

1. Einleitung	4
2.1 Konkurrenzanalyse.....	8
New Copy Store – Projektraum 2.0	9
Microsoft – Sharepoint	10
Unify Circuit	11
Fazit Konkurrenzanalyse	12
2.2 Zielgruppenanalyse	14
Haupt- Zielgruppe	14
Sub- Zielgruppe	16
Personas Haupt- Zielgruppe	17
Personas Sub- Zielgruppe	18
Fazit Zielgruppenanalyse	19
2.3 Kundenbedarfsanalyse	20
Wünsche Hauptzielgruppe	20
Konkrete Bedürfnisse Hauptzielgruppe	21
Wünsche Sub-Zielgruppe?	22
Konkrete Bedürfnisse Sub-Zielgruppe	22
Fazit Kundenbedarfsanalyse	22
3.1 Lastenheft	24
1. Zielbestimmung	24
2. Produkteinsatz	24
3. Produktfunktionen	25
4. Produktdaten	26
5. Produktleistungen	26
6. Qualitätsanforderungen	27
7. Ergänzungen	27
3.2 Pflichtenheft.....	28
1. Zielbestimmung	28
2. Produkteinsatz	28
3. Produktfunktionen	29
4. Produktdaten	34
5. Produktleistungen	35
6. Kann- / Wunschleistungen.....	35
7. Qualitätsanforderungen	36
8. Technische Produktumgebung	36
9. Ergänzungen	36
3.3. Struktogramm.....	38
3.4 Materialkatalog.....	40
3.5 Them./ Inhaltl. Konzept.....	42
3.6 Meth./ Didakt. Konzept.....	48
3.7 Visuelles Konzept.....	50
1. Raster	50
2. Typografie.....	51

Einleitung

Analysen

Aufgrund unserer Recherche bei Fachpersonen und ebenfalls im Internet sind wir zum Entschluss gekommen keinen direkten Konkurrenten zu haben. Stattdessen haben wir unser Produkt mit Konkurrenznahen Produkten verglichen. Die Produkte bieten ebenfalls Kommunikations- und Datenaustausch an, allerdings nicht auf die von uns beschränkte Zielgruppe spezifiziert. Die tabellarische Auswertung der Konkurrenzanalyse befindet sich im Anhang auf der Seite **XX**

Folgende 3 indirekten Konkurrenzprodukte wurden analysiert und bewertet:

- New Copy Store Projektraum 2.0
- Microsoft Sharepoint
- Unify Circuit

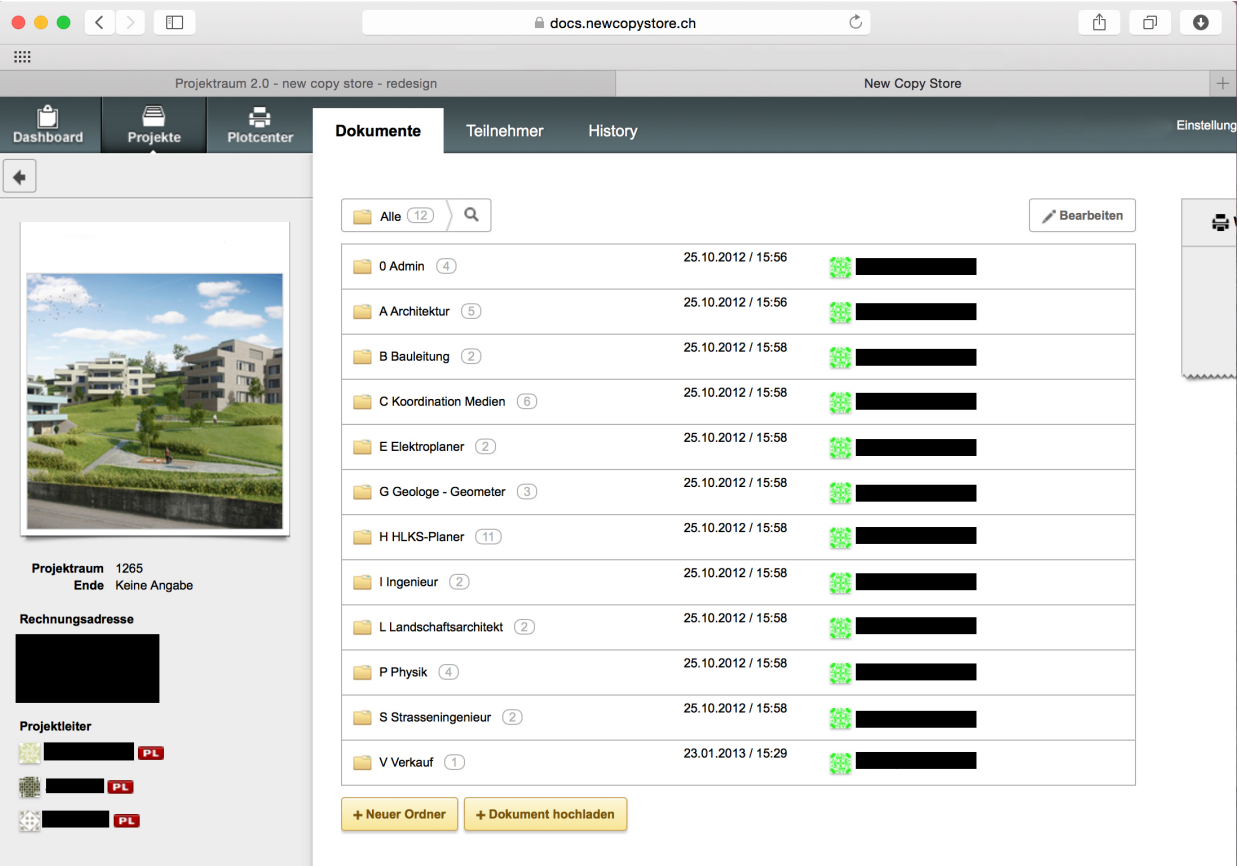


abb 2.01: Benutzeroberfläche Projektraum 2.0

New Copy Store – Projektraum 2.0

Die Firma NewCopyStore bietet neben normalen Druckerei- Dienstleistungen eine Plattform an für den Planaustausch zwischen Architekten und Fachplanern. Diese nennen sie „Projektraum 2.0“.

Das Produkt ist grundsätzlich sehr spezifisch auf Architekten und deren Fachplaner zugeschnitten. Dies ermöglicht für diese Zielgruppe eine einfache und Nutzerorientierte Bedienung. Es ist sehr nützlich für Architekten welche keinen eigenen Plotter im Büro haben, so können Pläne direkt bestellt werden. Das Design ist schlicht gehalten und entspricht so ziemlich gut der angesprochenen Zielgruppe. Jedoch könnte es bestimmt etwas „aktueller“ gestaltet werden. Zu bemängeln ist vor allem der Funktionsumfang. Es lassen sich lediglich Pläne austauschen und direkt ausplotten. Der Miteinbezug eines Bauherren wird komplett ausser acht gelassen sowie evtl. weitere Funktionen die für Fachplaner und Architekten interessant sein könnten.

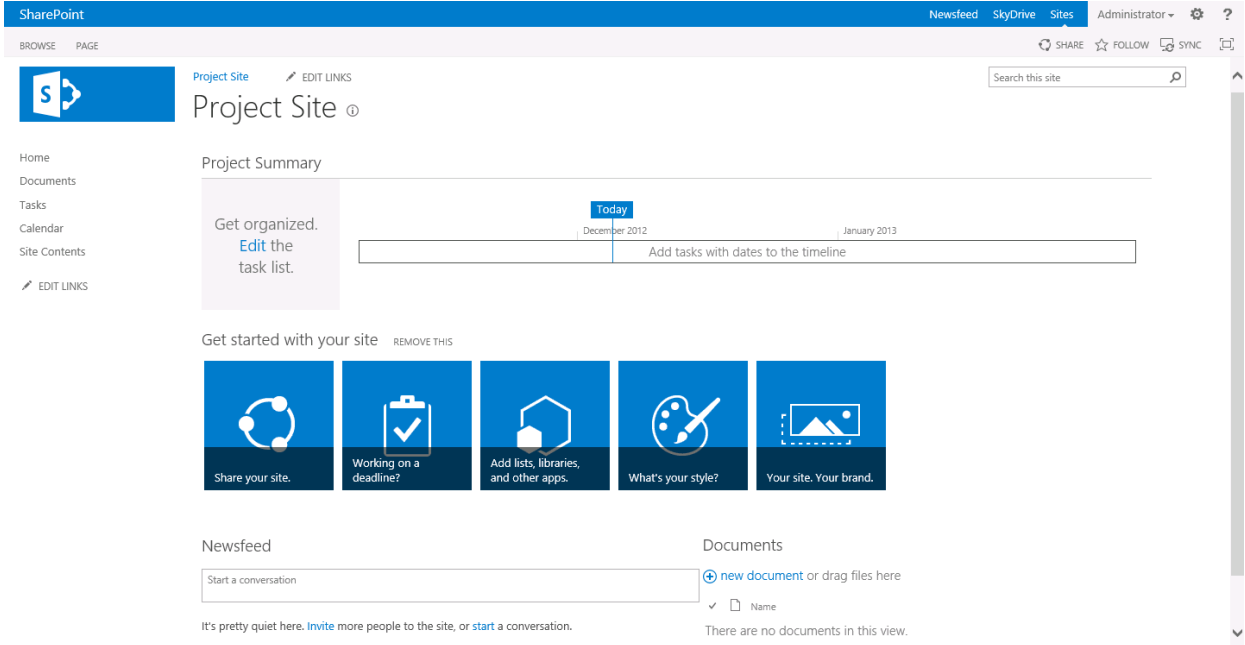


abb 2.02: Benutzeroberfläche MS Sharepoint

Microsoft – Sharepoint

Sharepoint ist eine Webanwendung von Microsoft welche unter anderem für eine interne und externe Zusammenarbeit genutzt werden kann. Ebenfalls können Projekte verwaltet werden und Aufgaben koordiniert werden.

