

1. Einleitung	4	7. Qualitätsanforderungen	36
2.1 Konkurrenzanalyse.....	8	8. Technische Produktumgebung	36
New Copy Store – Projektraum 2.0	9	9. Ergänzungen	36
Microsoft – Sharepoint	10	3.3. Struktogramm.....	38
Unify Circuit	11	3.4 Materialkatalog.....	40
Fazit Konkurrenzanalyse.....	12	3.5 Them./ Inhaltl. Konzept.....	42
2.2 Zielgruppenanalyse	14	3.6 Meth./ Didakt. Konzept.....	48
Haupt- Zielgruppe	14	3.7 Visuelles Konzept	50
Sub- Zielgruppe	16	1. Raster	50
Personas Haupt- Zielgruppe.....	17	2. Typografie.....	51
Personas Sub- Zielgruppe.....	18		
Fazit Zielgruppenanalyse	19		
2.3 Kundenbedarfsanalyse	20		
Wünsche Hauptzielgruppe	20		
Konkrete Bedürfnisse Hauptzielgruppe.....	21		
Wünsche Sub-Zielgruppe?	22		
Konkrete Bedürfnisse Sub-Zielgruppe	22		
Fazit Kundenbedarfsanalyse.....	22		
3.1 Lastenheft	24		
1. Zielbestimmung.....	24		
2. Produkteinsatz	24		
3. Produktfunktionen	25		
4. Produktdaten	26		
5. Produktleistungen	26		
6. Qualitätsanforderungen	27		
7. Ergänzungen.....	27		
3.2 Pflichtenheft.....	28		
1. Zielbestimmung.....	28		
2. Produkteinsatz	28		
3. Produktfunktionen	29		
4. Produktdaten	34		
5. Produktleistungen	35		
6. Kann- / Wunscheleistungen.....	35		