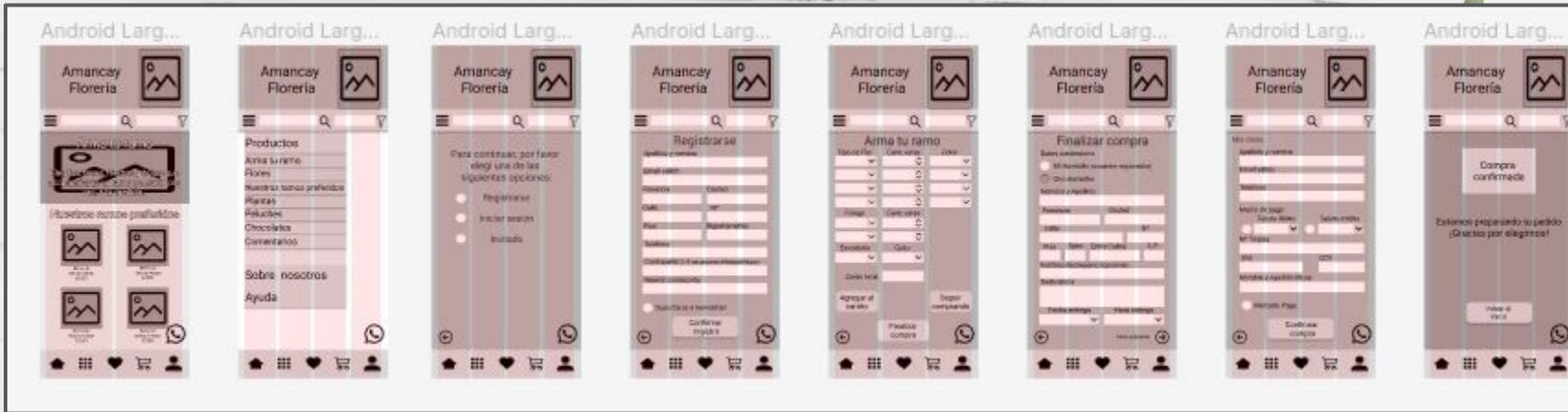
# Atomic Design

Nav - Bar		Body		Organismo
Átomos		Átomos		
Moléculas		Moléculas		
Organismo				

# Atomic Design



# Grillas y estructura



# Guidelines y estructura

El diseño se realizó en base a los lineamientos de material design del sistema operativo Android.

Tipografía Roboto

Nav bar con menú hamburguesa

Bottom navigation bar, con un máximo de 5 elementos



Tres colores principales



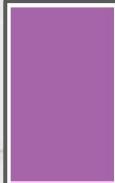
Botón de acción, contenido de alto enfasis