Das Produkt hat einen enorm grossen Funktionsumfang und kann sehr vielseitig eingesetzt werden. Diese Vielseitigkeit macht es aber auch extrem unspezifisch. Das heisst ein grossteil der Kunden können nur einen Bruchteil davon nutzen, weil sie

so einen Funktionsumfang gar nicht benötigen. Diese Funktionsumfang aber macht das Produkt sehr kompliziert und unübersichtlich in der Benutzung. Dies ist unserer Meinung nach der grösste Minuspunkt dieser Applikation. Trotzdem hat es natürlich weltweit gesehen einen sehr hohen Marktanteil und ist weit verbreitet, weil es aus dem Hause Microsoft stammt. Lokal jedoch ist es eher schwach verbreitet. Wenn dann eher in grösseren, internationalen Unternehmen.

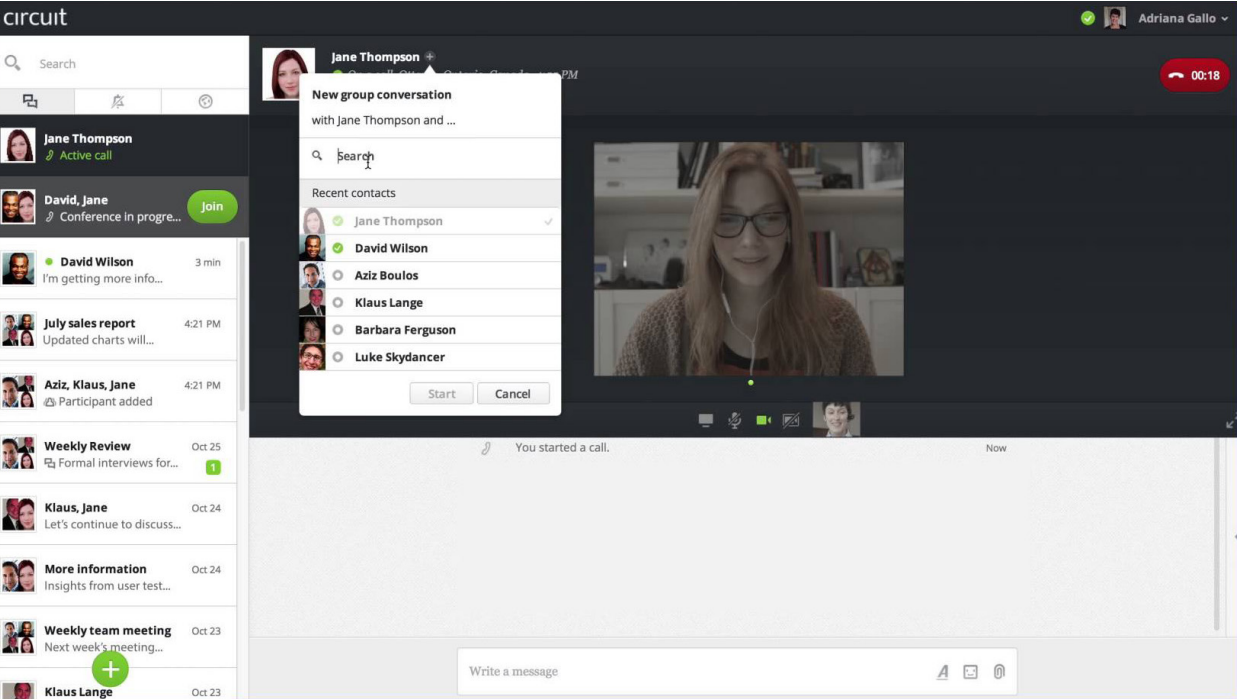


abb 2.03: Benutzeroberfläche Unify Circuit

Unify Circuit

Circuit ist eine Kommunikationsplattform von der Firma Unify. Diese ist auf den täglichen Kommunikationsfluss im Unternehmen spezialisiert. Es umfasst alle Kanäle wie Sprache, Video, Bild etc.

Das Produkt ist auf Firmeninterne Kommunikation ausgelegt und kann auch als Telefonsystem genutzt werden. Durch die Unterstützung des Mutterkonzern Siemens und dem vorhanden Budget für die Planung und Entwicklung ist Unify eine gute

Alternative zu bestehenden Produkten wie Sharepoint, Lync, Telefonanlagen usw. Mit dem Produkt ist es möglich Video-Meetings abzuhalten, Dateien gemeinsam zu Bearbeiten und zu versenden, Chat Gespräche zu führen in selbst bestimmten Gruppen, um nur ein paar der Merkmale aufzuzählen. Unify und die Firma Circuit sind noch jung und somit noch nicht weit verbreitet, geniessen aber in der IT Branche schon einen guten Ruf durch den Mutterkonzern. Als Webbasierende Plattform ist Unify un-

abhängig von Standort und Hardware, die einzige Voraussetzung ist der Google Chrome Browser. Das Produkt ist nur ausgelegt für Firmeninterne Kommunikation und bietet somit keine Möglichkeit mit externen Personen zu kommunizieren. Im Vergleich zu unserem Projekt ist das ein grosser Nachteil für Unify was sich in der Tabellarischen Wertung dann auch gut kenntlich macht.

Fazit Konkurrenzanalyse

Die verglichenen Konkurrenten mit ähnlichen Produkten im Umfeld der Kommunikation unterscheiden sich sehr in ihrer Zielgruppe. Daher werten auch alle mit verschiedenen Designs und verschiedenen Einstellungen auf. Die drei aufgezeigten Konkurrenten sind spezialisiert auf ihren Gebieten und bieten dort auch ein gutes Produkt für Ihre Zielgruppe an. Der kleinste Anbieter von allen „New Copy Store“ ist nur sehr Regional vertreten und auch nur dort bekannt. Mit den zwei anderen Produkten sieht es ein bisschen anders aus. Microsoft's Sharepoint und Circuit von Unify (ehemaliges Siemens Produkt) kommen ursprünglich aus dem Amerikanischen Raum und sind mit wenigen Ausnahmen weltweit vertreten. Dementsprechend ist auch die Mitarbeitergrösse nicht vergleichbar mit unserem Produkt bzw. spielt es auf einer völlig anderen Ebene.

Mit unseren nationalen Ausrichtung und unserem Produkt haben wir die Möglichkeit unsere Konkurrenten in unserem speziellen Zielgruppen-segment zu überholen. Die Konkurrenz hat bis jetzt noch kein Augenmerk auf diese Kommunikationsprobleme zwischen Architekten und Bauherren geworfen, hier können wir mit unserem Produkt eine Zielgruppe ansprechen die bis jetzt vernachlässigt wurde.

Wir haben für unsere Zielgruppenanalyse eine etwa zweiwöchige Onlineumfrage laufen lassen und diese von Architekten/ Bauleitern sowie von Bauherren ausfüllen lassen. Die Beiden Parteien erhielten natürlich auf Sie zugeschnittene Fragen. Unsere Umfrageauswertung beruht auf etwa 350 Einzelantworten die wir während dieser Zeit sammeln konnten. Wir haben uns auf eine Haupt- Zielgruppe und eine Sub- Zielgruppe geeinigt. Hauptzielgruppe sind die Architekten/ Bauherren oder Bauunternehmer, welche unser Produkt kaufen. Subzielgruppe wären deren Kunden, also die Bauherren die das Tool vom Architekten zur Verfügung gestellt bekommen.

Haupt- Zielgruppe

- Altersschnitt: 25 – 65 Jahre
- Selbständig erwerbend: ca. 75%
- Unternehmensgrösse: Kleinstbetrieb – KMU
- Bauvolumen: EFH – Grossüberbauungen
- Geschlechterverteilung: ca. 80% Männlich
- Medienafinität: ca. 65% sind Medienaffin (stark Altersabhängig)
- Bedürfnis nach MASLOW: Selbstverwirklichung oder Sicherheitsbedürfnis
- persönliche Eigenschaften: Exakt, Genau, „Auge fürs Detail“
- Qualität hat einen hohen Stellenwert
- SIA Baujournal: ca. 50% führt regelmässig das Baujournal nach SIA
- Baustellenbesuche: >50% wöchentlich (100% protokolliert)
- Handwerkerliste: ca. 85% führen eine solche Liste
- regionale Firmen: ca. 80% arbeiten mit regionalen Unternehmen

