

Unidad Temática 1

# Rol estratégico de los Sistemas de Información

Docente Tatiana Ilabaca W.



Our company

Receipts Sales Orders

## Business Plan

### EXPERIENCE

**POSITION TITLE** for company tid  
Present  
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

**POSITION TITLE** for company tid  
2013 - 2016  
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

**POSITION TITLE** for company tid  
2012 - 2013  
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Inusami qui spe volut new.

**POSITION TITLE** for company tid  
2003 - 2010  
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

**ADDRESS**  
125 Name Street,  
Town / City,  
State / Country,  
Postal / ZIP code

**HOBBIES**  
creating websites  
swimming  
photography  
body building

**PHONE**  
0028 01234 5678

**EMAIL**  
info@samablaq.com

**WEBSITE**  
www.mypage.com

**SKYPE**  
skype: samobak



**PROFESSIONAL STATEMENT**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur lectus. Fusce laculis, leo nec vulputate efficitur, lorem interdum elit, ut vestibulum nisl metus non mi.

### REFERENCES

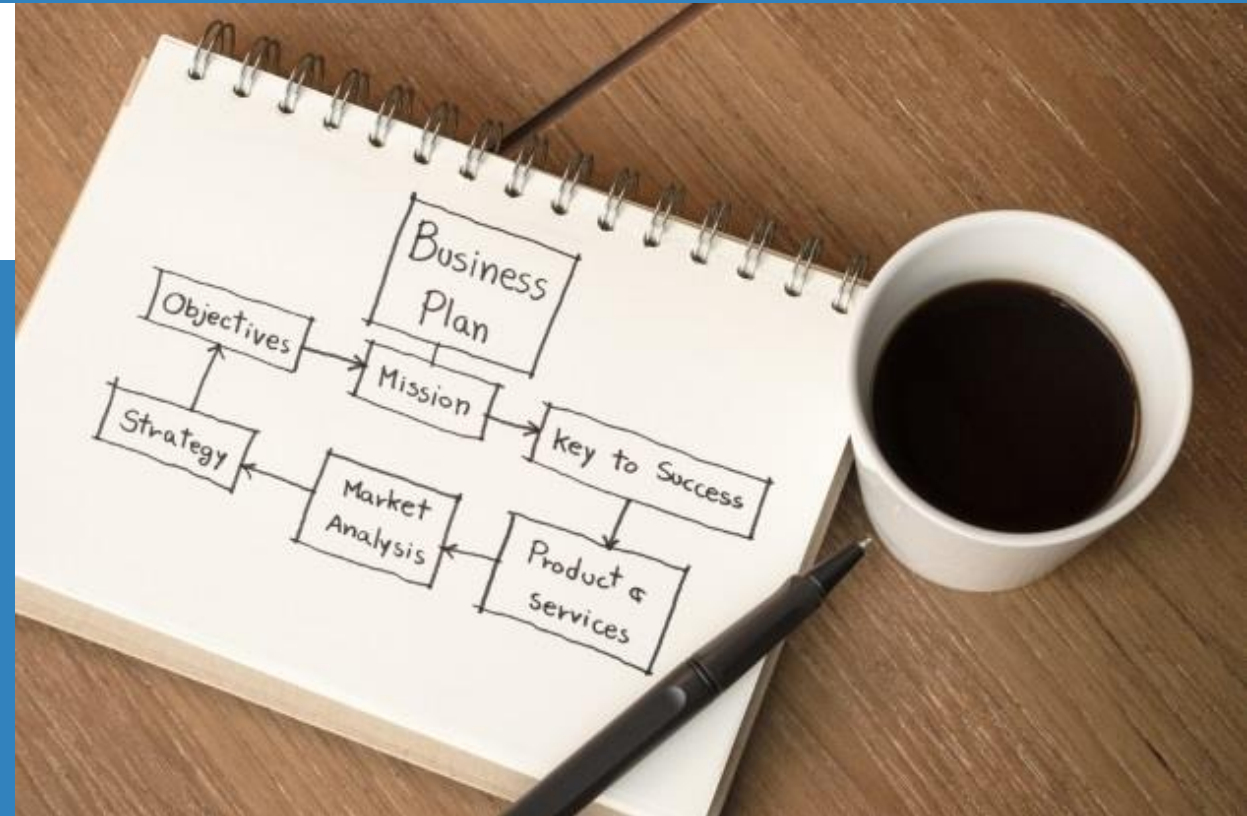
**ELIOT BROWN**  
0028 01234 5678  
eliot@mypage.com

Aliquam dictum porta erat nec commodo. Maecenas vestibulum massa in justo. Pellentesque non eleifend dolor ornare. ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur lectus. Fusce laculis, leo nec vulputate efficitur, lorem interdum elit, ut vestibulum nisl metus non mi.