Botón flotante



# Moodboard

Creatividad



Delicadeza



Sensibilidad

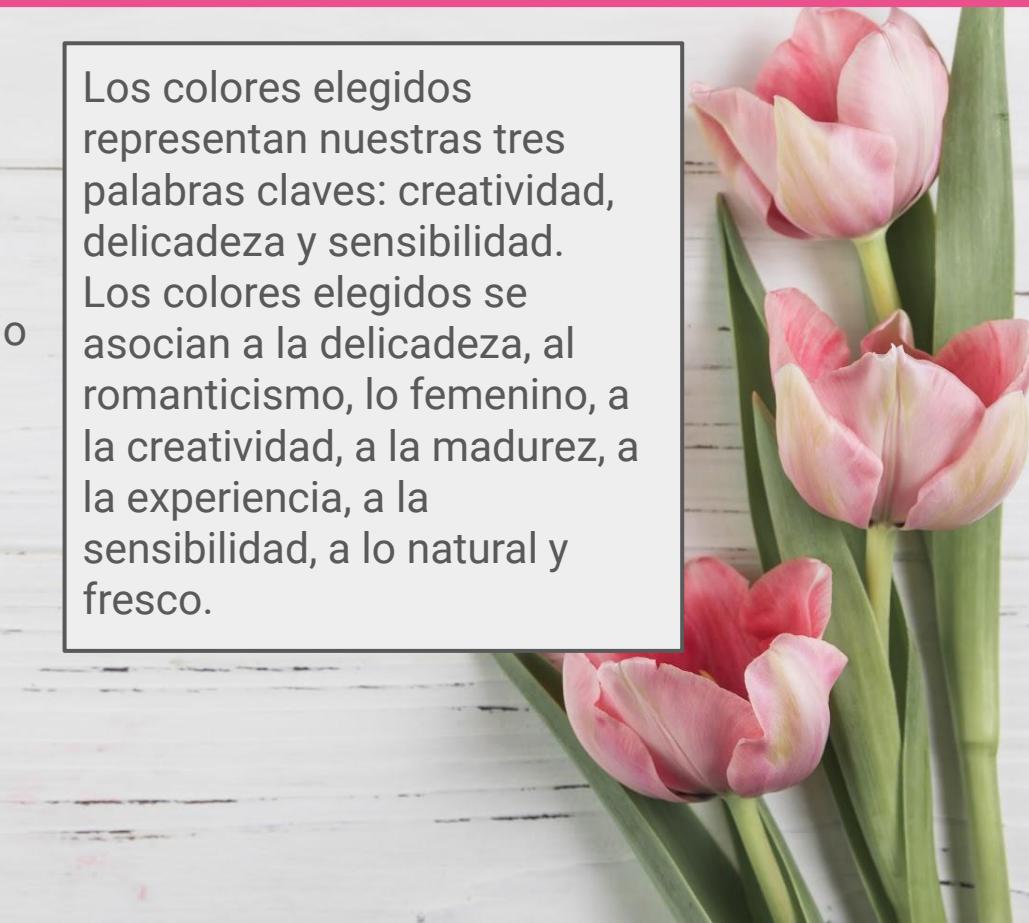
# Color

Color principal  
#F2ABF5

Color secundario  
#A665A8

Color acento  
#75A854

Los colores elegidos representan nuestras tres palabras claves: creatividad, delicadeza y sensibilidad. Los colores elegidos se asocian a la delicadeza, al romanticismo, lo femenino, a la creatividad, a la madurez, a la experiencia, a la sensibilidad, a lo natural y fresco.



# Tipografía

## Lobster



### Tipografía: Lobster

Elegimos la tipografía **Lobster** por su diseño trabajado, delicado y manuscrito, creada por el rosarino Pablo Impallari en el año 2010.

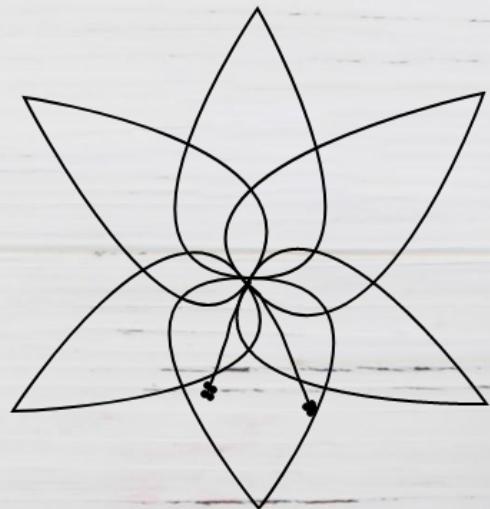
En una entrevista a Lettering Time, Impallari comentó: "...la Lobster nace como un pasatiempo. En realidad la comencé con el único objetivo de aprender a usar FontLab. Jamás me hubiera imaginado en ese momento que luego sería tan usada en todo el planeta.

La primera versión que publiqué (Beta 0.4) ni siquiera tenía las minúsculas completas, faltaban la /v, la /w, la /x y la /z. Tampoco tenía mayúsculas, ni números, ni puntuación, ni nada... era básicamente un experimento. Decidí publicarla igualmente, para que otras personas pudieran verla y señalar los errores, y así aprender de lo me fueran indicando."