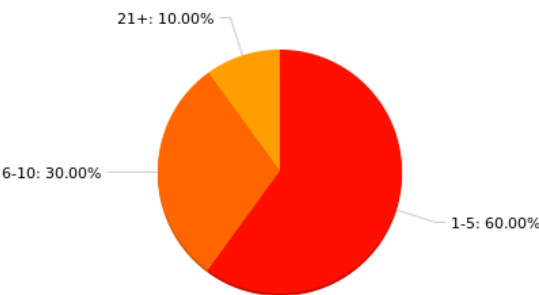


abb 2.04: Auswertung Unternehmensgrösse

- Haupt- Kommunikationsmittel:
 - » Telefon
 - » Email
 - » Face-to-Face

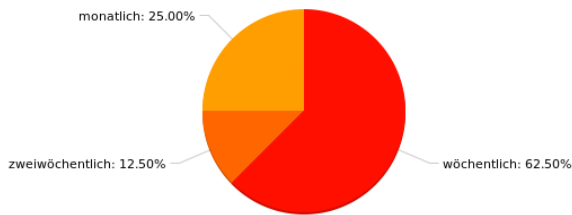


abb 2.05: Auswertung Baustellenbesuche

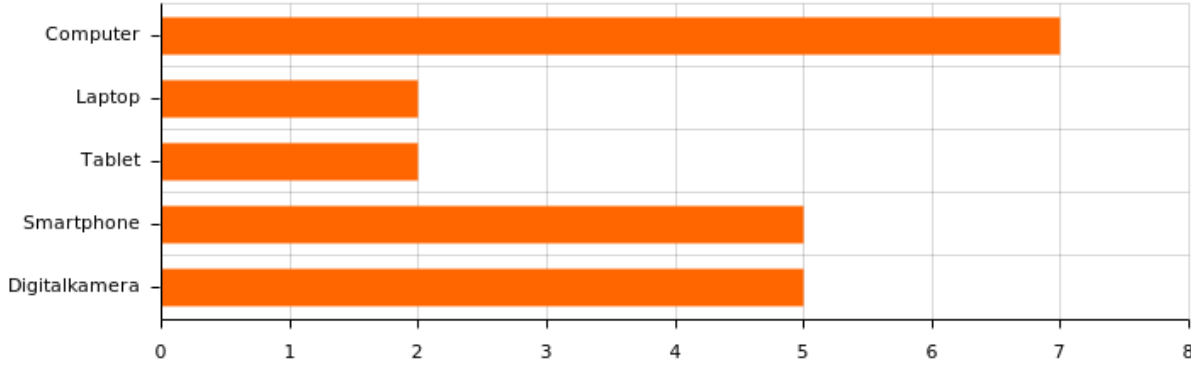


abb 2.06: Auswertung Hardwareverwendung

- Hardware:
 - » PC (ca. 100%)
 - » Smartphone (ca. 70%)
 - » Tablet (ca. 30%)
- Betriebssystem
 - » Windows (70%)
 - » Mac OS (30%)
- Terminplanung: >50% nutzen MS Project zum erstellen von Terminplänen

Sub- Zielgruppe

- Altersschnitt: 30+
- ca. 60% zwischen 45 und 55 Jahre
- Geschlechterverteilung: ausgeglichen
- meist jüngere Familien (bei Einfamilienhäusern)
- EFH Bauherren – Bauherren von Grossüberbauungen
- ca. 40% sind einmaliger Bauherr
- ca. 60% sind mehrmalige Bauherren
- Bedürfnis nach MASLOW: Selbstverwirklichung
- Für viele ist es „der Traum von den eigenen 4 Wänden“
- Zielgruppe wünscht sich Transparenz um nicht das Gefühl zu erhalten, über den Tisch gezogen zu werden

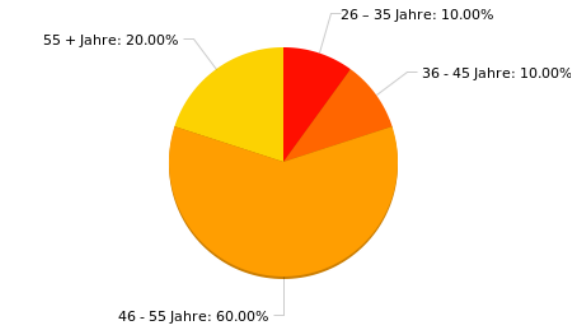


abb 2.07: Auswertung Altersdurchschnitt Bauherren

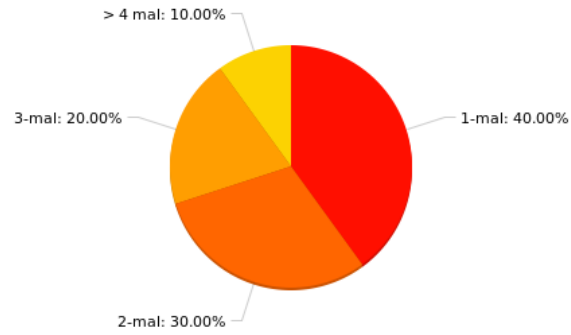


abb 2.08: Auswertung Wie viel mal schon Bauherr gewesen?

Personas Haupt- Zielgruppe



Name: Christian Bodenständig
Alter: 47 Jahre
Familienstand: verheiratet
Kinder: 2 Söhne, 1 Tochter
Wohnsituation: EFH in Seenähe
Ausbildung: dipl. Architekt ETH
Medienaffinität: mittel – hoch
MASLOW: Selbstverwirklichung

Arbeitsverhältnis: selbständig
Firmengrösse: Kleinstunt. (5 MA)
Bauvolumen: EFH/ kleinere MFH
Jahresumsatz: ca. 7'500'000 CHF

Komm.-mittel: Telefon, Email
Hardware G.: PC, Laptop, Tablet
Betriebssystem: Windows



Name: Philipp Fleissig
Alter: 29 Jahre
Familienstand: verlobt
Kinder: keine
Wohnsituation: Wohnung in Stadtnähe
Ausbildung: dipl. Bauleiter
Medienaffinität: hoch
MASLOW: ICH Bedürfnis

Arbeitsverhältnis: angestellt
Firmengrösse: KMU (21 Mitarbeiter)
Bauvolumen: MFH – Grossüberb.
Jahresumsatz: ca. 24'500'000 CHF

Komm.-mittel: Telefon, Email, SMS
Hardware G.: Laptop, Smartphone
Betriebssystem: Windows



Name: Andreas Träumer
Alter: 27 Jahre
Familienstand: ledig
Kinder: keine
Wohnsituation: Singlewohnung
Ausbildung: dipl. Architekt FH
Medienaffinität: sehr hoch
MASLOW: Selbstverwirklichung

Arbeitsverhältnis: selbständig
Firmengrösse: Einzelunt. im Aufbau
Bauvolumen: EFH
Jahresumsatz: ca. 1'500'000 CHF

Komm.-mittel: Tel., Email, Whatsapp
Hardware G.: Laptop, Tablet
Betriebssystem: Mac OS

Personas Sub- Zielgruppe



Name: Familie Kuster
Alter: 31 Jahre / 34 Jahre
Familienstand: verheiratet
Kinder: 1 Kind
Wohnsituation: Wohnung in Vorort
Ziele: Haus, Familie, 2. Kind
Medienaffinität: sehr hoch
MASLOW: Selbstverwirklichung

Arbeitsverhältnis: angestellt
Wohlstand: gehobener Mittelstand

Komm.-mittel:
Telefon, Email, Whatsapp, Facebook, Instagram



Name: Familie Meier
Alter: 48 Jahre / 50 Jahre
Familienstand: verheiratet
Kinder: 2 Kinder
Wohnsituation: EFH auf dem Land
Ziele: Haus in Seenähe
Medienaffinität: mittel
MASLOW: Selbstverwirklichung

Arbeitsverhältnis: angestellt
Wohlstand: Oberschicht

Komm.-mittel:
Telefon, Email, Post



Name: David Hamburg
Alter: 35 Jahre
Familienstand: ledig
Kinder: keine Kinder
Wohnsituation: Dachwohnung
Ziele: investieren in Immobil.
Medienaffinität: sehr hoch
MASLOW: Selbstverwirklichung

Arbeitsverhältnis: selbständig
Wohlstand: Oberschicht

Komm.-mittel:
Telefon, Email, Whatsapp, Facebook

Fazit Zielgruppenanalyse

Die Hauptzielgruppe sind Architekten zwischen 25 und 65 Jahre, selbständige sowie KMU's. Unsere Zielgruppe baut Projekte im Umfang von Einfamilienhäusern bis hin zu grösseren Überbauungen. In Bezug zur MASLOW Pyramide, befindet sich unsere Zielgruppe im Bereich der Selbstverwirklichung oder im Sicherheitsbedürfnis.

Unsere Sub- Zielgruppe sind Bauherren von den jeweiligen Architekten. Diese sind zum grössten Teil zwischen 30 und 40 Jahre alt und haben den Traum ihr eigenes Haus zu haben. Im Einfamilienhausbau handelt es sich meistens um jüngere Familien, sie wünschen sich mehr Transparenz über ihr Bauprojekt. In der MASLOW Pyramide befindet sich unsere Sub- Zielgruppe im Bereich der Selbstverwirklichung.

Innerhalb unserer Umfrage zur Zielgruppenanalyse haben wir gleichzeitig die Bedürfnisse des Kunden abgeklärt. Auch hier unterscheiden sich die Bedürfnisse zwischen unserer Haupt- und Subzielgruppe. Anhand der Kundenbedarfsanalyse können wir herausfiltern was für mögliche Kunden essentiell wichtig ist und ob dies mit unseren definierten Zielen übereinstimmt oder ob man das Projekt nochmal überdenken muss.

Anhand der gegebenen Antworten sehen wir uns mit unseren gesetzten Zielen auf dem richtigen Weg, um ein Produkt zu lancieren das eine Lücke schliesst.

Wünsche Hauptzielgruppe

Momentan verlieren Architekten mit Telefonaten ca. 30-40 Minuten im Tag, Auf die Woche ausgerechnet sind das über drei Stunden. Ausserdem wird nach jedem Baustellenbesuch ein Baujournal geführt, das kostet jeweils nochmals durchschnittlich 16 Minuten. Durch diese Erkenntnis ist klar dass im Abschnitt des Zeitmanagement noch viel Verbesserungspotential besteht. Das bedeutet hier können wir mit unseren Projektpunkten und unserer Zielgruppe dabei zu helfen Zeit einzusparen.

Die Kommunikation zum Bauherren ist in der jetzigen Lage sehr vielfältig von SMS über E-Mail bis hin zu Briefen wird alles verwendet. Wir wollen mit unserem Produkt dem Kunden ein Produkt bieten dass es überflüssig macht über viele verschiedene Kommunikationsmittel zu kommunizieren, um somit den Überblick zu verbessern.

Ausserdem Arbeiten die meisten Architekten und Planer gerne mit regionalen Handwerkern zusammen, auch ist die Bindung zu gewissen Firmen nicht zu vernachlässigen. Jedoch ist hier auch der Preis ausschlaggebend und es wird immer mehr geschaut wer der günstigste ist.