# SI y Estrategia de Negocios

## Contenidos

- 1 La nueva organización
- 2 Ventajas obtenidas de las TI
- 3 Objetivos de los SI
- 4 Objetivos estratégicos de los SI

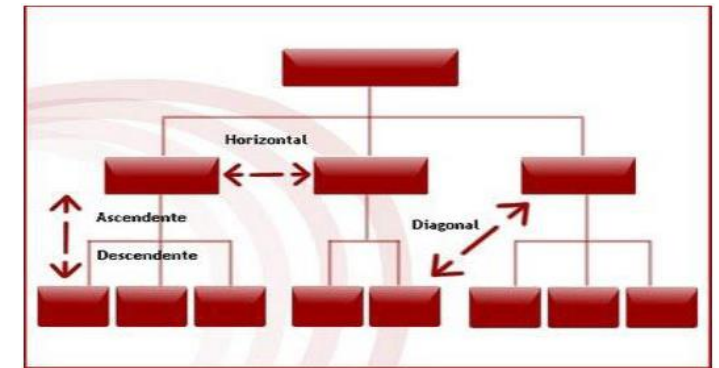


# La nueva organización

Necesidad de alcanzar una forma de organización que rompa los límites tradicionales.

Una organización con estructuras más flexibles, que supere los cuatro tipos de fronteras más frecuentes:

- **Verticales o Jerárquicas**, entre personas
- **Horizontales**, entre funciones y disciplinas
- **Externas**, con proveedores, clientes, empresas y otros interesados
- **Geográficas**, con naciones, culturas y mercados

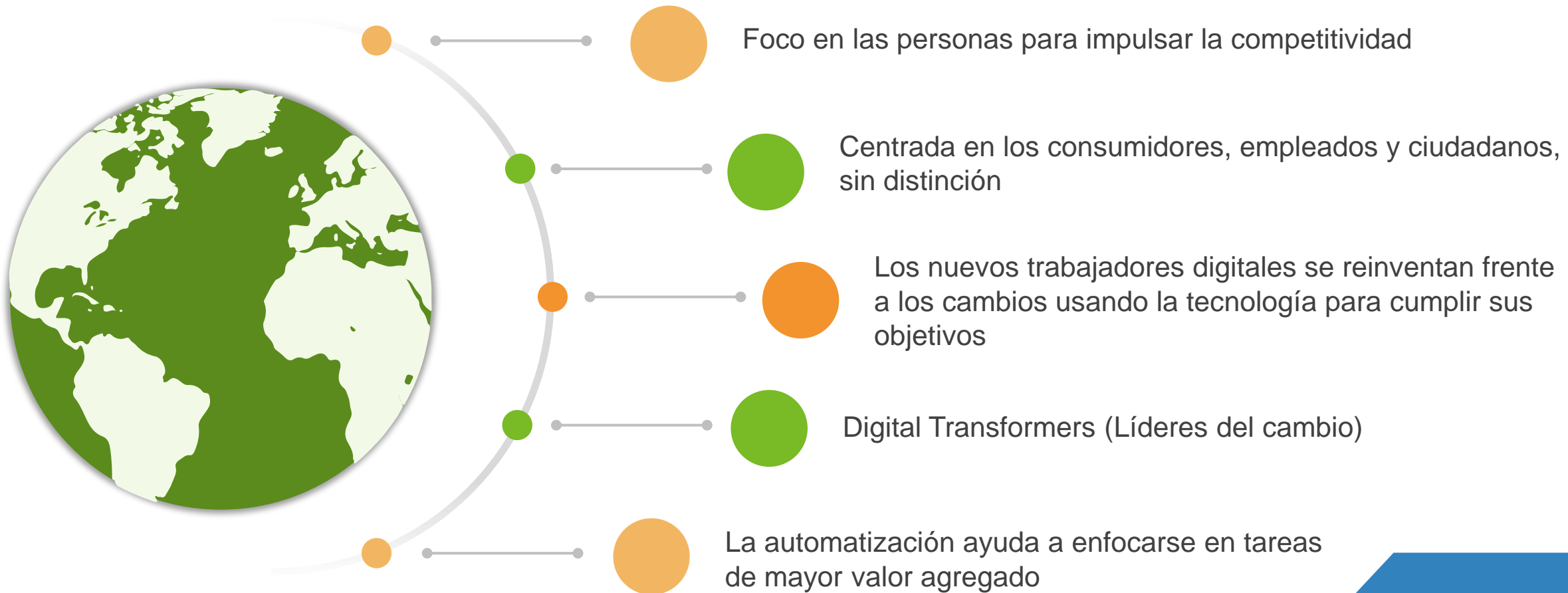


# La nueva organización

Hoy, las empresas recurren a una gran variedad de iniciativas para cumplir sus objetivos, bajo la influencia de 5 elementos fundamentales:

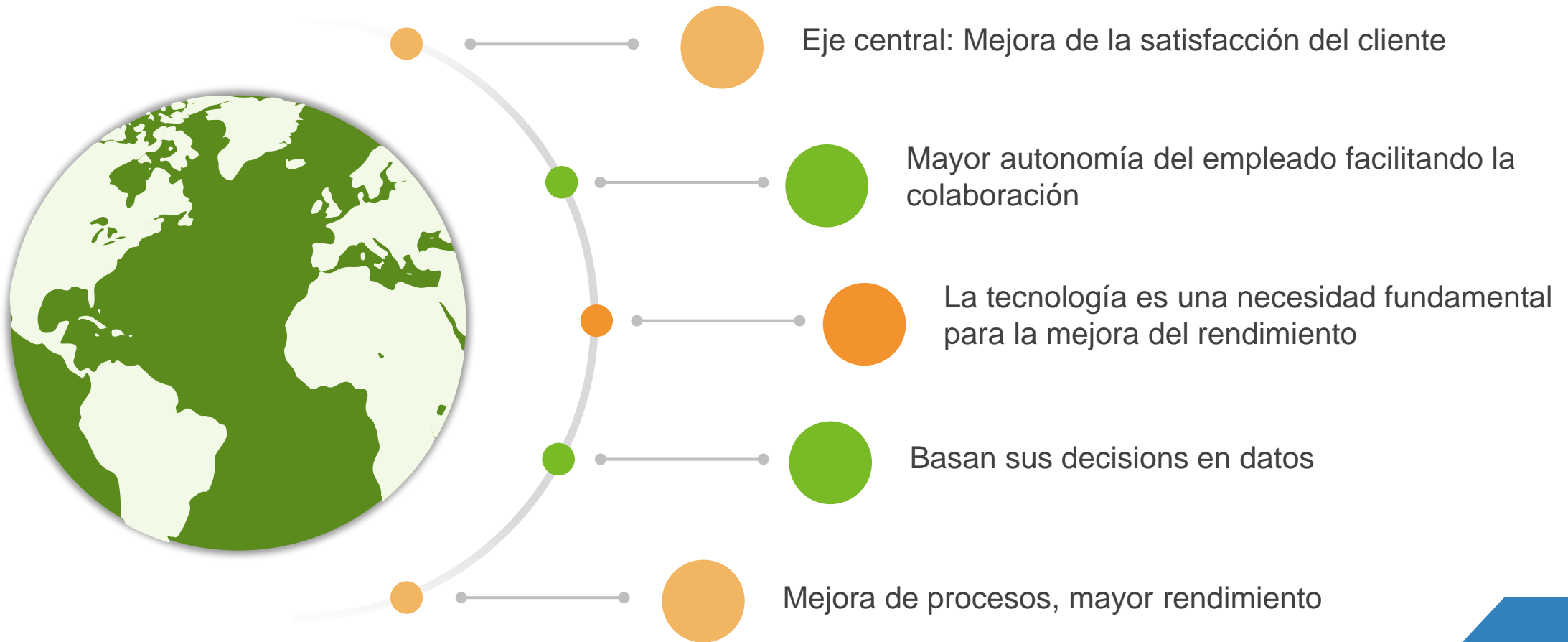
- Velocidad de cambio
- Innovación de nuevos modelos de negocios
- Nuevas estructuras de relaciones entre las empresas, sus clientes y asociados
- La conectividad de personas, organizaciones y países
- El valor del conocimiento residente en la empresa

