

Módulo 1

Rol estratégico de los Sistemas de Información

Docente Tatiana Ilabaca W.
Segundo semestre de 2021



Objetivo

Comprender la importancia estratégica de los sistemas de información en la toma de decisión.



Introducción

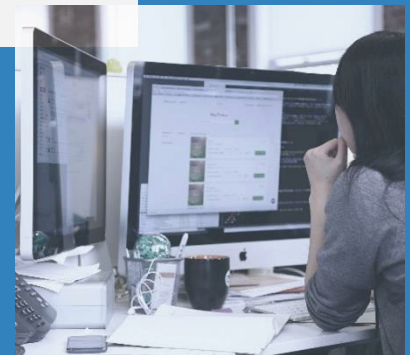
Reflexiones

- 1 Grandes temas
- 2 Casos
- 3 Los negocios
- 4 La tecnología



Grandes temas

- Los negocios ya no son los mismos en la economía global
- Gran inversión en Tecnología de Información
- Rediseño de procesos en las empresas
- Uso intensivo de los Sistemas de Información
- Competitividad
- Decisiones



Casos

- Apertura de cuentas de teléfonos móviles vs. teléfonos fijos
- Dispositivos móviles, redes sociales, correo electrónico e Internet, se han convertido en herramientas esenciales de negocios
- Más de 99 millones de negocios (Junio 2010) tenían registrados sitios .com
- Diariamente, millones de personas buscan comprar en línea
- Diariamente, millones de personas se conectan a Internet para consultar acerca de un producto o servicio

Casos

- Diariamente, millones de personas reciben noticias en línea
- Diariamente, millones de personas ven un vídeo en línea
- A pesar de..., el comercio electrónico y la publicidad en Internet continúan en expansión.
- Y sigue...

Los negocios

- Aparecen nuevos negocios e industrias, las anteriores desaparecen.
- Las empresas exitosas son las que aprenden cómo usar las nuevas tecnologías (Empresas 5.0).
- Internet, ha reducido de forma drástica los costos de operación y realización de transacciones a una escala global.
- Los clientes pueden ir de compras a un mercado mundial.

Los negocios

- Las empresas que producen bienes o servicios a escala global logran una extraordinaria reducción de costos al encontrar proveedores de bajo costo y administrar instalaciones de producción en otros países.
- **Empresa digital** (casi todas las relaciones de negocios significativas con los clientes, proveedores y empleados están habilitadas y mediadas en forma digital)

La tecnología

Cambios interrelacionados:

- Plataforma digital móvil emergente
- Crecimiento del software en línea como servicio (SaaS)
- Crecimiento de la computación en la nube

La tecnología

Cambios administrativos:

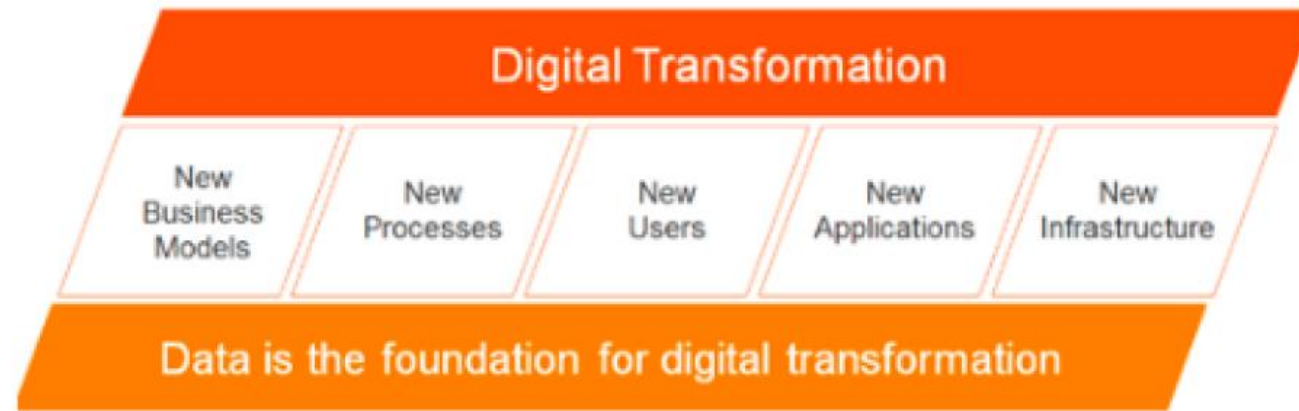
- Los gerentes adoptan el software de colaboración en línea y redes sociales para mejorar la coordinación, la colaboración y la compartición del conocimiento.
- Se aceleran las aplicaciones de Business Intelligence (análisis de datos en tiempo real).
- Las reuniones virtuales se incrementan.

La tecnología

Cambios organizacionales:

- Muchas empresas comienzan a adoptar las aplicaciones Web 2.0.
- El trabajo a distancia a través de Internet adquiere impulso en el entorno de trabajo.
- Co-creación del valor comercial.

La tecnología



Explosión
en
Volúmenes



Nuevos
Users



Nuevos
Data
Types
(mobile, social, IoT)



Datos
en
Cloud



Machine
Learning
/AI



Los datos son el
nuevo petróleo...