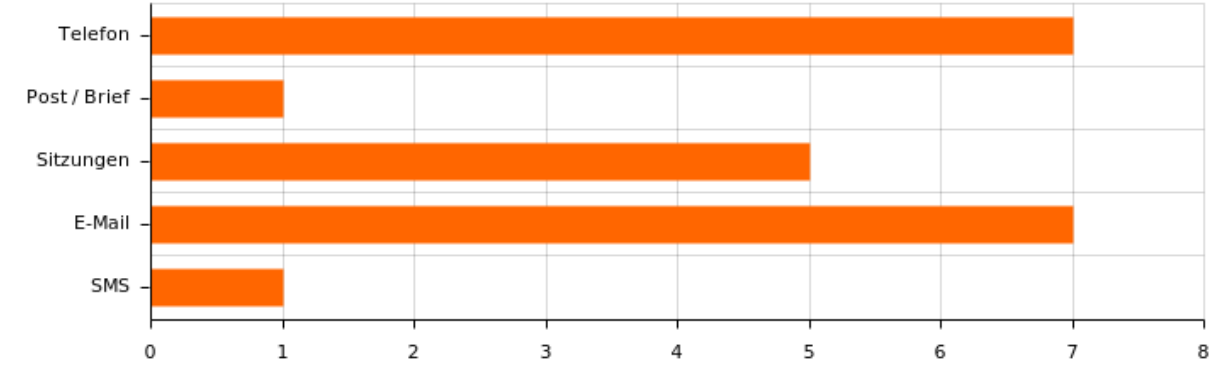


abb 2.09: Auswertung Kommunikationswege Architekt – Bauherr

Aus der Zielgruppenanalyse geht hervor dass viele unterschiedliche Technische Hilfsmittel benutzt werden und die meisten Personen vertraut sind im Umgang mit Medien aller Art.

Konkrete Bedürfnisse Hauptzielgruppe

- Zeitersparnisse
- Vereinfachung für SIA Baujournal
- Zusammenführung der Kommunikationswege
- Übersichtlichkeit der Projekte
- Spezifische Handwerkerlisten
- Handwerkerlisten mit bevorzugten Firmen
- Produkt muss Responsive sein
- Plattformunabhängiges Produkt
- Verteiler für Terminprogramme

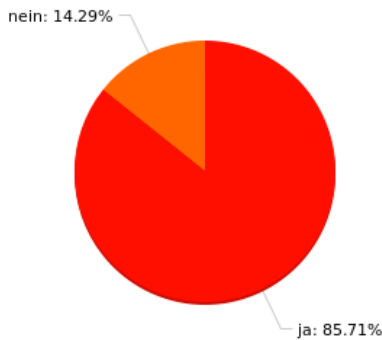


abb 2.10: Auswertung über Führung projektspezifischer handwerkerlisten

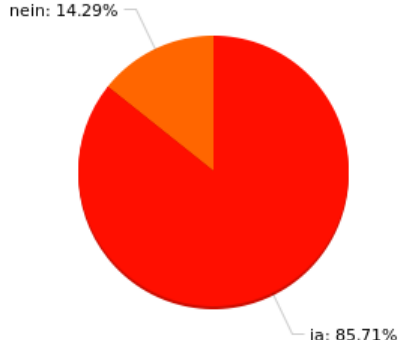


abb 2.11: Auswertung ob Terminprogramme an Bauherren weitergeleitet werden

Wünsche Sub-Zielgruppe?

Unsere Sub-Zielgruppe die Bauherren, kommunizieren momentan über diverse Kommunikationskanäle mit Architekten, diese Kommunikation ist umständlich und die Wahrscheinlichkeit das Missverständnisse auftreten ist gross. Gemäss den Ergebnissen unserer Umfrage besteht auch nach Meinung der Bauherren noch Verbesserung in der Kommunikation. Mit 37% wurde die Frage „Wie oft mussten Sie den Architekten wegen Unklarheiten kontaktieren?“ im Schnitt beantwortet. Diese Zahl ist hoch zu interpretieren da es eigentlich nicht viele Unklarheiten geben sollte bei einem gut durchdachten Bauplan inklusive Kommunikationskonzept.

Auch wichtige Entscheidungstermine wurden nicht restlos besprochen zwischen Architekten und dem Bauherren. Ausserdem wurden die Bauherren auch nicht gut über den Bauablauf informiert. Des Weiteren ist es bei allen Bauherren vorgekommen das sie gewisse Fragen gerne ausserhalb der Arbeitszeiten gestellt hätten.

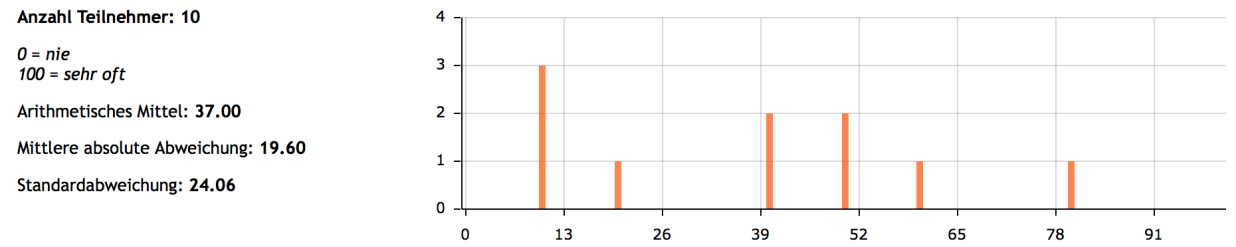


abb 2.12: Auswertung wie viel mal der Architekt wegen Unklarheit kontaktiert werden musste

Konkrete Bedürfnisse Sub-Zielgruppe

- Vereinfachte Kommunikation
- Alles auf einen Blick
- Klarer Kommunikation
- Besser Informiert werden über Bauablauf
- Bessere Kommunikation bei wichtigen Entscheidungen und Terminen
- Missverständnisse minimieren

Fazit Kundenbedarfsanalyse

Beide Zielgruppen sehen grosses bis sehr grosses Potential in einer Kommunikationsplattform zwischen Architekten und Bauherren. Des weiterem sehen sie auch Potential in einer Plattform zum Austausch und zur Kontrolle von Terminen, Handwerkerlisten, Terminen usw.

Als Fazit kann man hier sagen das unser Projekt gute Chancen hat auf dem Markt und bei der Zielgruppe auf Anklang zu stossen.

Konzeption

Das Lastenheft wurde auf Grundlage der Gliederung nach Balzert strukturiert. Die Anforderungen beruhen auf der Auswertung von Zielgruppenanalyse, Konkurrenzanalyse und Kundenbedarfsanalyse. Zudem haben wir mit verschiedenen Personen aus dem Berufsfeld der Architekten sowie auch mit Bauherren über das Produkt diskutiert.

1. Zielbestimmung

Unsere (fiktive) Firma möchte mithilfe einer soliden Webapplikation die Kommunikation zwischen Architekten und Bauherren optimieren. Bislang gibt es etliche Plattformen für den Datenaustausch zwischen Architekten und Fachplanern, jedoch keine wo der Bauherr miteinbezogen wird. Deshalb ist die Kommunikation zwischen Bauherr und Architekt meist per Mail, Telefon oder Face-to-Face was sehr Zeitaufwendig ist. Ebenfalls ist das Bedürfnis von Bauherren da, auch mal ausserhalb der regulären Arbeitszeiten eine Information über ihren Bau zu erhalten.

Im Grossen und Ganzen stellen wir uns eine Plattformunabhängige Applikation vor, die es einem Architekten erlaubt mit keinem bis nur minimalen Mehraufwand seinen Kunden einen erheblichen Mehrwert zu bieten. Dazu muss die Applikation eine Benutzerfreundliche Oberfläche haben. Der Architekt muss durch das Einsetzen dieser Applikation seine Arbeitsprozesse optimieren können um somit im ganzen keinen Mehraufwand zu haben.

Zu der Kommunikationsplattform soll ebenfalls noch eine kleine Produkt- Homepage erstellt werden auf der man sich für die Applikation lizenzieren kann und auch einloggen.

2. Produkteinsatz

Das Produkt soll als eine Webbasierte Plattform genutzt werden. Architekten sollen sich für das Produkt eine Lizenz lösen und danach Ihre Projekte selbständig online verwalten können. Das Ganze soll Cloud basiert funktionieren, d.h. der Architekt hat zu keinem Zeitpunkt irgendwelche Daten lokal gespeichert. Er soll von überall darauf zugreifen können.

Die komplette Applikation soll Responsive optimiert sein, damit der Architekt mit einem beliebigen Tablet mit Internetzugang auf der Baustelle Daten erfassen kann und ebenfalls für den Bauherren, der Abends auf dem Sofa mit dem Tablet den Baustand seines Einfamilienhauses einsehen kann.

Wie im Beschrieb ersichtlich haben wir zwei Benutzergruppen, die Architekten und deren Bauherren. Der Unterschied bezüglich der Applikation bei den Benutzern liegt darin, dass der Architekt alle Editier- und Verwaltungsrechte hat. Der Bauherr hingegen kann nur sehen, was der Architekt ihm auch freigibt. Zudem kann er nichts am Inhalt verändern. Lediglich ein Kontaktformular steht ihm zur Verfügung um mit dem Architekten direkt Kontakt aufzunehmen.