# La nueva organización 5.0





# La nueva organización 5.0



# Ventajas obtenidas de las TI

Productos personalizados y acomodados al gusto de los clientes

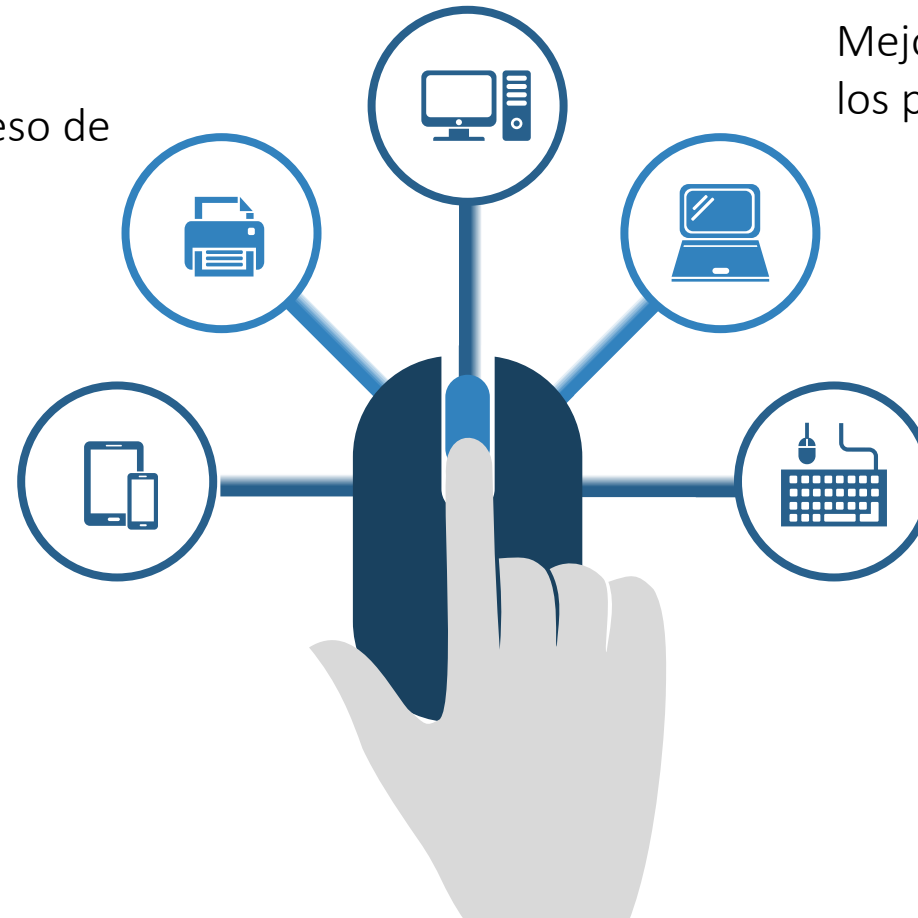
Publicidad y promoción que resaltan la capacidad del proceso de producción

Mejoras importantes en el diseño de los productos

Aceleración del ciclo de vida de los productos

Mayor variedad de segmentos de mercado para una empresa, que supone una mayor sustituibilidad de los procesos, productos y proveedores

Tasas de producción más vinculadas a las fluctuaciones de la demanda a corto plazo



# Objetivos de los SI

Los SI cumplen tres objetivos:



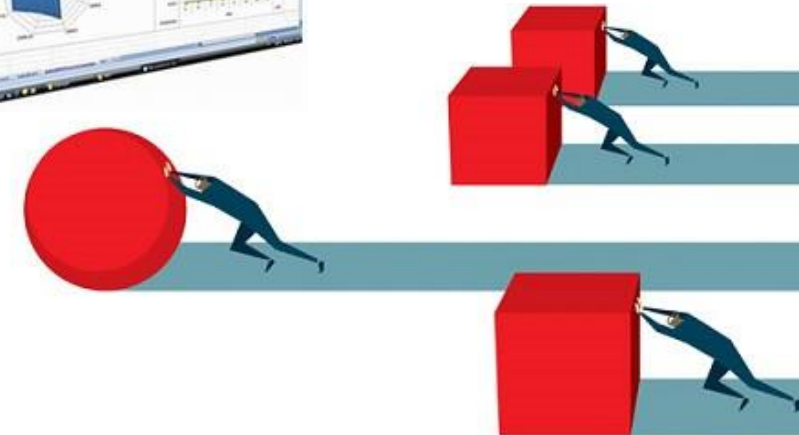
Automatización de procesos operativos



Proporcionar información que sirva de apoyo a la toma de decisiones



Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso





# Objetivos de negocio estratégicos de los SI



Excelencia operacional



Nuevos productos, servicios y modelos de negocios



Cercanía con clientes y proveedores



Toma de decisiones mejorada



Ventaja competitiva



Sobrevivencia

# Una interesante lectura...

Dibujando la empresa 5.0