# Diseño de Logo

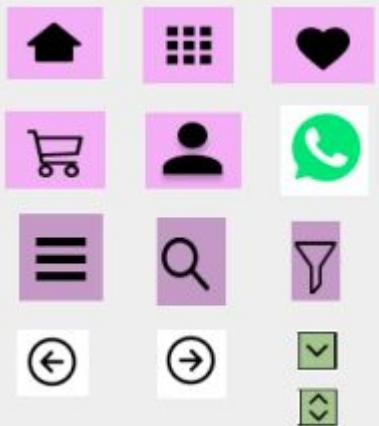
**Logo:** nuestro logo es la figura de la flor Amancay (*Alstroemeria aurea*), que crece en el sur del país, por lo que es una flor única.

Los pistilos de la flor se asemejan a las manecillas de un reloj, lo cual es alusivo al tiempo.

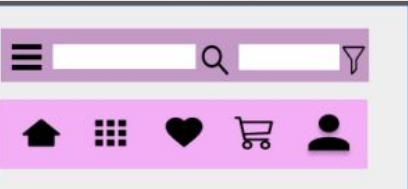


# UI Kit y Alta fidelidad

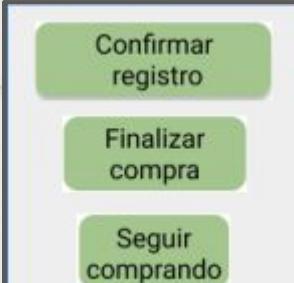
Iconos



Nav bars



Botones



Color ppal.  
#F2ABF5

Color sec.  
#A665A8

Color acento  
#75A854

Color fondo  
#FFFFFF

Cards



Formularios

A detailed form for flower purchase. It includes fields for "Apellido y nombre" and "Email válido". Below these are dropdown menus for "Tipo de Flor", "Cant. varas", and "Color". A section for "Medio de pago" includes radio buttons for "Tarjeta débito" and "Tarjeta crédito", each with a dropdown menu. At the bottom are radio buttons for "Mi domicilio (usuarios registrados)" and "Otro domicilio".

Títulos H1 34 pts

Títulos H2 28 pts

Subtítulo H1 22 pts

Título Body 1 30 pts

Título Body 2 26 pts

Subtítulo Body 16 pts

Párrafo Body 24 pts

Párrafo Body 22 pts

Párrafo Body 20 pts

Subtitulo card Body 10 pts

Botones 18 pts

Roboto

# Prototipo en Alta fidelidad

Amancay Florería

Amancay Florería

Amancay Florería

Amancay Florería

Amancay Florería

Arma tu ramo

Elegí las flores, hierbas y hojas que acompañarán un ramo pensado por vos, a tu medida...

Nuestros ramos preferidos

Ramo de Alstroemerias \$2500

Ramo de Tulipanes \$3900

Ramo de Rosas Blancas \$6000

Ramo de Lirios \$5800

Productos

Arma tu ramo

Flores

Nuestros ramos preferidos

Plantas

Peluches

Chocolates

Comentarios

Sobre nosotros

Ayuda

Para continuar, por favor elegí una de las siguientes opciones:

Registrarse

Iniciar sesión

Invitado

Arma tu ramo

Tipo de Flor	Cant. varas	Color
Flor 1	1	Verde
Flor 2	1	Rojo
Flor 3	1	Blanco
Flor 4	1	Verde
Follaje	1	Verde
Envoltorio	1	Verde

Cant. varas

Color

Costo total: [ ]

Agregar al carrito

Seguir comprando

Finalizar compra

Compra confirmada

Estamos preparando tu pedido ¡Gracias por elegirnos!

Volver al inicio

*¡Muchas gracias por su atención!*