3. Produktfunktionen
Hauptfunktionen:

Kommunikationsportal

- Registrations- und Loginprozess
- Fotogalerie (mit Berechtigungen: Bauherr / Architekt)
- Terminplan (PDF)
- Handwerkerliste
- Entscheidungs- Deadlines können gesetzt und angezeigt werden
- Event- Reminder
- Architekt kann Beiträge in Chronik verfassen (z.B. Baustellenbesuch)
- Kontaktformular für den Bauherren
- automatisierte Generierung von einem SIA Baujournal

Produktwebsite

- Infos über Produkt, Firma
- Kontaktmöglichkeit
- Verlinkung zu Login, Registration Komm.- Portal
- Onepager

Redaktionssystem

- Text- und Bildinhalt der Produktwebsite muss editierbar sein
- Redaktionssystem ist für die *Archconsulting* gedacht
- Userverwaltung von Kommunikationsportal

Benutzerfunktionen

Kommunikationsportal

- Erzeugung neuer Projekte und Bauherren- User durch Architekt
- Architekt kann seine Plattform mit seinem Logo personalisieren
- Architekt kann eine Übersicht über seine Projekte anzeigen lassen
- Architekt kann Projekte archivieren
- Architekt kann Projekte löschen
- Freischaltung der Architekten durch *Archconsulting* über Redaktionssystem
- Architekt kann für jeden Inhalt die Sichtbarkeit für Bauherren regeln

Kann-/ Wunschfunktionen

- funktionell Zweisprachig (DE/ ENG) (nicht komplett Übersetzt)
- Einbindung einer Baustellen- Webcam
- Teilen von Events, Fotos auf Facebook/ Twitter
- Einbinden von neuen Funktionen/ Modulen über Redaktionssystem
- Handwerkerliste kann als PDF heruntergeladen werden
- Schnittstelle MS Project (XML) damit Terminplan auf Plattform dynamisch dargestellt werden kann
- Event- Reminder: Funktion zur automatischen Einladung von beteiligten

4. Produktdaten

- Benutzerdaten (Architekten / Bauherren)
- Konfigurationsdaten (Kundenspezifisch z.B. mit Logo)
- Handwerkerdaten
- Fotodaten
- Chronik- Einträge (Text, Bild >> evtl. in Bildergalerie ablegen)
- Event- und Entscheidungs Deadline Daten

5. Produktleistungen

Besondere Anforderungen im Bezug auf die Applikationsleistungen:

- Verschlüsselung über SSL
- Datenbanken bzw. Tabellen sollen bei einer Projekterstellung oder auch einer Registration eines Architekten automatisiert erstellt werden
- Layout muss responsive sein (mindestens für Tablets)

Kann-/ Wunschleistungen

- Die Website soll für die Suchmaschine Google optimiert sein (SEO)
- Responsive für Smartphones
- Verschiedene Lizenzen für Architekten mit unterschiedlich vielen möglichen Projekten

6. Qualitätsanforderungen

Eine der wichtigsten Qualitätsanforderungen ist, dass der Architekt durch die Benutzung keine Zeiteinbussen hat gegenüber der jetzigen Arbeitstechniken. Nur so kann sich das Produkt am Markt etablieren. So kann der Architekt seinen Kunden einen Mehrwert bieten und im Idealfall sogar seine eigenen Arbeitsabläufe optimieren. Dies erreichen wir, indem wir eine einfache Benutzeroberfläche kreieren sowohl für den Architekten als auch für den Bauherren.

Nebst der Benutzerfreundlichkeit spielt auch die Sicherheit eine wichtige Rolle, es werden sensible Daten auf die Plattform geladen, diese Daten sollen zeitgemäss geschützt werden. (Kann zu einem späteren Zeitpunkt optimiert werden bezüglich Sicherheit)

7. Ergänzungen

- Der Prototyp soll bis zum 2. Oktober 2015 stehen, davor soll eine kurze Alpha- und Betatestserie durchlaufen werden.
- Website, Kommunikationsportal sowie das Redaktionssystem muss auf jeden Server portierbar sein

1. Zielbestimmung

Das Produkt für die fiktive Firma *Archconsulting* hat das Ziel die Kommunikation zwischen Architekten und Bauherren zu verbessern und zu vereinfachen.

Mussziele

Die Webbasierte Plattform stellt eine Kommunikations-Plattform dar um die Kommunikation zu verbessern und den Architekten und den Bauherren einen Mehrwert zu bieten.

Neben der Plattform besteht eine Produkt-Homepage auf der man sich die Applikation lizenziert und die Infos über das Produkt zugänglich sind. Die Webbasierte Plattform und die Produkt-Homepage wird über ein Redaktionssystem verwaltet.

Zielabgrenzung

Im Umfang des Projektes werden die Plattform und die Produkt-Homepage erstellt. Das Produkt ist so ausgelegt das es sich auch auf andere Kommunikations-Problematiken ändern lässt. Dies wird nicht im Umfang dieses Projektes erstellt.

2. Produkteinsatz

Das Produkt wird von der fiktiven Firma *Archconsulting* eingesetzt und betrieben. *Archconsulting* stellt mit Lizenzen die Software ihren Kunden(Architekten) zur Verfügung, diese wiederum können es den Bauherren im vorgesehen Rahmen zur Verfügung stellen.

Anwendungseinsatz

Durch das responsive Design der Plattform kann mit allen Onlinefähigen Tablets, Laptops und Desktop PC's darauf zugegriffen werden, einzige Voraussetzung ist ein Browser und eine Internet Verbindung.

Zielgruppe

Die Zielgruppendefinition setzt sich aus den Kundenbedürfnissen und unseren Analysen zusammen. Die Hauptzielgruppe sind Architekten zwischen 25 und 65 Jahren, selbständige sowie KMUs. Mit Unterschiedlichsten Bauvolumen. Die Zielgruppe befindet sich in der Selbstverwirklichung oder im Sicherheitsbedürfniss.

Die Sub-Zielgruppe sind Bauherren über 30 Jahren mit dem Traum zum eigenen Haus. Im Einfamilienhaus Bau handelt es sich meisten um jüngere Familien. Sie wünschen sich mehr Transparenz und befinden sich in der Selbstverwirklichung.

Modul: Projektverwaltung

Akteur: Architekt

Modul: Fotogalerie

Akteur: Architekt / Bauherr

Modul: Terminplan

Akteur: Architekt / Bauherr

Modul: Handwerkerliste

Akteur: Architekt / Bauherr / Seitenbetreiber

Modul: Entscheidungs Deadlines

Akteur: Architekt / Bauherr

Modul: Event- Reminder

Akteur: Architekt / Bauherr

3. Produktfunktionen

3.1 Hauptfunktionen

3.1.1 Kommunikationsportal Architekten – Bauherren

Der Architekt kann über eine Projektverwaltung all seine aktiven Projekte in einer Übersicht einsehen und von dort aus das gesuchte Projekt aufrufen. Ebenfalls kann er auf der Seite ein neues Projekt anlegen und Projekte löschen. Es steht im Ebenfalls eine Möglichkeit zur Verfügung, Projekte zu Archivieren. Diese kann er in einer eigenen Ansicht einsehen.

Der Architekt kann Fotos in einer projektspezifischen Galerie hinzufügen, löschen und die Anzeigeberechtigung erstellen. Für jedes Projekt eines Architekten gibt es eine eigene Fotogalerie die bei Projekt- Instanzierung automatisch erstellt wird.

Der Bauherr sieht in der Fotogalerie die Fotos von dem für ihn freigeschalteten Projekt.

Der Architekt lädt über einen Hochladen Button den aktuellen Bauterminplan als PDF hoch. Der neuste hochgeladene Plan ist für den Bauherren unter dem Menüpunkt „Terminplan“ auf der Plattform einsehbar.

Es gibt eine globale Adressdatenbank aus der sich ein Architekt seine Handwerker fürs Projekt aussuchen kann und somit seine projektspezifische Handwerkerliste generieren kann. Fehlt ein Handwerker in der Liste kann der Architekt diesen Erfassen, dann wird er ebenfalls in der globalen Adressdatenbank hinzugefügt. Der Architekt kann nur in seiner spezifischen Handwerkerliste Adressen löschen/ bearbeiten. In der globalen Adressliste ist nur die *Archconsulting* befugt Adressen zu löschen oder zu bearbeiten. Der Bauherr kann die vom Architekten erstellte projektspezifische Handwerkerliste nur einsehen.

Der Architekt kann über die Plattform diverse Entscheidungs Termine festlegen. Der Bauherr kann diese einsehen, so weiss er immer wann er welche Entscheidungen wann treffen muss.

Der Architekt kann über die Funktion Event auf seiner Plattform diverse Events eintragen. Diese werden dem Bauherren chronologisch nach Datum aufgelistet.

Modul: Kontaktformular
Akteur: Bauherr

Der Bauherr kann über das Kontaktformular den Architekten kontaktieren. Die Nachricht wird dem Architekten per Mail weitergeleitet.

Modul: Chronik
Akteur: Architekt / Bauherr

Der Architekt kann Kurzeinträge verfassen, zum Beispiel über Ereignisse oder Baustellenbesuche. Diese Einträge erscheinen dem Bauherren in einer Chronik auf der Hauptseite seiner Plattform. Mit angezeigt wird auch das Publikationsdatum. Der Architekt hat ebenfalls die Möglichkeit einen Eintrag zu erfassen, der für den Bauherren nicht sichtbar ist als persönliche Notiz für z.B. das Modul „SIA Baujournal“.

Modul: Generation SIA Baujournal
Akteur: Architekt

Mit dem Tool zur Automatischen Generation eines SIA Baujournals werden von einem festgelegten Tag automatisch Chronik-Einträge und Wetterdaten zusammengefügt, manuell können noch Notizen hinzugefügt werden zum Baujournal. Dies kann dann als PDF heruntergeladen werden.

Modul: Registrationsbereich
Akteur: Architekten

Registrierung und Kauf der Lizenz für das Kommunikationsportal. Hiermit können sich die Kunden(Architekten) für den Zugang zum Kommunikationsportal registrieren lassen. Alle nötigen Verzeichnisse, Daten etc. werden automatisch im Hintergrund generiert.

Modul: Login Kommunikationsportal
Akteur: Architekt / Bauherr

Über den Loginbereich können sich die Nutzer in ihrem Portal anmelden. Die Webseite erkennt automatisch um welchen Nutzer es sich handelt und leitet ihn auf das entsprechende Portal weiter. Der Architekt kommt immer auf seine persönliche „Projektverwaltungs- Seite“. Der Bauherr direkt auf die Übersichtsseite seines Projekts.

Modul: Infos über Produkt
Akteur: Seitenbesucher / Kunden

3.1.2 Produktwebseite

Hier wird das Produkt vorgestellt und erklärt um was es sich handelt. Es werden Vorteile aufgezeigt für den Bauherren sowie für den Architekten.

Modul: Infos über Archconsulting
Akteur: Seitenbesucher / Kunden

Infos über die Firma *Archconsulting* welche die Kommunikationsplattformen betreut. Ebenfalls solls eine Kontaktmöglichkeit geben

Modul: Kontaktformular
Akteur: Seitenbesucher / Kunden

Über ein Kontaktformular kann die Firma *Archconsulting* kontaktiert werden für Fragen, Anregungen etc.

Modul: Impressum
Akteur: Seitenbesucher / Kunden

Ein Impressum ist als Unterseite verlinkt im Footer Bereich des Onepagers.

Modul: AGB's
Akteur: Seitenbesucher / Kunden

Die AGB's sind als Unterseite verlinkt im Footer Bereich des Onepagers.

Modul: Onepager
Akteur: Designer

Die ganze Seite wird als Onepager erstellt. Inklusive Links zu den entsprechenden Stellen auf dem Onepager.

Modul: Anpassung Inhalt Produktsite
Akteur: *Archconsulting*

3.1.3 Redaktionssystem

Der Inhalt (Text & Bild) der Produktwebseite wird über ein Redaktionssystem zu editieren sein. Es ist so gestaltet das dafür kein grosses Know-How vorhanden sein muss.

Modul: Userverwaltung Plattform
Akteur: *Archconsulting*

Über die Userverwaltung können User (Architekten) und Sub- User (Bauherren) verwaltet werden. Diese können gelöscht / bearbeitet und erstellt werden.

Modul: Verwaltung Handwerkerliste
Akteur: *Archconsulting*

Die Adressdaten in der globalen Handwerkerliste lassen sich vom Redaktionssystem aus manuell erstellen, bearbeiten und löschen.

3.2 Benutzerfunktionen
3.2.1 Kommunikationsportal

Prozess: Erzeugung neuer Projekte
Akteur: Architekt

Auf seiner persönlichen Projektverwaltungsseite hat der Architekt die Möglichkeit Projekte hinzuzufügen, zu archivieren oder zu löschen. Ebenfalls kann er ein „Projekt- Bild“ hinzufügen, welches in seiner Übersicht, sowie in der Projektansicht des Bauherren angezeigt wird. Dazu kann er Projektdaten wie Projektnummer, Projektbezeichnung, Adresse, usw definieren welche dann auf der Übersichtsseite angezeigt werden.

Prozess: Personalisierung durch Logo
Akteur: Architekt

Durch den Einsatz seines eigenen Logos kann der Architekt seine Plattform personalisieren. Dieses Logo wird dann auch auf den verschiedenen Bauherren Seiten der diversen Projekten angezeigt.

Prozess: Freischaltung der Architekten
Akteur: *Archconsulting*

Bevor ein registrierter Architekt Projekte eröffnen kann wird er durch das Redaktionssystem von der Firma *Archconsulting* manuell freigeschaltet

Prozess: Sichtbarkeit Inhalt
Akteur: Architekt

Der Architekt kann bei den Modulen „Fotogalerie“ und „Chronik“ die Einträge bzw. Fotos dem Bauherren freigeben oder nicht. So kann er ebenfalls Fotos hochladen, welche er nur für seine persönliche Notiz benötigt. Ebenfalls mit den Einträgen der Chronik.

Prozess: Einstellungen Daten Bauherr
Akteur: Bauherr

Der Bauherr kann jeder Zeit seine Kontaktdaten anpassen über seine persönlichen Einstellungen. Dort kann er auch sein Passwort ändern.

3.3 Kann- / Wunschfunktionen

Modul: Zweisprachigkeit
Akteur: Seitenbesucher / Architekten / Bauherren

Die Produktwebseite wird so aufgebaut das über eine Schaltfläche der Inhalt auf Englisch angezeigt wird. Nur der Statische Inhalt und der Inhalt der Produktwebseite wird übersetzt. Inhalte in der Chronik oder ähnliches wird nicht übersetzt.

Modul: Einbindung Webcam
Akteur: Architekt

Über eine Schnittstelle kann eine Kamera auf der Baustelle die an das Internet angeschlossen ist auf der Plattform angezeigt werden.

Modul: Fotogalerie
Akteur: Architekt / Bauherr

- Fotogalerie soll mit Alben strukturiert werden können
- Fotos können auf FB / Twitter geteilt werden

Modul: Terminplan
Akteur: Architekt / Bauherr

- Schnittstelle mit MS Project (xml), sodass der Terminplan dynamisch angezeigt werden kann

Modul: Handwerkerliste
Akteur: Architekt / Bauherr

- „Melden“ Funktion von Handwerkern die es nicht mehr gibt oder sonst falsche Informationen beinhalten
- Download der Projektspezifischen Handwerkerliste als PDF (Bauherr / Architekt)

Modul: Entscheidungs- Deadlines
Akteur: Architekt / Bauherr

- Die nächsten Deadlines sollen auf Startseite markant erscheinen
- direkte Upload/ Antwortfunktion für z.B. Verträge die Unterschrieben sind
- „Erledigt“ Markiermöglichkeit mit Benachrichtigung an Architekt und evtl. Beteiligte
- Reminder per Mail kurz vor Ablauf

Modul: Event- Reminder
Akteur: Architekt / Bauherr

- automatische Einladung von bei der Erfassung definierten Verteiler an definiertem Zeitpunkt
- Update Funktion bei Verschiebung des Events, falls bereits eine Einladung verschickt wurde

Modul: Kontaktformular
Akteur: Bauherr

- Mail zusätzlich mit „CC:“ Funktionen (z.B. Handwerker, Bauleiter, Zeichner, etc.)

- Bildupload- Funktion: Möglichkeit ein Bild anzuhängen (evtl. Ablage in Fotogalerie mit Link)

Modul: Chronik

Akteur: Architekt / Bauherr

- Dateiupload- Funktion
- Beitrag soll für Bauherr auf FB/ Twitter teilbar sein
- Druckfunktion um die gesamte Chronik als PDF zu drucken (Zwecks Archivierung)

Modul: Generierung SIA Baujournal

Akteur: Architekt

- Speicherung von allen erfassten Journalen in einem „Archiv“
- Automatischer Versand an definierte Handwerker aus der Handwerkerliste
- Möglichkeit Versand auch an zusätzliche E-Mail Adressen die nicht in der Liste erfasst sind

4. Produktdaten

Alle Benutzerdaten, das bedeutet die Logindaten von Architekten und Bauherren werden in einer Datenbank gespeichert und verschlüsselt. Durch die Erkennung der eingegebenen Login Daten wird der Nutzer zur richtigen Portalseite weitergeleitet.

Daten: Benutzerdaten

Akteur: Softwarearchitekt

Die Kundenspezifischen Portal Einstellungen die sich bei jedem Architekten unterscheidet werden in Automatisch generierten Tabellen in einer Datenbank gespeichert

Daten: Konfigurationsdaten Architekt

Akteur: Softwarearchitekt

Alle Handwerkerdaten von allen Architekten und Projekten werden global in einer Tabelle gespeichert. Damit wird die Gefahr auf Redundanz von Daten in der Datenbank verringert.

Daten: Handwerkerdaten

Akteur: Softwarearchitekt

Die Fotos werden auf dem Server in automatisch angelegten Projektspezifischen Verzeichnissen gespeichert. Die Information des Datenspeicherortes werden in einer Tabelle in der Datenbank gesichert.

Daten: Fotodaten

Akteur: Softwarearchitekt

Die Chronik Einträge werden ebenfalls in Projektspezifischen Tabellen abgelegt.

Daten: Chronik

Akteur: Softwarearchitekt

Alle Informationen werden dynamisch in Tabellen abgespeichert. Diese Tabellen sind Projektspezifisch auto-

Daten: Event- und Entscheidungsdaten

Akteur: Softwarearchitekt

matisiert. Die Datenübertragung auf den Portal Seiten wird Dynamisch erstellt.

5. Produktleistungen

Alle Daten werden bestmöglich von SQL-Injections, Remote Command Executions und Cross-Site-Scripting geschützt. Wo möglich werden Daten mittels SSL verschlüsselt und Passwörter mittels Hash- Algorithmus geschützt.

Leistung: Verschlüsselung

Akteur: Programmierer

Die Verzeichnisse für die Fotogalerie wird automatisch erstellt bei einer Neuinstanzierung eines Projekt bzw. Architekten.

Leistung: Autom. Verzeichniserstellung

Akteur: Softwarearchitekt

Es wird ein Responsive Design erstellt. Damit ist die Seite auch Unterwegs bestens abrufbar. Dies in Minimum für Tablets.

Leistung: Responsive Design (Tablets)

Akteur: Designer

6. Kann- / Wunschleistungen

Die Seite wird für die Suchmaschinensuche optimiert. Gleichzeitig wird ein Langzeitplan erstellt mit Zielkriterien. In den Zielen wird festgelegt wie und wann sich die Seite bei welchen Suchbegriffen auffinden lassen soll über Google.

Leistung: SEO

Akteur : SEO Spezialist

Das Responsive Design wird so erweitert dass die Seite auch optimiert ist für die Benutzung auf kleineren Geräten wie Smartphones.

Leistung: Responsive Smartphones

Akteur: Designer

Der Architekt hat mehrer Lizenztypen zur Verfügung mit unterschiedlichen Preisen. Die Unterschiede in den Lizenzen liegen in den Anzahl der möglichen aktiven Projekte.

Leistung: Verschiedene Lizenztypen

Akteur: Architekt

7. Qualitätsanforderungen

Die wichtigsten Anforderungen an das Produkt gliedern sich in den punkten Effizienz, Funktionalität und Benutzbarkeit. Dies bedeutet das der Nutzer des Produktes – im diesen Fall der Architekt – mit geringerem Zeitaufwand als momentan seine Daten verwalten kann und somit den Bauherren auch einen Mehrwert bietet. Das Produkt ist so ausgelegt das die Funktionalität und Benutzbarkeit dazu führt das diese Effizienz auch erreicht wird. Durch die vielen Funktionen hat der Architekt die Möglichkeit viele seiner Arbeiten Online und von überall aus zu erledigen. Im Zusammenspiel mit der Benutzerfreundlichkeit geht dies auch ohne grosse Einarbeitungszeit vonstatten.

Architekten (evtl. zukünftige andere Benutzergruppen wie Finanzdienstleister) arbeiten zum Teil mit sehr sensiblen Daten die nicht von jedermann zugänglich sein dürfen. Aus diesem Grund wird mit Sicherheitstechnologien gearbeitet um die Daten bestmöglich zu schützen.

Das Produkt wird als Prototyp erstellt und ist somit in der Zuverlässigkeit und Fehlervermeidung nicht als fertiges Produkt anzusehen. Die Plattform und der Onepager werden so erstellt dass sie nach Projekt Abschluss auch beliebig auf anderen Server portiert werden können. Die Kommunikationsplattform wird bewusst Modular aufgebaut, sodass das Grundgerüst mit Funktionen erweitert werden kann und somit auch für andere Zielgruppen (z.B. Finanzdienstleister) übertragen werden kann.

8. Technische Produktumgebung

Das Projekt läuft auf einem Server und wird über den Browser des Nutzers bedient.

8.1 Softwarevoraussetzungen

- Server: Mysql ab 5.6.25 ,Apache ab 2.4.12, PHP ab 5.6.10
- Client: Browser:
- Apple Safari 8.0.6
- Google Chrome 43.0
- Internet Explorer 11.0.19
- Mozilla Firefox 38.0.5

8.2 Hardwarevoraussetzungen

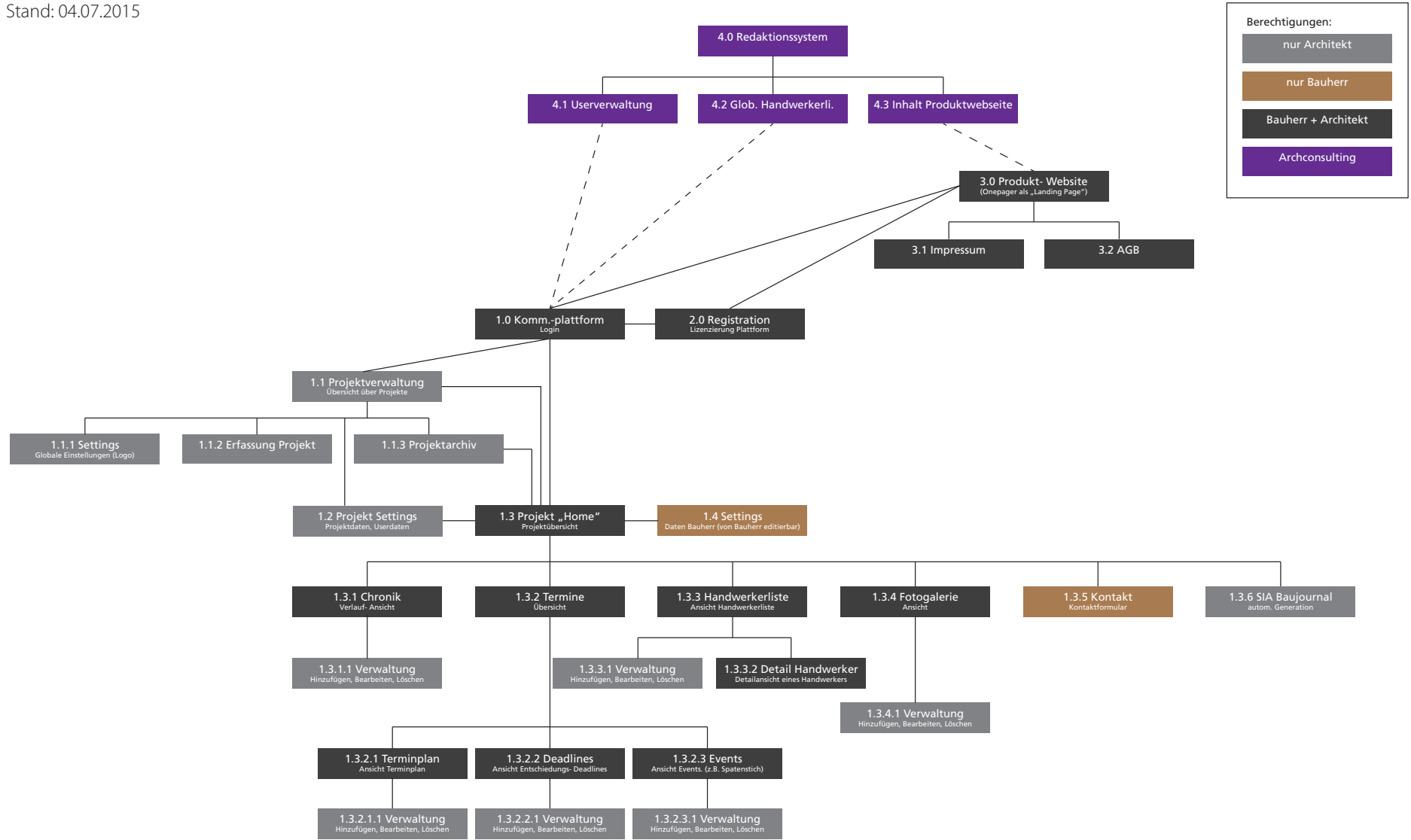
- Client: PC, Internetzugang
- Server: Server dynathome.palmers

9. Ergänzungen

Der Prototyp wird bis zum 2.Oktober 2015 fertiggestellt inklusive Alpha- und Betatestphase.

Es werden Zeitgemässe Technologien verwendet.

STRUKTURPLAN
Stand: 04.07.2015



Berechtigungen:

- nur Architekt
- nur Bauherr
- Bauherr + Architekt
- Archconsulting

1.0	Kommunikationsplattform - Login	Hier kann sich der Architekt oder der Bauherr einloggen mit seiner Email Adresse und seinem persönlichen Passwort. Er wird automatisch auf seine Projektseite weitergeleitet bei erfolgreichem Login, der Architekt natürlich auf seine Projektverwaltungs- Seite.
1.1	Projektverwaltung	Auf diese Seite hat nur der Architekt zugriff, er sieht hier eine Übersicht über seine Projekte. Hier befinden sich auch die entsprechenden Links zu den Settings (Projekt- und Firmensettings). Ebenfalls der Link zu seinem Projektarchiv befindet sich hier.
1.1.1	Settings	Hier kann der Architekt Globale Einstellungen vornehmen. Er kann hier sein Logo hochladen, welches dann bei all seinen Projekten angezeigt wird. Zudem kann er Infos/ Daten über sein Unternehmen erfassen.
1.1.2	Erfassung Projekt	Der Architekt kann hier ein neues Projekt erfassen, dazu kann er Daten des Projekts erfassen und die Bauherren- User erstellen.
1.1.3	Projektarchiv	Hat der Architekt ein Projekt abgeschlossen kann er es über die Projekteinstellungen archivieren. Die archivierten Projekte werden dann hier aufgeführt. Bei der Archivierung eines Projekts wird der Bauherren Login autom. gelöscht.
1.2	Projekt Settings	Hier kann der Architekt Daten von einem bestehenden Projekt bearbeiten. Er erfasst und/ oder bearbeitet hier „Bauherren- User“, Projektbezeichnungen, Adressen, Projektvorschau- bild. Eine Weiterleitung direkt zum bearbeiteten Projekt ist ebenfalls auf der Seite. Auch das Projekt löschen oder archivieren kann der Architekt von hier aus. Falls der Bauherr sein Passwort nicht mehr weiss oder aus sonstigen Gründen keinen Zugriff mehr zur Plattform hat, kann der Architekt über einen Passwort- Reset Button dem Bauherr eine Mail zuschicken lassen mit einem neuen Passwort.

1.3	Projekt „Home“	Dies ist die Startseite oder Übersichtsseite für jedes Projekt, der Bauherr kommt bei erfolgreichem Login automatisch auf diese Seite seines Projekts. Hier sieht man in der Übersicht die wichtigsten Informationen auf einen Blick. (Chronik, Deadlines, Events, Fotogalerie) Die Seite ist „Widget- Mässig“ aufgebaut, jedoch statisch und nicht personalisierbar.
1.3.1	Chronik	Dies ist eine Art „News“ Seite, hier sind vom Architekten erfasste Einträge über den Bau- ablauf sichtbar. Der Bauherr kann diese chronologisch geordnet ansehen und mitverfolgen. Zudem besitzt er die Möglichkeit bestehende Beiträge zu löschen oder zu bearbeiten.
1.3.1.1	Verwaltung Chronik	Hier kann der Architekt einen neuen Beitrag erfassen mittels eines Textinhalts, einem Titel und eine Berechtigung für den Bauherr ankreuzen.
1.3.2	Termine	Hier befindet sich eine kurze Übersicht über die 3 Terminarten (Terminplan, Deadlines und Events)
1.3.2.1	Terminplan	Downloadmöglichkeit/ Ansicht des Terminplanes als PDF
1.3.2.1.1	Verwaltung Terminplan	Hier ladet der Architekt einen aktuellen Terminplan als PDF hoch der dann auf der Termin- plan- Seite angezeigt wird.
1.3.2.2	Deadlines	Hier findet der Bauherr alle vom Architekten erfassten Entscheidungs- Deadlines. Er kann hier z.B. sehen, wann er den Bodenbelag aussuchen muss. Falls vom Architekten erfasst, sieht er auch gleich den Kontakt des Bodenlegers wo er den Belag aussuchen kann.

1.3.2.2.1	Verwaltung Deadlines	Hier erfasst der Architekt neue Deadlines die dann auf der Deadlines- Seite publiziert werden. Ebenfalls kann er bestehende bearbeiten oder löschen.
1.3.2.3	Events	Hier werden dem Bauherr bevorstehende Events angezeigt, mit Locationangaben, Datum-/ Zeit und allen wichtigen Infos.
1.3.2.3.1	Verwaltung Events	Hier kann der Architekt neue Events hinzufügen, bestehende bearbeiten oder löschen.
1.3.3	Handwerkerliste	Hier wird die Handwerkerliste dynamisch angezeigt mit den wichtigsten Informationen, für genauere Infos über einen Handwerker kann dieser aufgerufen werden und man kann alle Detailinfos sehen.
1.3.3.1	Verwaltung Handwerkerliste	Hier kann der Architekt Handwerker von der globalen Adressdatenbank holen und für sein Projekt anzeigen lassen, befindet sich einer seiner Handwerker nicht in der Liste so hat er die Möglichkeit einen neuen zu erfassen. Dieser wird automatisch in die globale Adressdatenbank übernommen.
1.3.3.2	Detailansicht Handwerker	Wird aus der Liste ein Handwerker angeklickt, erscheint diese Seite mit allen Detailinformationen des Handwerkers.
1.3.4	Fotogalerie	Die Fotogalerie dient in erster Linie dem Bauherren, er kann hier Fotos die der Architekt gemacht hat einsehen und sieht immer wie weit die Baustelle etwa ist.

1.3.4.1	Verwaltung Fotogalerie	Hier kann der Architekt Fotos hochladen, bearbeiten oder löschen. Er hat beim hochladen und beabreiten die Möglichkeit, Berechtigungen zu vergeben.
1.3.5	Kontakt	Dies ist ein Kontaktformular mit dem der Bauherr mit dem Architekten kontakt aufnehmen kann ausserhalb der Bürozeiten. Die Anfrage wird dem Architekten direkt per Mail weitergeleitet.
1.3.6	Generation SIA Baujournal	Dies ist die Seite womit der Architekt Arbeitszeit einspart, er kann hier nach seinem Baustellenbesuch automatisch ein SIA Baujournal erstellen. Er kann das Datum vom Besuch eingeben, im Backend wird automatisch nach den Wetterdaten von diesem Datum gesucht, Chronik- Einträge und Fotos zusammengetragen und ein Versandfertiges PDF generiert. Auf Wunsch kann er natürlich auch noch zusätzliche Notizen erfassen.
1.4	Settings Bauherr	Hier kann der Bauherr seine Kontaktdaten ändern und/oder sein Passwort ändern.
2.0	Registration/ Lizenzierung	Hier kann sich der Architekt das Produkt lizenzieren, er gibt alle Kontaktdaten ein und diese werden per Mail an die <i>Archconsulting</i> weitergeleitet. Im Hintergrund werden auf dem Webserver Verzeichnisse automatisch erstellt und der User in der Datenbank erfasst (jedoch gesperrt) Bei erfolgter Bezahlung kann die Archconsulting übers Redaktionssystem den User manuell freigeben.
3.0	Produkt- Webseite	Die Produktwebseite wird im Grunde als One- Pager aufgebaut. Der Inhalt des Onepagers sind Informationen zum Produkt, Informationen über die <i>Archconsulting</i> , Kosteninformationen über das Produkt und eine Kontaktmöglichkeit mit der <i>Archconsulting</i> .

3.1	Impressum	Hier befindet sich das Impressum der Seite (nicht Innerhalb des Onepagers aber darauf verlinkt)
3.2	AGB	Hier befinden sich die AGB's der <i>Archconsulting</i> , ebenfalls als einzelne Unterseite und nicht innerhalb des Onepagers.
4.0	Redaktionssystem	Das Umfasst das System um den Inhalt (Text/Bild) der Produkt- Webseite sowie die User der Plattform zu verwalten. Ebenfalls kann die globale Handwerkerliste hier editiert werden.
4.1	Userverwaltung	Hier sieht die <i>Archconsulting</i> alle Architekten und Bauherren in einer Tabelle. Für Bearbeitungsfunktionen und zum löschen kann die <i>Archconsulting</i> über ein Editierbutton weiter gehen.
4.1.1	Verwaltung User	Von hier aus kann die <i>Archconsulting</i> die Daten der User einsehen, diese Bearbeiten und auch löschen.
4.2	Handwerkerliste Global	Hier sieht die <i>Archconsulting</i> alle Handwerker in einer Tabelle. Für Bearbeitungsfunktionen und zum löschen kann die <i>Archconsulting</i> über ein Editierbutton weiter gehen.
4.2.1	Verwaltung Handwerker	Von hier aus kann die <i>Archconsulting</i> die Daten der User einsehen, diese Bearbeiten und auch löschen.

4.3	Inhalt Produktwebseite	Hier sieht der Seitenbetreiber alle Unterseiten und kommt weiter auf die Editier seiten der einzelnen Seitenpunkten.
4.3.1	Verwaltung Inhalt	Von hier aus hat die <i>Archconsulting</i> die Möglichkeit den Inhalt des Unterpunktes zu ändern und Bilder einzufügen, zu löschen. Die Anpassungen erfordern keine Programmier Kenntnise.

1. Raster

Onepager

Beim Onepager haben wir das Design an ein 12- spaltiges 970er Raster ausgerichtet. Das Raster hat einen Spaltenabstand von 30px und eine Spaltenbreite von 50-51 px. Das Raster hat links und rechts je 15px Rand. Das Raster funktioniert mit dem Framework von Bootstrap.

Wir haben uns für dieses Raster entschieden, weil wir damit unseren Onepager optimal gliedern können.

Plattform

Auch hier haben wir das Design an ein 12-spaltiges Raster ausgerichtet. Hier allerdings an das 1560er Raster ebenfalls von Bootstrap. Es hat wie das Raster des Onepagers 30px Spaltenabstände, jedoch eine Spaltenbreite von 100px.

Wir haben dieses Raster ausgewählt, weil es optimal auf eine Plattform wie unsere zugeschnitten ist. Man kann damit sehr gut viel Inhalt auf eine grosse Breite verteilen.

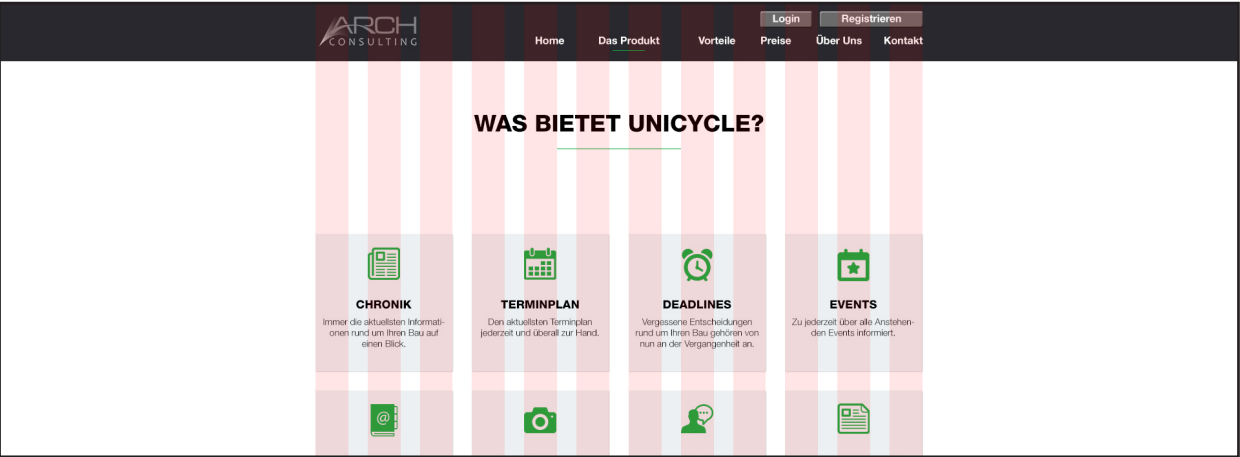


abb 2.08: Raster Onepager - „Was bietet UNICYCLE?“



abb 2.09: Raster Plattform - „Home“

2. Typografie

Wir haben uns für eine schlichte, edle und gut lesbare Schrift entschieden. Welche bei unserer Zielgruppe gut angenommen werden sollte.

Wir haben uns für die Schriftfamilie „Helvetica - Neue“ entschieden. Und zwar verwenden wir auf dem Onepager die gleiche Schriftarten wie auch in der Plattform. Dies weil unserer Meinung nach diese Schrift sehr gut zum Thema und der Zielgruppe passt.

Für Überschriften haben wir den Schriftschnitt „85 Heavy“ gewählt. Für Lauftext den schmalen- und Eleganten Schriftschnitt „45 Light“. Navigations-elemente werden mitdem Schriftschnitt „75 Bold“ geschrieben.

Überschriften

Helvetica Neue - 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Navigation

Helvetica Neue - 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Fliesstext

Helvetica Neue - 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789